

Sostuvo que “los vecinos saben muy bien que nuestro candidato a intendente, Néstor Di Piero, siempre defendió las cosas de Comodoro” y, en el mismo tono, indicó no haber “escuchado a Buzzi ni a ningún funcionario del Estado Municipal actual quejarse o hacer algún tipo de gestión porque Canal 7 de Buenos Aires se cayó y durante esta gestión no se vio que hicieran nada para recuperarlo”.

El candidato a vicegobernador por el Frente para la Victoria, Javier Touriñan, aseguró ayer que es “una absoluta mentira que Canal 9 vaya a ser sacado del aire o que alguien esté trabajando para que bajen la señal”.

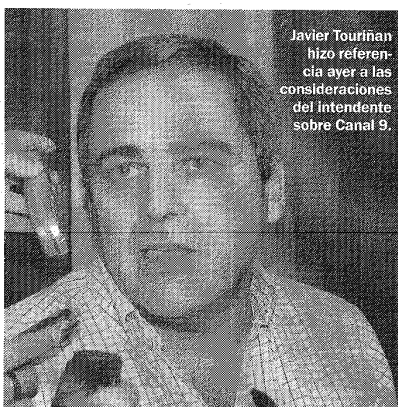
En ese contexto sostuvo que “los vecinos saben muy bien que nuestro candidato a intendente Néstor Di Piero siempre defendió las cosas de Comodoro” y, en el mismo tono, indicó no haber “escuchado a (Martín) Buzzi ni a ningún funcionario del Estado Municipal actual quejarse o hacer algún tipo de gestión porque Canal 7 de Buenos Aires --al que el ex intendente Raúl Simoncini dejó instalado y al aire--, se cayó y durante esta gestión no se vio que hicieran nada para recuperarlo”, sosteniendo que “lo mismo ocurre con Canal 7 de Rawson”.

Luego destacó que el intendente Buzzi, en lugar “de hablar con temor sobre la libertad de expresión, debería atender la calidad de conformación de su gabinete”.

En ese contexto señaló que el candidato del “dasneivismo” a la Gobernación “no puede disimular su miedo porque sabe que el subsec-

EL CANDIDATO A VICEGOBERNADOR DEL “KIRCHNERISMO” DIJO QUE EL INTENDENTE “DEBERÍA ATENDER LA CALIDAD DE CONFORMACION DE SU GABINETE”

“Es mentira que Canal 9 vaya a ser sacado del aire”, afirmó Touriñan



Javier Touriñan hizo referencia ayer a las consideraciones del intendente sobre Canal 9.

forma, y terminó vinculando injustamente a la hija del candidato a viceintendente y actual titular de Comodoro Deportes --Lucía Fueyo-- con el empresario Rudy Ulloa, cuando en realidad se trata de una periodista que está hacien-

do sus primeras armas dentro de la prensa local”, afirmó.

Sobre ese particular, manifestó que “si Buzzi hubiese tenido un poco de dignidad, hubiera defendido a Ricardo Fueyo por la agresividad mostrada por Das Neves

con la hija de éste, su candidato a viceintendente, en lugar de priorizar esa obsesencia feroz que mantiene, con miedo y pánico escénico de no querer enfrentar o contradecir a quien realmente es el amo y señor de todo lo que él hace”.

torio de medios que tiene en la Municipalidad es justamente el titular de cinco radios de FM truchas”.

“Esto pasa cuando se trabaja desde la ilegalidad y se contrata de forma ilegal vulnerando lo que marca la legislación provincial respecto a la contratación de medios para la difusión de políticas de Estado, o para pauta publicitaria de los organismos del Estado, Municipalidad y Gobierno provincial, donde está planteado claramente la llamada Ley País”, agregó.

“Cuando se trabaja de esta forma, cuando el encargado de la política de difusión de la Municipalidad, está en un marco de ilegalidad absoluta, el miedo que subyace es que esto le rebote en ese sentido a la Municipalidad. Si las cosas estuvieran en regla no les debería generar ningún tipo de temor”, aseguró.

