

Tecpetrol

Reporte de Medios

Diciembre 2010



3 Comunicaciones Estratégicas

{ pasión por la comunicación }

Metodología de la Investigación

OBJETIVO PRINCIPAL

Conocer resultados de las acciones de comunicación obtenidas a través de las informaciones difundidas por los medios masivos de comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar canales de distribución de información, actores/voceros y temáticas.

Establecer resultado y evolución del desempeño mediante indicadores cuantificables.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Informaciones difundidas por los medios de comunicación, incluidos en la cobertura de 3 Comunicaciones Estratégicas que contengan la mención explícita de Tecpetrol o empresas del sector (ver variables de análisis). Archivo estimado de informaciones a relevar: 2.500 noticias).

PERÍODO DE ANÁLISIS

Diciembre 2010.

VARIABLES DE ANÁLISIS

Ponderación: informaciones positivas, neutrales y negativas.

Medio: Diario, Radio, TV e Internet

Empresa: menciones de Tecpetrol, YPF, Pan American Energy, Petrobrás, Oxy, Sipetrol, Apache, Chevron, Plus Petrol, Petrobras, Oil M&S, Capsa, entre otras.

Medios Relevantados

MEDIOS GRÁFICOS

Diario Crónica - Comodoro Rivadavia
Diario Jornada - Trelew
Diario El Patagónico - Comodoro Rivadavia
Diario La Prensa de Santa Cruz - Caleta Olivia
Diario Tiempo Sur - Río Gallegos

MEDIOS RADIALES

Aire Patagónico - Comodoro Rivadavia
FM Plus - Comodoro Rivadavia
LU4 Radio Patagonia Argentina - Comodoro Rivadavia
Radio Crónica - Comodoro Rivadavia
Radio Del Mar - Comodoro Rivadavia
Radio Visión - Comodoro Rivadavia

MEDIOS TELEVISIVOS

Canal 3 - Comodoro Rivadavia
Canal 9 - Comodoro Rivadavia
Canal 7 - Rawson

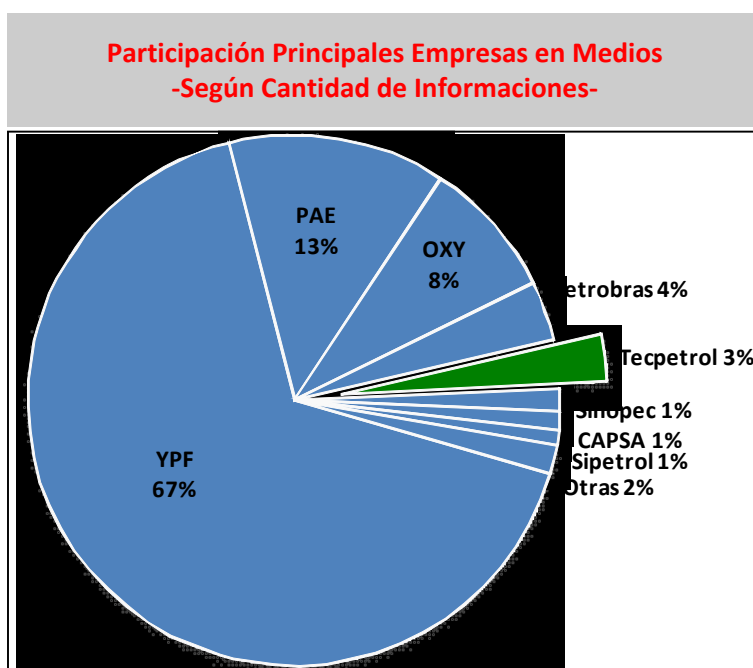
INTERNET

El Chubut - Trelew
El Oeste - Esquel
El Diario de Madryn - Puerto Madryn
El Periódico Austral - Río Gallegos
La Opinión Austral - Río Gallegos
Opi Santa Cruz - Río Gallegos
Prensa Libre - Río Gallegos
El Sur Hoy - Pico Truncado
Infochubut - Trelew
Rawsonline - Rawson
La Mañana - Neuquén
Río Negro - Río Negro
El Diario del Fin del Mundo - Ushuaia
Sur 54 - Ushuaia
Ushuaia Noticias - Ushuaia
Tiempo Fueguino - Ushuaia
El Sureño - Río Grande
Provincia 23 - Río Grande

Desempeño y Exposición

Durante el mes de diciembre las informaciones relacionadas con Tecpetrol se mantuvieron con una participación de 3%, lo que representó el quinto lugar en las menciones a operadoras en medios regionales. YPF mantuvo la primera posición con el 67% de las noticias relacionadas con el sector.

El desempeño mediático de la compañía fue “bueno”, con el 44% de las informaciones fueron de carácter positivo, en tanto que las neutrales representaron el 56% restante.



