

HAY MUCHA CONFIANZA EN EL EQUIPO DE "BUZZI GOBERNADOR"

## Dicen que 20 puntos separan a Buzzi de Eliceche

El equipo de campaña de Martín Buzzi gobernador se concentró el sábado en repasar las acciones a implementar en toda la provincia, previo a las elecciones del 20 de marzo. También analizó los datos que comienzan a llegar de distintos sondeos que se realizan en las principales ciudades de Chubut. "Podemos decir que la campaña recién está comenzando, hasta ahora estuvimos calentando motores y planificando la que será una presencia muy fuerte de nuestros candidatos y de nuestra propuesta", dijo Rosa González, durante un encuentro.

"No vamos a caer en el triunfalismo pero estamos en condiciones de decir, en base a los datos recientes que manejamos, que la fórmula Buzzi-Mac Karthy se va a imponer por más de 20 puntos en la elección provincial y que nuestros candidatos a intendentes también ganarán por un amplio margen", señaló.

La evaluación que realizaron quienes están al frente de la estrategia electoral de Buzzi gobernador es que

"en algunas mediciones que se difundieron, donde se muestran a nuestros candidatos a intendentes peleando palmo a palmo con los del Frente Para la Victoria, no se muestran las cifras que se corresponden con la boleta completa. Esas mismas mediciones, no solo las que manejamos nosotros, muestran que tomando en forma conjunta la fórmula provincial y las fórmulas a intendente, hoy ya estamos ganando la elección por más de 15 puntos. Y esa diferencia, no tenemos dudas, se acrecentará de aquí en más a medida que se intensifique la campaña".

Respecto de la situación electoral de Comodoro, el comando de campaña también se mostró "más que optimista, dado los últimos hechos. Nuestra información -señaló González- es que estamos creciendo de manera sostenida y por lo que palpamos, la gente de Di Piero ya comienza a sentir la presión de la fórmula Gaitán-Fueyo. Creemos que Di Piero llegó a su techo, porque es mucha la gente que lo conoce y que rechaza la posibi-

lidad de que un personaje como este quede al frente de la ciudad. Es decir, en este caso el alto índice de conocimiento se le vuelve en contra, ya que justamente porque lo conocen no lo votan".

"Nuestra fórmula -continuó González- representa lo opuesto. Como dijo Gaitán en estos días, con Ricardo Fueyo podemos caminar tranquilos por la calle. Es un hombre respetado, transparente, que está haciendo un gran trabajo en el área del deporte. Es decir, todo lo contrario a lo que representa el modelo, si es que podemos usar ese término, de Néstor Di Piero, un representante de lo peor de la vieja política que rechaza la inmensa mayoría de la gente".

Finalmente, Rosa González señaló que "la información que nos llega de las encuestas realizadas en estos días confirma el papel fundamental que cumplirá Mario Das Neves en la próxima elección. Es un tractor que arrastrará hacia adelante a todos nuestros candidatos y que empujará con fuerza a todas nuestras listas, se-



CONFIANZA. EL EQUIPO DE BUZZI DICE QUE LE GANA A ELICECHE POR LEJOS.

rá una ola imparable y ellos lo saben muy bien. La gente ve en Buzzi y Mac Karthy a dos dirigentes jóvenes, pero al mismo tiempo con mucha experiencia, que continuarán con una

energía renovada toda la obra llevada a cabo en estos años. Y sienten que si Das Neves los apoya es porque harán un gran gobierno para todo Chubut".#

BALANCE Y PROYECTO

## La productora “3 Comunicaciones” cumplió su séptimo aniversario en la gestión informativa

AGENCIA COMODORO RIVADAVIA

La consultora patagónica 3 Comunicaciones Estratégicas cumplió 7 años en la región y sus socios, Daniel Ferreira y Vanesa Abril, hablaron sobre el trabajo realizado éstos últimos años y los nuevos proyectos para el 2011. La consultora patagónica 3 Comunicaciones Estratégicas celebra 7 años de trabajo en la región. En éste sentido, los socios-directores, Vanesa Abril y Daniel Ferreira, expresaron su satisfacción por el trabajo desarrollado desde los comienzos, y apuestan por un nuevo año de innovaciones en la región.

En éste sentido la Directora del Área de Medios, Lic. Vanesa Abril, expresó que “en la región se está dando un cambio fundamental en la forma de pensar en los negocios y las comunicaciones. Hoy las empresas e instituciones se están dando cuenta de la importancia de mantener las relaciones con sus públicos”.