“SIN DIGNIDAD”

Además, el candidato a vicegobernador del FpV cuestionó la actitud del gobernador chubuten-

se respecto a este tema. “No se puede gobernar a los gritos. Das Neves tiene esa particularidad de enojarse con todo el mundo y con aquel que a lo mejor pregunta en forma totalmente legítima sobre cualquier tema que a él no le gusta, se le sale la cadena de esa

Las operaciones más importantes durante 2010

Los principales anuncios de inversiones formuladas por empresas chinas en la Argentina durante 2010, fueron los siguientes:

■ CNOOC China Nacional Oil Offshore Corporation invirtió 10.100 millones de dólares para comprar 50% de Bidas, firma que a su vez compró el 60% del paquete accionario de Pan American Energy, por 7.000 millones de dólares, lo que la convirtió en la única dueña de la empresa petrolera.

■ China Petroleum & Chemical Corporation adquirió Occidental Petroleum por 2.450 millones de dólares.

■ China Gold compró la minera canadiense Andean, y otras inversiones mineras por 3.450 millones de dólares.

■ Huawei, que fabrica celulares en Tierra del Fuego asociada a New San y BGH, anunció que incrementará sus inversiones en la isla, por las cuales en 2011 tienen previsto fabricar 500.000 celulares y comenzar a producir modems 3G (que actualmente se importan).

■ Midea invertirá 120 millones de dólares en los próximos 4 años para fabricar electrodomésticos en Buenos Aires.

■ Pony Internacional anunció

nuevas inversiones por 20 millones de dólares.

■ La firma china Energía y Química y el grupo Roggio comprometieron una inversión de 800 millones de dólares para producir úrea en Tierra del Fuego, y otros 130 millones de dólares para construir una central térmica para la generación de 50MW de ciclo combinado para abastecer a la empresa. Además, pondrá 70 millones de dólares para acondicionar un puerto.

■ San He Hopefull Grain & Oil Group firmó acuerdos para realizar inversiones en cobre y hierro en Jujuy.

■ Shangdon Group acordó que invertirá 350 millones en minería, en un convenio con la provincia de la Rioja.

■ China National Machinery & Equipment destinará 10.000 millones de dólares para rehabilitar el Belgrano Cargas.

■ La provincia de Río Negro se asoció a la estatal China Heilongjiang Beidahuang State Farms Business Trade Group, para generar un emprendimiento de producción de soja en 300.000 hectáreas. La provincia brindará todos los estudios de factibilidad energética para el desarrollo de sistemas de irrigación en dichas tierras.

Clarín Te Cuenta Un Cuento



“Presentado bajo el formato anti Ley de Medios tradicional, el diario Clarín cuenta en su edición de este sábado la historia lineal del dasnevismo de los últimos días, según la cual hay en marcha una invasión santacruceña a Chubut, con el objeto de apropiarse de los sacrosantos medios de prensa provinciales, entre ellos el Canal 9 de Comodoro Rivadavia. Como la historia tiene más de una versión, podría decirse además que el Gobierno de Chubut le pagó a "Protel" la empresa que opera la señal, más de 700 mil pesos en seis meses, sólo por la transmisión de actos oficiales. ”

Las alusiones a la presunta batalla moral por la libertad de expresión, chocan con un pronunciamiento del Sindicato de Prensa de Comodoro Rivadavia del año 2009, mediante el cual el gremio rechazaba "terminantemente los despidos de las empresas periodísticas que cobran abultadas pautas publicitarias de parte del estado, y que violan sistemáticamente los derechos laborales de los trabajadores", demandando la reincorporación de Liliana Romero, una dirigente del Sindicato y empleada del Canal 9. "Los responsables de esta empresa someten a un maltrato permanente a los trabajadores, y ahora avanzan directamente en despedir compañeros o no renovar los contratos", denunciaba el SiPren además.

