

## CARREFOUR ARGENTINA COLABORA CON UNICEF A FAVOR DE LA EDUCACIÓN



Desde el 17 de enero con la compra de artículos escolares "Vuelta al Cole" y/o productos de librería, los clientes de Carrefour estarán colaborando con UNICEF Argentina para que más chicos y chicas del país accedan a una mejor educación.

Consciente de que la educación es un derecho fundamental para la niñez, Carrefour Argentina suma voluntades con UNICEF en beneficio de los niños, niñas y adolescentes del país. A partir del 17 de enero y hasta el 15 de marzo, los clientes que adquieran productos escolares "Vuelta al Cole" y/o de librería en las sucursales Carrefour del país colaborarán con los programas de educación que lleva adelante UNICEF en el país.

Esta labor que UNICEF lleva a cabo tiene como foco asegurar el acceso a la educación, disminuyendo los niveles de deserción y repitencia, y tiene como objetivo apoyar la formulación e implementación de políticas orientadas al desarrollo y mejora del sistema educativo para la población infantil y adolescente, así como posibilitar una educación de calidad para todos.

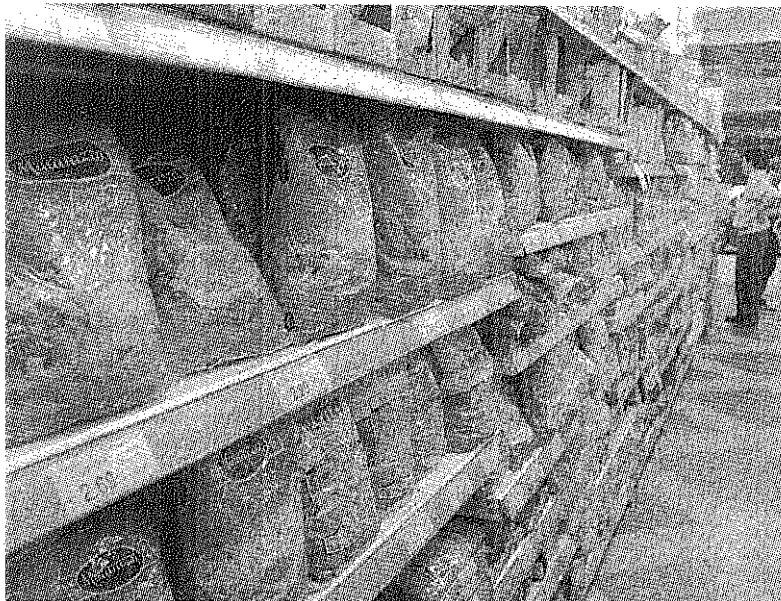
A través de esta campaña, Carrefour refuerza su compromiso de trabajar por una iniciativa global integradora de desarrollo sustentable que genere progresos económicos, construya relaciones responsables con los grupos de interés y considere el impacto social y ambiental en la sociedad.



Carrefour

ANTE UNA MEDIDA DEL GOBIERNO

## Los supermercados no quieren el pago obligatorio con débito



LOS SUPERMERCADISTAS NO QUIEREN EL USO OBLIGATORIO DE LA TARJETA DE DÉBITO.

Las cámaras empresariales que nuclean a los supermercados de todo el país expresaron ayer su rechazo al proyecto oficial que obligaría a todos los comercios a aceptar el pago a través de tarjetas de débito, una medida que la AFIP aplicaría en forma inminente. "Los supermercados argentinos operan regularmente con tarjetas de débito y crédito, quedando la decisión final de cuáles aceptar y cuáles no a consideraciones ligadas a la estrategia comercial de cada establecimiento", aclaró el sector. Al rechazar la iniciativa oficial, los supermercadistas dijeron que operar con tarjetas de débito genera "un costo muy elevado", en particular cuando se trata de comercios PyMEs, ya que la tasa que aplican los operadores de las tarjetas suelen ser superior al que corresponde a las grandes cadenas comerciales.#

Medio: La Opinión – Rafaela	Fecha: 21 – 01 - 2011	Pág.:
-----------------------------	-----------------------	-------

## PAGO OBLIGATORIO CON TARJETAS DE DEBITO

### Rechazo del supermercadismo

La inminente obligatoriedad de aceptar el pago con tarjetas de débito sumó ayer el fuerte rechazo de los supermercados de todo el país, mientras el Banco Central y la AFIP buscan bajar los costos para que todos los comercios accedan a ese sistema de cobro.

Las cámaras empresariales que agrupan a los supermercados expresaron su rechazo al proyecto oficial que obligaría a todos los comercios a aceptar el pago a través de tarjetas de débito, una medida que la AFIP aplicaría en forma inminente. "Los supermercados argentinos operan regularmente con tarjetas de débito y crédito, quedando la decisión final de cuáles aceptar y cuáles no a consideraciones ligadas a la estrategia comercial de cada establecimiento", aclaró el sector.