

CARREFOUR ARGENTINA YA ENTREGÓ MÁS DE 1.000.000 DE BOLSAS REUTILIZABLES

Como parte de su programa nacional de responsabilidad social empresarial, "Sumando Voluntades", la compañía promueve entre sus clientes y consumidores el uso de las bolsas reutilizables en reemplazo de las bolsas plásticas.

En la búsqueda por fortalecer su constante compromiso con el cuidado del medio ambiente, Carrefour Argentina lleva a cabo numerosas acciones con el fin de promover el desarrollo sustentable en la compañía. Un claro ejemplo de ello es el trabajo diario para reducir el uso de bolsas de polietileno. La compañía ya entregó más de 1.000.000 de bolsas reutilizables a nivel nacional desde el lanzamiento de esta iniciativa, el 09 de octubre de 2009. Carrefour busca generar conciencia entre sus clientes y consumidores promoviendo el uso de bolsas reutilizables en reemplazo de las bolsas plásticas que en su mayoría va a disposición final con un solo uso, generando aun más contaminación.

En base a un promedio general, un cliente utiliza 60 bolsas de polietileno en las compras de un mes. Por lo tanto, al utilizar bolsas reutilizables en un año no se consumirían alrededor de 720 bolsas por cliente.

Por esta razón, para incentivar su utilización, la compañía ofrece la bolsa reutilizable en todas las sucursales del país, y también desarrolla diferentes promociones para su compra en fechas sig-

nificativas como el 5 de junio - Día Internacional del Medio Ambiente o durante el Mes del Medio Ambiente Carrefour.

La bolsa reutilizable es de un material rígido, resistente y reutilizable. Posee un diseño moderno, simple y sobrio, inspirado en la naturaleza, de modo que pueda utilizarse en todo lugar. Es fabricada bajo estándares internacionales por una PYME nacional y fue concebida para ser utilizada al máximo; permite por ejemplo, acomodar dentro de ella botellas en forma vertical.

La bolsa reutilizable Carrefour fue confeccionada de polipropileno, un material muy resistente, lo que evita que el cliente use aproximadamente 5 bolsas camisetas plásticas: esto representa una capacidad aproximada de 25 productos o el equivalente a 30 kilos. Para su confort, se previó una manija flexible y reforzada, así como un sistema que permite mantener la bolsa derecha una vez llena y plegarla una vez vacía.

Para Carrefour, la Responsabilidad Social Corporativa es parte del Desarrollo Sustentable y se sitúa en el corazón de la estrategia del Grupo, al considerar no solo el progreso económico, sino también el impacto social y medioambiental que produce su actividad. Este compromiso se basa también en una sólida convicción: Carrefour junto a sus grupos de interés ganan con la promoción del Desarrollo Sustentable.



SERÍA UN TERCIO DE LA REAL**Se conocerá hoy la inflación oficial de 2010**

El Gobierno difundirá hoy el nivel alcanzado por la inflación oficial durante todo el año pasado, que se ubicaría en torno al 10,8 por ciento, mientras que las estimaciones privadas aseguran que los precios avanzaron un 25 por ciento promedio en 2010.

Los alimentos fueron los impulsores de la inflación general en 2010, con un incremento superior al 30 por ciento, lo cual golpeó principalmente a los sectores económicamente más vulnerables, que destinan hasta el 90 por ciento de sus ingresos a la alimentación.

Según los diversos informes que las consultoras emitieron en los últimos días, el costo de vida aumentó un 26 por ciento promedio durante 2010, con subas pico del 110,4 por ciento en casos como el de la carne vacuna. Los análisis del Estudio Bein reportaron una inflación del 22,9 por ciento para 2010, mientras que los de Economía y Regiones dieron una suba de precios del 26,3 por ciento y los de Ecolatina marcaron un 26,6 por ciento. Según Ecolatina, los alimentos acumularon un alza de 37,2 por ciento el año pasado, impulsados principalmente por "el descomunal incremento en la carne vacuna".

