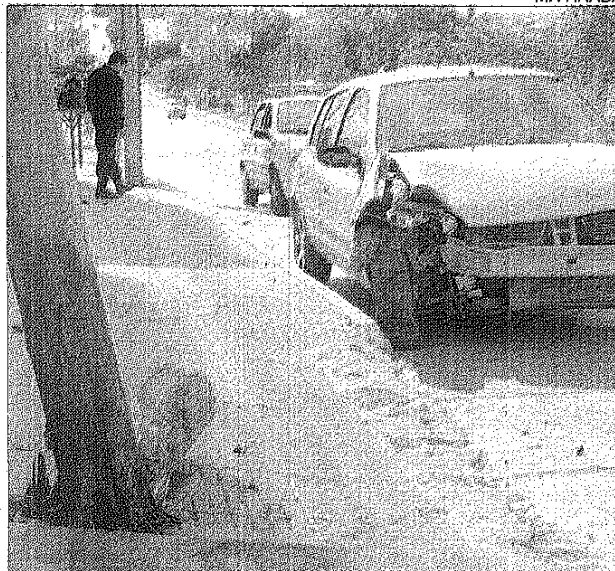


# Se llevó por delante el poste

M. PARADA



El accidente se produjo ayer alrededor de las once y media de la mañana, cuando por causas aún no determinadas, un Renault Clio patente EDB-814 chocó contra un poste en la esquina de Malvinas y Rivadavia. Hasta el lugar concurrió personal de la Seccional Segunda que tras labrar las actuaciones de rigor, procedió al secuestro del auto ya que su conductor no portaba la documentación correspondiente. Según lo informado por fuentes policiales, el conductor no sufrió ningún daño, aunque el auto quedó visiblemente estropeado.

ES UN PAIS QUE TIENDE A ADOPTAR RAPIDAMENTE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS

# El consumo tecnológico argentino es igual al de mercados maduros

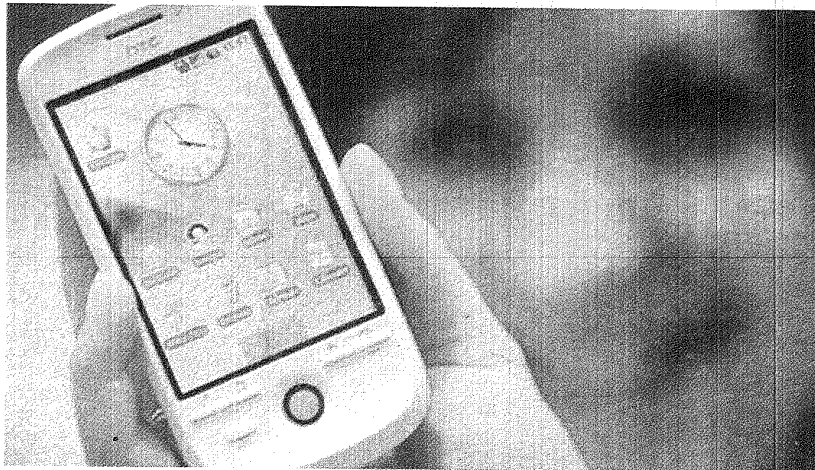
**Los teléfonos inteligentes, las tablets y los nuevos formatos de televisión 3D, son los segmentos de mayor crecimiento.**

Buenos Aires (Télan)

El mercado argentino de tecnología refleja el estilo de consumo similar al de los países maduros, según las tendencias previstas por una consultora especializada.

El mercado argentino “tiende a adoptar rápidamente las nuevas tecnologías”, afirmó Mariano Lavacchia, socio de Accenture para las industrias de Comunicaciones, Medios y Alta Tecnología.

