

Sobre sus circunstanciales adversarios en marzo próximo, el candidato a intendente dijo que después del triunfo “estoy seguro que van a sumarse a la construcción de la Rada Tilly que todos queremos”

## Diz: “hemos hecho el acuerdo que tendrá trascendencia histórica con el Partido Vecinal y con el Provech”

El gerente de la Lotería Provincial y candidato a intendente de Rada Tilly por Modelo Chubut, Marcelo Diz, enumeró en entrevista radial los pasos dados por el justicialismo en la localidad para posicionarse como una verdadera opción electoral. La alianza con el vecinalismo y el Provech, y la construcción de una propuesta que resulta integradora y atractiva para toda la comunidad.

“Asumimos que el peronismo radatillense no había generado la mejor propuesta y que estábamos en deuda. Y desde hace un par de años fuimos generando equipos técnicos y políticos, hablando con todos y armando un programa específico para este municipio tan especial que hoy aparece como una verdadera opción de cambio” comenzó señalando en la entrevista radial Marcelo Diz. Y agregó: “Por cierto que no es ajeno a esto todo lo que ha hecho Mario Das Neves por la provincia. Y por eso creo que estamos teniendo la respuesta tan alentadora de la gente que verificamos todos los días”. En otra parte de sus declaraciones, el candidato comentó que “ayer hicimos una valoración de la campaña en Rada Tilly con quien va a ser el futuro gobernador de Chubut, Martín Buzzi -quien se postula como el sucesor de Das Neves en la gobernación, junto a Gustavo Mac Karthy como vicegobernador- que es un amigo entrañable de nuestra localidad, y estaba muy complacido de lo que le relatábamos sobre nuestras percepciones, de lo que la gente nos plantea en nuestras caminatas y conversaciones y el grado de aceptación a las propuestas del Modelo Chubut, sobre todo porque tenemos el eje el desarrollo integral de la persona humana, de sus derechos y deberes, y del eje que ponemos en la defensa y fortalecimiento de la familia como pilar fundamental de la

sociedad”, describió Diz.

“Sobre esa propuesta es que hemos hecho el acuerdo que tendrá trascendencia histórica con el Partido Vecinal y con el Provech”, siguió explicando el postulante dasnevista, “sobre un entendimiento programático en el que los partidos mantienen su identidad y convergen en un proyecto común, lo cual se trata de una construcción política muy seria y muy sólida, que va a mostrar a toda la provincia que se puede convivir y construir desde diferentes perspectivas poniéndose de acuerdo en lo que hay que hacer”.

Hizo con ello también un homenaje a sus aliados al decir que “depusieron legítimas aspiraciones personales para construir una verdadera alternativa de cambio para Rada Tilly, y esto los vecinos lo valoran muchísimo y nos felicitan por haberlo hecho. Pienso que aquí nos conocemos todos y cuando los dirigentes dan un ejemplo, están respondiendo a lo que el pueblo exige de la política, que tiene que ser una herramienta para construir y mejorar la sociedad. En cambio cuando los políticos se pelean de mala manera, la gente lo sufre y eso genera rechazo” sostuvo.

Diz tuvo también un gesto hacia los otros candidatos: “el 20 de marzo, con el triunfo, también vendrá un abrazo y estoy seguro que van a sumarse a la construcción de la Rada Tilly que todos queremos, porque la convivencia es respetuosa y el diálogo permanente”.

### “Garantizar y privilegiar el bien común”

“La gente se sienten representados e integrados con el proyecto justamente porque le hablamos de lo que ellos están



esperando, que es garantizar y privilegiar el bien común, lo cual quiere decir que vamos por más y mejor educación, más y mejor salud, más y mejor seguridad”, sintetizó Diz.

El candidato se detuvo luego explicando los ejes sustanciales de su proyecto: “vamos a hacer de Rada Tilly un polo cultural y deportivo, donde la calidad de vida, algo que los vecinos aprecian de modo especial, sea el principio inspirador de toda la gestión, lo cual supone darle al cuidado ambiental, al espacio público y al habitacional el cuidado que corresponde con esa aspiración tan hondamente sentida, esto es lo que proponemos en sustancia, desde luego que con programa detallado para cada ítem”.

Al final de la entrevista, Marcelo Diz dijo que “tenemos a favor, y eso hace la diferencia según lo voy percibiendo, que además de vivir hace 25 años en Rada Tilly y conocer cada uno de sus problemas y desafíos, hemos también acumulado mucha experiencia en la gestión pública, en otros puestos que nos ha tocado desempeñar, y eso la gente lo ve como una garantía de ejecución concreta. Nos ven con la actitud y la aptitud para alcanzar el objetivo de mejorar la calidad de vida de todos y cada uno de los radatillenses” concluyó.

## RESULTADOS DE UNA ENCUESTA DIFUNDIRA POR EL OFICIALISMO

## Afirman que Buzzi aventaja por 20 puntos a Eliceche

**L**a fórmula electoral Martín Buzzi-Gustavo MacCarthy para la Gobernación de Chubut registra un incremento de 4 puntos en la preferencia de la gente con respecto a diciembre de 2010. En tanto, Carlos Eliceche pierde 3 por ciento, resultado que establece una diferencia de casi 20 puntos a favor del equipo que lidera el intendente comodorense.

Este resultado, difundido ayer por el oficialismo, se desprende de un es-

tudio realizado por la consultora 3 Comunicaciones Estratégicas. La investigación se desarrolló con la metodología de encuesta telefónica (con la modalidad de contacto con operador) a partir de un muestreo probabilístico integrado en su totalidad por 500 casos, distribuidos en las principales localidades de Chubut.

Sobre la imagen de candidatos presidenciables, Mario Das Neves consolida el liderazgo del grupo en el elec-

torado de Chubut, con una imagen positiva de 7,1 puntos, en una escala de 1 a 10. La segunda ubicación la ocupa Cristina Fernández, mientras que en la tercera posición aparece Daniel Scioli.

En este escenario, se observan expectativas favorables de la población que proyecta mejores condiciones coyunturales y económicas para el presente año. Esto se refleja en el 80 por ciento de las respuestas que afirman

que la situación económica de Chubut estará "mejor o igual que el año anterior".

El estudio está integrado en su totalidad por cuatro etapas, iniciadas en diciembre de 2010, con el objetivo de observar la evolución de las tendencias y comportamientos del electorado. Los resultados de la tercera parte del análisis se presentarán a mediados del mes de febrero de 2011.\*