

## Una nueva referencia a la realidad de Canal 9

Luego de la solicitada que publicara el pasado fin de semana, y luego de la presencia en la ciudad del coordinador general de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisuales, Luis Lázaro, el intendente Martín Buzzi volvió a referirse ayer a la situación de Canal 9.

Lo hizo antes del término de la conferencia de prensa convocada para anunciar los actos y eventos del aniversario de la ciudad, marco en el que quiso "agradecer al conjunto de la sociedad comodorenses, que se expresó a través de las más diversas formas por la situación que atravesaba nuestro Canal 9".

"Gracias a esta inquietud colectiva se pudo frenar esta situación perjudicial para el conjunto de la comunicación libre e independiente de Comodoro" dijo, agregando que las aclaraciones que brindó Lázaro -en las que queda claramente separado lo que es Protel de Canal 9-, lo "conformaron medianamente" dado que "solo describió un paréntesis", aunque consideró que el camino a transitar en adelante "será mucho más claro para todos".

Dado que en cumplimiento de la ley de servicios audiovisuales, el llamado a concurso para la señal se llevará a cabo, Buzzi expuso que el municipio "seguirá muy atento cada una de las decisiones que se tomen en ese sentido. Si algo importante pasó es que esa decisión de avanzar en contra de un medio local se paró porque hubo una acción colectiva y un alerta en la voz del intendente".

## **Apoyo del Sindicato de Televisión**

Ayer se concretó una reunión de trabajo entre los principales referentes del Frente para la Victoria (FPV) y directivos del Sindicato Argentino de la Televisión (SAT). Participaron de la misma el candidato a la gobernación por el FPV, Carlos Eliceche; el candidato a la intendencia de Trelew, Norberto Yauhar, y el concejal de esa ciudad, Miguel Rosetto. En tanto, Mónica Contreras y Laura Hughes estuvieron presentes por la entidad sindical, entre otros.

De acuerdo a lo informado, entre otros temas, se trató el apoyo del sindicato que nuclea a los trabajadores de la televisión al Frente para la Victoria de cara a los comicios del próximo 20 de marzo, destacándose asimismo la labor mancomunada que se lleva adelante y que ha posibilitado, por ejemplo, incorporar a una representante de ese sector del trabajo organizado en la lista de candidatos a concejales que acompañan a Yauhar para las próximas elecciones.

EL SOPORTE INFORMÁTICO PERMITIRÁ A CADA CONTRIBUYENTE ACCEDER A SUS IMPUESTOS Y ABONARLOS VIA WEB, O IMPRIMIR LAS FACTURAS EN SU CASA

## La comuna licitó software de gestión municipal

Su adquisición costará cerca de 2,7 millones de pesos y tras un plazo de ejecución de 10 meses, unificará todos los organismos tributarios municipales, que hoy operan de manera autónoma. Tiene carácter de software libre e implica beneficios para la gestión del contribuyente.

El secretario municipal de Economía y Hacienda, José Luis Alassia se refirió al sistema informático del cual se abrieron ayer los sobres con ofertas presentadas a la licitación.

Señaló en primera instancia que se trata de una necesidad de larga data para la comuna, ya que consiste en un software de gestión municipal que en esta etapa inicial abarcará a los organismos tributarios, aunque se indicó que en el corto plazo se licitarán otras alternativas para integrar toda la comuna en una sola gestión informática.

El sistema licitado tendrá un plazo de ejecución de 10 meses y unificará la administración tributaria en un solo software. El soporte prevé que cada contribuyente tenga un CUILM (Código Único de Identificación Municipal), al que se accederá mediante la web. Dentro de este código se encontrarán todos los impuestos y tributos que abona a la comuna, y esta instancia informática permitirá consultas, impresión de boletas

y brindará la posibilidad eventual (mediante alguna tarjeta o cuenta asociada) pagar sus impuestos sin necesidad de concurrir a alguna caja habilitada.

Desde el punto de vista de la administración municipal, el software (open source) permitirá que todos los técnicos de la Dirección de Informática continúen su desarrollo y perfeccionamiento. “El software va a ser nuestro y no vamos a depender de ninguna empresa, ni seremos cautivos de nadie”, dijo Alassia, que acotó por ende que se trata de un hecho “muy relevante”.