Para el especialista, la “Argentina tendrá un crecimiento muy significativo fundamentalmente en smartphones, aún mayor al del resto de los mercados más maduros, en la medida en que las redes de comunicaciones móviles



**Proyectan que la Argentina tendrá este año un crecimiento muy significativo en smartphones.**

se robustecen y sofistican”,  
Los teléfonos inteligentes (smartphones) y las tabletas (computadoras de mano), junto con los

nuevos formatos de televisión 3D, son los segmentos de “mayor crecimiento”.

La previsión para este año es que la tasa de compra de teléfonos inteligentes aumente 26%, mientras que los televisores en 3D –que constituyen la tecnología con menor porcentaje de posesión actual– tienen una tasa de crecimiento de compra proyectada para 2011 de 500%, a nivel mundial.

“Las computadoras tipo Tablet, los lectores electrónicos de

libros y los reproductores Blu-ray completan la lista de tecnologías con mayor crecimiento de compra esperado durante el corriente año”, indicó el informe.

El 76% de los 8.000 encuestados aseguran poseer una cámara digital, producto para el cual se vaticina una reducción de ventas del 45%.

En cuanto a servicios de tecnología más usados por los consumidores, internet para hogares es el más generalizado en los

países participantes del estudio y fue señalado por el 89% de los encuestados.

La telefonía móvil se ubica como segundo servicio y en las posiciones siguientes se observan considerables variaciones entre los países participantes.

El servicio de televisión paga (34%) y el servicio de datos móviles para teléfonos celulares (26%) fueron los que se incluyeron en mayor medida dentro de los primeros tres puestos de uso

frecuente.

Como es habitual en el mercado de tecnología, en cualquier país que se trate, la innovación es un factor determinante para garantizar la venta, por la percepción del consumidor de que se trata de productos con vida útil mucho más corta que un automóvil.

Asimismo, según el informe la “sustentabilidad parece afectar los planes de gasto en tecnología de los consumidores, hasta el punto de imponer un precio adicional”.

El 68% de los encuestados en todo el mundo manifestaron que pagarían un adicional por productos ecológicos, o denominados de tecnología verde, ya que están preparados para un óptimo funcionamiento con un consumo menor de energía.

Por otra parte, el 36% de los encuestados aseguró que define su compra sobre la base de una investigación personal sobre las características y funcionalidades de los productos.

La recomendación de amigos y personas de confianza, potenciado por las redes sociales, es otro factor de influencia, de mucha menos importancia.

Los consumidores consideraron en el informe que las “campañas publicitarias, los sitios web de los fabricantes y los vendedores en los comercios son fuentes muy pobres de influencia sobre las decisiones de compra”.

## Apoyo de los Intendentes de la región

El intendente de Pico Truncado Osvaldo Maimó acompañó al intendente Oscar Sandoval durante los festejos del aniversario. Al referirse a este importante acto de aniversario de la localidad, manifestó: “Sabíamos que el compañero Sandoval estaba pensando en que éste sería su último mandato como Intendente. A muchos este anuncio en el discurso les habrá llamado la atención y también el hacerlo público.

Esta decisión llega luego de casi 20 años al frente del municipio antiguense y sé que durante sus gestiones el pueblo cambió, aquí habrá un antes y un después.

Con él y los demás Intendentes de la zona norte hemos logrado trabajar en bloque y gestionar juntos obras para nuestra región, obras como el tendido energético hasta Los Antiguos, llegar hasta aquí con un gasoducto, el tendido de fibra óptica desde Puerto Deseado hasta esta comarca, pensar en obras que resuelva el problema del agua en nuestra región llevando un acueducto desde el Lago Buenos Aires hasta Puerto Deseado y Caleta Olivia”.

Resaltaba Maimó ... “seguramente esto ha sido pensado y nosotros (por el resto de los Intendentes de la región) sabremos acompañarlo como siempre lo hemos hecho”.

Como es costumbre, el Ejecutivo municipal aprovecha este tipo de reuniones para gestionar y planificar con los Ministros del Gabinete Provincial y con el Gobernador de la provincia Daniel Peralta, las futuras acciones políticas, las obras que se ejecutan en la ciudad y otras que estén por venir.

