

Medio: El Chubut – Trelew	Fecha: 10 – 01 - 2011	Pág.:
---------------------------	-----------------------	-------

### **Control sorpresivo en unidades de transporte de alimentos**

OPERATIVO DEL MUNICIPIO DE RAWSON / La Municipalidad de Rawson efectuó un control sorpresivo sobre utilitarios que transportan sustancias alimenticias a la altura del puesto de control policial de Playa Unión. El director general de Inspecciones, José Tenorio, manifestó que «ha sido un operativo de tránsito que concretamos en conjunto con el área de Comercio, Bromatología y Abasto». El funcionario municipal puntualizó que «hemos detectado en el caso de algunos abastecedores, falta de documentación, por lo cual se labraron cinco actas de infracción».



Los controles que son de carácter sorpresivo «se irán concretando en los accesos a la ciudad, o donde sea necesario» afirmó el funcionario municipal. «Todo aquel que esté en condiciones, no va a tener ningún problema de hacer el reparto, sino se aplicará la ordenanza como corresponde, que establece que cada vehículo que no esté habilitado tiene que ser secuestrado» manifestó Tenorio.

## Una mujer detenida por intento de hurto en Chango Más

Un efectivo policial que realizaba tareas de seguridad en el supermercado Chango Más detuvo ayer a una joven, mayor de edad, cuando salía del comercio con varios artículos robados, que ocultaba en el interior de una mochila.

El procedimiento se realizó alrededor de las 20.30, informó ayer una alta fuente policial.

Dijo que el empleado policial observó a una pareja en actitud sospechosa que luego se separó y la mujer pasó con una mochila por el sector de ingreso al supermercado en lugar de ir por la línea de cajas.

Cuando el efectivo policial la interceptó antes de que abandonara el comercio, la mujer intentó escapar, pero fue alcanzada en la playa de estacionamiento con la mochila.

La fuente dijo que en el interior llevaba cuatro bandejas con carne y botellas de alcohol, como Gancia y Fernet. La mujer fue trasladada a la Comisaría 28, donde quedó a disposición del juez de turno. El muchacho que la acompañaba alcanzó a huir.

Medio: Diario de Río Negro – Río Negro	Fecha: 10 – 01 - 2011	Pág.:
---	-----------------------	-------

## Alertan por más inflación

La inflación de este año podría ser "mayor o igual" a la de 2010, cuando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en el 26,6 por ciento, con lo cual los aumentos se han "vuelto un problema crónico", afirmó la consultora Ecolatina.

La empresa fundada por el ex ministro de Economía Roberto Lavagna emitió ayer un informe en el que advirtió que el año pasado "cerró con un alza acumulada de 26,6 por ciento" en el IPC, mientras ese índice durante diciembre fue de 1,7%.

Esto significó, según su análisis, que "la tasa de inflación registrada se ubicó 11,3 puntos porcentuales por encima del dato de 2009 y fue la mayor desde la devaluación".

"La variación de los precios superó el dígito por cuarto año consecutivo, confirmando que la inflación se ha vuelto un problema crónico", consideró la consultora, a la vez que advirtió que "desde diciembre de 2006, el nivel de precios minoristas más que se duplicó", ya que "acumula un incremento del 126 por ciento". Según Ecolatina, los alimentos subieron durante 2010 un 37,2 por ciento, "principalmente por el descomunal incremento en la carne vacuna", aseguró.

De esta forma, sostuvo, "en 2010 la brecha entre la inflación real y la publicada por el INDEC será la más elevada desde la intervención del Instituto" oficial.

Asimismo, estimó que este año los aumentos también serán elevados porque "la mayoría de los factores que impulsaron al alza los precios en 2010, seguirán operando este año", en cambio, aclaró, "la actividad crecerá a un ritmo inferior".

En ese sentido, sostuvo, "la demanda seguirá sobre estimulada en un contexto de baja capacidad instalada ociosa" a lo que deberá sumarse "las expectativas y la inercia inflacionaria" que "acelerarán la carrera nominal entre precios y salarios".

"La suma de estos factores parecería asegurar un piso de inflación similar a los niveles de 2010", advirtió.

Medio: La Razón – Chivilcoy	Fecha: 10 – 01 - 2011	Pág.:
-----------------------------	-----------------------	-------