En lo referente al llamado a licitación, Alassia, explicó que la comisión de preadjudicación del sistema se había constituido el 10 de diciembre, marco en el que se analizaron todas las instancias técnicas que ofrecían quienes se presentaron a la licitación. Los pasos administrativos se completaron la semana pasada con el cierre del acta correspondiente, de manera tal que fue sólo un sobre el que se abrió ayer.

La oferta económica correspondió a la empresa AARI, que valuó en un total de \$2.000.000 el primer ítem de los requerimientos que comprende el servicio de desarrollo e implementación del sistema. Además contempla \$270.000 por el mantenimiento del mismo y \$410.000

por el equipamiento informático específico para la implementación del sistema. De tal modo, el presupuesto global del oferente, de \$2.680.000, quedó situado por debajo del presupuesto oficial de \$ 2.700.000.

### SOFTWARE LIBRE

El acto de apertura de sobres fue encabezado por el intendente Martín Buzzi, que agradeció las tareas concretadas por los agentes municipales en relación a la correcta evaluación del primer tramo de este trabajo y la unificación de áreas municipales.

También destacó que mientras cada impuesto funcionó siempre de manera autónoma, el nuevo sistema permitirá lograr una forma de gestión única en lo referente al eje tributario y la gestión administrativa y financiera del municipio.

“En este contexto, un tema no menor es que esto se ha hecho con software libre, lo que quiere decir que el municipio no queda pendiente de una licencia única como sucede en otros lugares del país, y además está abierto a modificaciones e incorporaciones y da la posibilidad de que vaya evolucionando junto a los cambios tecnológicos” precisó, resumiendo que el sistema le “hará la vida más fácil a los contribuyentes”.

“VAMOS A LLEVAR LOS PRECIOS A LO QUE TIENEN QUE SER”, DIJO EL MINISTRO DE ECONOMIA, AMADO BOUDOU

# El Gobierno tomará medidas para frenar el aumento del cable

**El ministro de Economía dijo que el Gobierno “no permitirá” el aumento aplicado por Cablevisión a sus abonados, y afirmó que hay empresas que “están intentando hacer aumentos de precios que no se condicen con la situación macroeconómica de la Argentina”. Inspectores de la Secretaría de Comercio Interior concurren a la sede de la empresa Cablevisión para verificar si el anunciado aumento a sus abonados respeta la legislación vigente.**

Buenos Aires (Télam)

El ministro de Economía, Amado Boudou, dijo ayer que el Gobierno “no permitirá” el aumento aplicado por Cablevisión a sus abonados, y afirmó que hay empresas que “están intentando hacer aumentos de precios que no se condicen con la situación macroeconómica de la Argentina”.

“Vamos a estar aplicando seguramente esta tarde la resolución 50, así que yo le diría a los consumidores que tienen que esperar, porque vamos a llevar los precios a lo que tienen que ser”, sostuvo el ministro.

Dijo que en la resolución 50, del año 2009, “les indicamos que nos tienen que mostrar cuáles son los costos que impactaron y qué impacto tienen para que trasladen eso a los consumidores”.

“La verdad que no estamos viendo la razonabilidad de este aumento y vamos a estar aplicando la resolución 50”, remarcó.

Boudou comparó el aumento de Cablevisión con los aplicados por Shell y Techint y observó: “Están intentando hacer aumentos de precios que no se condicen con la situación macroeconómica de la Argentina, entonces esto no es inflación, es aprovechamiento de empresas para jorobar a los consumidores”.



**Amado Boudou dijo que el Gobierno no permitirá el aumento aplicado por Cablevisión a sus abonados.**

Recordó que a partir de hoy las estaciones de servicio deben volver los precios de los combustibles a los niveles del 28 de enero y consideró que “la multinacional Shell está buscando sacar una ventaja del altísimo nivel de consumo que hay en la República Argentina, aprovechándose de los consumidores”.

Destacó que “el esfuerzo grande lo está haciendo YPF, que está atendiendo el 64 por ciento del mercado y no está modificando los precios”.

Asimismo, “la firma Techint ha presentado

aumentos que no se condicen con los precios que había informado en el mes de diciembre, y esto también es molesto, irritante porque afecta la cadena de producción, así que también ahí estamos pidiendo explicaciones porque si no había un aumento en costos tampoco puede haber aumento en precios”, agregó.

