

FUE CONFORMADA EL 2 DE ENERO DE 2004

La consultora 3 Comunicaciones festeja su séptimo aniversario

Bajo el slogan: "pasión por la comunicación", la consultora patagónica cumplió siete años de labor en la región. Sus socios, Daniel Ferreira y Vanesa Abril, hablaron sobre el trabajo realizado en estos últimos años y los nuevos proyectos para 2011.

La consultora patagónica "3 Comunicaciones Estratégicas", cumplió un nuevo aniversario el domingo 2 de enero. De esa forma celebra 7 años de trabajo en la región.

En ese sentido, los socios-directores, Vanesa Abril y Daniel Ferreira, expresaron su satisfacción por el trabajo desarrollado desde los comienzos, apostando por un nuevo año de innovaciones en la región.

"En la región se está dando un cambio fundamental en la forma de pensar en los negocios y las comunicaciones. Hoy las empresas e instituciones se están dando cuenta de la importancia de mantener las relaciones con sus públicos", explicó la directora del Área de Medios, licenciada Vanesa Abril.

Mientras tanto, el licenciado,



Vanesa Abril y Daniel Ferreira son los responsables de la consultora.

Daniel Ferreira, director del Área de Investigación, agregó: "el hecho de conocer el escenario, qué piensa la gente y por qué, es fundamental para generar vínculos en la comunidad. Esto es lo que hacemos, primero exploramos la percepción colectiva y luego avanzamos con la estrategia de comunicación", afirmó.

Además, los directivos hicieron referencia al año que comienza y proyectan para la región un ciclo de profundos cambios.

"Las organizaciones necesitan cada vez más información cualitativa de excelencia destinada a la toma de decisiones. En el caso de la Patagonia, como

toda sociedad con economías industriales, precisa para su desarrollo que las relaciones entre los distintos actores sean positivas y fluidas", afirmaron desde la empresa.

Desde la consultora prevén un fuerte impulso para el área de Investigación, basado en el lanzamiento de encuestas de opinión pública marcadas por el año electoral en Argentina. Actualmente tiene vigencia un estudio político, que consiste en un tracking de 4 meses (diciembre 2010 a marzo 2011), cuyo objetivo principal es conocer la evolución de la imagen de los candidatos locales en vistas a las

elecciones de marzo, indicaron.

Por otro lado, 3 Comunicaciones Estratégicas está trabajando activamente, junto a otros profesionales, en la creación de un Consejo de Relaciones Públicas local, a fin de generar un espacio para el crecimiento, promoción y mejoría de las prácticas en función de las características del mercado regional.

Asimismo, apuestan a la ampliación de la cartera de servicios a través de la incorporación de Auditoría 2.0, que reconoce la importancia de la web como un espacio más de vinculación entre las organizaciones y sus públicos.