

RECONOCIÓ QUE "HAY UNA DISPERSIÓN" EN EL AUMENTO DE ALGUNOS PRODUCTOS BÁSICOS

Boudou responsabilizó a los empresarios por las subas de precios

► El ministro recomendó buscar los mejores precios

■ Aceptó la existencia de "una gran dispersión de precios" e instó a la población a "que busque" entre los distintos comercios para optar por los valores más convenientes. "Cuando hay alguna dificultad con algún precio, el Gobierno sale a atenderlo, pero no es el Gobierno el que sube los precios, sino algún sector empresarial". *Página 4*

EN EL SECTOR EMPRESARIAL YA SALIERON A RECHAZARLO

Comercio pide un ajuste salarial por arriba del 30%

■ En un mes se abren las paritarias y ya se habla de que el sueldo mínimo debe pasar a los 4.000 pesos.

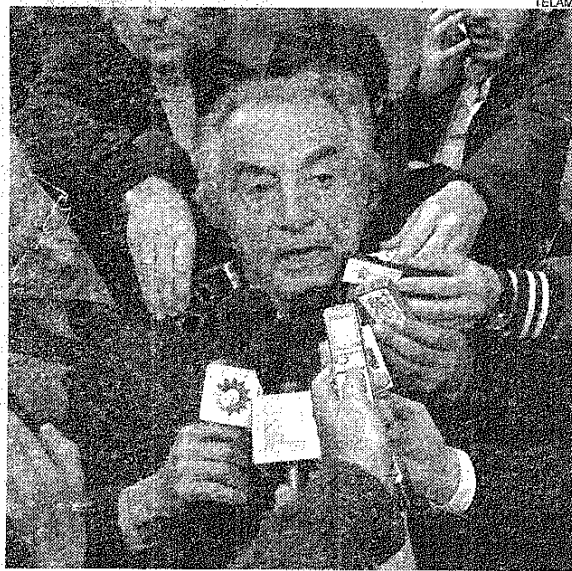
La Federación de Empleados de Comercio y Servicios (FAECYS), un gremio que define los sueldos de convenio de un millón de empleados, decidió reclamar una pauta salarial de entre el 30 y 35% luego de una consulta a todas sus seccionales del país, informaron fuentes sindicales.

Los mercantiles tienen actualmente un básico de 3.000 pesos y aspiran a elevar ese piso a los 4.000 pesos, que estaría a tono con la canasta familiar que manejan distintas consultoras privadas.

Aunque el convenio vence en marzo, en los próximos días comenzarán las charlas informales, en donde el sindicato planteará sus reclamos, que ya fueron rechazados por los empresarios al tiempo que algunas seccionales plantearon que el reclamo podría ser menor si el convenio se renueva por 6 meses porque no se sabe qué podría ocurrir con los precios durante el año electoral.

Otro tema que genera preocupación es el piso salarial a partir del cual se paga el impuesto a las Ganancias.

Desde el sindicato aseguraron que es imprescindible elevarlo, para evitar que un aumento a los sueldos más altos sea licuado



■ Armando Cavalleri es el titular del gremio mercantil.

Rechazo de CAME

El presidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), Osvaldo Cornide, rechazó un aumento salarial para el sector mercantil que se ubique entre el 30 y el 35%, como pretenden los sindicalistas. "Las pymes y el comercio no podrían pagar un incremento salarial del 30 o 35%", aseguró Cornide en declaraciones que formuló en el marco de un encuentro que mantuvo con dirigentes empresarios del sector.

por ese gravamen.

En los últimos días, la CGT hizo pública su intención de que los aumentos salariales a otorgarse a lo largo de este año no deberían ser inferiores al 25%.

Pero, gremios opositores al Gobierno, encabezados por el gastronómico Luis Barrionuevo, advirtieron que el ajuste salarial debería llegar hasta el 35%.

Desde el sector empresario, intentan ponerles freno a los pedidos de aumentos, y advierten que las negociaciones podrían complicarse con reclamos mayores al 25%. ■

ESTADÍSTICAS DE TODO EL AÑO PASADO

Las ventas en los súper subieron casi un 29%

Las ventas en los supermercados aumentaron durante 2010 un 28,7% respecto a 2009, informó el Indec. De acuerdo con el organismo estatal, este incremento se produjo durante un año signado por la recuperación del consumo, la apertura de nuevas bocas de expendio, y las ventas a largo plazo con tarjetas de crédito.