Una Polémica Por La Patria Periodística



Una dura polémica por el destino del Canal 9 de Comodoro Rivadavia, herramienta preferida del dasnevismo para su propaganda en la región sur del Chubut, se desató este viernes en la ciudad petrolera. Súbitamente reconvertidos al pluralismo y ardientes defensores de la libertad de la prensa propia, como de la censura o el ninguneo de la que no responde al teléfono de Fontana 50, dirigentes y candidatos del dasnevismo intentan desviar el eje de una discusión que Chubut se debe: a quién responde y cómo se financia el ejercicio del periodismo en la Provincia. ¶

"Nuestro canal parece que ha quedado en el medio de la lucha de dos fracciones políticas de un mismo partido, y una de ellas, que tiene llegada a la Presidencia de la Nación adonde nosotros no, tuvo la brillante idea de propiciar la destrucción de nuestra empresa para de alguna manera poder silenciar nuestra voz", dijo un comunicado de la empresa, que además denunció que "gracias a los cambios introducidos por la nueva ley de medios, el estado nacional puede en cualquier momento caducar licencias, permisos, o autorizaciones de emisión de cualquier medio de comunicación. En este marco legal, en los próximos días nuestra empresa será intervenida y convertida en una mera repetidora de alguna señal nacional".

Según el candidato a la intendencia de Comodoro por el Frente Para la Victoria y titular del Correo Argentino, Néstor Di Pierro, las cosas son distintas.

"Canal 9 es una señal que viene con problemas de hace muchísimo tiempo, que hoy tiene incumplimientos fiscales y PROTEL es una empresa que trabaja para Canal 9 que está muy bien equipada, cuando el canal desde 2003 no tiene inversiones", subrayó.

Para Di Pierro el empresario Daniel Fasciglione "no está defendiendo Canal 9 sino PROTEL". **Protel es la empresa que transmitió durante años en directo los actos oficiales, con un costo considerado "sideral" por legisladores de la oposición,** quienes además cuestionaron los presuntos vínculos de la firma con el entonces subsecretario de (des)Información Pública, Daniel Taito, actual jefe de campaña de Martín Buzzi.

"Taito les mandaba mensajes para que no nos saquen en la pantalla y cuando Javier Touriñán quiso salir le dijeron que tenía que pagar 1000 pesos el minuto", le dijo hoy Di Pierro a la Radio Del Mar.

El candidato kirchnerista pidió además que "no me involucren en una pelea donde no tengo nada que ver. A mí dijeron que me corriera del medio porque no es un problema mío. Son cuestiones que no manejo", afirmó.

Las transmisiones de Protel y Canal 9 habían generado más de una vez quejas de otras empresas televisivas de la región, las que nunca pudieron participar de ese jugoso negocios, por más que lo reclamaran.

Nuevos medios de comunicación



En la comunidad de Koluel Kaike fueron inaugurados nuevos medios de comunicación. Asistieron funcionarios de Pico Truncado.

El pasado viernes, el Presidente del Concejo Deliberante de Pico Truncado, a cargo del Ejecutivo Municipal Concejal, José Alberto Alonso, fue invitado a conocer el nuevo Canal de Cable y Radio de Frecuencia Modulada, instalada en la localidad de Koluel Kaike.

En las instalaciones, fue recibido por su propietario Edgardo Ernesto Parada, quien lo guió por los Estudios de la Emisora Radio ‘Rural Bicentenario’, que transmite en el 107.1 Mhz. y del Canal 2 ‘Koluel Kaike’ de cable, quien tiene, hasta ahora, seis canales para la población.

Además de estos dos medios, esta comunidad también cuenta con un portal de noticias digital que está en construcción, pero que ya se lo puede ver, y que lleva por título en la web www.kaykenoticias.com. Este portal fue diseñado para contar las noticias y acontecimientos que sucedan en la localidad y en otras localidades cercanas, como Pico Truncado, Las Heras y el resto de la provincia de Santa Cruz.

“Es un placer tener a un amigo aquí, en este medio de comunicación; él ha sido nuestro primer invitado, ya que es hijo de este pueblo y hoy ocupa un espacio importante dentro de la sociedad de Pico Truncado”, dijo el concejal Alonso.

El edil remarcó el significado de un grupo de medios de comunicación para esta población, que durante mucho tiempo sólo había sido un pueblo de paso.

Por su parte, el propietario manifestó que en cuanto a la Radio, comenzará con programas locales por la mañana y por la tarde; en este caso serán los jóvenes de la localidad quienes lo lleven a cabo, ya que esto también será una ‘Radio Escuela’, donde los chicos aprenderán a ser locutores, productores, operadores técnicos y programadores.