En este contexto, aseguró que “el consumidor tiene que pensar que el Gobierno está cuidando que no suban los precios y cuando los precios suben es alguna empresa”, concluyó.

EL INTENDENTE MARTÍN BUZZI, SOBRE LA POLÉMICA EN EL MEDIO COMODORENSE

## Canal 9: "Seguiremos atentos cada decisión que se tome"

AGENCIA COMODORO RIVADAVIA

Luego de la visita de Luis Lázaro, coordinador general del Comité Federal de Radiodifusión, aportando una opinión oficial respecto a la situación de Canal 9 y la posible licitación de su licencia, ayer el intendente Martín Buzzi destacó haber intervenido en el caso para evitar que se cierre un medio de comunicación lo-

cal, en medio de una confrontación de raíces políticas.

"Agradezco al conjunto de la sociedad que se pudo expresar a través de las más diversas formas, públicamente y redes sociales por la situación que atravesaba Canal 9, el canal de la ciudad. Gracias a esta acción de inquietud colectiva, se pudo frenar una situación perjudicial para el conjunto de la comunicación libre e indepen-

diente de Comodoro Rivadavia", sostuvo.

A partir del posicionamiento ante la noticia, Buzzi reconoció "frenar" el intento de autoridades nacionales reconociendo quedarse "medianamente satisfecho" por las respuestas aportadas por Lázaro durante su visita a la ciudad.

"Por lo pronto lo que se definió como una cosa inminente, que estaba

arriba de la mesa de la Presidenta para su firma y de que 'el que avisa, no traiciona' pasamos a un impasse donde queda un camino abierto para poder transitar.

Será mucho más claro para todos el camino que hay por delante. Salimos de algo que era inminente y una resolución que no era favorable para el conjunto de la ciudad", agregó.

Finalmente el intendente adelantó que seguirá las gestiones que se realicen hasta tanto la situación de Canal 9 se resuelva definitivamente. "Si algo importante pasó es que la decisión de avanzar contra un medio local se paró porque hubo una acción colectiva, un alerta de las autoridades en la voz del intendente. Por supuesto, esto lleva más claridad y tranquilidad a los trabajadores del canal", finalizó.#



Medio: El Diario de Madryn – Puerto Madryn	Fecha: 03-02-2011	Pág.:
---	-------------------	-------

## Subas de hasta 16% en la TV por cable

2011-02-03 00:06:49

La inflación no cede, y ahora también golpea a la televisión de los argentinos. Desde fines de 2010 y comienzos de 2011, son varias las operadoras de cable que empezaron a aplicar aumentos en sus abonos para hacer frente a la constante suba de sus costos operativos.

Cablevisión, la empresa más importante del mercado, con 3,5 millones de abonados, confirmó a La Nación que, a partir de este mes, subirá el valor de los servicios básicos que ofrece en alrededor de un 16%, lo que equivale a unos \$ 20 por factura.

La empresa del Grupo Clarín ya había incrementado los valores de sus abonos en julio pasado. "Tenemos que aumentar por la presión que nos impone la fuerte suba de los costos", le explicó al matutino porteño La Nación, Carlos Moltini, gerente general de la empresa que tiene cerca de 47% de porción del mercado y que lanzará una obligación negociable de US\$ 600 millones para apuntalar sus inversiones.

En tanto, DirecTV, que tiene cerca de 1,1 millones de abonados en el país, ya hizo una actualización tarifaria de un 10% en noviembre, según confirmaron voceros de la empresa.

Desde las oficinas de la operadora de TV satelital, en Munro, indicaron además que "no tienen previstas más subas, por lo menos, durante el primer trimestre del año".

En tanto, en Telecentro, la operadora de Alberto Pierri y única autorizada por el Gobierno a ofrecer el Triple Play (a lo que se sumará ahora la telefonía móvil), afirmaron que no tocarán sus precios, por lo menos en los primeros tres meses de 2011.

El último aumento fue de un 10% en agosto del año pasado. El plan básico de TV por cable que ofrece la empresa cuesta 115 pesos, según informaron.

"En algunas localidades del interior, los costos se fueron por las nubes", señaló José Toledo, presidente de la Red Intercable, que agrupa a varios operadores del interior.

Según afirmó el directivo, los aumentos en los valores de los contenidos llegaron en enero a varias de las empresas, que los traducirán en alzas de entre un 7% y 8% para los usuarios finales.

