

Pronostican un alza en el consumo

► **Especialistas destacaron que este año el consumo se incrementará hasta un 7% respecto a 2010.**

BUENOS AIRES (TELAM) > El consumo seguirá expandiéndose durante 2011 dentro de un rango que va del 4 al 7 por ciento, según evaluaron distintos especialistas.

Para Guillermo Oliveto, de la consultora "W", el consumidor tipo de 2011 será "oportunista compulsivo" debido a que ahorrará con las promociones pero que no se quedará con ese dinero sino que lo volcará en otra compra.

Para el economista Roberto

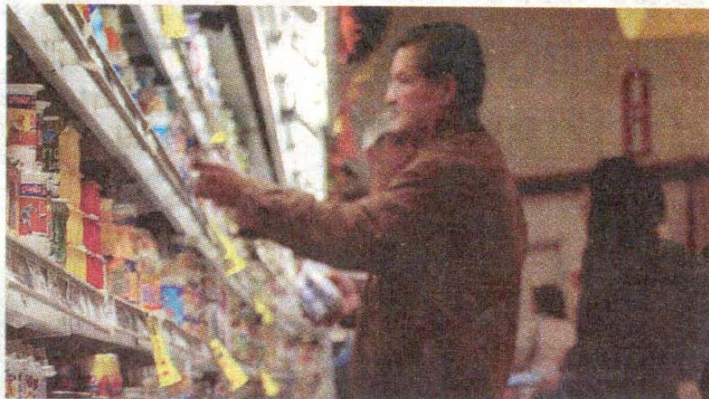
Dvoskyn, de la Universidad San Andrés, el consumo en 2011 "va a seguir creciendo como creció en los últimos años y puede aumentar entre un 6 y un 7 por ciento. El único desafío que tiene el Gobierno es que los precios de los bienes de consumo básico no se disparen demasiado", consideró.

No obstante admitió que tradicionalmente "el argentino no ahorra, tiende a gastar", expresó.

A su turno, José Grandi, de la consultora Home Research, que evalúa el consumo masivo a través del estudio de envases y residuos utilizados en el ho-

gar, coincidió con Oliveto al hablar de la "sofisticación" del consumo. Dijo que "por disponibilidad económica, el consumo crece y se sofisticada, a través de marcas con más valor".

Sostuvo que en el año 2010 el consumo masivo evolucionó y se incrementó un 5 por ciento respecto del año anterior y para el 2011 prevé una tendencia similar. Describió que en 2010 el consumo evolucionó durante todo el año y fue cambiando hacia una mejor calidad y se adquirieron productos más saludables. Asimismo, se incrementó el consumo de productos



LA COMPRA DE COMIDAS PRECOCIDAS MOSTRÓ UNA EVOLUCIÓN DEL CONSUMO ARGENTINO.

congelados. "En épocas de vacas flacas aumenta el consumo de productos de canasta básica y en épocas de vacas gordas

disminuye, porque se opta por ejemplo en llamar al delivery por la pizza y no comprar la harina para hacerla", graficó.