Para esta consultora, creada por el ex ministro de Economía Roberto Lavagna, el capítulo "alimentos y bebidas" aportó por sí sólo 15,6 puntos porcentuales de inflación, cerca del 60 por ciento de la suba registrada en el año. Un relevamiento de la consultora M&S, que dirigen los economistas Carlos Melconian y Rodolfo Santangelo, sostiene que en los últimos doce meses, el precio del pan aumentó un 30 por ciento, el azúcar, un 6%, los lácteos, 35, y la carne un 90 por ciento.

Medio: El Oeste – Esquel	Fecha: 14-01-2011	Pág.:
--------------------------	-------------------	-------

Visita del gobernador al Pueblo del Molino

Luego de firmar el Acta de Acuerdo para el programa de Residuos Sólidos y entrega de materiales a El Hoyo, que se realizó en Trevelin, el Intendente Carlos Mantegna adelantó algunos de los planes de los eventos que se van a realizar en los próximos días: “El gobernador va a estar acá el día lunes. El día sábado va a haber un agasajo a las mujeres, esto va a ser en el Salón Central a la tarde y el lunes a las 12:30 horas va a estar el gobernador en la apertura a la licitación del Museo, toda la refacción que se va a hacer es una inversión de más de \$ 4.000.000 y también seguramente firmaremos algunos convenios y algunos anuncios importantes para nuestra comunidad”.

Mantegna explicó a los medios que días atrás se encontró con el gobernador Mario Das Neves para acordar las inversiones que la provincia va a realizar en la zona: “Hablamos de la gestión de todos los trabajos para Trevelin, de todos los trabajos que se están haciendo, la inversión importante en el tema de la máquina vial, una motoniveladora que está a punto de llegar, es una inversión de \$1.000.000 que va a tener exclusividad para el área rural de Trevelin que es muy grande y algunas otras cosas que también se van a firmar con él” y expresó su opinión sobre la actual gestión de gobierno: “El gobernador a nosotros que gestionamos muchas cosas siempre nos trae sorpresas. Es un hombre que tiene una sensibilidad y una preocupación por todos los habitantes del Chubut y hasta el 10 de diciembre de 2011 va a trabajar fuertemente como gobernador y además va a trabajar por la continuidad de este proyecto que es Juan Garitano acá en Trevelin y es Martín Buzzi y Mac Karthy a nivel gobernador y vicegobernador”.

Sobre el tema de la implementación en la provincia de la regulación en lo que refiere a la utilización de bolsas plásticas por parte de los comercios que ya entró en vigor en la ciudad de Comodoro Rivadavia, el ministro de Ambiente Juan Garitano comentó como se está desarrollando la sanción de la reciente ley: “La implementación en la provincia ya está establecida por ley hace unos 45 días atrás. La prohibición de la utilización de bolsas tipo camiseta que es la que utilizan que es la que básicamente reparten los supermercados ya está. Nosotros hemos trabajado en la reglamentación de esta ley para aplicarla. Ahora estamos previendo hacer reuniones con las cadenas de supermercados para buscar los mecanismos de modificación de esa forma de comercializar y va a estar implementado en todo el ámbito de la provincia, no sólo en Comodoro Rivadavia. Por supuesto que siempre queda un remanente que son las despensas o comercios de barrio, que habría que ver que tratamiento se da pero obviamente la utilización más masiva de la bolsa camiseta se da en los supermercados”.

Debido a que hay un tiempo previsto para eliminar el uso de este tipo de bolsas Garitano explicó las medidas que proponen desde el ministerio para reemplazar su uso por otro material menos contaminante: “Nosotros estamos promocionando un tipo de bolsa permanente para que el ama de casa o el que hace las compras pueda llevarla al supermercado, traer las mercaderías sin la necesidad de la bolsa camiseta. la ley establece un plazo de 14 meses en total para eliminar la utilización de este producto”.

Medio: El diario de La Pampa – La Pampa	Fecha: 14 – 01 - 2011	Pág.:
--	-----------------------	-------

El INDEC anuncia la inflación de 2010

El Instituto Nacional de Estadística y Censos difundirá este viernes la inflación de diciembre y en consecuencia la del año 2010, que **mantendrá la tendencia de los últimos meses y se ubicará en torno al 11 por ciento anual.**

La estimación del organismo es menos de la mitad de las estimaciones realizadas por consultoras privadas, que sitúan la suba de precios del año pasado en un rango del 25 por ciento.