En tanto, el diálogo con este medio, el presidente de la Asociación de Televisión por Cable (ATVC), Walter Burzaco, dijo desconocer la existencia de los incrementos en los abonos o que las empresas lo tuvieran en mente.

## Cristina A Fondo En Chubut, Pese Al Riesgo



**«El kichnerismo jugará a fondo en Chubut, pese a la condición de favoritos que tienen los candidatos del Peronismo Federal, dueños de un enorme caudal de recursos y favorecidos por el uso del aparato estatal en sus campañas. En un análisis del panorama electoral, el diario Clarín confirmó ayer que la Presidente, Cristina Fernández, jugará fuerte en Chubut, poniendo en respaldo de los candidatos del Frente Para la Victoria su "alta imagen positiva", dijo el diario más anti-kirchnerista del universo conocido.»**

En un artículo titulado "[Cristina se involucra en la campaña pese al riesgo de tropiezos en las provincias](#)", el diario de Magnetto y Noble sostiene que "para el 20 (de marzo), en Chubut, los peronistas federales de Mario Das Neves corren como favoritos, pero en Balcarce 50 confían en el espaldarazo que pueda darle a los candidatos del oficialismo la Presidenta, que de acuerdo a las encuestas que circulan por los despachos oficiales, tiene en esos distritos altos niveles de imagen positiva" y recuerda que la Presidente intervendrá personalmente en la campaña electoral, asistiendo a actos de campaña "y ya grabó spots televisivos junto a sus candidatos".

Una encuesta de Carlos Fara y otra de Ricard Rouvier colocan a Cristina primera en intención de voto en Chubut, además de otorgarle un porcentaje considerable de ponderación en los estudios de imagen frente a la población.

El diario recuerda que en Chubut, "Amado Boudou inició hace dos meses la seguidilla de

visitas de funcionarios nacionales. Las paredes de las principales ciudades de la provincia están pobladas de afiches de Carlos Eliceche (intendente de Puerto Madryn y candidato K para la gobernación) junto a Néstor y Cristina Kirchner. "Tenemos que reforzar la campaña en Comodoro Rivadavia para tener chances", explican en la Casa Rosada. De esa ciudad es intendente el delfín de Das Neves para sucederlo en la Gobernación, Martín Buzzi".

También señala que "cerca del gobernador (Das Neves) denuncian el crecimiento exponencial de radios comunitarias de discurso kirchnerista en los últimos meses y el intento de quitarle la licencia al Canal 9 de TV de Comodoro".



Medio: La Mañana – Neuquén	Fecha: 03-02-2011	Pág.:
----------------------------	-------------------	-------

## El Gobierno frena los aumentos de precios

El ministro de Economía aseguró que evitará que Shell, Techint y Cablevisión suban sus productos y tarifas.

**Buenos Aires (Télam) >** El ministro de Economía, Amado Boudou, aseguró ayer que el Gobierno nacional no permitirá aumentos de precios injustificados y unilaterales, como los intentados por Shell, Techint y Cablevisión, al tiempo que adelantó que la inflación de este año no superará un dígito.

“(Hay empresas) que están intentando hacer aumentos de precios que no se condicen con la situación macroeconómica de la Argentina”, dijo Boudou, en una clara referencia a las decisiones adoptadas por esas tres compañías.

En el caso del aumento del precio de los combustibles anunciado por Shell y en el de los incrementos de los valores del acero por parte de Techint, la secretaria de Comercio Interior intervino aplicando la Ley de Abastecimiento que obliga a ambas firmas a dejar sin efecto esas variaciones de precios.

Por otra parte, el ministro de Economía se refirió también a los incrementos en el precio del servicio de Cablevisión y adelantó la probable aplicación de la Resolución 50, que fija las pautas para las operaciones de comercialización del servicio de televisión paga.

“Yo le diría a los consumidores que tienen que esperar, porque vamos a llevar los precios a los que tienen que ser”, dijo Boudou.

### Allanamiento

Ayer, inspectores de la Secretaría de Comercio Interior visitaron las oficinas de Cablevisión para solicitar a la empresa que muestren cuáles son los costos que han aumentado y que le obligan a trasladar su impacto a los consumidores, tal como lo indica la Resolución 50 de marzo de 2010.