Parte de esas reuniones las sostuvo con el ministro de Gobierno, Carlos Barreto y con el Ministro de Producción el Ing. Jaime Álvarez.

Además de reunirse con los Intendentes de la región para programar las futuras gestiones que se harán en Capital Federal.

**INDUSTRIA ELECTRÓNICA**

# DirecTV fabricará decodificadores para televisión en Tierra del Fuego

La firma confirmó que eligió la isla con promoción fiscal para ingresar a la actividad industrial. Producirá unos 100.000 equipos por año en una etapa inicial



[Compartir](#)

RIO GRANDE.- La operadora de televisión paga por satélite DirecTV, a la que le costaba incrementar su presencia en el mercado pese a su agresividad comercial, está ganando terreno de la forma menos esperada: como una aliada circunstancial del Gobierno, que, pese a la muerte de Néstor Kirchner, continúa enfrentado al Grupo Clarín, dueño de la empresa dominante del mercado de TV por abono, CableVisión.

La empresa no sólo salió a relanzar su servicio de Internet cuando la administración de Cristina Fernández de Kirchner declaró la caducidad de Fibertel otra empresa del Grupo Clarín, pero en este caso de conexiones de banda ancha.

Además, ahora se suma a las compañías que comenzarán a sustituir importaciones a través de la fabricación en Tierra del Fuego, isla favorecida por exenciones de viejas y nuevas cargas fiscales, como el denominado impuestazo tecnológico, que aplicó el Gobierno a fines de 2009 y que recae en una larga lista de productos electrónicos, incluyendo decodificadores de TV paga.

Según publicó el portal especializado Convergencia y confirmó la empresa a El Cronista, DirecTV comenzará a distribuir los decodificadores para televisión satelital desde junio para sus nuevos clientes, y producirá unos 100.000 por año en una etapa inicial.

Según Pablo Tedesco, titular de la consultora especializada TBI Unit, Direct TV cerró 2010 con aproximadamente 1,15 millón de clientes, lo que según otros analistas implicaría un aumento en su base superior al 10 por ciento.

De acuerdo con la misma investigadora, Cablevisión tendría unos 3,18 millones con un ingreso promedio

por usuario o ARPU según su sigla en inglés de \$94 y todo el mercado ascendería a 6,5 millones de usuarios. Chicos en la Argentina al lado de Cablevisión, son de todas formas grandes en comparación con otras sedes de la región.

Según informa la propia firma en su página de Internet, en toda la unidad denominada Panamericana (que incluye además de la Argentina el Caribe, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Puerto Rico, Venezuela y Uruguay) cuenta con 2,3 millones de clientes.

Todo un logro para una empresa que debió superar varios obstáculos: desde problemas de edificación que dificultan instalar sus antenas para la recepción satelital, hasta los problemas de calidad de servicio cuando hay inconvenientes climáticos.

Pero la empresa nunca dejó de dar pelea, pese a que llegó al país como un servicio premium y luego fue abaratándose y encontrando su público en los lugares menos urbanizados, donde no llegaba la red de fibra óptica de CableVisión.

Entre los experimentos que realizó está el de la tarjeta prepaga para ver televisión por un tiempo determinado, en función del monto que se cargue, un modelo similar al que se impone entre los usuarios de telefonía celular pero que para televisión parecía impensable. Además, tiene la táctica comercial de entregar dos decodificadores por contrato.

El denominado impuestazo tecnológico fue aprobado por ley del Congreso en noviembre de 2009 y contempló la suma de impuestos internos y la duplicación del IVA para equipos fabricados en el continente o fuera del país.

Los importadores denunciaron en ese momento que eso podría incrementar hasta en un 35% el precio de los aparatos y aunque no sucedió, varios de los fabricantes trasladaron actividad a la isla. DirectTV sería la primera compañía proveedora de servicios que lo haría. Cablevisión había reconocido el año pasado que el impuestazo había impactado en su ecuación económica.