“Lo mismo ocurrirá con la televisión, donde haremos un programa informativo de media hora todos los días y programación local en vivo, cuando haya actividades relevantes en la localidad”.

Hasta ahora ya llevamos instalados seis servicios domiciliados de cable, y seguimos instalando más; cableando todo el perímetro urbano, para llegar a la totalidad de los hogares”, explicó Parada.

“Nosotros (por su familia) hemos apostado a este proyecto, es decir que sea un servicio para la población, y ya estamos sintiendo el afecto que nos brindan los vecinos al estar aquí”.

Agregaba, además, que, a partir de la instalación de la radio, “habrá un dial que estará con los trabajadores petroleros de esta región y por qué no con los señores conductores que pasan por la Ruta 43. Les agradezco que hayan venido a ver nuestro emprendimiento”, concluyó ‘Tito’, como se lo conoce en el pueblo.

Por su parte, el Concejal Alonso expresaba, en una entrevista radial, la alegría de estar “en el pueblo que me vio nacer y ver el progreso que va teniendo día a día. Estamos viendo un emprendimiento importante para la población, y cuando hablamos de emprendimiento es que detrás de esto están quienes apuestan su esfuerzo donde otros no lo harían. Recuerdo que cuando éramos niños, escuchábamos las radios de Comodoro Rivadavia, y mi viejo y los otros vecinos inventaban de todo para que la antena pudiera captar la onda del Canal 9 de Comodoro Rivadavia”, confesó.

Y agregó que “este es el progreso que hace que las cosas vayan cambiando para bien. Los niños de esta población crecerán de diferente manera con respecto a nosotros. Hoy tenemos un Jardín de Infantes, una Escuela de EGB y, próximamente, un Colegio Polimodal. Este progreso hace que los jóvenes no emigren de inmediato a otras localidades y se queden más tiempo. Se tiene servicio

telefónico e Internet; todos estos servicios se han podido obtener gracias a las gestiones de los Comisionados de Fomento que han pasado por aquí, como quien es el actual Intendente de Pico Truncado, Osvaldo Maimó, también Horacio ‘Lacho’ Miguel y el actual Comisionado, Luis Olmos”, dijo Alonso.

“Además del acompañamiento de la población, vamos a estar acompañando todos los emprendimientos productivos y sociales que se vayan generando”, aseguró.

Para actualizar telecomunicaciones, Nación creó programa "Infraestructura y Equipamiento"

Capital Federal.- La Secretaría de Comunicaciones de Nación creó el programa "Infraestructura y Equipamiento", que tendrá por objetivo el desarrollo de nueva infraestructura, actualización de la existente y adquisición de equipamiento para los servicios de telecomunicaciones.

Mediante la resolución 9/2011 publicada hoy en el Boletín Oficial, se establecieron los requisitos que deberán contemplar los prestadores de servicios de telecomunicaciones para realizar inversiones en infraestructura y equipamiento "para áreas no cubiertas o con necesidades insatisfechas y subsumibles en el concepto de Servicio Universal".

Ese concepto "integra áreas geográficas que encuentran límites, por el déficit en el acceso a los servicios de telecomunicaciones, para sus procesos de crecimiento, desarrollo e integración socio-económica y cultural", se indicó.

En el proyecto, los prestadores de servicios deberán determinar sus destinatarios directos e indirectos; su justificación de acuerdo a los principios de Servicio Universal; y su plan técnico, económico y financiero, con el fin de estimar el monto de aportes de inversión de Servicio Universal que serán afectados a dichos proyectos.

Además, "los precios ofrecidos deberán ser accesibles y similares a los ofrecidos en los cinco principales centros urbanos del país", de acuerdo con la resolución que lleva la firma del secretario de Comunicaciones, Carlos Salas.

Las inversiones se enmarcan en el Fondo Fiduciario del Servicio Universal, y, entre las condiciones, se indicó que las sumas a invertir tendrán como límite el importe de la obligación de aporte de inversión establecido en el decreto 764/00.