Al respecto, Boudou dijo que “la verdad que no estamos viendo la razonabilidad de este aumento y vamos a estar aplicando la resolución 50”.

Comparó el aumento de Cablevisión con los aplicados por Shell y Techint y recordó que, a partir de ayer, las estaciones de servicio deben volver los precios de los combustibles a los niveles del 28 de enero y consideró que “la multinacional Shell está buscando sacar una ventaja del altísimo nivel de consumo que hay en la República Argentina, aprovechándose de los consumidores”.

### Inflación anual

Al analizar la situación de precios, el ministro afirmó que el costo de vida se mantendrá en un dígito en 2011, lo que permitirá sostener la “recuperación de salarios y la competitividad”, y dijo que este año “será central la creación de empleo formal”.

“Estamos convencidos que la inflación de 2011 es de un dígito y esto va a seguir permitiendo que haya recuperación de salarios y que la Argentina siga teniendo mucha competitividad”, dijo.



Cablevisión, en la mira de Guillermo Moreno.

## **El gobierno frenará las subas "injustificadas"**

El ministro de Economía, Amado Boudou, aseguró ayer que el Gobierno no permitirá aumentos de precios injustificados y unilaterales, como los intentados por Shell, Techint y Cablevisión, al tiempo que adelantó que la inflación de este año no superará un dígito.

"(Hay empresas) que están intentando hacer aumentos de precios que no se condicen con la situación macroeconómica de la Argentina", dijo Boudou, en una clara referencia a las decisiones adoptadas por esas tres compañías.

En el caso del aumento del precio de los combustibles anunciado por Shell y en el de los incrementos de los valores del acero por parte de Techint, la secretaria de Comercio Interior intervino ayer aplicando la Ley de Abastecimiento que obliga a ambas firmas a dejar sin efecto esas variaciones de precios.

Por otra parte, el ministro de Economía se refirió también a los incrementos en el precio del servicio de Cablevisión. "Yo le diría a los consumidores que tienen que esperar, porque vamos a llevar los precios a los que tienen que ser", dijo Boudou.

Al cierre de esta edición estaba previsto que inspectores de la Secretaría de Comercio Interior visitaran las oficinas de Cablevisión para solicitar a la empresa que muestren cuáles son los costos que han aumentado y que le obligan a trasladar su impacto a los consumidores. (DyN/Télam)

LA POLICÍA DE TIERRA DEL FUEGO ADVIERTE A LA COMUNIDAD

## Alertan en Ushuaia por numerosos intentos de estafas mediante SMS

Vecinos se vieron alarmados al recibir mensajes de texto, de dudosa procedencia, que advierten la adjudicación de ciertos premios por los cuales los presuntos ganadores deberán depositar una determinada cantidad de dinero. La Policía de Tierra del Fuego advierte a la comunidad que podría tratarse de un intento de fraude.

En los últimos días una gran cantidad de vecinos de la capital fueguina se vieron alarmados al recibir en sus celulares mensajes de texto, de dudosa procedencia, que advierten la adjudicación de un automóvil cero kilómetro o televisores LCD de 42", por los cuales los presuntos ganadores deberán depositar una determinada cantidad de dinero para acceder al premio. Si bien la propuesta puede resultar muy tentadora, todo parece indicar que los supuestos beneficiarios son presa de una estafa, puesto que ya existen numerosos antecedentes de características similares.

Virginia Vega, una vecina de 60 años, que vive en inmediaciones de Pastor Lawrence al 2000 de capital fueguina, denunció que "hemos recibido varios mensajes insistiendo que me comunique urgente, porque habíamos ganado un auto", y "por curiosidad llamamos al número que suponemos que es de Córdoba", comentó. "Hablamos con un hombre que se hizo llamar Miguel Ángel Luque, que nos dio la matrícula y el lote del vehículo y teníamos que depositar en el Banco Nación o Western Union para patentamiento un monto de 4800 pesos, de los cuales debería depositarse la mitad, para iniciar el trámite".

La mujer manifestó que "no quisimos hacer la denuncia, porque al final no llegan a nada y son una pérdida de tiempo, porque ya lo hicimos el año pasado por una propuesta que nos llegaba de una empresa venezolana", y agregó que "los trámites son engorrosos y es incómodo para mí porque no tengo mucha movilidad porque sufro de una discapacidad física porque el año pasado también recibimos llamados de este tipo", pero apuntó que "quise hacerlo público para que la gente no caiga en estas trampas".