## El gobierno daría la fibra óptica sólo a empresas pampeanas

La última vez que se reunió el directorio de Aguas del Colorado, la empresa de participación mayoritaria estatal que opera el acueducto del río Colorado, fue en diciembre. Entonces, su presidente, Sergio Violo, no comunicó nada respecto a un posible anuncio del gobernador Oscar Mario Jorge referido a la utilización de la red de fibra óptica, tendida en paralelo a los ductos de agua potable.

Por ese motivo, el director de AdelC en representación de las cooperativas, Hugo Martina, manifestó ayer no contar con una información acabada respecto a cuál podría ser la noticia que el gobernador podría darle por estos días a los pampeanos, tal como lo anticipó Violo, la semana pasada, consultado por este diario.

"Sé que en algún momento el gobernador iba a hacer un anuncio pero no sé cuáles son las condiciones y cuál será el anuncio", dijo ayer a LA ARENA. Sin embargo, ofreció lo que para él, de acuerdo a las reuniones mantenidas anteriormente con el mandatario, podría ser una pista que anticipe el anuncio: la fibra estará disponible para las entidades solidarias y para el sector privado, pero excluyendo, en este último caso, a las empresas que no sean pampeanas, como las multinacionales o los monopolios afincados actualmente en La Pampa.

"Cablevisión quedaría afuera y también Telefónica, aunque esta empresa tiene su propia red de fibra óptica", ejemplificó Martina. La firma del grupo Clarín es la única operadora de TV por cable en esta capital y en General Pico, las dos ciudades más importantes de la provincia. Recientemente, realizó una presentación ante la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca) para impedir, o al menos demorar, el desembarco de la Cooperativa Popular de Electricidad en el cable en Santa Rosa.

La entidad local, y las del resto de la provincia, como Corpico, necesitan el recurso de la fibra óptica provincial para facilitar sus proyectos de telecomunicaciones, cuya meta es el triple play, es decir, la chance de prestar Internet, telefonía y TV a través de un solo cable.

### Demora.

Martina consideró que el anuncio que ahora se realizaría debió hacerse antes. "Los tiempos de los gobiernos, tanto municipales como provinciales, son distintos a los tiempos de las cooperativas, que a su vez son diferentes a los de las empresas privadas. Creo que el lanzamiento del gobernador Verna, cuando habló del plante estratégico de las cooperativas y el gobierno con las telecomunicaciones, realmente, se ha demorado. Esperemos tener un precio competitivo con AdelC.

- ¿Por qué motivo no firmó la oferta del ex gobernador Carlos Verna para que la CPE operara la fibra, apoyada en su licencia de telefonía e Internet?

- Desconozco cuáles son los motivos, nunca nos dijeron por qué. En ese momento (Julio) Bargeró estaba en obras públicas y manifestó que el contrato que se firmaba era un contrato donde realmente la CPE iba a tener el control de la fibra óptica y cuando AdelC necesitara usarla, tenía que solicitar permiso a la cooperativa que iba a brindar el servicio de telecomunicaciones y de Internet. Ese contrato no era un capricho de la cooperativa sino que se hizo con las disposiciones de la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) y de la Secretaría de Comunicaciones de la Nación. Son contratos específicos que rezan de esa manera.

- ¿Con el ingreso de Jorge AdelC comenzó a tramitar su propia licencia?

- Después entró Jorge y comenzó a tramitar la licencia para AdelC, si bien se habían hecho algunos contactos con consultores en ese sentido, antes de finalizar la gestión de Verna.

- ¿Acuerda con las críticas del presidente de la CPE, Oscar Nocetti, a AdelC?

