

# Según una encuesta, la fórmula Buzzi-Mac Karthy lidera por casi 20 puntos de diferencia

Una encuesta telefónica realizada en Chubut por la consultora 3 Comunicaciones Estratégicas señala que la evolución de la fórmula electoral Martín Buzzi-Gustavo Mac Karthy registró un incremento de 4 puntos en la preferencia de la gente. Asimismo,

Respecto de la imagen de candidatos presidenciales, Mario Das Neves consolida, en el electorado de Chubut, el liderazgo del grupo con una imagen positiva de 7,1 puntos, en una escala de 1 a 10. La segunda ubicación la ocupa Cristina Fernández, mientras que en la tercera posición aparece Daniel Scioli.

En este escenario, se observan expectativas favorables de la población que proyecta mejores condiciones coyunturales y económicas para el presente año. Esto se refleja en el 80% de las respuestas que afirman que la situación económica de Chubut estará "mejor o igual que el año anterior (2010)". Este resultado se desprende de un estudio

su principal opositor, Carlos Eliceche (FpV), perdió 3% respecto a diciembre de 2010, resultado que establece una diferencia de casi 20 puntos a favor del equipo que lidera el intendente comodoreño.



realizado por la consultora 3 Comunicaciones Estratégicas. La investigación se desarrolló con la metodología de encuesta telefónica (con la modalidad de contacto con operador) a partir de un muestreo probabilístico integrado en su totalidad por 500 casos, distribuidos en las principales localidades de la provincia de Chubut. El mismo permitió analizar la información con un error estadístico de +/- 4,3%, en un nivel de confianza de 95%. Todos los integrantes

fueron seleccionados de manera aleatoria al azar simple. La recolección de datos se realizó durante el mes de enero de 2011.

Cabe destacar que el estudio está integrado en su totalidad por 4 etapas, iniciadas en diciembre de 2011, con el objetivo de observar la evolución de las tendencias y comportamientos del electorado. Los resultados de la tercera parte del análisis se estarán presentando a mediados del mes de febrero de 2011.

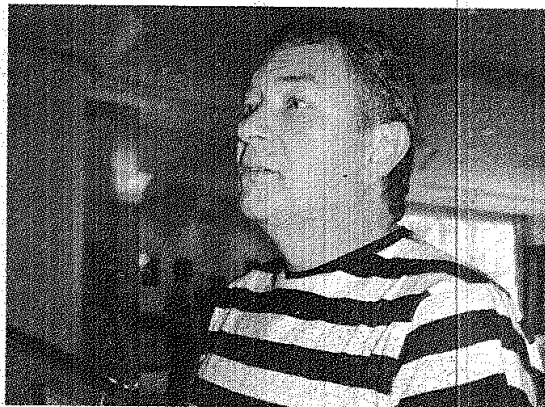
EL CANDIDATO DEL FRENTE PARA LA VICTORIA EN TRELEW CONSIDERA QUE HABRÁ UNA “MUNICIPALIZACIÓN” DE LAS ELECCIONES

# Yauhar: “el 20 de marzo Chubut votará a los intendentes fuertes”

En su recorrida por Comodoro Rivadavia el candidato a intendente de Trelew y uno de los principales referentes del Frente para la Victoria en Chubut, Norberto Yauhar, evaluó que el 20 de marzo habrá una “municipalización” de los comicios donde la gente “acompañará a los candidatos a intendentes más fuertes, que gestionen y griten cuando alguien atente contra sus ciudades”.

Teniendo en cuenta los datos de las encuestas que se conocieron desde mediados de diciembre tras un relevamiento de casos en las principales ciudades de la provincia, el candidato a intendente de Trelew y uno de los principales referentes del Frente para la Victoria, Norberto Yauhar, evaluó que el 20 de marzo habrá una “municipalización” de los comicios.

En su análisis, consideró que la gente “acompañará a los candidatos a intendentes más fuertes, que gestionen y griten cuando alguien atente contra sus ciudades”.



Norberto Yauhar: “el gobierno ha flaqueado en lo que se refiere a seguridad y salud, principalmente en Comodoro Rivadavia”.

Es por ello que a su criterio los sondeos fortalecen a Néstor Di Piero (Comodoro Rivadavia), Ricardo Lázaro (Puerto Madryn), Rafael Williams (Esquel) y Ricardo Britapaja (Sarmiento). Incluso subrayó hasta su buen posicionamiento en la intención de voto que se relevó en Trelew.

Sobre el escenario que se está dando rumbo a las elecciones, Yauhar afirmó que el 20 de marzo, “la gente de Chubut va a demostrar en las urnas que el ciclo político conducido por Mario Das Neves ha culminado. Los chubutenses saben que el gobernador no va a estar en las boletas y cuando no se está en las boletas, no se conduce”.