### El alerta oficial

Ante esta seguidilla de casos, desde la oficina de prensa de la Policía Provincial, el agente Santiago Díaz manifestó que "la recomendación es siempre evitar recibir este tipo de llamados, asimismo es importante informar a todo el grupo familiar de esta circunstancia, porque no sabemos en qué horario estos sujetos se comunican con gente de la provincia", con el fin de que "se abstengan de pasar estos datos personales, y números de tarjeta por medio de telefonía porque no sabemos quiénes realmente están del otro lado", enfatizó. Al respecto, el vocero de la policía adujo: "La fuerza todavía está abocada a la investigación, porque no todas las personas se acercan a denunciar este tipo de hecho" y anotó que "algunos ya habrían sido identificados, incluso algunos se realizarían desde unidades de detención, pero en otros casos es difícil encontrar a los delincuentes, porque utilizan celulares robados".

Por la cantidad de personas que en la ciudad están siendo blancos de estafa, esto hace suponer que uno de los motivos sería que la ciudad es reconocida por su alto poder adquisitivo, hecho que la transforma en un blanco para estos delincuentes.

## Impedirán aumentos de precios

El ministro de Economía, Amado Boudou, aseguró ayer que el Gobierno no permitirá aumentos de precios injustificados y unilaterales, como los intentados por Shell, Techint y Cablevisión, al tiempo que adelantó que la inflación de este año no superará un dígito.

"Hay empresas que están intentando hacer aumentos de precios que no se condicen con la situación macroeconómica de la Argentina", dijo Boudou, en una clara referencia a las decisiones adoptadas por esas tres compañías.

En el caso del aumento del precio de los combustibles anunciado por Shell y en el de los incrementos de los valores del acero por parte de Techint, la secretaria de Comercio Interior intervino ayer aplicando la Ley de Abastecimiento que obliga a ambas firmas a dejar sin efecto esas variaciones de precios.

Por otra parte, el ministro de Economía se refirió también a los incrementos en el precio del servicio de Cablevisión y adelantó la probable aplicación de la Resolución 50, que fija las pautas para las operaciones de comercialización del servicio de televisión paga.

"Yo le diría a los consumidores que tienen que esperar, porque vamos a llevar los precios a los que tienen que ser", dijo Boudou.

### Comparación.

El ministro comparó el aumento de Cablevisión con los aplicados por Shell y Techint y recordó que, a partir de ahora, las estaciones de servicio deben volver los precios de los combustibles a los niveles del 28 de enero y consideró que "la multinacional Shell está buscando sacar una ventaja del altísimo nivel de consumo que hay en la República Argentina, aprovechándose de los consumidores".

Destacó que "el esfuerzo grande lo está haciendo YPF, que está atendiendo el 64 por ciento del mercado y no está modificando los precios".

Al analizar la situación de precios, el ministro afirmó que el costo de vida se mantendrá en un dígito en 2011. (Télam)

## Cámara del canal Todo Noticias en el centro cívico de San Martín de los Andes



San Martín de los Andes.- En los próximos días se pondrá en el aire la señal de la cámara de televisión que se ubicó en la Torre del Edificio Municipal y que enviará imágenes de San Martín de los Andes a la cadena TN el canal nacional de noticias 24 hs perteneciente a la empresa ARTEAR.

A través de un convenio firmado por la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico de San Martín de los Andes Todo Noticias, recibirá durante todo el año y 24 horas al día, imágenes del centro de San Martín de los Andes a través de la cámara desde altura, que será operada en forma remota por ARTEAR desde Buenos Aires. Este equipo, adquirido por el ENSATUR y la Secretaría de Turismo y desarrollo Económico para este fin ya fue instalado y se encuentra realizando transmisiones de prueba. Ofrece un movimiento de paneo horizontal de más de 180 grados, permitiendo mostrar imágenes del centro Cívico, el Lago Lácar, la Plaza San Martín y sus alrededores.

De esta manera, la señal de TN cadena nacional de noticias que se ve en todo el país incluirá imágenes de nuestra ciudad en el recorrido diario por ciudades de la Argentina. Estas emisiones darán comienzo en los próximos días y continuarán durante todo el año lo que permitirá difundir la imagen turística y paisajes de nuestro entorno en las 4 estaciones.