- El manifestó la necesidad de que esté el servicio para las cooperativas. Me parece que es correcto y la Fepamco lo está solicitando desde un tiempo prolongado. Las reuniones que Fepamco solicitó en distintos momentos con AdelC fueron solicitadas a través de mi persona, como integrante del movimiento cooperativo.

### Críticas.

La semana pasada, se supo que Provincia había formulado una oferta a las cooperativas pampeanas para adquirir ancho de banda para el servicio de Internet, propuesta también realizada al sector privado pampeano. Fepamco respondió por nota que aceptaba pero solicitó que la oferta se ampliara a los servicios de telefonía y TV por cable. Días después, Nocetti se quejó por la "subutilización" que Provincia hace de la fibra óptica, acusó a AdelC de actuar como una empresa privada y afirmó que desaprovechar esa tecnología instalada era frenar el desarrollo pampeano en materia comunicacional.

"En el corto plazo, a la brevedad, el gobernador (Oscar Mario Jorge) hará anuncios. Esto es todo cuanto puedo decir", indicó Violo, también subsecretario de Hacienda, cuando le consultaron por las críticas emanadas del sector cooperativo.

## Internet en Clemente Onelli



Se renovó el convenio de donación del servicio, por un acuerdo entre TELEFONICA de Argentina y la Fundación ICEPH. En la foto **Guillermo Gutiérrez** con el representante de la empresa, **Nelson Wiersma**.

---

El pasado jueves 3 de febrero Telefónica de Argentina y la Fundación ICEPH renovaron el convenio por el cual el Centro PEWMA, de la localidad de Clemente Onelli, dispone de INTERNET gratuito y accesible a toda la población.

El Centro PEWMA es una propuesta que ICEPH-Instituto Cordillerano de Estudios y Promoción Humana, promovió en el marco de su Programa Rural. El objetivo es fortalecer la participación de esa comunidad en el proceso de inclusión de comunidades remotas en la sociedad de la información. Se originó como continuidad del Proyecto Link-all/ @LIS, que ICEPH desarrolló entre 2003 y 2006 en asociación con diversos organismos de Europa y América Latina, con la cooperación de la Comisión Europea. Como ampliación de ese proyecto, y con el aporte de otras agencias de cooperación al desarrollo, se fueron ampliando las acciones de capacitación, asesoramiento y gestión de nuevas tecnologías de la información y la comunicación dirigidas a sectores campesinos e indígenas, tanto de la región patagónica como en otros países de América Latina.

En 2008 se concretó un convenio entre ICEPH y Telefónica de Argentina con el propósito de facilitar a la población de Clemente Onelli el acceso a la red INTERNET, históricamente aislada y con dificultades para una comunicación fluida.

Como resultado, y cumpliendo con la concepción de responsabilidad social empresaria, TELEFONICA donó la antena y dos años de servicio sin cargo. Los pobladores de C. Onelli propusieron la instalación del servicio en un local propio de la comunidad, que no dependiera de ninguna otra institución; fue así que con el aporte de materiales y dirección de obra por parte de ICEPH, la cesión de un terreno fiscal, y el trabajo de los mismos vecinos, se construyó una sala para el equipamiento informático, pequeña biblioteca y realización de reuniones. También se llevó a cabo un intenso programa de capacitación, y se dispuso el asesoramiento técnico para la fase inicial. El predio se aprovecha, además, para el funcionamiento de un vivero forestal.

El Centro PEWMA y el servicio de INTERNET fueron inaugurados el 20 de noviembre de 2008, con asistencia de numerosos pobladores, ejecutivos de Telefónica y de ICEPH, y autoridades locales.

Luego de dos años de desarrollo del proyecto, y dado el éxito de la experiencia, ICEPH y Telefónica acordaron renovar el convenio, esta vez con una extensión de treinta y seis meses. El mismo fue firmado por el presidente de la Fundación ICEPH, Lic. Guillermo Gutiérrez, y el Ingeniero Nelson Wiersma, en representación de la empresa.