

**La fábrica Manera recorrió
el Parque Industrial**

EL GRUPO COMERCIAL QUIERE INVERTIR EN TRELEW

Autoridades de Manera ya recorrieron el Parque

Primero fue el anuncio de una posible inversión en el Parque Industrial de Trelew. Ahora, el Grupo Manera ya hizo el trabajo de campo y recorrió el predio donde quizás, habrá una sucursal en la ciudad. Lo dijo el intendente Gustavo Mac Karthy quien destacó el avance de las gestiones para que la firma se instale en la zona.

Meses pasaron de aquella vez, cuando con el gobernador Mario Das Neves, el intendente recorrió la fábrica que el grupo tiene en Bahía Blanca. Y allí se conoció la buena nueva: la posible llegada de Manera a Trelew, que si lo hace, hará budines en virtud de la amplia demanda del producto. Tras un acto oficial, el intendente aseguró que "estuvieron aquí" autoridades de la empresa. "No digo el presidente, pero sí gente de la firma y conocen muy bien la realidad de nues-

tro Parque Industrial, ven la inversión que se está haciendo desde el Estado, no solamente pavimento sino el anillo de fibra óptica, la construcción de una Subcomisaría y los proyectos de iluminación que estamos llevando adelante. Esto sumado al nivel de servicio que tiene el Parque, agua potable y cruda, gas y energía, que evidentemente nos lleva a la conclusión que es el mejor lugar para hacer la inversión que piensan hacer".

El proyecto

En cuanto al proyecto, "la gente del Ministerio de Industria, Agricultura y Ganadería está trabajando con la firma. Uno de los grandes obstáculos que existía era si tenían que arrancar el proyecto de cero o aprovechar algún galpón que se pudiera adaptar a la fábrica".



FELICIDAD. UNA DE LAS BENEFICIARIAS ABRAZA A MAC KARTHY Y POSA PARA LA FOTO. FUERON 49 LOS TÍTULOS DE PROPIEDAD.

Pero "nuestro Parque Industrial - aseguró Mac Karthy- sigue siendo tentador para las inversiones. Terreno disponible hoy tendrían, pero adelantarían mucho la puesta en marcha de la fábrica si existiera la posibilidad de tener algunos de estos cascos vacíos que tiene el Parque Industrial. Como son de propiedad privada, uno a veces como Estado intermedia y los pone en contacto, pero no siempre se cierra el negocio convenientemente. Así que si no se concreta esto en los próximos días, seguramente van a avanzar con la posibilidad de arrancar de cero en un terreno nuevo". #

LAS VENTAS AUMENTARON 12 %

Los reyes llegaron con los camellos bien cargados

La ventas de Reyes subieron 12,1 por ciento frente a igual fecha de 2010 "y confirman un excelente comienzo de año para la actividad comercial", destacó ayer un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

Según ese trabajo, todos los rubros que componen la canasta de compras para Reyes "mostraron fuerte dinamismo", sobre todo jugueterías, videojuegos y artículos electrónicos.

CAME consideró que si bien Reyes "perdió el protagonismo de otras épocas", el "fuerte movimiento" comercial registrado este año "es un reflejo de la tendencia con que se inicia 2011 en las decisiones de gastos de los hogares".

"El dinamismo comercial por esta fecha fue masivo en el país, y se extendió a las zonas de verano, en parte porque los regalos ya no se compran con tanta anticipación y en parte también, porque más familias inician sobre la última semana de diciembre sus vacaciones", puntualizó la entidad.

Este año "prevaleció la venta con tarjeta, en cuotas, pero hubo más compra en efectivo que durante las Fiestas", subrayó el informe sectorial.

Y reconoció que el "dato desalentador" fue la "proliferación de puestos de venta clandestina que se expandieron tanto por la

Capital Federal como por los centros turísticos. En particular, la venta ilegal de juguetes afectó una vez más al comercio legalmente establecido".

CAME explicó que en "Jugueterías", las cantidades vendidas subieron 17,9 por ciento frente al año pasado y acapararon las elecciones de regalos de Reyes para niños y niñas de hasta 8 años.

