

Aumentos del 10 al 30 % en los guardapolvos escolares

NUEVAS PROPUESTAS PREDOMINAN SOBRE EL BLANCO / Con el cambio de mes las vidrieras céntricas de Trelew se tiñeron de blanco y a veinte días del inicio de clases EL CHUBUT salió a recorrer los comercios especializados en uniformes para conocer los precios y ofertas del mercado.



En relación a 2010 los guardapolvos registraron un aumento que oscila entre el 10 y el 30 por ciento, variando el costo según los accesorios, que cada vez son más y amenazan con dejar olvidado al tradicional delantal blanco.

Mientras algunos comercios aseguran que las ventas todavía son escasas «porque la gente no tiene plata y espera cobrar la ayuda escolar para comprar el guardapolvo», otros comercios nos afirman que ya existe demanda. Y las vidrieras parecen estar allí para cada necesidad y cada presupuesto.

Existen guardapolvos tradicionales blancos, para abrochar adelante, por 50 pesos; y también pintados a mano con diseños de los personajes de moda, como princesas y Valentina, para nenas, y Ben 10 y los Padrinos Mágicos para niños, por 99 pesos.

GUARDAPOLVO & MOCHILA

Luis, propietario de Peko's dijo que los guardapolvos registraron un aumento de alrededor del 10 por ciento «por el traslado lógico del aumento que tuvo la tela», y recordó que mientras hace apenas

5 años «un guardapolvo costaba el doble de lo que valía una mochila, ahora el precio no tiene relación», dijo comparando además el nivel de uso, dado que «el guardapolvo te dura más de un año pero la mochila no la podés volver a llevar».

DETALLES

Los guardapolvos blancos parecen ser una antigüedad, dado que el mercado ofrece cada vez más diseños con innovadores detalles de color que personalizan los atuendos y destacan a quienes los

lucen.

«Tenemos guardapolvos bordados con detalles de broderí y cierre adelante con broches por 75 pesos en todos los talles», aseguró el propietario de Peko's, ubicado en Italia 151. Liliana de «Todo Uniformes», ubicado en AP Bell 409, destacó que cuentan con todo lo nuevo y este año presentan los guardapolvos pintados a mano y con láser, para que «a los chicos les guste más ponerse el guardapolvo». Esta opción ronda los 100 pesos con el valor agregado de ser artesanales y que «ningún modelo está repetido».

PERSONALIZADOS

La mayor variedad de modelos parece ser para las niñas, con diseños más sobrios con detalles en cinta de bebé o cinta biés estampada, algunos de los cuales se puede combinar con la estampa de kitty, princesas, Puka o el personaje que la niña elija.

Los diseños alcanzan también a los jardineritos, dado que a los estampados azules y rosas cuadrillé también se le suman los personajes de moda, con apliques, bordados o pintados.

PONCHITOS

Otra novedad y que parece ser muy elegida tanto por los padres como por las niñas son los ponchitos, prácticos y cómodos para los días en los que aún se sienten las temperaturas elevadas. Se trata de una versión mejorada del guardapolvo, sin mangas y con broches a los costados. Existen de uno o dos bolsillos, con diferentes detalles en el cuello y bordes. Los precios van desde los 55 pesos hasta los 90, en los talles de 6 a 12 años.



En el mercado hay mochilas de hasta 500 pesos. Son las que tienen para guardar hasta el celular.

Más de cien pesos para armar la canasta escolar

Los comerciantes del rubro dicen que los incrementos varían entre el 15 y el 30%. Hay productos con precios similares al año pasado pero otros subieron e hicieron crecer el costo final.

NEUQUÉN (AN).- Armar este año la mochila para que los chicos vayan a la escuela costará entre un 15 y un 30% más que el año pasado y podría convertirse en todo un dolor de cabeza si se cae en la tentación de comprar productos anunciados por televisión cuyo costo, en el caso de una mochila, puede superar los 500 pesos.

Varios de los productos tienen precios parecidos similares a los del año pasado, pero otros subieron y empujaron hacia arriba el costo final. Desde las librerías consultadas se advirtió que son pocas las ventas que se registran hasta el momento.