El organismo informó, además, que las ventas a precios corrientes llegaron en diciembre a 7.443,9 millones de pesos, un 34,4% más que en igual mes del 2009, y 32,3% por encima de las de noviembre.

Esta suba del 28,7% en las ventas durante 2010, unos 65.000 millones de pesos medidos a precios corrientes, incorporan también un índice de inflación del 10,7% que registró en esas grandes cadenas de supermercados el propio Indec. ■

DICIEMBRE

Ventas en supermercados aumentaron un 19,8%

Las ventas de los supermercados crecieron 19,8 por ciento en diciembre respecto del mismo mes del año pasado, informó hoy el INDEC.

De acuerdo con los precios corrientes (no ajustados por inflación), las ventas se expandieron un 34,4 por ciento en diciembre y un 28,7 en todo 2010.

Según el INDEC, la suba de precios promedio en supermercados de todo el país fue de sólo el 10,7 por ciento, un dato que no fue reflejado por las góndolas a lo largo de todo el año pasado.

Las ventas a precios corrientes sumaron 7.443,9 millones de pesos, lo cual representó una suba de 34,4 por ciento respecto al mismo mes del 2009 y un aumento de 32,3 por ciento en comparación con noviembre.

La alta inflación, que según el organismo estatal fue del 10,9 por ciento y de acuerdo con las estimaciones privadas alcanzó el 26 por ciento en promedio, no pudo detener el fuerte crecimiento del consumo familiar.

Las ventas de los supermercados funcionan como un termómetro de

cómo está el consumo, dado que en estos comercios se comercializan principalmente alimentos, un rubro en el que participan todos los sectores económicos de la sociedad.

El organismo estatal informó la fuerte expansión de las ventas de los supermercados después de relevar información de 66 empresas, con sucursales distribuidas en todo el territorio nacional.

Según los precios constantes desestacionalizados (ajustados por inflación) la evolución interanual de las ventas de diciembre registró una variación positiva de 19,8 por ciento en diciembre, respecto del mismo mes del año anterior.

A su vez, las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 1,3 por ciento con respecto a noviembre de 2010, precisó el organismo estatal.

En forma sorpresiva, las ventas se expandieron en diciembre (en las que influyen con fuerza las fiestas de Fin de Año) se expandieron a menor ritmo que las de noviembre, que habían crecido al 3,5 por ciento mensual. #

Aumentaron las ventas en los súper

Buenos Aires (Télam) > Las ventas en los supermercados aumentaron durante 2010 un 28,7% respecto de 2009, informó ayer el INDEC.

De acuerdo con el organismo estatal, este incremento se produjo durante un año signado por la recuperación del consumo, la apertura de nuevas bocas de expendio, y las ventas a largo plazo con tarjetas de crédito.

El organismo informó, además, que las ventas a precios corrientes llegaron en diciembre a 7.443,9 millones de pesos, un 34,4% más que en igual mes del 2009, y 32,3% por encima de las de noviembre.

Esta suba del 28,7% en las ventas durante 2010, unos 65.000 millones de pesos medidos a precios corrientes, incorporan también un índice de inflación del 10,7% que registró en esas grandes cadenas de supermercados el propio INDEC.

Durante el año pasado se observó la apertura de nuevos locales de dimensiones mas reducidas en Capital Federal y el primer cordón del conurbano bonaerense, y nuevos hipermercados en el interior.

Además, atraídos por las ventas de electrodomésticos, extendieron financiaciones de hasta 30 cuotas para la compra de estos productos.

Boudou admitió "dispersión de precios"

El ministro de Economía volvió a cargar contra el sector empresarial por la inflación y recomendó "buscar" las ofertas.

Buenos Aires (NA) > El ministro de Economía, Amado Boudou, reconoció ayer que en el país existe "una gran dispersión de precios" y recomendó a la población buscar los mejores valores, como por ejemplo el Mercado Central.