Además, precisó que en "Indumentaria", la venta continuó "muy activa" y registró un alza de 13,6 por ciento frente a Reyes 2010 (medidas en cantidades), "pero se concentró en comercios que aplicaron promociones agresivas".

"Hubo negocios que aplicaron descuentos de hasta 50 por ciento y muchos comercios promocionaron 2x1 durante los tres días previos a Reyes, lo que impulsó una venta casi masiva", añadió.

Por último, indicó que en "Artículos electrónicos y de computación" las cantidades vendidas crecieron 14,8 por ciento, empujadas por consolas de juegos, accesorios para consolas, DVD portátiles, netbooks, MP4, MP5 e Ipod.

"Este rubro viene siendo cada vez más protagonista en fechas como Reyes, Día del Niño o Navidad, y llegando ahora a rangos de edades que arrancan desde los 6 años", según CAME.

Las ventas de Reyes aumentaron un 12%

En los comercios minoristas se incrementaron las transacciones, según un informe de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)**.

En un comunicado, la entidad que agrupa a comerciantes minoristas indicó que los aumentos en las ventas de juguetes y videojuegos en comparación con el año pasado fueron de un 17,5 por ciento, y en artículos electrónicos de un 14,8 por ciento.

Entre los rubros comerciales vendidos que tuvieron más salida se incluyeron los rodados con 13,8 por ciento; la indumentaria infantil con 13,6 por ciento; los artículos deportivos con 12,1 por ciento y los de computación con 11,8 por ciento.

En las jugueterías, el valor promedio de la venta de juguetes este año se ubicó entre los 65 y 180 pesos. Las compras se orientaron a productos promocionados en los programas infantiles, y en cambio los tradicionales juegos de mesa y artículos inflables tuvieron menos salida que otros años.

En indumentaria, la venta continuó muy activa, y registró un alza de 13,6% frente a Reyes 2010, pero se concentró en comercios que aplicaron promociones agresivas. Hubo negocios que aplicaron descuentos de hasta 50%, y muchos comercios promocionaron 2x1 durante los tres días previos a Reyes.

En artículos electrónicos y de computación, las cantidades vendidas crecieron 14,8% frente a Reyes del año pasado, empujadas por consolas de juegos, accesorios para consolas, DVD portátiles, netbooks, y reproductores de música tipo MP4, MP5 y Ipod.

También la venta de rodados fue muy buena, marcando un aumento de 13,8% interanual. Este rubro es un buen indicador de la disponibilidad de ingresos y expectativas de los hogares. Las que más se vendieron fueron las patinetas, siendo muy buscadas las que tienen un pequeño motor.

También tuvieron buena repercusión de ventas las bicicletas, monopatines, patines, motos a batería y scooters.

Medio: La Verdad – Junín	Fecha: 07 – 01 - 2011	Pág.:
--------------------------	-----------------------	-------

Pico de ventas en juguetes electrónicos y elementos de computación para Reyes

Las ventas van con viento a favor en la ciudad, impulsadas por las festividades de fin de año. En diciembre, aumentó en un 400% el comercio en elementos de ventilación y aires acondicionados, y para Reyes hay un pico de venta en juguetes electrónicos y computación, según el análisis de Oscar Bringeri, titular de Casa Bringeri.

“Tuvimos una muy buena venta. En Junín, donde veíamos que el mercado no evolucionaba igual que en otras ciudades donde tenemos sucursales, empezaron a crecer las ventas en los últimos tiempos y llegó a superar en promedio al crecimiento de otros sitios”, resaltó.

El empresario indicó que su comercio está presente “en catorce ciudades, con más de un negocio en algunas porque tenemos un total de veinte y la semana próxima inauguraremos una casa en Escobar”.

Balance con crecimiento

Sobre el desarrollo del 2010, dijo que “este año fue mayor la venta de televisores para el Mundial, porque hay un cambio de tecnología, ya que se puede llegar a un LCD o LED que tienen mayor tamaño y aprovecharon este acontecimiento para el recambio. Ahora tenemos que esperar a marzo para que vuelva a crecer este verano”.

