

Los precios de los juguetes para 'Reyes Magos' 6 de enero



La llegada de los 'Reyes Magos' es un día clave para las ventas de las jugueterías. En una recorrida que realizó LA RAZON por algunas librerías y jugueterías de nuestra ciudad, se comprobó que los chicos eligen sus artículos influidos principalmente por la publicidad que se da a través de la televisión e internet. Con respecto a los precios, hay un incremento de hasta el 30 por ciento. Ester de Giorgetti, de la Librería Kassy al Kosto, afirmó que ya están preparados para recibir la temporada, a la cual definió como 'corta pero muy interesante'. A su vez, dijo que la cantidad de juguetes que se venden son similares a los de Navidad y que la mayoría de las ventas radica en artículos para usarlos al aire libre, aunque también hay gente que compra juegos de mesa. Asimismo, dijo que 'hasta ahora las ventas son similares a la del año pasado. Para hacer una comparación, habría que analizar los últimos dos días, que es donde se nota el crecimiento o el declive'. Por otra parte, dijo que para Reyes también influye mucho la publicidad de TV, pero debido al costo de estos productos, salen otros similares a precios más accesibles. 'El Chinito' Por su lado, Salvador Manuel Juárez, responsable de Librería y Juguetería 'El Chinito' dijo que 'en relación al año pasado, la venta de juguetes se ha incrementado en un 20% o 30%. La gente tiene más variedad para elegir, por lo que los chicos eligen más juguetes'. Sobre los productos más vendidos dijo que buscan todo lo que se publicite a través de la televisión o internet. 'Sin duda, todo lo que tenga publicidad es lo que más se vende, es lo que más influye en los chicos', aclaró. Por último, añadió que se venden muchos más juguetes como computadoras para chicos, juguetes didácticos, que el típico juguete convencional, como por ejemplo camiones o el yo-yo. 'Los chicos buscan productos electrónicos', concluyó.