"Cuando hay alguna dificultad con algún precio, el Gobierno sale a atenderlo, pero no es el Gobierno el que sube los precios, sino algún sector empresarial o comercial", explicó el ministro al hacer referencia a la inflación que se viene registrando en los últimos años y que en el sector privado da un índice que duplica a la oficial.

Ante esta situación, el titular del Palacio de Hacienda recomendó que "la gente tiene que buscar, porque hay una gran dispersión de precios".

"Nosotros ponemos énfasis en los que tiene el Mercado Central, que son precios claritos y que se mantienen", enfatizó el funcionario.

Dinamismo

Respecto de la baja que el superávit comercial registró en 2010, argumentó que "esos cambios tienen que ver con una dinámica de crecimiento" y apuntó que el récord de 2009 "fue demasiado grande e implicaba que había una recesión internacional".

No obstante, proyectó para este año "un superávit similar al de 2010, que es el relevante y el adecuado para un sendero de crecimiento como el que está transitando la Argentina".



FEERN fijó postura sobre proyecto para hacer obligatorio cobro con tarjeta de crédito



Foto ilustrativa

Roca.- Esta semana la Federación de Entidades Empresarias de Río Negro (FEERN) ha elevado notas a la Cámara Argentina de Comercio (CAC) y a la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) haciendo conocer su postura en cuanto al tema que circuló en la prensa sobre el proyecto de la AFIP por el cual el comercio y servicios serían obligados a aceptar los pagos con tarjetas de crédito y/o débito.

Para la FEERN ello implicaría la imposición de instalar una terminal de captura de datos, su costo de instalación y mantenimiento y contar con una estructura para el manejo y control de la documentación vinculada con estas operaciones, liquidaciones, etc.

La Federación considera que los bancos deben mejorar los servicios de atención y reducir al máximo las comisiones por los servicios brindados y que no se puede generalizar la obligatoriedad, con acuerdo del gobierno para que no haya abusos.

Comentaron que “debería, por ejemplo, aceptarse las tarjetas en las estaciones de servicio y si esto le ocasiona un mayor gasto, cargarlo en la tarjeta. También debería ser obligatorio para restaurantes y negocios relacionados con el turismo. No obstante, los kioscos, almacenes de barrio, carnicerías de barrio, Industrias, etc. Deberían estar exceptuados, ya que no todos los pequeños comercios estarían en condiciones de soportar esta medida”.

Por otro lado, dijeron que para incentivar la venta con tarjetas de créditos y débito se debería pedir también a las autoridades nacionales la disminución en un 50% del arancel que cobran las emisoras de las tarjetas; y en rubros de margen de ganancia menor al 10%, no debería aplicarse este sistema como la de venta cigarrillos y tarjetas de teléfonos así como pagos de servicios en pago fácil y rapi pago.

Por último, debido al alto costo que viene enfrentando el sector por el uso del posnet, debería solicitarse al Gobierno Nacional, la quita definitiva del impuesto a los débitos y los créditos, (el impuesto al cheque), finalizaron.

La FEERN elevó su postura respecto a hacer obligatorio el cobro con tarjeta

Esta semana la Federación de Entidades Empresarias de Río Negro (FEERN) ha elevado notas a la Cámara Argentina de Comercio (CAC) y a la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) haciendo conocer su postura en cuanto al tema del proyecto de la AFIP por el cual el comercio y servicios serían obligados a aceptar los pagos con tarjetas de crédito y/o débito.



Ello implicaría la imposición de instalar una terminal de captura de datos, su costo de instalación y mantenimiento y contar con una estructura para el manejo y control de la documentación vinculada con estas operaciones, liquidaciones, etc.

La Federación, desde un comunicado de prensa, consideró que los bancos deben mejorar los servicios de atención y reducir al máximo las comisiones por los servicios brindados y que no se puede generalizar la obligatoriedad, con acuerdo del gobierno para que no haya abusos. Debería, por ejemplo, aceptarse las tarjetas en las estaciones de servicio y si esto le ocasiona un mayor gasto, cargarlo en la tarjeta. También debería ser obligatorio para restaurantes y negocios relacionados con el turismo. No obstante, los kioscos, almacenes de barrio, carnicerías de barrio, Industrias, etc. Deberían estar exceptuados, ya que no todos los pequeños comercios estarían en condiciones de soportar esta medida.

