

“Las consultoras deben transparentar qué es lo que están midiendo”

Buenos Aires (Télam)

El ministro de Economía Amado Boudou respaldó ayer el pedido de información sobre la metodología a las consultoras, al considerar que “las consultoras que hacen mediciones de precios tienen un rol importante en lo que es generación de expectativas y en la toma de decisiones”.

“Les estamos pidiendo ni más ni menos que transparenten la metodología de cálculo, que transparenten qué es lo que están midiendo porque hay gente que toma decisiones en base a esto y hay gente que puede aprovecharse de dispersar esa información en la comunidad de negocios”, explicó.

El ministro afirmó que “la metodología del INDEC está clarita, lo que medimos es lo que decimos que medimos, pero las consultoras de precios tiran cualquier número, y no sabemos cómo lo arman”.

Boudou se preguntó además si hay “alguna intencionalidad económica o política para que alguien esté sacando rédito de estos números”.