Las marcadas diferencias y el descrédito general que tienen las estadísticas oficiales llevaron al Gobierno Nacional a pedir una asistencia técnica al Fondo Monetario Internacional (FMI) para la elaboración de un nuevo índice de precios a nivel nacional.

Si bien el costo de vida de 2010 para el INDEC es del orden del 11 por ciento, el mismo organismo reconoce que la suba de precios afectó en mayor medida a los sectores de menores recursos.

Para el INDEC, la Canasta Básica Alimentaria (CBA) -con la que se mide la indigencia- tuvo un alza de 22 por ciento, mientras que la Canasta Básica Total (CBT) -que marca la línea de pobreza- tuvo una variación de 18 por ciento.

Estas cifras incomodaron al propio ministro de Economía, Amado Boudou, que en un intento por restar importancia a la evolución de la inflación en 2010 llegó a decir que sólo “afecta a las clases medias y altas” y que no era un tema de “preocupación” en la mayoría de la población.

General Pico: el CEC presiona a los supermercados chinos



La disputa se generó con el trabajo en los días domingo. **El dirigente Luis Carosio (foto) amenazó con "denuncias e inspecciones"**.

El Centro Empleados de Comercio de General Pico negocia febrilmente entre los supermercados de la ciudad para evitar que vuelvan a abrir los días domingos.

Luís Carosio, uno de sus máximos dirigentes, le advirtió este jueves a uno de los comercios de capitales chinos que si insisten en seguir atendiendo al público en esos días, ponen en peligro el acuerdo logrado en 2005 con los demás actores del rubro. El gremio está dispuesto a resistir férreamente en esa porfía y Carosio amenazó con "denuncias e inspecciones".

Desde el año 2005 existe un acta-acuerdo firmado por todas las partes involucradas para evitar el trabajo los días domingos de los empleados de comercio afectados a supermercados.

"Aquello se hizo por el bienestar de la gente y el descanso de los trabajadores. Además en aquel momento el cierre de los domingos no afectaba a los supermercados y por otra parte les daba oxígeno a los kioscos y despensas de barrio atendidas por sus propios dueños", recordó Carosio.

"Pero al empezar a abrir los domingos los chinos de la calle 7 la competencia con La Anónima, que está casi enfrente, va a ser desleal. Por lo tanto La Anónima anticipó que si esto persiste ellos también van a abrir. Y si abren los dos, por supuesto abrirán los otros supermercados también porque nadie quiere perder ganancias. Se rompería así el pacto que hasta ahora se mantuvo en la ciudad", reprochó.

"Nosotros hablamos con muchos comercios de Pico y en la mayoría no quieren trabajar los domingos, por muchas razones. Incluso a muchos dueños también les gustaría teniendo ese día libre. El tema es la parte legal. Sabemos que hay un decreto de los tiempos de (Carlos) Menem dando libertad para poder trabajar los domingos. Entonces, legalmente, no tenemos de dónde agarrarnos", admitió el gremialista piquense.

Arma legal

"Hicimos una presentación ante la subsecretaría de Trabajo para añadir un anexo al Convenio Colectivo en el que se buscaría que los empleados comprendidos en ese convenio, salvo excepciones a tratar oportunamente, no trabajaran los domingos. El texto está presentado pero se necesitan las firmas de todas las partes. Hoy no las tenemos" reconoció Carosio.

"Los supermercados más grandes estarían dispuestos a aceptar, nosotros y Trabajo también queremos, las cámaras empresariales también quieren pero dicen que no son representativas de la totalidad de los comerciantes. Yo les pedí la semana pasada que veamos el convenio para considerar las modificaciones que se pueden hacer. Luego hablaríamos con los comerciantes para que ellos firmen en forma individual. Así tendríamos un arma legal. Hasta hoy las cámaras no han firmado y nos falta una pata para poder cerrarlo. Sería lo ideal poder hacerlo porque allí también incluiríamos el tema de los horarios de cierre en las fiestas de fin de año", consideró.

"Aparentemente por lo que dice este señor con el que conversé (el encargado del súper chino) son varios los dueños y él tiene que consultar con ellos. En principio me prometió que abren este domingo (día 16) y que van a tratar de que sea el último en que trabajan así. Luego me reuniré de nuevo con ellos. Precisamente voy a reunirme también con la gente de La Anónima para transmitirles lo que acabo de conversar (dijo en la mañana de ayer).

