

Inaugura la nueva sucursal de Diarco en Trelew

CON UN SALON DE VENTAS DE 5 MIL METROS CUADRADOS / A partir de las 8 abrirá sus puertas hoy la flamante sucursal de Diarco, ubicada en Avenida Eva Perón 2400. La inauguración formal será al mediodía con la presencia del gobernador Mario Das Neves y el intendente Mac Karthy.



El autoservicio mayorista invirtió en su nuevo local 4 millones de dólares, dotando a sus clientes de un amplio y cómodo salón de ventas de 5 mil metros cuadrados, en donde podrán adquirir los productos directamente de las góndolas, agilizando los tiempos de compra. Además, se está mejorando el acceso al local por Avenida Eva Perón, para facilitar el ingreso de los automovilistas, quienes contarán también con una amplia playa de estacionamiento y un alero para poder cargar al resguardo de la lluvia y el sol.

La empresa, fundada en 1980 por Roberto Goldfarb, cuenta con 32 sucursales en diferentes provincias del país. La casa que abre sus puertas hoy es denominada «32 Bis» dado que la que lleva ese número fue recientemente inaugurada en Chascomús. En Trelew se trata sólo de «un cambio de casa», con una reinauguración que dejará atrás el salón rentado para pasar a las propias instalaciones, que por sus características resultan imponentes.

MAS PERSONAL

La empresa estima que con las nuevas instalaciones se creará empleo directo para más de 50 familias de la zona, además de otros 100 puestos de trabajo indirecto que se generará como fruto de la dinámica de trabajo.

PRECIOS DE BUENOS AIRES

La nueva sucursal abastecerá a almacenes, supermercados, maxikioscos y autoservicios de la zona con la misma oferta de productos y precios que la firma ofrece en Buenos Aires. Se ofrece también una gran variedad de marcas y un importante surtido de productos.

Además, Diarco cuenta con una sección especial para resolver las necesidades de restaurantes, hoteles, clínicas e instituciones. Entre los 7 mil productos que se exhiben en sus góndolas se destacan artículos de almacén, bebidas, limpieza, perfumería, fiambres, quesos, golosinas, galletitas, y un sector especializado en bazar y electrodomésticos.

Medio: El Oeste - Esquel	Fecha: 14-02-2011	Pág.:
--------------------------	-------------------	-------

EN TRELEW

Das Neves inaugura sucursal de supermercado mayorista

El gobernador Mario Das Neves presidirá hoy la inauguración de la nueva sucursal de Diarco en Trelew, un autoservicio mayorista que pondrá a disposición de los clientes un amplio salón de ventas de 5.000 metros cuadrados.

La habilitación oficial de las flamantes instalaciones ubicadas frente al Shopping Portal de Trelew tendrá lugar a partir de las 12 horas, oportunidad en la que el mandatario concurrirá acompañado por el intendente de la ciudad, César Gustavo Mac Karthy y autoridades de los gabinetes provincial y municipal.

De acuerdo a lo informado por los representantes de este autoservicio mayorista la inversión, de carácter netamente privado, ascendió a 4 millones de dólares y producto de esta nueva infraestructura la empresa incorporará más mano de obra llegando a los 50 empleados.

Medio: El Diario de Madryn – Puerto Madryn	Fecha: 14-02-2011	Pág.:
---	-------------------	-------

EL CANDIDATO A DIPUTADO DEL PICH SUGIERE UN PLAN DE INCENTIVOS A A PRODUCCIÓN

Massoni propone crear un Mercado Concentrador del VIRCh

2011-02-14 00:01:22

El candidato a diputado provincial por el Partido Independiente del Chubut (PICh), Federico Massoni propone crear con Mercado Concentrador del Valle Inferior del Río Chubut, con la intención de saciar una demanda hasta ahora solo satisfecha con productos agrícolas de otras latitudes.

Considera que el Estado provincial debe estar presente, pero no a través de subsidios no reintegrables que ayudan en forma momentánea, sino de estímulos y políticas concretas que aseguren a los productores un precio sostén que cubra los costos.

“No puede negarse que el Estado debe estar presente brindándole estímulos al productor”, consideró el candidato por el PICh, en primer término, a la Legislatura provincial. Sin embargo, aclaró que esta presencia no solo debe reducirse a asegurar la existencia de mercados para la distribución y venta de la producción.

“La existencia de un Mercado Concentrador y la posibilidad de mejorar los precios sobre los costos de producción, con la propia intervención de vendedores y compradores, sería suficiente para la suspensión de muchos de los estímulos otorgados por el Estado”, consideró Massoni. Esta conclusión tiene su fundamento ya que el Mercado Concentrador “cubriría la demanda existente y el déficit actual en la oferta”.