Por otro lado, para incentivar la venta con tarjetas de créditos y débito se debería pedir también a las autoridades nacionales la disminución en un 50% del arancel que cobran las emisoras de las tarjetas; y en rubros de margen de ganancia menor al 10%, no debería aplicarse este sistema como la de venta cigarrillos y tarjetas de teléfonos así como pagos de servicios en pago fácil y rapi pago.

Por último, explicaron desde la Federación, que debido al alto costo que viene enfrentando el sector por el uso del posnet, debería solicitarse al Gobierno Nacional, la quita definitiva del impuesto a los débitos y los créditos, (el impuesto al cheque).

Medio: El Chubut - Trelew	Fecha: 27-01-2011	Pág.:
---------------------------	-------------------	-------

Los empleados de comercio no quieren menos de 35% de aumento

El Sindicato de Empleados de Comercio se refirió al pedido de incremento salarial que a nivel nacional realizó la federación que agrupa a los gremios del sector de trabajadores, resaltando que en nuestra zona no debería hablarse de menos del 35% de aumento en los haberes. No obstante se hizo saber que se esperará la evolución de las paritarias a nivel país, y que luego se pedirán en lo local las reuniones que correspondan con el sector empresario.

El secretario general del SEC, Héctor Quiroga, mantuvo una entrevista con EL CHUBUT y señaló acerca del 35%, que "se pidió a nivel nacional, esas son sumas que se están barajando. Yo lo que espero y apelo es a la responsabilidad del empresario en entender que los índices de costo de vida se siguen elevando día a día y que cada vez alcanza menos. Esperemos que por lo menos haya una gota de cordura y accedan a la petición que han hecho los representantes de nuestra federación".

En ese sentido sostuvo que "se estaba hablando de 30, 35%" pero que a nivel local, "hoy por hoy no podemos andar por debajo del 35%", aclarando que "nosotros tenemos un adicional por zona que gracias a la gestión de este sindicato particularmente, en su momento se logró convencionar en el último acuerdo firmado a nivel nacional, que es elevar el porcentaje en prácticamente un 10%".

BASICO ACTUAL DE \$ 2.300

Quiroga explicó que actualmente "el básico de un ingresante a la actividad, depende de la categoría, porque no es lo mismo un vendedor, que un maestranza, un administrativo que un ayudante de reparto, un auxiliar, pero más o menos estamos arriba de los 2.300 pesos".

Al consultársele sobre en cuánto tendría que quedar el básico con el incremento pedido, señaló que "tenemos que tener en cuenta que influyen también otros elementos de carácter no remunerativo que se van incorporando mes a mes al salario básico, con lo cual una vez que terminemos de absorber todas las sumas no remunerativas que por ahí han venido acordándose en acuerdos anteriores, más o menos vamos a andar yo creo que, no sé si en un básico de 4.000 pesos, pero sí en un básico de más de 3.300, 3.400. Estamos hablando de sumas básicas, no sueldo de bolsillo".

PASOS A SEGUIR

El experimentado dirigente resaltó en cuanto a los pasos a seguir en la zona, que "estamos expectantes de lo que se defina a nivel nacional. Nosotros lo único que hemos hecho a nivel regional o provincial es conseguir incremento en el adicional por zona, pero las paritarias se discuten a nivel nacional para todo el país, con lo cual una vez que se cierre ese acuerdo, sacaremos nosotros nuestras propias conclusiones con respecto a los costos de otras zonas del país" y "de ahí en más, si amerita obviamente vamos a pedir las reuniones que correspondan con el sector empresario".

Las ventas en supermercados aumentaron 19,8% en diciembre

BUENOS AIRES, 27 (NA). - Las ventas de los supermercados crecieron 19,8 por ciento en diciembre respecto del mismo mes del año pasado, informó ayer el INDEC.

De acuerdo con los precios corrientes (no ajustados por inflación), las ventas se expandieron un 34,4 por ciento en diciembre y un 28,7 en todo 2010.

Según el INDEC, la suba de precios promedio en supermercados de todo el país fue de sólo el 10,7 por ciento, un dato que no fue reflejado por las góndolas a lo largo de todo el año pasado.

Las ventas a precios corrientes sumaron 7.443,9 millones de pesos, lo cual representó una suba de 34,4 por ciento respecto al mismo mes del 2009 y un aumento de 32,3 por ciento en comparación con noviembre.

