

COMERCIANTE ASEGURAN QUE SE REGISTRO UN IMPORTANTE NIVEL DE VENTAS

## Hoy llegan los Reyes Magos con juguetes clásicos y tecnológicos

Más que muñecos y autitos, los chicos de Comodoro Rivadavia le pidieron en sus cartitas a Melchor, Gaspar y Baltasar productos tecnológicos como la Play y la Wii e incluso cuatriciclos.

El Día de Reyes es un festejo muy significativo en el mundo cristiano. La mayoría de los países que celebra la Navidad, conmemoran el 6 de enero como La Epifanía o Día de Reyes. En ese contexto es que hoy los Reyes

Magos dejarán regalos en casa de los niños que se han portado bien y que han escrito su cartita a los Reyes.

Este año, Melchor, Gaspar y Baltasar han tenido una ardua tarea a la hora de elegir regalos y complacer a los niños de Comodoro Rivadavia que han pedido en sus cartas diferentes objetos, sobre todo tecnológicos.

Los comerciantes del ramo comentaron ayer, en una reco-

rrida de **Diario Patagónico**, que se renovó la apuesta que hicieron los clientes en la época navideña y que se registraron sobre todo compras de último momento, con lo cual no se puede hablar de una baja en el nivel de ventas de Reyes en relación al año pasado, aunque como es lógico no se puede comparar con Navidad donde el flujo de clientes es mayor.

En este año que tiene apenas seis días, Melchor, Gaspar y

Baltasar han recorrido jugueterías y también tiendas de juegos, lugares destinados a la venta de tecnología celular e inalámbrica. Por eso hablar de juguetes en esta época es hablar de productos tecnológicos, más que de muñecos y autitos.

Con las mismas preferencias que en la última Navidad, los juguetes más buscados en estos días son los promocionados en la televisión. Los Reyes Magos piden, por sobre toda la oferta, los clásicos de la televisión como los muñecos de Max Steel, las Barbies, los accesorios de Ben 10 o Backugan. Pero también han elegido inflables para jugar en la pileta, salvavidas, pistolas de agua, patinetas, muñecos de Toy Story 3.

### BUENAS VENTAS

Miguel Ibarrola, es el jefe de

ventas de Don José Hogar y comentó que en esta fiesta de Reyes se ha mantenido el mismo nivel de ventas luego de Navidad, a tal punto que entre las dos fiestas vendieron 600 bicicletas de diferentes rodados, con lo cual han agotado el stock, señaló.

En igual sentido, destacó que les llamó la atención que a raíz de las cálidas condiciones climáticas, ha aumentado el nivel de venta de piletas de natación, tanto como los videojuegos, notebooks, MP3, MP4 y MP5, así como teléfonos celulares.

De ese modo, los niños de la generación informática piden a los Reyes Magos, la Play 2 y también la Play 3, el Xbox 360 y diferentes consolas de juego, como simuladores de vuelo o Top Race.

Lo que sí se destaca es que a diferencia de años anteriores,

en 2011 y después de los gastos de Navidad, los padres evalúan precios y la gente camina mucho antes de decidirse a comprar, contó uno de los vendedores de salón.

En cuanto a los medios de pago, se informó que prima la utilización de todos ellos, es decir, efectivo, crédito personal, tarjeta, débito.

Asimismo, otro sector como es el de los bebés, también tuvo su espacio para los regalos y los Reyes eligieron móviles para cuna, fútn y sillones.

Ibarrola también comentó que hubo quienes optaron por otro tipo de regalos como las motos y los cuatri y esto es una novedad para los vendedores porque no habían visto que años anteriores los Reyes Magos invirtieran entre 9 mil y 14 mil pesos en un regalo para el 6 de enero.