“Políticas activas pueden permitir que se recuperen numerosas hectáreas que hoy se encuentran improductivas, tanto para la actividad forrajera como para engorde de animales”, evaluó y agregó que esta propuesta “permitiría el acceso al crédito con las características propias de la actividad”.

Un olvido imperdonable

“No ocuparse ni planificar la actividad es un olvido imperdonable, al igual que desaprovechar recursos que tenemos al alcance de la mano”. Federico Massoni se refirió así a las actuales políticas que se centran en la problemática que hoy debe atravesar el sector en la región.

Entre sus consideraciones, indicó que no debería pasar una oportunidad electoral, una vez más, sin generar en forma previa un debate a fondo sobre las posibilidades productivas del Valle Inferior del Río Chubut.

“Al asegurar y encontrar consenso, se conseguiría que en los próximos años, sea cual fuere el signo político o la persona que gobierne, se sepa que sí es posible una planificación de producción donde se incentive la inversión privada”, dijo.

Por otra parte reflexionó que, “dentro de esta perspectiva, no deja de ser un dato menor que las máximas candidaturas de aquellos partidos políticos con supuestas mayores posibilidades, están relacionadas con políticos cuyos antecedentes y funciones públicas se encuentran alejados de la problemática”.

La necesidad de políticas activas

En su análisis sobre la situación que atraviesa el sector agro industrial del Valle Inferior del Río Chubut, el candidato a diputado provincial señaló que “hoy se puede decir que, pese a algunos esfuerzos, tanto públicos como privados, no se pudo lograr un claro concepto sobre la importancia que representa para la zona contar con un área de regadío que permita cubrir la demanda insatisfecha de productos primarios y de aquellos que podrían claramente contar con valor agregado”.

Massoni no solo se refirió a la demanda propia de la provincia sino que se abocó a la necesidad de contar con estos productos en cada una de las provincias que integran la Región Patagónica.

“El Valle del Río Chubut es prácticamente el último extenso valle de la Argentina. Esta bendición

geográfica no tiene, aún, la productividad que corresponde; incluso, se está muy lejos de saciar la demanda actual y su verdadero potencial”, prosiguió.

Descartando de plano toda idea basada en relaciones amistosas con el Poder o sumisas orientaciones a ideas oficiales, señaló que “no caben dudas que la capacidad productiva del Valle y la existencia de una actividad agro industrial, requiere y necesita de políticas activas que proporcionen seguridad a los productores en forma igualitaria”, dijo el candidato y agregó que “las reglas claras determinan contar con los estímulos que el Estado puede proporcionar, pero, repito, bajo parámetros de igualdad”.

Políticas comunes en la región

Massoni asegura que se torna necesario contar con el apoyo institucional en la región que exceda el marco de una corporación municipal, para lograr el objetivo principal del Mercado Concentrador del Valle Inferior del Río Chubut.

“Esta institucionalización debería permitir -explicó- tener a todos los municipios del Valle trabajando en conjunto en la elaboración de políticas comunes que seguramente beneficiarían simultáneamente a toda la región que se encuentra estrechamente unida”.

El candidato a diputado provincial entiende que uno de los análisis pendientes en el manejo que se debe tener del recurso agua, el cual consideró que en la actualidad es irracional. “Pero el tema no es solamente el manejo del agua, sino el saber que para una explotación racional debe existir el cuidado del recurso, su continuidad y poder asegurar la posibilidad de instalación de invernáculos con tecnología que permitan aumentar considerablemente la producción sin riesgo”.

Por último, sumó a este extenso listado de políticas necesarias para asegurar el desarrollo del sector “la electrificación de la zona rural y el manejo de tecnología, que podría contribuir en un salto cualitativo necesario para atraer a productores jóvenes incentivados por técnicas modernas de producción”.

Mercado concentrador: Daniele le pidió al Gobierno y los intendentes "ponerse a trabajar"

22:41 | *El ex senador y precandidato a gobernador, Mario Daniele, insistió "en ponerse a trabajar ya en la conformación de un mercado concentrador o formador de precios de alimentos". Dijo que "si nos ponemos a trabajar ya en 6 o 7 meses estaría funcionando". Instó a los intendentes de las ciudades de la provincia y al Gobierno provincial a ponerse en marcha para beneficio de la gente.*



•
•

“Manos a la obra, no estoy hablando de que lo vamos a hacer en el futuro gobierno si me toca ser gobernador. Estoy a disposición del gobierno o del municipio para que abordemos este tema antes que el nuevo gobierno asuma”, explicó en FM Del Pueblo.

Aseguró que si se hace “será un rédito para el intendente que es de un partido o para el gobernador que es de otro y será un rédito para el ciudadano que debe ser el principal destinatario de un político, que es hacer acciones que benefician a la gente”.

