

**La fábrica Manera recorrió
el Parque Industrial**

EL GRUPO COMERCIAL QUIERE INVERTIR EN TRELEW

Autoridades de Manera ya recorrieron el Parque

Primero fue el anuncio de una posible inversión en el Parque Industrial de Trelew. Ahora, el Grupo Manera ya hizo el trabajo de campo y recorrió el predio donde quizás, habrá una sucursal en la ciudad. Lo dijo el intendente Gustavo Mac Karthy quien destacó el avance de las gestiones para que la firma se instale en la zona.

Meses pasaron de aquella vez, cuando con el gobernador Mario Das Neves, el intendente recorrió la fábrica que el grupo tiene en Bahía Blanca. Y allí se conoció la buena nueva: la posible llegada de Manera a Trelew, que si lo hace, hará budines en virtud de la amplia demanda del producto.

Tras un acto oficial, el intendente aseguró que "estuvieron aquí" autoridades de la empresa. "No digo el presidente, pero sí gente de la firma y conocen muy bien la realidad de nues-

tro Parque Industrial, ven la inversión que se está haciendo desde el Estado, no solamente pavimento sino el anillo de fibra óptica, la construcción de una Subcomisaría y los proyectos de iluminación que estamos llevando adelante. Esto sumado al nivel de servicio que tiene el Parque, agua potable y cruda, gas y energía, que evidentemente nos lleva a la conclusión que es el mejor lugar para hacer la inversión que piensan hacer".

El proyecto

En cuanto al proyecto, "la gente del Ministerio de Industria, Agricultura y Ganadería está trabajando con la firma. Uno de los grandes obstáculos que existía era si tenían que arrancar el proyecto de cero o aprovechar algún galpón que se pudiera adaptar a la fábrica".



FELICIDAD. UNA DE LAS BENEFICIARIAS ABRAZA A MAC KARTHY Y POSA PARA LA FOTO. FUERON 49 LOS TÍTULOS DE PROPIEDAD.

Pero "nuestro Parque Industrial - aseguró Mac Karthy- sigue siendo tentador para las inversiones. Terreno disponible hoy tendrían, pero adelantarían mucho la puesta en marcha de la fábrica si existiera la posibilidad de tener algunos de estos cascos vacíos que tiene el Parque Industrial. Como son de propiedad privada, uno a veces como Estado intermedia y los pone en contacto, pero no siempre se cierra el negocio convenientemente. Así que si no se concreta esto en los próximos días, seguramente van a avanzar con la posibilidad de arrancar de cero en un terreno nuevo".#

LAS VENTAS AUMENTARON 12 %

Los reyes llegaron con los camellos bien cargados

La ventas de Reyes subieron 12,1 por ciento frente a igual fecha de 2010 "y confirman un excelente comienzo de año para la actividad comercial", destacó ayer un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

Según ese trabajo, todos los rubros que componen la canasta de compras para Reyes "mostraron fuerte dinamismo", sobre todo jugueterías, videojuegos y artículos electrónicos.

CAME consideró que si bien Reyes "perdió el protagonismo de otras épocas", el "fuerte movimiento" comercial registrado este año "es un reflejo de la tendencia con que se inicia 2011 en las decisiones de gastos de los hogares".

"El dinamismo comercial por esta fecha fue masivo en el país, y se extendió a las zonas de verano, en parte porque los regalos ya no se compran con tanta anticipación y en parte también, porque más familias inician sobre la última semana de diciembre sus vacaciones", puntualizó la entidad.

Este año "prevaleció la venta con tarjeta, en cuotas, pero hubo más compra en efectivo que durante las Fiestas", subrayó el informe sectorial.

Y reconoció que el "dato desalentador" fue la "proliferación de puestos de venta clandestina que se expandieron tanto por la

Capital Federal como por los centros turísticos. En particular, la venta ilegal de juguetes afectó una vez más al comercio legalmente establecido".

CAME explicó que en "Jugueterías", las cantidades vendidas subieron 17,9 por ciento frente al año pasado y acapararon las elecciones de regalos de Reyes para niños y niñas de hasta 8 años.

Además, precisó que en "Indumentaria", la venta continuó "muy activa" y registró un alza de 13,6 por ciento frente a Reyes 2010 (medidas en cantidades), "pero se concentró en comercios que aplicaron promociones agresivas".

"Hubo negocios que aplicaron descuentos de hasta 50 por ciento y muchos comercios promocionaron 2x1 durante los tres días previos a Reyes, lo que impulsó una venta casi masiva", añadió.

Por último, indicó que en "Artículos electrónicos y de computación" las cantidades vendidas crecieron 14,8 por ciento, empujadas por consolas de juegos, accesorios para consolas, DVD portátiles, netbooks, MP4, MP5 e Ipod.

"Este rubro viene siendo cada vez más protagonista en fechas como Reyes, Día del Niño o Navidad, y llegando ahora a rangos de edades que arrancan desde los 6 años", según CAME.