



Diario de la región | Jueves 6 de enero de 2011 | Año XIX, número 6.827. Precio del ejemplar \$ 2,25. Recargo para el interior \$ 0,10. Recargo para la costa \$ 0,20.

Disminuyen un 25% las muertes en accidentes

En la provincia de Neuquén durante el año pasado se registraron 51 víctimas fatales, 17 menos que en 2009. En Río Negro, si bien bajó la cantidad, fueron 159 las personas que perdieron la vida en rutas y caminos. **POLICIALES | Pág. 16**

SOCIEDAD | Pág. 14

Nahuel Huapi: el cambio de color fue por sedimentos

Ahora, los especialistas creen que el fenómeno se originó a partir de la cantidad de lluvias que se registraron en la región y le restaron fuerza a la hipótesis de que fue producto del sismo en Chile. El lago ya recuperó el azul oscuro habitual de esta época del año.

POLICIALES | Pág. 17

Dictan libertad condicional a Barreda



De agua, los más elegidos

SOCIEDAD | Pág. 13

FLOTADORES, PISTOLAS, TOBOGANES Y PILETAS FUERON LOS JUGUETES MÁS VENDIDOS EN LA CIUDAD CON MOTIVO DE LA LLEGADA DE LOS REYES MAGOS. LOS ENCARGADOS DE LOS NEGOCIOS ASEGURARON QUE EL MOVIMIENTO COMERCIAL FUE SIMILAR AL DEL AÑO PASADO.

Ya son 6 las empresas autorizadas en el polo industrial zapalino **REGIONALES | Pág. 6**



MARÍA ISABEL SÁNCHEZ

El regalo prometido

Los comerciantes aseguran que las ventas de Reyes fueron similares a las del año pasado, aunque la mayoría optó por los juguetes de menor valor. Piletas y pistolas de agua, los más elegidos.

Neuquén > La llegada de los Reyes Magos tuvo un impacto dispar en las jugueterías más reconocidas de la capital neuquina. La mayoría de los vendedores coincidieron en que las ventas fueron similares a las del año pasado pero inferiores a Navidad.

Un dato recurrente en estos comercios fue que las compras se dividieron casi en partes iguales entre el contado y las tarjetas de crédito. Sin embargo, todos los compradores coincidieron en elegir juguetes de menor costo.

Melchor, Gaspar y Baltasar repartieron hoy entre los más pequeños juguetes de la línea de muñecas, de mesa, didácticos y a control remoto. Sin embargo, los que más se eligieron este año fueron los que se promocionan en los canales infantiles y también la línea playera. Entre los más vendidos estuvieron los flotadores, piletas, toboganes y pistolas de agua para aprovechar la temporada estival y las promocionadas ofertas.

"De acuerdo a la demanda que hemos tenido, lo que más nos pidieron fueron juguetes que puedan disfrutar los chicos del aire libre y que los puedan despegar de la computadora, como rollers, patineta, monopatin, triciclo y la clásica bicicleta", dijo Rosa, una vendedora de una de las jugueterías más

antiguas de la ciudad.

Explicó que son varios los disparadores para elegir el tipo de juegos que se quiere recrear y recordó que cada cliente tiene su particularidad. "Hace poco un cliente de unos 40 años vino y se quedó fascinado frente a un playmobil que supo añorar en su infancia y nunca lo pudo tener. Le sacó una foto y la dejó de fondo de pantalla de su celular. Como esa anécdota hay miles", dijo la mujer.

Movimiento

En el bajo de la ciudad, Fabiana señaló que hasta la víspera de Reyes no se había registrado un intenso movimiento de ventas en su comercio. Hasta ayer. La encargada comentó que si bien las compras no cesaron durante toda la jornada, los juguetes elegidos son de menor valor económico que los vendidos en Navidad.

"Para la llegada de Papá Noel, los vehículos a batería me los sacaron rápidamente de las manos. En cambio ahora tengo uno en vidriera y prácticamente no tuvo salida", agregó.

Desde otro comercio especializado en el rubro aseguraron que las ventas son similares y no se nota un retroceso con respecto a las del año pasado. Esgrimieron que siempre hay un juguete que se puede adquirir a

menor costo.

"Tenemos un abanico bastante amplio. Hay autitos desde 16 pesos, muñecas desde 25, pasando por guitarras digitales de unos 400 pesos y hasta cuatrificios de 1.116 pesos. Depende de lo que se pueda o quiera desembolsar", aseguraron.

Según indicó la responsable de un negocio del Bajo, en Reyes es donde se comprueba

realmente el presupuesto de los progenitores y es donde más debe regular su economía.

Los clientes por su parte, buscaron presentes no sólo acordes a su bolsillo sino también para dar respuesta a pedidos específicos de los niños.

"Cuanto menos edad tienen los chicos, menos problemas a la hora de elegir los regalos. Si les llevás plastilinas o mostacillas y

lentejuelas para armar pulseras, y ellos quedan satisfechos", expresó una abuela mientras hurgabá entre las góndolas.

A diferencia de Navidad, en esta oportunidad los padres prefirieron recorrer y tomarse su tiempo para comprar un juguete. Otros, con menor poder adquisitivo lo hicieron en grandes cadenas de supermercado para abaratar el impacto.

Las ventas crecerían un 25 por ciento

Buenos Aires (NA) > Las ventas minoristas por el Día de Reyes crecerían 25 por ciento este año respecto de la misma fecha del año pasado, según estimaciones de la Federación de Cámaras y Centros Comerciales Regionales Argentina (Fedecámaras).

El informe destacó además que el precio promedio es de 80 pesos por regalo en los sectores con menores recursos, 150 pesos en los sectores medio y 300 para el segmento ABC1.

"La tradición de la Nochebuena es dejar regalos para todos, en cambio el 6 de enero es exclusivo de los niños", explicó el titular de la entidad, Rubén Manusovich, y agregó

que por este motivo "el 80 por ciento de los presentes son juguetes".

El 20 por ciento restante se distribuye entre rodados, indumentaria deportiva, calzado, ropa, artículos tecnológicos, computadoras y celulares, según el informe de Fedecámaras.

Crecimiento

También apuntó que "para los sectores con mayor poder adquisitivo el crédito sigue siendo fundamental", y precisó que "el uso de tarjetas para Reyes creció 40 por ciento con respecto a 2010".

En cuanto a las ventas en este inicio de la temporada de verano, Manusovich señaló

que "la primera quincena de enero registra un importante crecimiento turístico, en la Costa Atlántica, Sierras de Córdoba, San Luis, Litoral, (costas de los ríos Uruguay y Paraná) y la Patagonia".

"Este movimiento permite al comercio minorista un desarrollo que genera puestos de trabajo genuinos, miles de jóvenes viajan a los lugares vacacionales y se incorporan al mercado laboral durante las temporadas turísticas", indicó el dirigente.

Y agregó que "los salarios que ganan se vuelcan a su vez nuevamente al consumo, creando un círculo virtuoso".

"El crecimiento del mercado interno es la consecuencia de una economía sana y en constante crecimiento", concluyó Manusovich.