La alta inflación, que según el organismo estatal fue del 10,9 por ciento y de acuerdo con la estimaciones privadas alcanzó el 26% en promedio, no pudo detener el fuerte crecimiento del consumo familiar.

Las ventas de los supermercados funcionan como un termómetro de cómo está el consumo, dado que en estos comercios se comercializan principalmente alimentos, un rubro en el que participan todos los sectores económicos de la sociedad.

Los precios de la leche no logran alcanzar a la suba de los insumos

El precio de la leche en dólares se incrementó 0,3% desde julio de 2010, en cambio algunos de los insumos han registrado aumentos entre 16% y 33% durante el mismo período, según el Informe Lechero de CREA.

Como consecuencia de la falta de precipitaciones, se afectó notablemente la oferta de pasto y como se mencionó en informes anteriores, esto obligó a los tamberos a encerrar estratégicamente en diferentes categorías de rodeos y aumentar de forma considerable la suplementación. Esto se manifiesta en un contexto de aumento de precios de los commodities con un precio de leche pagada al productor que no lo hace en la misma proporción.

Asimismo, es relevante considerar que mientras que el productor percibe sus ingresos en pesos una gran proporción de sus costos se encuentra en dólares. El precio recibido por el productor por la venta de la leche ha registrado un leve incremento –a precios corrientes en dólares- de 0,3% en relación a julio de 2010.

Por su parte, el alza de los costos -en dólares- durante el mismo período ha sido notablemente superior, registrándose un aumento de 33% en el precio del balanceado, de 24% en el maíz y de 17% y 16% en el fosfato diamónico y la urea, respectivamente.

Ante el riesgo de perder el maíz porque se está secando, algunos productores se encuentran adelantando su cosecha para silo. Sobre la base del planteo de costos de silo de maíz presentado en el informe anterior y considerando la caída del rendimiento que está registrando el mencionado cultivo producto de la escasez de precipitaciones, se analizó cuánto variaría el costo si el rinde para grano disminuye un 40%. Los resultados obtenidos revelan que si bien el costo total por hectárea se reduce 24%, el costo por tonelada aumenta 26%. A su vez, si se desglosa la participación de los costos fijos y variables dentro del costo total, se observa una disminución de los costos variables del orden del 12% pero un incremento en la misma proporción de la participación relativa de los costos fijos.

En consecuencia, en un contexto climático que encarece notablemente los planteos productivos, el efecto positivo del aumento del ingreso se diluye en términos reales a causa del constante incremento de los costos de producción.

MERCADO INTERNACIONAL

A noviembre de 2010 se declararon exportaciones de quesos por un total de 38,1 mil de t, representando un valor total de 153,8 mill. de U\$. Dicho volumen registra una caída de 18% en relación al total exportado durante el mismo período de 2009, según datos de SENASA. En la primera quincena de enero, el precio promedio de la leche entera en polvo en Oceanía fue de 3.737,5 U\$/t, mientras que en Europa el valor alcanzó 3.837,5 U\$/t. Por su parte, el queso cheddar en Oceanía registró un valor promedio de 4.350 U\$/t.

Según un informe elaborado por el Rabobank, se prevé un incremento en los precios globales de los productos lácteos para el primer trimestre de 2011. Esta situación se generaría como consecuencia de una caída en la oferta mundial durante los próximos meses a causa de las condiciones de sequía en Nueva Zelanda y las inundaciones en Australia. Se espera que los precios aumenten, en términos nominales, de manera estable y sostenible a un ritmo mayor al 2% anual en promedio, impulsados tanto por el aumento de la demanda como por el incremento de los costos.