## MUNICIPALIZACIÓN

También resaltó que “no es un dato menor el que reflejan las diferentes encuestas que se han hecho en la provincia. Y es que claramente se está dando y se

verá una ‘municipalización’ en las elecciones, ya que los discursos de los candidatos a las intendencias son más que claros y contundentes ante un extenso listado de necesidades”.

Por ejemplo, Di Piero “sabe muy bien lo que necesita Comodoro Rivadavia; ha planteado y se ha peleado con el poder de turno cuando advirtió que cientos de puestos de trabajo estaban en peligro y lo mismo sucede en Puerto Madryn donde Carlos Eliceche (candidato a la Gobernación) tiene una mirada amplia de lo que es su ciudad y ha marcado un rumbo con más satisfacciones y alegrías que tristezas”.

“También podemos mencionar Esquel o Sarmiento, donde Rafael Williams y Ricardo Britapaja han consolidado un crecimiento paulatino y eso se refleja en cada elección con el acompañamiento de los vecinos. Entonces, queda

claro quién defiende sus cuestiones locales y quiénes no. Además, en las cuestiones de alcance provincial el gobierno ha flaqueado en lo que se refiere a seguridad y salud, principalmente en Comodoro Rivadavia”, sostuvo.

Yauhar consideró que “la gente quiere intendentes fuertes, que gestionen en todos los niveles necesarios y que griten cuando alguien atenta contra sus ciudades, las cuales en su mayoría son generadoras de riquezas. ¿Quién le va a cuestionar a Comodoro Rivadavia lo que genera en riquezas para nuestra provincia?”.

El actual subsecretario de Pesca de la Nación y candidato a intendente de Trelew, lamentó que en los últimos tres años, “perdimos muchas oportunidades de profundizar los ejes productivos; tenemos que volver a apuntalar el trabajo de nuestros productores”.

Sobre el ritmo de la campaña indicó que “la gente sabe que están en discusión dos proyectos políticos que si bien tienen las mismas raíces, ahora no son lo mismo. Por un lado uno plantea un proyecto y un futuro, mientras que por el otro se plantea una continuidad de un modelo que se ha agotado en el camino”.

“Nosotros tenemos en claro que en los primeros cuatro años del ‘modelo Chubut’ se apuntó y logró en algunos casos cambiar y mejorar la calidad de vida y los ejes productivos de la provincia, pero en estos últimos cuatro años lo único que se hizo fue poner ladrillos y cemento, con lo cual no se potenciarón para nada los polos productivos, algo que era prioridad en los inicios”, acotó Yauhar.

**H**ay que decirlo: la actual campaña electoral no se caracteriza precisamente por la presentación de ideas por parte de los candidatos, inmersos en una piroteoría verbal que se parece a menudo a un concurso por quién dice las cosas más originales. El debate y la exposición calma de propuestas no es una carencia solamente de la clase política local, sino también de los dirigentes nacionales, incluidos los del Gobierno que tiene al incontinente aunque ahora algo recortado en su poder: jefe de Gabinete, Aníbal Fernández, como a su principal exponente. En este contexto, el debate no aparece solamente como un requisito de una sociedad democrática sino, sobre todo, como una herramienta necesaria e imprescindible para que la gente -o los votantes, como se quiera llamarlos- sepa para qué lado va el pensamiento de cada uno de los postulantes. Por eso, **Grupo Jornada** comenzará en los próximos días a cursar invitaciones a los candidatos a intendentes de las principales localidades de Chubut para que participen de un debate cuyas características se están definiendo pero que será, al menos, televisado para toda la provincia y con la participación de un moderador que pedirá opiniones sobre algunos ejes que preocupan a los habitantes de cada ciudad. Estos debates comenzarán a desarrollarse el 17 de febrero y tendrán su broche de oro con el intercambio entre los candidatos a gobernador, pocos días antes de la elección del 20 de marzo. Por supuesto, quedará en el criterio de cada uno de los postulantes aceptar o no la invitación. Pero se supone que aquellos que quieren gobernar a sus comunidades no tendrán inconvenientes en exponer las ideas que tienen previsto poner en práctica si llegan al poder en diciembre de este año.

Así, además de los aspirantes a intendentes, Martín Buzzi, Carlos Eliceche, Aníbal Pedro Peralta, Fernando Urbano y Sixto Bermejo -candidatos a gobernador por el PJ, el Frente para la Victoria, el radicalismo, el ARI y el Pach respectivamente- tendrán una oportunidad única para expresar sus propuestas e iniciativas de manera clara, y de cara a la gente. De hecho, el

**Se supone que aquellos que quieren gobernar a sus comunidades no tendrán inconvenientes en exponer las ideas que tienen previsto poner en práctica si llegan al poder.**

## Febrero será el mes de los debates entre los candidatos



CARA A CARA. ESTA SEMANA ALGUNOS CANDIDATOS SE ENCONTRARON DE CASUALIDAD EN TRELEW. AHORA TENDRÁN LA OPORTUNIDAD DE EXPONER SUS IDEAS.