### **Las ventas en 2010 superaron las expectativas de los comerciantes**

El 2010 ha sido un año considerablemente muy positivo, de acuerdo al estado de las ventas, para los comerciantes locales de los distintos rubros. Durante los últimos meses del año y donde se registran los datos más elevados, en los artículos para el hogar, se observó una demanda muy importante en los equipos de Aire Acondicionado y electrodomésticos de temporada, como heladeras, ventiladores y productos de patio y jardín. Precisamente en diciembre, el mes de las fiestas, quedó visiblemente claro el gran movimiento que se produjo en el rubro de regalaría y juguetería, ya que las ventas se incrementaron el 25%, en comparación al 2009. Para mundo de indumentaria deportiva y ropa de todas las edades, los niveles han sido de gran altura, alcanzando el 40 por ciento mayor en la demanda, que en años anteriores. Generalmente los comerciantes comparten el positivismo logrado por un buen año, pero no descartan que la inflación pueda ocasionar algunos desniveles si no se controla debidamente. LA RAZÓN, salió a consultar a los comerciantes, sobre la diferencia producida en la demanda de productos, de acuerdo a los registros de 2009. El objetivo fue conocer, por medio de un pequeño balance, el estado de las ventas durante el año y sobre todo, en los últimos meses. Además, para el año que acaba de comenzar, los comerciantes no dudaron en expresar sus mejores deseos. Carlos Policastro de 'Lapol Deportes' 'El año pasado fue muy bueno, las ventas se incrementaron porque hubo un mejor movimiento de gente. Superaron aproximadamente el 25% a las de 2009'. 'Ritmo Chivilcoy' 'Con respecto al 2009, las ventas se superaron. Hay que tener en cuenta también que fue un año un poco crítico. El 2010, fue superior en general, con un buen consumo. Comercialmente fue un muy buen año'. Graciela Galante de 'Graciela Deportes' 'En cuanto al año 2010 se ha podido hacer un balance muy positivo, en muchos aspectos. Se alcanzaron la gran mayoría de los objetivos en ventas, se mantuvo al nivel, en relación al del año 2009'. Juan Cabrera de 'San Blas' 'En relación a los últimos meses del año 2009, en 2010, fueron superadas todas las ventas y se alcanzaron muchos objetivos. Sin duda que el 2010 fue mejor que otros años, porque las ventas gruesas de temporada arrancaron más temprano. Igualmente las expectativas para este 2011 soy muy buenas'. Horacio Gardella de 'Marini Hogar' 'Diciembre de 2010, fue como una explosión de ventas y creo que este 2011 puede llegar a ser igual o mejor. En cuanto a números prácticamente fueron iguales a los del 2009, a pesar del aumento en los productos. Además, con los aires acondicionados se está notando un crecimiento enorme de clientes interesados, que primero preguntan y después compran'. Pablo Romero, gerente de '2011' 'Diciembre ha sido, para la empresa, un mes muy bueno. Se experimentó un gran incremento en la venta de aires acondicionados y todos los productos que tengan que ver con la temporada. Masivamente la gente salió en la búsqueda de esos electrodomésticos. Además, ligado a las fiestas, los juguetes para niños han tenido un movimiento bastante bueno. Para el 2011, las expectativas son muy buenas porque el consumo está instalado'. Ana Illescas de 'La Perla del Oeste' Deportes 'Se pudo ver que, en los últimos meses del año, hubo una reactivación en el mercado. Este negocio se dedica a la rama de alta costura en indumentaria deportiva y accesorios, y uno le pone mucha fe a lo que hace. Además, creo que la sociedad fue introduciéndose en este mercado y conociéndolo. Se ve el crecimiento y se debe también a que siempre se mantuvo la calidad'. Carlos Ortelli de 'Librería Ortelli' 'Hubo una gran oferta en Chivilcoy de comercios, en relación a los últimos años.

Anteriormente el cliente potencial de la ciudad, se trataba de unas tres mil personas, máximo. Hoy se ha multiplicado y es por eso que la oferta de mercadería es muy grande y distinta. Es visible, ante cualquier persona, la cantidad de comercio y la demanda de productos que hay, por lo tanto, a través de los años, el crecimiento esta siendo sostenido, entre el 20 y un 25 por ciento. En este 2011 el crecimiento continuará. Por otra parte, la inflación atemoriza porque está siendo estabilizada entre el 25 y 30 por ciento, según el producto y no va a aguantar. Las autoridades deberán tomar cartas en el asunto, debido a que los asalariados serán los más perjudicados'. Claudio Burtín de 'Vegued Collection' 'El año en su totalidad fue muy bueno y en los últimos meses se vendió el 40 por ciento más que en el 2009. En Chivilcoy ha crecido la cantidad de habitantes y esto influye para bien. Igualmente esperamos que para este 2011 siga creciendo el mercado y la ciudad, como hasta ahora'. Juan Pablo Ortiz, gerente de 'Naldo Lombardi' 'En estos últimos meses, se pudo constatar que se incrementó la cantidad de público en el lugar y se han podido alcanzar los objetivos de ventas. Por ejemplo, es el caso de los aires acondicionados, que ha elevado su demanda. Estamos muy contentos y esperamos que el próximo año sea aún mejor'

Medio: La Opinión - Rafaela	Fecha: 10 - 01 - 2011	Pág.:
-----------------------------	-----------------------	-------

### **Inflación: aseguran que superaría el 26%**

BUENOS AIRES, 10 (NA). - La inflación de este año superaría a la registrada durante 2010, que alcanzó el elevado nivel del 26,6 por ciento anual y fue la más alta desde la devaluación, consignó ayer la consultora privada Ecolatina.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) que elabora la consultora -fundada por el ex ministro de Economía Roberto Lavagna- trepó 1,7 por ciento en diciembre último y cerró el año con un alza acumulada de 26,6 por ciento.