De acuerdo con la OECD-FAO, en 2010 la producción mundial de quesos fue del orden de los 20,6 mill. de t, 2% más que en 2009. Argentina se ubicó como el 4° productor y el 6° exportador mundial de quesos durante 2010, con una participación del 3,3% del total en términos de volumen según datos del USDA. Por su parte, la elaboración de quesos en nuestro país durante el 1° trimestre de 2010, presentó una participación de 33,2% en el total de productos salidos de

fábrica -en toneladas-, exportándose durante el período considerado 9,5 mil t de quesos a un valor promedio de 3.910 U\$S/t FOB, según datos de MAGyP. Dicho volumen implica un incremento de 18% respecto del 1º trimestre de 2009. Proyecciones de la OECD-FAO estiman un incremento de la producción mundial de quesos a 2011 de 1,8% respecto de 2010, trasladando el volumen total a 21 mill. de t. A su vez, se estima que a 2018 la producción será un 15% superior. En relación al consumo, las proyecciones a 2018 prevén un aumento en el consumo per cápita mundial de 6% con respecto a 2010. Sudáfrica, Indonesia, Corea, Ucrania, Argelia y Rusia son los países que mayor alza en el consumo per cápita registrarán durante 2011, oscilando este incremento entre el 13% y 3% según cada país.

Medio: La Verdad - Junín	Fecha: 27-01-2011	Pág.:
--------------------------	-------------------	-------

Los comerciantes temen que la obligación de aceptar tarjetas incremente los costos

La iniciativa del Gobierno de obligar a todos los comercios a aceptar pagos con tarjetas despertó las críticas de algunos sectores, que temen un incremento en los costos.

Según indicó el empresario y ex presidente de la Sociedad de Comercio e Industria, Víctor Casella, “en Junín estamos en sintonía con lo que dijo CAME. Hay preocupación por lo que son los comercios pequeños y los monotributistas que no están bancarizados y esto les va a ocasionar un costo mayor tanto por la adquisición del posnet como por las comisiones y las retenciones que les van a cobrar”.

La iniciativa, aún no oficializada, surgió desde la AFIP y el Banco Central con el fin de desalentar el uso de efectivo ante la falta de billetes y de tener un mayor control fiscal.

Si bien las cámaras empresarias comparten la idea de mayores controles, el temor pasa por los mayores costos: “Yo creo que a la gran mayoría de los negocios chicos les va a traer un mayor costo”, apuntó Casella y agregó que “la mayoría de los que pagan Ganancias o son Responsables Inscriptos en el IVA tienen el posnet y las tarjetas son imprescindibles, pero para algunos comercios chicos va a ser difícil adaptarse”.

“Todo lo que sea para controlar y eliminar el comercio ilegal, que siempre es una mala competencia, es bueno y uno siempre lo apoya; las instituciones como la CAME o la Cámara de Comercio están de acuerdo con regímenes de control pero también habría que tener un mayor control en las ‘saladas’ o con la venta callejera que aumentó considerablemente”, advirtió.

Desde la Cámara de la Mediana Empresa manifestaron que para combatir la evasión se debe controlar “el modelo de comercio de La Salada y las saladitas”, que evade unos “12.000 millones de pesos” al año y no solo obligar a los comercios a vender con tarjetas de crédito y débito.

Medio: La Verdad - Junín	Fecha: 27-01-2011	Pág.:
--------------------------	-------------------	-------

Mar del Plata tuvo los mayores aumentos de precios del país

Una medición realizada por la Asociación de Dirigentes de Empresas (ADE) dio como dato que Mar del Plata fue la ciudad con más aumentos que Capital Federal y Rosario en lo que respecta a la denominada canasta de alimentos que sube 3,4 por ciento en la primera quincena del año.

Para esta organización, el pescado fue el que más incrementó su valor, en un 12,9 por ciento, seguido de frutas y verduras, que a pesar de encontrarse la mayoría en su etapa de "estación", registró aumentos del 5,2 por ciento.

Otros rubros que también registraron fuertes aumentos fueron el conjunto de bebidas 3,1 por ciento, las carnes rojas que subieron 1,8 por ciento y los productos de panadería 1,4 por ciento.

Como la medición se realiza en los supermercados e hipermercados, no es acabadamente representativa del total de la oferta minorista, señala en el informe esa asociación, ya que elude sectores con fuerte presencia en el market share como minimercados de proximidad y comercios de barrio (almacenes, carnicerías, verdulerías y panaderías, entre otros).

Sostuvieron que en líneas generales los precios se mantienen en alza, a excepción de los que pertenecen a limpieza, que bajaron 1,6 por ciento y perfumería, que perdieron 0,4 por ciento, siendo los que compensaron las cuentas de las familias a la hora del consumo.