El decreto de septiembre de 2000 establece que "todo prestador de servicios de telecomunicaciones está obligado a efectuar el aporte de inversión equivalente al 1 por ciento de la totalidad de sus ingresos devengados por la prestación de los servicios, neto de impuestos y tasas que lo graven y demás deducciones admitidas. Dichos aportes serán administrados a través del Fondo Fiduciario del Servicio Universal".

Los interesados tendrán un plazo de 90 días hábiles a partir de la entrada en vigencia de esta resolución para la presentación de los proyectos de inversión sujetos al presente régimen.

Medio: Noticias Net - Viedma	Fecha: 31 – 01 - 2011	Pág.:
------------------------------	-----------------------	-------

Trabajan para que Viedma sea una “Ciudad wi-fi”

Viedma. Las autoridades municipales se encuentran trabajando en la posibilidad de instalar un sistema que permita ofrecer el servicio gratuito de internet a toda la comunidad.

El sistema, conocido como “Ciudad wifi”, requiere de inversiones en la colocación de antenas y conexiones. Para ello, se analizan otras localidades que están adelantadas con el servicio.

El objetivo fue trazado el año pasado por el intendente Jorge Ferreira, pero no se pudo concretar por falta de recursos. El objetivo es avanzar este año en el sistema, según les hizo saber el jefe comunal a sus colaboradores en la última reunión de Gabinete.

Ferreira destacó la importancia de garantizar el acceso universal a una herramienta como Internet, que dijo, “hoy es fundamental en la educación y comunicación”.

En la comuna se analiza esta posibilidad como una disposición que mejora la inclusión, dirigida especialmente a sectores con menores recursos que no pueden acceder al sistema pago y permite disminuir la brecha digital.

Al menos cinco grandes antenas serían las necesarias para dar una cobertura en la ciudad, según las primeras estimaciones de acuerdo a la topografía.

La principal cuestión a resolver es la potencia y la cobertura. En general, las ciudades estudiadas han realizado cobertura en determinados espacios públicos, no en todos los hogares.

Lo más complejo, en todos los casos, es tener la potencia suficiente para que atraviesen las paredes. La ciudad de Viedma estudia un sistema paulatino de implementación que comience por sectores y termine en una cobertura total.

Actualmente hay en marcha un proyecto con financiamiento para acceso en las juntas vecinales que iniciaría el camino hacia el más ambicioso. En el caso de las juntas, se incluirá equipamiento para el acceso.

Medio: El Cordillerano – Bariloche	Fecha: 31-01-2011	Pág.:
---------------------------------------	-------------------	-------

En febrero llegará la TV Digital a Bariloche

[Sociedad - Información](#)

NUEVOS PLAZOS PARA LA RENOVACION TECNOLOGICA

Respetar normativa municipal en materia de antenas hizo que los planes iniciales sufrieran una postergación de dos meses. Pero la fecha de la conexión está a la vista: el 18 de febrero comenzarían las retransmisiones de la televisión digital en esta ciudad. Normativa municipal que en realidad se pensó en su momento para las antenas de telefonía móvil, retrasó la construcción de la planta transmisora que pondrá a Bariloche en el mapa de la televisión digital terrestre. No obstante, no falta mucho para que los trabajos finalicen y según las estimaciones, el 18 de febrero podrían comenzar las retransmisiones. Desde ese momento, se inaugurará por aquí una nueva era en la trayectoria de la pantalla chica.

Como se sabe, está al frente del organismo nacional que impulsa la tecnología un barilochense: Osvaldo Nemirovski. “Estamos asegurando la planta transmisora en Bariloche para que nuestros vecinos puedan ver la televisión digital. Estamos casi terminando, estábamos previendo el día 11, inclusive mucha gente de Bariloche me llamó, gente que había fijado sus vacaciones para irse el 15 de febrero pero muy entusiasta de las nuevas tecnologías, quería estar presente y había comprado ya su conversor. Pero me parece que antes del 18 va a ser muy difícil. Si no es el 18 será el 22 o el 23, pero el 18 es casi una fecha con seguridad para inaugurar”.