Afirmó que **“no es por egocentrismo pero este tema lo presentamos el año pasado, lo habíamos charlado y tuvimos la vista de la gente del Mercado Central de Buenos Aires para enriquecer este proyecto del Mercado Central de Tierra del Fuego”**.

“Estoy convencido que Tierra del Fuego necesita la mano del Estado para que los precios de la canasta familiar no se disparen y de alguna manera se pare la inflación interna y mejoren los salarios. Porque mejorar el salario de los trabajadores no es sólo aumentar el sueldo si al otro día aumento los alimentos de la canasta familiar que se lleva un porcentaje más que importante de su sueldo”, describió.

Daniele evaluó que “si uno consigue precios accesible donde gane el productor, el intermediario y gane el vecino creo que es un obra importante de gobierno, pero para eso necesitamos el compromiso de los intendentes porque necesita un control bromatológico para darle seguridad desde el punto de vista fitosanitario”.

“Hay que comprometer a los Concejos, al gobierno de la provincia para ponerlo en marcha. Pero no hace falta que me toque ser gobernador a mi para hacerlo si se puede hacer hoy. Si hay voluntad política de hacerlo empecemos mañana”, reclamó.

Entre otros beneficios dijo que en caso de implementarse el Mercado Central fueguino, **“haciendo todos los esfuerzos podemos conseguir en frutas, verduras y carnes un 30% menos de lo que hay como valor de mercado en los negocios locales”**.

EL EX SENADOR SE LO PIDIÓ A LAS AUTORIDADES

Daniele busca conformar un mercado concentrador

El ex senador y precandidato a gobernador, Mario Daniele, insistió ante las autoridades "en ponerse a trabajar ya en la conformación de un mercado concentrador o formador de precios de alimentos". Dijo que "si nos ponemos a trabajar ya en 6 o 7 meses estaría funcionando". Aseguró que será para "beneficio de la gente".

USHUAIA - Mario Daniele insistió durante los últimos días en que es necesario que Tierra del Fuego cuente con un mercado concentrador o formador de precios. El ex legislador dijo que hay que poner "manos a la obra" asegurando no estar "hablando de que lo vamos a hacer en el futuro Gobierno si me toca ser gobernador. Estoy a disposición del Gobierno o del municipio para que abordemos este tema antes que el nuevo gobierno asuma", explicó en la emisora radial FM Del Pueblo.

Aseguró que si se hace "será un rédito para el intendente que es de un partido o para el gobernador que es de otro y será un rédito para el ciudadano que debe ser el principal destinatario de un político, que es hacer acciones que beneficien a la gente".

Afirmó que "no es por egocentrismo pero este tema lo presentamos el año pasado, lo habíamos charlado y tuvimos la vista de la gente del Mercado Central de Buenos Aires para enriquecer este proyecto del Mercado Central de Tierra del Fuego".

"Estoy convencido que Tierra del Fuego necesita la mano del Estado para que los precios de la canasta familiar no se disparen y de alguna manera se pare la inflación interna y mejoren los salarios. Porque mejorar el salario de los trabajadores no es sólo aumentar el sueldo si al otro día aumento los alimentos de la canasta familiar que se lleva un porcentaje más que importante de su sueldo", describió.

Daniele evaluó que "si uno consigue precios accesible donde gane el productor, el intermediario y gane el vecino creo que es un obra importante de gobierno, pero para eso necesitamos el compromiso de los intendentes porque necesita un control bromatológico para darle seguridad desde el punto de vista fitosanitario".

"Hay que comprometer a los Concejos, al gobierno de la provincia para ponerlo en marcha. Pero no hace falta que me toque ser gobernador a mi para hacerlo si se puede hacer hoy. Si hay voluntad política de hacerlo empecemos mañana", reclamó.

Entre otros beneficios dijo que en caso de implementarse el Mercado Central fueguino, "haciendo todos los esfuerzos podemos conseguir en frutas, verduras y carnes un 30% menos de lo que hay como valor de mercado en los negocios locales".

SEGUN ESTIMACIONES DEL SECTOR COMERCIAL

Canasta escolar fueguina: 20 por ciento más cara que en 2010

En sintonía con el resto del país, los artículos que conforman la canasta escolar registraron un incremento que oscila el 20 por ciento. Existen precios accesibles para todos los presupuestos e incluso muchos productos no han variado sus valores. A poco menos de un mes para el inicio de clases, la mejor opción para realizar compras es recorrer y buscar los mejores precios.



Desde hace 15 días las familias ya comenzaron a buscar las mejores ofertas en productos de la canasta escolar.