último debate público que se recuerda en la provincia fue el que protagonizaron Néstor Perl -luego elegido como mandatario provincial- y Manuel Migliaro que en 1987 eran candidatos del justicialismo y del radicalismo para la Gobernación de Chubut. El escenario fue un teatro de Comodoro Rivadavia, donde incluso la gente común pudo participar con preguntas e inquietudes. Y fue televisado para toda la provincia. Pero de eso ya pasaron 24 años.

### A sólo 56 días

Mientras tanto, la campaña sigue levantando su intensidad. Hoy faltan solamente 56 días para que la gente vaya a las urnas el 20 de marzo. Esa gente que en la última semana vio casi en todas las principales localidades de Chubut transitar por distintos barrios a candidatos de diversos partidos. En el nivel provincial, los principales aspirantes -Carlos Eliceche y Martín Buzzi- no se dieron tregua y encabezaron caminatas y actos en varios lugares. Otros también se sumaron a la metodología, como el radical Pedro Peralta, quien incluso se encontró en una de esas recorridas con el intendente de Trelew y aspirante a vicegobernador por el oficialismo, César Gustavo Mac Karthy, y con el candidato a jefe comunal de esa ciudad, Máximo Pérez Catán. El encuentro -que incluyó amenos abrazos y apretos

de manos registrados por los fotógrafos de Jornada- fue casi un símbolo de las campañas superpuestas y del tamaño limitado de las ciudades de Chubut que hace que sea difícil que dos grupos de personas no se crucen si salen a caminar a la misma hora.

Otros candidatos usaron otras metodologías. Por ejemplo, Urbano, quien recibió el apoyo de Adrián Pérez, candidato a vicepresidente que acompañará a Elisa Carrió. Pero las presentaciones fueron más conferencias de prensa que contactos con la gente. En tanto, poco y nada se sabe del Pach, cuya fórmula -compuesta por Sixto Bermejo y Roque González- a esta altura es incluso difícil de recordar para los periodistas más informados.

En ese andar de los postulantes se produjeron novedades polémicas, como el acuerdo entre el Frente para la Victoria y la Corriente Sindical. A nivel provincial, el acuerdo establece que la Corriente Sindical participará con cuatro diputados provinciales titulares, más dos suplentes, de los cuales uno será ocupado por una mujer. Y a nivel nacional los dos primeros candidatos -son tres en total- a diputados nacionales serán ocupados por la Corriente Sindical. Esta última categoría se elegirá, en primera instancia, en las internas abiertas y simultáneas del 14 de agosto.

A poco de cerrarse el acuerdo fue calificado como "una vergüenza" por

el gobernador Das Neves, quien lo relacionó con el avance no sólo de gremialistas vinculados a Hugo Moyano, sino también de empresarios muy cercanos al kirchnerismo, como Lázaro Báez y Rudy Ulloa.

Solamente el tiempo dirá si el entendimiento fue parte de un proyecto o simplemente un "reparto de cargos", como lo expresan los más críticos.

### Encuestas que valen

De todas maneras, en los próximos días se sabrá si los métodos de campaña son efectivos para cada uno de los partidos y para los candidatos. Es que dentro de dos semanas Jornada publicará un nuevo relevamiento que ya encargó a Aresco Instant Research, la consultora que conduce el conocido y prestigioso sociólogo Julio Aurelio. La encuesta volverá a dar un panorama certero de lo que ocurre a nivel municipal y provincial. El primer acercamiento fue durante diciembre, cuando Jornada publicó resultados de un estudio hecho por esa consultora. Algunos de los datos generaron sorpresa. Otros algún enojo. Pero lo cierto es que Julio Aurelio tiene entre sus antecedentes no solo una trayectoria poco comparable en el mundo de los estudios políticos argentinos sino que, a nivel provincial, dio números preliminares que en las dos últimas

elecciones fueron muy similares a los resultados finales.

Lo único cierto, y para lo cual no es necesario ser sociólogo, es que las elecciones de marzo estarán tan polarizadas que los dos sectores del peronismo que hoy están enfrentados se llevarán entre el 70 y el 80 por ciento de los votos. El dato es también un llamado de atención para los otros partidos, sobre todo el radicalismo, que pasó, casi de un día para el otro y como efecto de las virulencias internas, de gobernar Chubut durante doce años consecutivos a ser parte de las expresiones minoritarias. #

**Dentro de dos semanas Jornada publicará un nuevo relevamiento que ya encargó a Aresco Instant Research, la consultora que conduce el conocido y prestigioso sociólogo Julio Aurelio.**