Para la puesta en marcha formal, se hará “un acto institucional. Quizá vaya el ministro (Julio) De Vido, estamos tratando de que vaya”, dijo el funcionario desde Buenos Aires. “Caso contrario, iré yo y desde ya vamos a invitar a las autoridades municipales, provinciales, a los representantes nacionales y a la gente que tiene que ver con la tecnología, básicamente a los que han trabajado en este proyecto: ARSAT e INVAP. Son colaboradores de primerísimo nivel en todo el país de las plantas transmisoras”.

No obstante, Nemirovski prefirió bajar el nivel de ansiedad. “Tampoco creemos grandes expectativas porque no es que a partir del 18 de febrero, a la mañana inauguramos y a la tarde la gente toca un botón y ve maravillas por televisión. Este es un proceso de acumulación de cultura de televisión digital. Van a poder ver los que tengan el conversor, que también vamos a empezar a distribuir. Van a poder ver once señales por televisión abierta sin cable ni pago alguno, es decir, de manera gratuita. Después, con el tiempo, en dos o tres años, estimo que llegarán a 25 o a 30. Este es el objetivo de Televisión Digital, más y mejor televisión para la gente que no puede pagar el cable o el satélite”.

Distribución gratuita

De hecho, está previsto que en Bariloche también se distribuyan conversores de manera gratuita. “Al día de hoy ya tenemos distribuidos unos 209 mil conversores en todo el país. Estamos en Chaco, Formosa, Tucumán y en algunas localidades de la provincia de Buenos Aires, como Baradero, La Plata y San Nicolás, más Capital Federal. Y vamos a

distribuir en Bariloche desde ya, yo calculo que no menos de tres o cuatro mil conversores vamos a tener que distribuir”.

El coordinador aclaró que “no los distribuimos nosotros de manera directa, porque quisimos despejar dudas del todo: esto no es un botín político o una cuestión de clientelismo... La distribución se hace a través del Correo Argentino sobre pedido de aquellos que tienen derecho a un conversor gratis, que son los jubilados de menor haber, la gente que tiene pensiones no contributivas otorgadas por la Legislatura o por el Congreso y básicamente, la gente que cobra el programa de la Asignación Universal. Son los sectores que consideramos de bajísimos recursos y vulnerables desde el punto de vista económico, que no están en condiciones de comprar un conversor”.

En cuanto a la oferta de contenidos momentánea, se extiende a “Canal 7; Encuentro, ya no hay que tener cable para ver esa gran señal del Ministerio de Educación; Pakapaka, una excelente señal infantil; Gol TV, que es una señal internacional de fútbol; INCAA TV, que es la señal de cine nacional que pasa películas argentinas y latinoamericanas; también está Telesur, un canal de integración con eje en Venezuela y algunas producciones argentinas y uruguayas... Después está la señal de música Vibra TV; una señal de turismo y se han incorporado una o dos señales de noticias: C5N y CN23”, entre otras. La opción gana paulatinamente más atractivos.

Maneras de acceder

Además del subsidio estatal, existen otras maneras relativamente fáciles de acceder a los nuevos implementos. “Te cuento que los conversores se están vendiendo muy baratos e implementamos con el Banco Nación un sistema de cuotas: se pueden comprar en 20 o 25 cuotas de 15 pesos los conversores”. Además, Osvaldo Nemirovski pidió que “no lo tomen como una certeza pero probablemente la semana que viene (por esta) ya pueda anunciar yo que va a haber formularios en el Correo para que la gente se inscriba, nos los haga llegar y por medio del Correo, se le lleve el conversor a su casa”.

En tanto, en el circuito comercial, “los conversores más baratos están costando 200 pesos y hay más caros, de acuerdo a la calidad de la prestación que dan. Los que nosotros distribuimos son de alta gama, tienen entrada de Internet por un puerto USB, una alta capacidad de memoria incorporada y un middleware, que es una aplicación de software que brinda interactividad. Es decir, el que tenga este conversor va a poder en el tiempo, tener una relación de ida y vuelta con la programación televisiva. La interactividad permite que el usuario no sea un mero receptor pasivo de lo que ve. Ese es el de alta gama, que vale entre 600 y 700 pesos. Y hay más baratos, que simplemente permiten sintonizar. Esos son los que se venden en 20 cuotas”, detalló.