A tan solo tres semanas del inicio de un nuevo ciclo lectivo desde los comercios se advirtió que "hay algunos padres previsores que están viniendo, sobre todo, para evitar los amontonamientos que seguramente se darán en dos semanas, pero son pocos".

En líneas generales las variaciones en los precios con respecto a la canasta del año pasado van desde el 10% en los productos más económicos y hasta el 30% en los elementos de primera marca.

"Armar una canasta económica con una mochila barata para un chico de primaria costará este año entre 80 y 100 pesos y si es para un adolescente hay que partir de los 130 pesos", detalló la encargada de la librería ABC, Costanza.

El titular de Platerito, Juan Carlos Helou, aseguró que "la canasta que el año pasado armábamos con 100 pesos este año está en 130 ó 150 pesos según la cantidad de unidades que se elijan por ejemplo de lápices".

La diferencia es tal que, por ejemplo, entre los lápices negros pueden verse ofertas desde 70 centavos hasta 4 pesos, al igual que en las gomas de borrar.

Pero de acuerdo a los vendedores, la diferencia de precios no cesa en la variedad.

"Les recomendamos a la gente que recorran buscando precios porque hay diferencias más que importantes en un mismo producto entre dos comercios distintos", señalaron desde una librería del Bajo.

A la hora de armar los preparativos para un nuevo año de clases el elemento que desequilibrará las compras será sin lugar a dudas la mochila, ya que con una oferta que comienza en los 20 pesos, se extiende hasta más allá de los 500 en el caso de las mochilas con ruedas de primeras marcas internacionales, muy ligadas a programas televisivos.

Helou dijo que "la mochila cambia toda la compra, pero se puede comprar una muy buena mochila que va a durarle al chico más de un año por entre 100 y 250 pesos, ahora si lo que se busca es algo que es de excelente calidad el precio se dispara hasta más de 500 pesos".

Medio: La Opinión – Rafaela	Fecha: 08-02-2011	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

La inflación, una “droga”

BUENOS AIRES, 8 (NA). - Cristiano Ratazzi, titular de Fiat Argentina y uno de los vicepresidentes de la Unión Industrial Argentina (UIA), advirtió ayer que la inflación "es una droga que "crea tensiones sociales muy fuertes", y consideró que eso es consecuencia del "desorden" que hay en el país.

El empresario se quejó también por los pedidos de aumentos salariales que están "fuera de línea" y que, a su criterio, fomentan la inflación. "Hay pedidos de aumentos salariales fuera de línea, especialmente si queremos luchar contra la inflación, que es algo que la Argentina tiene pendiente", sostuvo Ratazzi, en declaraciones a Radio 10.

Asaltaron a empleado de seguridad y le pedían llaves y clave de la alarma de supermercado

[Policiales](#) - [Local](#)

SE FUERON EN EL AUTOMOVIL

El violento episodio ocurrió en la noche del domingo cuando un empleado de seguridad del supermercado La Anónima recibió la visita de los malvivientes en su domicilio. Según apuntó, estaba en el baño cuando escuchó ruidos de vidrios rotos y al salir lo sorprendieron un par de personas que habían ingresado a su vivienda, del barrio Covibar, tras romper un vidrio de la puerta de la cocina. El hombre denunció que cuando fue sorprendido por los asaltantes, su padre de 94 años, ya estaba atado y lo mismo hicieron con él, además de golpearlo. Los asaltantes exigían la entrega de las llaves del supermercado en donde trabaja el hombre y además la clave de seguridad de la alarma, elementos y datos que el hombre no maneja.

Ante la insistencia y temiendo consecuencias mayores, el hombre entregó a los asaltantes el dinero correspondiente a su salario mensual y el correspondiente a la jubilación de su padre, además de otros efectos de valor como un anillo de oro.

Al salir, los malvivientes se apoderaron de las llaves del automóvil del damnificado y se fueron en el rodado, que fue hallado en la mañana de ayer, en cercanías del supermercado de Bahía Serena.