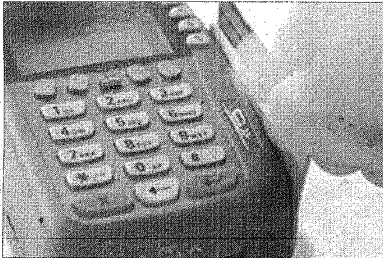


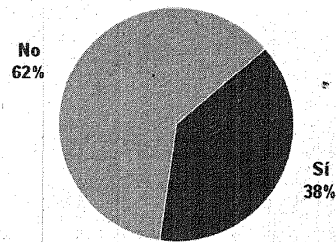
La opción 'financiada' crece a mayor poder adquisitivo y educativo

Interesante estudio sobre el pago en cuota y sobre quiénes lo hacen



Financiamiento de compras en cuotas

¿Está Ud. pagando compras en cuotas?



Fuente TNS Argentina. Muestra nacional. Población adulta argentina

La compra de bienes por medio del pago en cuotas constituye una alternativa de financiamiento considerable para los argentinos, la que ha ido creciendo en el último tiempo, mientras se fue creando confianza respecto a la

estabilidad de la moneda nacional. En este sentido, 4 de cada 10 entrevistados manifestaron estar pagando en cuotas actualmente (38%), mientras que 6 de cada 10 señalaron que no lo hacen (62%).

El financiamiento del consumo con cuotas se incrementa a mayor nivel socioeconómico (40% de la clase alta, 43% de la clase media y 34% de la clase baja) y a mayor nivel educativo (52% de los universitarios y 41% de los entrevistados con educación primaria), y se declara más entre las mujeres (41% contra 35% de los hombres) y entre las personas entre 25 y 49 años de edad.

Por el contrario, las opiniones negativas (no están comprando en cuotas) se

acentúan entre los mayores de 65 años (79%), entre los entrevistados con educación primaria (67%) y en la clase baja (65%).

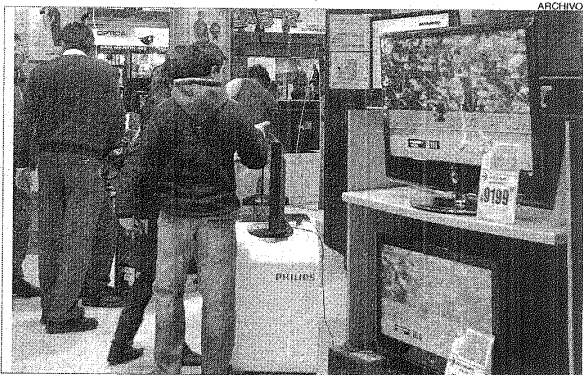
Con este detalle, se desglosa que las compras en cuotas crece a mayor poder adquisitivo y educativo de los entrevistados, mientras que son más frecuentes entre las mujeres.

Los más y los menos

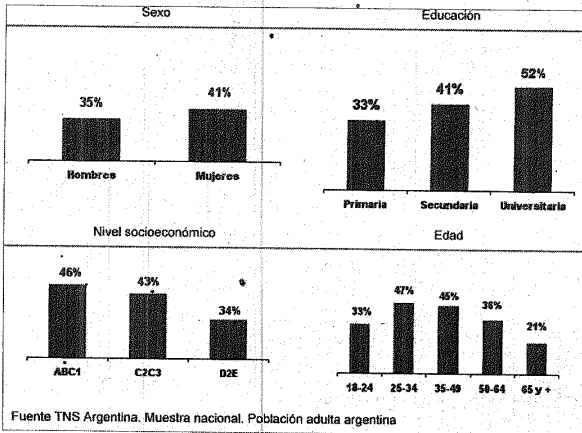
Del estudio, surge que el 26% de los entrevistados manifestó estar pagando en

cuotas la compra de artículos para el hogar; otro 15% manifestó estar pagando en cuotas las compras de ropa y, en menor medida, (alrededor del 4%) se mencionó los automóviles y los préstamos de vivienda y, en último término, con guarismos menores al 3%, los viajes y otros gastos.

En cuanto a los bienes más financiados por los diferentes estratos sociodemográficos, las mujeres son las que más pagan sus compras en cuotas en casi todos los rubros relevados, con excepción



Las compras en cuotas crecen a mayor poder adquisitivo y educativo de los entrevistados y son más frecuentes entre las mujeres



de los automóviles, donde los hombres representan una proporción mayor.

Los universitarios son los que más financian con el pago en cuotas sus compras en todos los rubros. Los encuestados de mayor nivel socioeconómico financian más con cuotas la compra de ropa, automóviles, préstamos de vivienda y viajes, mientras que los de nivel socioeconómico medio son los que más pagan en cuotas los artículos del hogar.

Por último, en casi todos los rubros se destaca el pago en cuotas por parte de los entrevistados de 25 a 49 años de edad, con excepción de los viajes, donde el pago en cuotas es mayor entre los entrevistados de 50 a 64 años.

Por otro lado, en general, y en todos los rubros, se advierte que la financiación de la compra de ropa en cuotas es mayor entre las mujeres (18% contra 12% en los hombres), en los universitarios (23% y 12% en los entrevistados con menor nivel educativo) y en el nivel socioeconómico alto (20% contra 14% en los entrevistados de menor nivel socioeconómico).

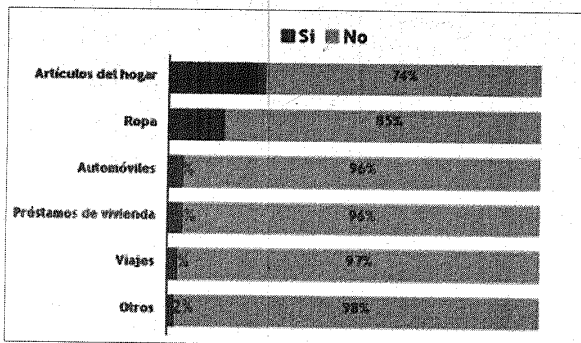
La compra de automóviles en cuotas es más referida por los hombres (5% y 3% en las mujeres), los universitarios (9% vs. 2% entre los entrevistados con educación primaria) y en los niveles socioeconómicos más altos

(11% vs. 1% en los niveles más bajos).

El pago de cuotas para préstamos de vivienda es más frecuente entre los universitarios (10% vs. 2% de los entrevistados con educación primaria) y los entrevistados de mayor nivel socioeconómico (8% vs. 1% en los niveles más bajos).

Finalmente, la financiación en cuotas de los viajes crece en cuotas de los entrevistados de 50 a 64 años (4%), en los entrevistados de mayor nivel educativo (6% vs. 1% de los entrevistados con educación primaria) y mayor nivel socioeconómico (4% vs. 2% en los de nivel bajo).

**Qué se paga en cuotas
¿Está pagando en cuotas de...?**



**Mujeres, ropa;
hombres, autos**

Analizando más pormeno-