"Queremos frenar esto ahora porque si abren todos luego va a ser muy difícil volver atrás por todo lo que significa hacer una reestructuración de trabajo en los supermercados grandes. Por eso estamos en el momento justo de frenar todo esto ahora. Me llevo una promesa (del mercado chino) pero no la seguridad de que sea así porque no hay ningún papel firmado", concluyó.

Ushuaia: Cadena de supermercados aporta otros 8 millones a obra del shopping

11:20 | La empresa La Anónima aumentó su participación como socio inversor en el proyecto Paseo del Fuego Shopping. La familia Braun concretó la inversión de 8 millones de pesos adicionales en el Shopping de Ushuaia llevando su participación al 6,9% en dicho proyecto. La Anónima ya opera un supermercado en esa zona, el cual quedará integrado al shopping Center Paseo del Fuego siendo una de las principales anclas.



"Paseo del Fuego" es un emprendimiento de la desarrolladora EIDICO Y SURI en asociación con RETCO, cuya apertura se prevé para el próximo otoño y demanda una inversión de 32 millones de dólares. Contará con 70 locales, 4 salas de cines, parque de juegos para niños, gimnasio con pileta semi-olímpica cubierta, patio de comidas y restaurantes con vista a la bahía

Se espera que "Paseo del Fuego" se convierta en una excelente oportunidad para que tanto los habitantes de la ciudad como turistas, nacionales y extranjeros puedan realizar sus compras en forma rápida, sencilla y eficiente, en un espacio confortable y clima controlado.



Otro año en que costará llenar el changuito del supermercado del asalariado.

Expectativas inflacionarias tocan 30% para 2011

Las discusiones salariales, a tono que este índice.

El "piso" previsto por la gente es del 25% para este año.

BUENOS AIRES (DyN).- La inflación del 2011 se ubicará entre el 25 y el 30% de acuerdo con las expectativas del público, según indica un informe de la Universidad Torcuato Di Tella.

Se trata de la Encuesta de Expectativa de Inflación que elabora por vía telefónica mensualmente el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la casa de estudios, entre unos 1.200 casos.

De acuerdo con el relevamiento privado, si se toma la mediana de respuestas, esto es el valor que se ubica en la mitad de la serie de repuestas ofrecida por el publico, el aumento de la inflación para este año será del 25%.

En cambio, si se usa como parámetro el promedio de todas las respuestas ofrecidas por los consultados, el incremento del costo de vida esperado para este año será del 30,7%.

Ambas cifras van en línea con algunos de los reclamos de aumentos de salarios por parte de sindicatos en los últimos días como el caso de los trabajadores aceiteros que consiguieron un 26%.

Los empleados de bancos arrancaron la discusión laboral con un reclamo del 28% con una cláusula de revisión para mediados de año.

Según el relevamiento realizado por la UTDT la percepción del público de la inflación del 2010 fue del 30%, unos 5 puntos debajo de la estimada por investigadores privados.

"La percepción es que la inflación en 2010 fue de 30% según la mediana y 40,8% conforme al promedio", señala el estudio.

El informe remarca que "la evidencia empírica indica que los agentes tienden a sobreestimar la magnitud de los cambios ocurridos en los precios". Pero advierte que "esto no puede explicar la significativa brecha entre el dato oficial (IPC GBA 11%) y la percepción de la sociedad (30%)".

Otros datos de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol) revelan los costos del transporte, almacenaje y distribución de bienes subió a lo largo del año pasado poco más del 21%.

En el interior del país, la medición que mensualmente se realiza arrojó que entre los meses de enero de 2010 y el mismo mes de este año, la carne vacuna es lo que más ha incrementado su precio y, según los cortes, oscilan entre el 67% y el 120%.

Otros rubros, como lácteos, infusiones Bebidas y harinas y cereales, son los que le siguen, con aumentos importantes en góndola. Así los lácteos tuvieron un acumulado en el último año entre el 35% y el 55%; en las infusiones, la suba fue entre el 42 y el 50% y las bebidas subieron entre el 25 y el 34%.