Galería de Fotos

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- Con estanterías repletas de artículos, los comercios del rubro en esta ciudad comenzaron ya la competencia por seducir a sus clientes, a poco menos de un mes para el inicio de clases. De acuerdo a estimaciones del sector, la canasta escolar de este año registra una suba que ronda el 20 por ciento. Esta cifra se asemeja a la que promedia el resto del país, aunque algunos comercios de esta ciudad señalaron a El Sureño que diferentes productos de librería no sufrieron aumentos importantes respecto a 2010.

Diego Sardi, encargado de Ventas de Librería Rayuela, sostuvo que en relación al marzo del año pasado «calculamos en promedio un 20 por ciento de incremento», entendiéndolo que no se trata de un aumento por la cercanía del inicio de clases sino más bien «producto de todo 2010 que se ve reflejado ahora». «La venta viene en un crecimiento sostenido desde hace 15 días y es cada vez mayor, por lo que cuando se acerque la fecha del comienzo de clases estimamos que lo será más aún. Nosotros ya tenemos en exhibición todas las nuevas líneas de carpetas; cartucheras y mochilas, así como los productos de siempre», señaló.

Sardi reconoció que algunos productos de la canasta escolar registraron «subas menores», mientras que los mayores incrementos se dieron «en productos importados y con licencias como Hello Kitty; Ben 10 y todo lo que tenga publicidad porque siempre son más caros». «Después están los productos tradicionales de marcas conocidas como Faber Castell, Stadler o Maped, que son siempre un poco más económicos», remarcó.

Precios variados

Con el propósito de ganar clientes, los hipermercados de esta ciudad ya lanzaron sus promociones con los artículos escolares más buscados, y los precios y calidades varían notablemente favoreciendo que cada familia pueda ajustar su presupuesto de acuerdo a las necesidades. En el rubro mochilas, los valores en los hipermercados oscilan entre 50 a 230 pesos; en tanto que cartucheras se consiguen desde 10 pesos. En el caso de cuadernos y lápices, los montos van desde los 10 pesos según cantidad de hojas y marca, en tanto que los repuestos de hojas parten de los 14 a los 61 pesos, y van de 192 a 480 unidades. Cualquiera sea el caso, existen alternativas para todos los gustos, y como suelen aconsejar las entidades de Defensa al Consumidor, las mejores compras se logran recorriendo comercios y buscando las ofertas que mejor se adapten al bolsillo.

Fuerte inversión

BUENOS AIRES.- Con un monto superior a los 59 millones de pesos, el Ministerio de Educación nacional adquirirá para el ciclo escolar 2011 útiles para la canasta básica que beneficiará a 1.500.000 estudiantes de las instituciones públicas del país. Este año las canastas serán entregadas a todos los niños, adolescentes, jóvenes y adultos de la Educación Inicial y Escolar Básica, de Educación Media y Técnica y de Educación Permanente de todo el país, que pertenecen al sector público y de instituciones subvencionadas. «Los útiles de la canasta básica serán de óptima calidad, de manera de garantizar la utilidad de los mismos para todos los estudiantes», resaltaron.

PIDEN «BUSCAR LOS MEJORES PRECIOS»

Lanzan una canasta escolar

Cristina Fernández de Kirchner anunció la implementación de una canasta escolar básica para el ciclo lectivo 2011 compuesta por unos 50 productos y con tres niveles de precios para los alumnos de primaria y secundaria. Registrará un aumento del 7 por ciento, con respecto a la de 2010.



La Presidenta junto a los ministros de Educación, Alberto Sileoni y de Interior, Florencio Randazzo.

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

BUENOS AIRES (NA).- La presidenta Cristina Fernández de Kirchner lanzó una canasta económica de útiles escolares y pidió a los consumidores argentinos hacer un «esfuerzo» para «buscar buenos precios», al tiempo que cuestionó el tratamiento que el periodismo hace de la inflación. «La gente sabe que tiene que buscar buenos precios y lo sigue haciendo», sostuvo la Jefa de Estado y además criticó con dureza a la prensa por el tratamiento que le dan a la inflación y su impacto sobre la sociedad.

La Presidenta cuestionó a «algunos modelos comunicacionales cautivos, extorsionadores y distorsionadores que hacen bulla con los precios escolares», al hacer referencia a las noticias que dan cuenta de la inflación. Y agregó que los medios de prensa «cuando hay aumentos en el sector de cigarrillos o bebidas alcohólicas no dicen nada», al presentar el acuerdo con las cámaras de artículos de librería y la industria de papelería. Cristina Fernández de Kirchner anunció la implementación de una canasta escolar básica para el ciclo lectivo 2011 compuesta por unos 50 productos y con tres niveles de precios para los alumnos de primaria y secundaria.

El acuerdo con el sector que comercializa los productos establece tres canastas con útiles que van de primero a tercer grado; de cuarto a séptimo y, una última, para los estudiantes secundarios.