Por su parte, el Lic. Daniel Ferreira, Director del Área de Investigación, agregó que “el hecho de conocer el escenario, qué piensa la gente y por qué, es fundamental para generar vínculos en la comunidad. Esto es lo que hacemos, primero exploramos

la percepción colectiva y luego avanzamos con la estrategia de comunicación”.

Además, los directivos hicieron referencia al año que comienza y proyectan para la región un ciclo de profundos cambios, no sólo en lo político sino también en lo empresarial. “Las organizaciones necesitan cada vez más de información cualitativa de excelencia destinada a la toma de decisiones. En el caso de la Patagonia, como toda sociedad con economías industriales, precisa para su desarrollo que las relaciones entre los distintos actores sean positivas y fluidas”.

También prevé un fuerte impulso para el Área de Investigación, basado en el lanzamiento de encuestas de opinión pública marcadas por el momento electoral de la Argentina. Actualmente tiene vigencia el Estudio Político, que consiste en un tracking de 4 meses (diciembre 2010 a marzo 2011), cuyo objetivo principal es conocer la evolución de la imagen de los candidatos locales en vistas a las elecciones de marzo.

Por otro lado, 3 Comunicaciones Estratégicas está trabajando activamente, junto a otros profesionales, en la creación de un Consejo de Relaciones Pú-

blicas local, a fin de generar un espacio para el crecimiento, promoción y mejora de las prácticas en función de las características del mercado regional.

Finalmente, cabe mencionar la ampliación de la cartera de servicios a través de la incorporación de Auditoría 2.0, que reconoce la importancia de la web como un espacio más de vinculación entre las organizaciones y sus públicos. La consultora propone de manera permanente un nuevo horizonte profesional en las áreas de Comunicación, Relaciones Públicas, Investigación y Publicidad y en esto hace alusión a su slogan: “pasión por la comunicación”.#

## Cristina, Primera En Intención De Voto En Chubut



**«La Presidente de la Nación, Cristina Fernández, está hoy al tope de las encuestas de intención de voto en Chubut, con el 44.5 por ciento, según un estudio realizado por la empresa "Ibarómetro" que publica en su edición de este domingo el diario Página/12. La encuesta no incluyó al Gobernador Das Neves, según aclara el mismo artículo, por que el chubutense no aparece como un candidato posible a la Presidencia en el próximo mes de octubre. »**

"La presidenta Cristina Fernández de Kirchner se impone ampliamente en siete distritos claves del país, incluso en el que suele ser más adverso al peronismo, la ciudad de Buenos Aires. De acuerdo con dos sondeos a los que accedió Página/12, la primera mandataria se impondría hoy por 20 puntos a Ricardo Alfonsín en Córdoba; por 24 puntos también a Alfonsín en Santa Fe; por casi 30 puntos a Alfonsín, Julio Cobos y Mauricio Macri en Mendoza; por 35 puntos a Cobos en Salta y por 40 puntos a Alfonsín en Chubut, aunque en este último trabajo no se midió como candidato al actual gobernador Mario Das Neves", [dice el artículo de Página/12, firmado por Raúl Kollman](#).

"Por supuesto que aún faltan diez meses para los comicios y la lógica indica que los candidatos opositores tenderán a mejorar, según coinciden todos los consultores. Pero el punto de partida de la primera mandataria es hoy incluso un poco mejor que en 2007, cuando ganó en primera vuelta", agrega ese mismo informe.

Las conclusiones -precisa Kollman en su artículo- "surgen de una serie de encuestas realizadas por la consultora Equis, que conduce Artemio López, y por Ibarómetro, la empresa que lidera Doris Capurro. Se trata de muestras que varían entre los 600 y los

2000 casos, de acuerdo a cada distrito, respetándose las proporciones por edad, sexo y nivel económico-social. Se hicieron a fin de año, un momento relativamente desfavorable para la Presidenta porque transcurrían los conflictos del Parque Indoamericano y el Club Albariño", destaca además.

Esta encuesta -junto a otros dos relevamientos de consultoras diferentes- formaron parte de la información que recibió el candidato a Gobernador por el FPV en Chubut, Carlos Eliceche, durante su última visita a la Casa Rosada junto a Norberto Yauhar, el jueves de la semana pasada.