

## CONSUMIDORES

## Aseguran que en 2010 los precios subieron hasta casi el 42 por ciento

Los productos de marcas líderes que consumen los argentinos aumentaron un 37,77 por ciento durante todo 2010 y los artículos de segundas marcas subieron hasta un 41,83 por ciento.

Así lo indicó un informe realizado por la Liga de Acción del Consumidor (Adelco), que realiza relevamientos de precios mes a mes en la zona metropolitana de Buenos Aires y analiza las variaciones.

De acuerdo con el informe difundido por la entidad, la canasta de marcas líderes pasó de 198,88 pesos en diciembre de 2009 a 273,93 pesos en el mismo mes de 2010. En tanto, la canasta de productos de segundas marcas pasó de 164,01 a 232,61 pesos, según los relevamientos realizados por la Liga de Acción del Consumidor.

Adelco sondea mensualmente la evolución de los precios de 22 alimentos y seis artículos de higiene, hace

más de 15 años. Entre el 30 de noviembre y el 28 de diciembre de 2010, los precios de productos de consumo básico, que integran la canasta de marcas líderes relevada por la entidad en supermercados e hipermercados, mostraron una caída de 2,54 por ciento, al pasar de 281,07 a 273,93 pesos.

Los cinco productos que más aumentaron de precio fueron zanahoria (49,69%), azúcar (35,57%), aceite mezcla (13,53%), mermelada de durazno

(11,57%) y tomates peritas pelados en lata (6,32%). Mientras, los cinco productos que más disminuyeron sus precios fueron tomate redondo larga vida (-39,75%), papa (-24,37%), Jabón de tocador (-12,29%), huevos (-10,61%) y pan de jabón (-9,64%).

En el caso de la canasta de productos de segundas marcas, la variación de precios fue de una suba de 1,29 por ciento, al pasar de 229,66 a 232,61 pesos. Los cinco productos que más aumentaron

de precio fueron zanahoria (49,69%), fideos secos (35,01%), Azúcar (33,69%), mermelada de durazno (24,74%) y arroz (19,38%). En tanto, los cinco productos que más disminuyeron de precio fueron tomate redondo larga vida (-39,75%), huevos (-11,44%), pan de jabón (-10,08%), cebolla redonda (-9,32%) y papa (-7,53%).

Desde enero de 2002, la canasta de marcas líderes aumentó 505,9 por ciento, pasando de 45,21 a 273,93 pesos, remarcó Adelco. #