Base: 1241 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

**Resumen Gestión de Prensa
DICIEMBRE 2010**

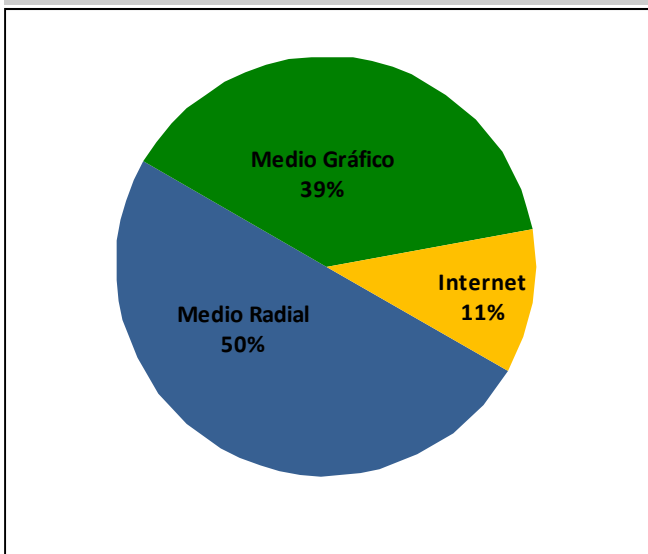
	Informaciones Positivas	Positivo (%)	Informaciones Neutrales	Neutral (%)	Informaciones Negativas	Negativo (%)	Total
TECPETROL	16	44	20	56	-	-	36
YPF	62	7	393	48	372	45	827
PAE	34	21	114	70	16	10	164
Oxy	25	24	59	56	21	20	105
Petrobras	-	-	37	82	8	18	45
Sinopec	9	53	8	47	-	-	17
CAPSA	4	29	9	64	1	7	14
Sipetrol	1	9	8	73	2	18	11
TOTAL	151	13	648	55	420	36	1183

Estructura Mediática

El 50% de las informaciones relacionadas con Tecpetrol fueron difundidas por medios radiales, seguidos por medios gráficos con el 39%.

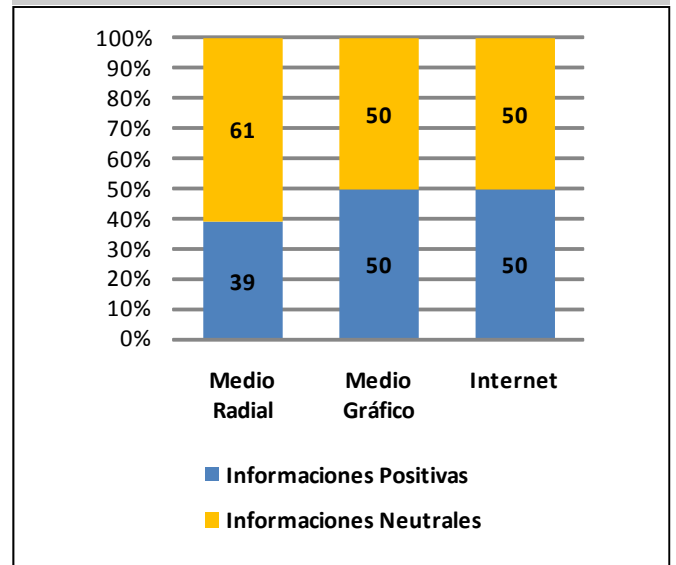
Los medios gráficos e internet impulsaron favorablemente el desempeño de la compañía.

Estructura Mediática TECPETROL
-Cantidad de Informaciones-



Base: 36 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Estructura Mediática TECPETROL
-Según Ponderación- (%)