"La tasa de inflación registrada se ubicó 11,3 puntos porcentuales por encima del dato de 2009 y fue la mayor desde la devaluación", dijo la consultora en un comunicado de prensa difundido ayer.

La variación de los precios superó el dígito por cuarto año consecutivo, confirmando que la inflación se ha vuelto un problema crónico.

Desde diciembre de 2006, el nivel de precios minoristas acumula un incremento del 126 por ciento.

En 2010 los alimentos acumularon un alza de 37,2 por ciento, impulsados principalmente por el "descomunal" incremento en la carne vacuna.

El capítulo Alimentos y Bebidas aportó por sí solo 15,6 puntos porcentuales de inflación, cerca del 60 por ciento de la suba registrada en el año.

El resto de los capítulos también registraron aumentos considerables, generalizando el proceso inflacionario.

Medio: La Verdad - Junín	Fecha: 10 – 01 - 2011	Pág.:
--------------------------	-----------------------	-------

### **No todos pierden con la inflación Escribe Nicolás Tereschuk**

Los medios de comunicación bombardean al público con datos e información sobre la inflación, aunque poco se habla de los sectores económicos que se benefician con la suba de precios.

Un ejemplo es el de los productores y comercializadores de carne vacuna, que en 2010 tuvieron un muy buen año en comparación con períodos anteriores.

El suplemento dirigido al sector agropecuario de un importante diario porteño lo reflejó con una serie de declaraciones optimistas de integrantes de la cadena productiva de la carne vacuna.

Por caso, el presidente de la Asociación de Brangus, Pedro Borgatello, explicó que a principios de 2010 una vaca se vendía "a 400 o 500 pesos" y que hoy el mismo animal "cuesta más de 3.000 pesos".

El consignatario de hacienda Iván O'Farrell indicó en la misma nota que 2010 fue "un año positivo producto de los cambios de precios que han mejorado sustancialmente la rentabilidad del productor".

Para tener una magnitud de qué significa esta situación en el bolsillo de los consumidores, basta recurrir a las estimaciones del estudio del economista Miguel Bein, que estimó la inflación anual en 22,4 por ciento, pero destacó que el aumento en el precio de la carne tuvo un peso muy relevante en ese índice.

La directora del Estudio Bein, Marina Dal Poggetto, indicó en un reciente informe que "la duplicación del precio de la carne vacuna contribuyó a acelerar la tasa de inflación".

"En forma directa, sólo por su aporte al IPC, agrega 4 puntos porcentuales. Pero en forma indirecta adicionó otros 4/5 puntos vía efectos de segunda ronda", indicó.

La mayor parte de ese aumento de la carne se registró en la primera parte de 2010, lo que a su vez tuvo efectos concretos durante el año.

"El salto en la inflación en los primeros tres meses del año, cuando se alcanzaron tasas anualizadas mayores a 30 por ciento, disparó las paritarias", advirtió Dal Poggetto.

Es justamente ese grupo de economistas el que estimó que si se concreta el Pacto Social impulsado por la presidenta Cristina Kirchner entre empresarios y sindicalistas, la inflación estimada para 2011 podría caer "cuatro o cinco puntos".

Otro punto que llama la atención sobre los aumentos de precios es el de las cadenas de comercialización.

Un reciente informe de un diario de Mendoza estimó que en algunos casos hay diferencias de hasta el "2.500 por ciento" de diferencia entre el precio al que salen algunos productos primarios del sector agrícola provincial y el que tienen al llegar a las góndolas.

El diario estimó que los productores locales venden frutas como durazno, damasco y melón a 0,60, 0,70 y 0,80 pesos el kilo, respectivamente.

Y que los consumidores deben adquirirlos a 7, 6,60 y 10 pesos el kilo, en cada caso.

"Entre el productor y las bocas de venta como los hipermercados o supermercados hay una apreciación de valores que va del 1.000 por ciento, tal el caso del durazno pelón, a más del 2.500 por ciento, en la cebolla, por ejemplo", indicó el informe periodístico.

En ese contexto, las cadenas de hipermercados y supermercados, que comercializan casi el 60 por ciento de los alimentos y bebidas que se consumen en el país, vienen actuando con márgenes de ganancias crecientes.

El diario chileno La Tercera indicó en septiembre pasado que la firma Cencosud, que aquí opera las tiendas Jumbo, Disco, Vea e Easy, mostraba un alza en sus ventas en dólares del 19 por ciento en la Argentina, llegando para entonces a un total de 2.664 millones de dólares.