“En diciembre hubo un auge muy grande en ventilación y aire acondicionado, los rubros que más crecieron. En este mes vendimos un 400% más que igual mes del 2009”, agregó. Para las fiestas de fin de año, analizó que “vi movimiento en todos los rubros. El mercado viene creciendo en un 40%, según calculamos, lo cual es mucho de un año a otro. En algunas ciudades se nota más que en otras, pero las que se nutren de campo son las que más han crecido”.

Bringeri detalló que “para la fiesta de Reyes, los dos últimos días tenemos el pico de ventas. Hay mucho movimiento de no mucho precio, pero los juguetes electrónicos como Play Station o consolas Wii salen en gran cantidad. En diciembre subió la venta un 70% en este rubro, respecto al año anterior. También pasa lo mismo con los elementos de computación, otra cosa que sigue subiendo”.

“No sólo el crecimiento se da en pesos, sino también en unidades, porque por ejemplo las Notebook o Netbook están más baratas que el año pasado”, apuntó.

Por otra parte, dijo que “tenemos toda la línea de juguetes, aunque no el espacio para su exhibición. Se está vendiendo muchísimo para Reyes, que es una fiesta más de juguetería y tal vez para Papá Noel hay un poupurrí de muchos elementos”.

El negocio

Sobre Casa Bringeri, contó que “este año cumplimos 46 años de existencia como empresa juninense. Estamos muy enfocados a la ciudad, donde está nuestro corazón, y hemos tratado de dar lo mejor que tenemos, con respeto y honestidad comercial al público, no siempre privilegiando la utilidad sino también el servicio que se puede brindar”.

“El negocio comenzó en Guido Spano, después nos fuimos a la esquina a un local muy chico que fuimos agrandando. En los años '60 anexamos muebles, compramos la casa de

al lado, porque las casas de electrodomésticos hoy precisan mucho espacio”, recordó. Bringeri dijo que “llegado el momento, separamos la mueblería y la computación, y a pesar de lo que creíamos, los negocios se hacen más específicos y se brinda un mejor servicio”.

Las ventas para reyes aumentaron 12,1 %, según CAME

Las ventas para Reyes en los comercios minoristas aumentaron este año en promedio 12,1 por ciento respecto del año pasado, y los rubros que lograron posicionarse más alto, además de los juguetes, fueron los videojuegos y los artículos electrónicos, según un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

En un comunicado, la entidad que agrupa a comerciantes minoristas indicó que los aumentos en las ventas de juguetes y videojuegos, en comparación con el año pasado, fueron de 17,5 por ciento, y en artículos electrónicos de 14,8 por ciento.

Entre los rubros comerciales vendidos que tuvieron más salida se incluyeron los rodados con 13,8 por ciento; la indumentaria infantil con 13,6 por ciento; los artículos deportivos con 12,1 por ciento y los de computación con 11,8 por ciento.

En las jugueterías, el valor promedio de la venta de juguetes este año se ubicó entre 65 y 180 pesos. Las compras se orientaron a productos promocionados en los programas infantiles, y en cambio los tradicionales juegos de mesa y artículos inflables tuvieron menos salida que otros años.

En indumentaria, la venta continuó muy activa, y registró un alza de 13,6% frente a Reyes 2010, pero se concentró en comercios que aplicaron promociones agresivas. Hubo negocios que aplicaron descuentos de hasta 50%, y muchos comercios promocionaron 2x1 durante los tres días previos a Reyes.

En artículos electrónicos y de computación, las cantidades vendidas crecieron 14,8% frente a Reyes del año pasado, empujadas por consolas de juegos, accesorios para consolas, dvd portátiles, netbooks, y reproductores de música portátiles tipo MP4, MP5, y Ipod.

También la venta de rodados fue muy buena, marcando un aumento de 13,8% interanual.

Este rubro es un buen indicador de la disponibilidad de ingresos y expectativas de los hogares, y lo que más se vendió fueron patinetas, siendo muy buscadas las que tienen un pequeño motor.

También tuvieron buena repercusión de ventas las bicicletas, monopatines, patines, motos a batería y scooters.