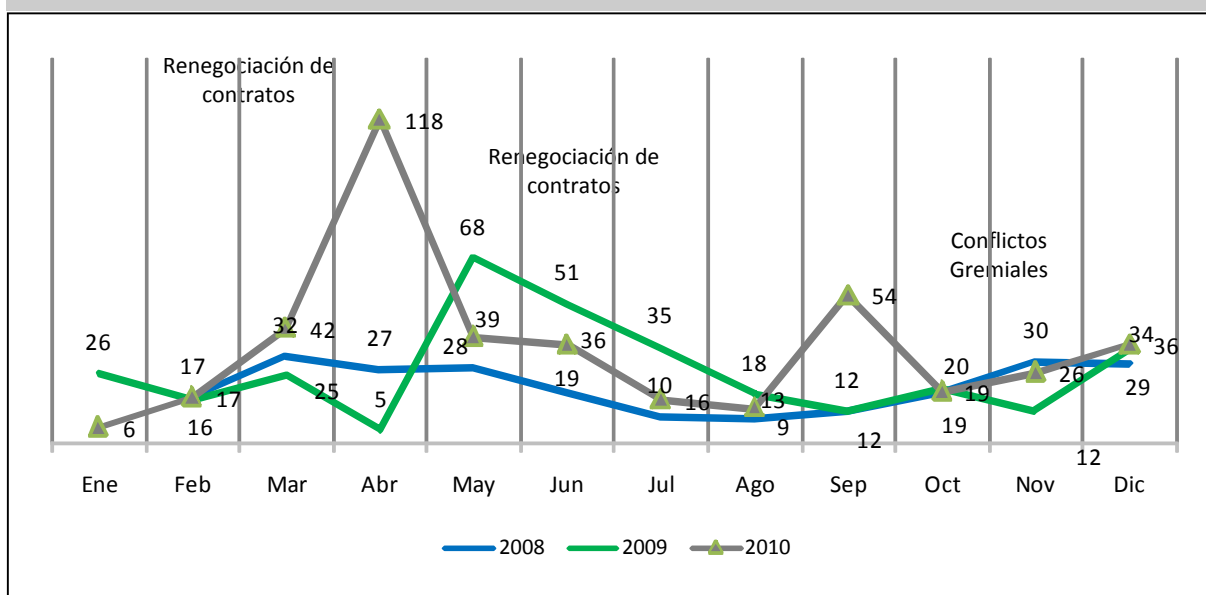


Base: 36 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Evolución Mensual - Exposición

Las informaciones relacionadas con Tecpetrol en el mes de Diciembre sufrieron una variación positiva de más de 38 puntos porcentuales respecto del mes anterior. La temática preponderante se mantuvo en los conflictos que el sector tuvo que afrontar en el último período.

**Evolución Mensual Comparada TECPETROL
-Cantidad de Informaciones-**

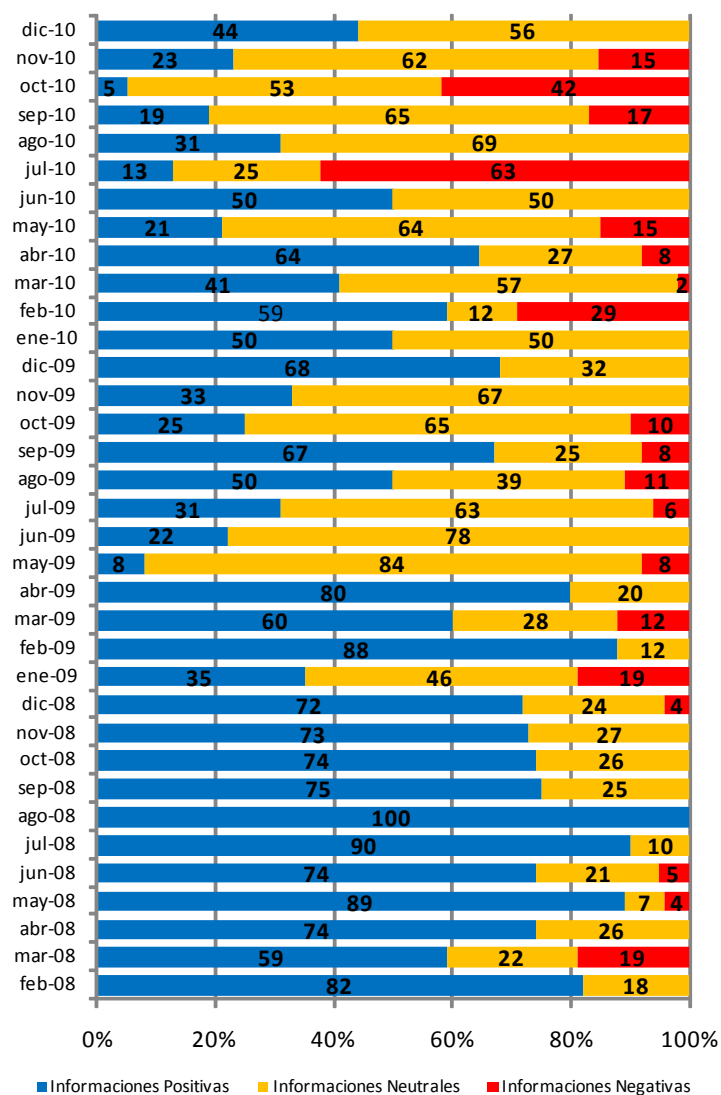


Base: 976 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Evolución Mensual - Desempeño

En el período bajo análisis las informaciones positivas mantuvieron su tendencia, logrando un incremento de 91 puntos porcentuales respecto a noviembre.

Evolución Mensual Comparada TECPETROL -Desempeño Mediático- (%)



Base: 976 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas