

Otro accidente en Punta Peligro

Se trató de un vuelco que ocurrió alrededor de las 11.10 de la noche del lunes. Según lo informado por el jefe de Defensa Civil de esta ciudad Daniel Clavero, en momentos en que se encontraban en el Destacamento Ramón Santos, calibrando un equipo de radio, circunstanciales transeúntes informaron del accidente.

Hacia el lugar salió el móvil de Defensa Civil, junto a una patrulla de Ramón Santos encontrando en el lugar a un Peugeot 206 que había volcado. Se supo que el joven conductor venía desde Caleta Olivia y por causas no del todo claras perdió el control del rodado cuando ya había pasado la peligrosa curva.

El hombre fue asistido en el lugar siendo trasladado posteriormente hasta el Hospital Regional, aunque en forma preventiva, ya que solo presentaba algunos golpes y sus lesiones no revestían gravedad.

En el hecho tomó intervención el personal policial, labrando las actuaciones de rigor.

Ramón Santos sin teléfono

Si bien tanto policía como Defensa Civil tienen comunicación con el destacamento Ramón Santos mediante comunicación radial, lo cierto es que esa Unidad no cuenta con un teléfono para una comunicación inmediata. Si bien este es un pedido hecho desde hace mucho tiempo, ya que el Destacamento es nada más y nada menos que un paso fronterizo entre Chubut y Santa Cruz, lo cierto es que aparentemente ninguno de los gobiernos provinciales parece tener intenciones de instalar una línea telefónica.

La gravedad de esta situación quedó plasmada cuando la semana pasada se produjo un fatal accidente en la zona de Punta Peligro y que ameritó la actuación de organismos de rescate y salvamento, además de policía, tanto de Santa Cruz como de Chubut. Seguramente que en estos tiempos electorales en que las necesidades de los vecinos se toman más en cuenta, alguno de los gobiernos pensará en la necesidad de un teléfono para Ramón Santos.

RADIO ENLACE DIGITAL

Destacan avance en internet

Pico Truncado

Luego del arribo de las cuatro antenas parabólicas que serán destinadas al radio enlace para el transporte de ancho de banda de Internet entre la sede de la empresa Telefónica Argentina en Caleta Olivia y la central telefónica de Pico Truncado, el Intendente Osvaldo Maimó realizó declaraciones respecto a los importantes avances que está logrando el municipio en la optimización del sistema de telecomunicaciones.

“La finalidad es transportar ancho de banda para mejorar el servicio de Internet de la ciudad”, expresó.

“Para concretar este proyecto fue necesaria su presentación en la Comisión Nacional de Comunicaciones, para que esta habilite en el espectro radioeléctrico la

frecuencia a utilizar por la Municipalidad con su correspondiente licencia. Así también se firmarán convenios con la Municipalidad de Caleta Olivia y la empresa TCT Telecomunicaciones de Cañadón Seco para la utilización del espacio para la instalación del equipamiento y antenas”, sintetizó el jefe de estado truncadense.

Transmisión

Básicamente, se instalará un equipo de transmisión en Caleta Olivia con una antena parabólica de 1,20 mts de diámetro; un equipo receptor con una antena de 1,20 mts de diámetro y un equipo retransmisor con una antena de 2,4mts apuntando hacia Pico Truncado en el sitio TV6 de Cañadón Seco; y un equipo receptor en Pico Truncado con vinculación a la red de fibra del municipio

local.

Inicialmente, se transportarán 30 megabits de ancho de banda por este radio enlace, que ya se encuentran acordados con la empresa Telefónica de Argentina.

Dependiendo de la demanda, esta capacidad se irá incrementando, pudiendo llegar a la capacidad final de 150 megabits que posee el equipo.

Avances

Consultado por los importantes avances desarrollados por el ejecutivo en materia de telecomunicaciones desde el inicio de su gestión, Maimó señaló que “este es otro proyecto de gran envergadura que emprende la Municipalidad teniendo la licencia de telefonía básica, la licencia como prestador de servicio de Internet, y ahora licencia para el transporte de

datos con frecuencias licenciadas por la CNC.

A raíz de esto, se capacitará personal técnico dependiente de la Municipalidad para el mantenimiento y operación de estos sistemas”.

Finalmente, el Intendente de Pico Truncado sintetizó que “como se anunciara anteriormente, este proyecto apunta a la mejora del servicio de Internet de banda ancha para la ciudad, a cumplir con la demanda del vecino de Pico Truncado, pero también apunta a la oferta de servicios demandados por empresas privadas de la actividad petrolera y otros rubros, teniendo la visión a futuro de tener un servicio del Estado Municipal altamente competitivo en el campo de las telecomunicaciones, ya que la solución técnica proyectada apunta directamente a equipos del



Maimó e integrantes de su gabinete, en el momento del arribo de las 4 antenas parabólicas.

tipo Carrier Class 1+0 y opcionales de seguridad 1+1, con porcentajes de disponibilidad mejores que 99,9% y de muy baja tasa de error”.

El proyecto

Bajo el concepto de “llave en mano”, este proyecto tiene por objeto la instalación y puesta en servicio de un enlace digital de propiedad de la Municipalidad de Pico Truncado utilizando la banda de frecuencias de 7 Giga-Hertz entre el nodo de transmisión de Telefónica Argentina en la ciudad de Caleta Olivia, con un salto en la estación repetidora TV6 de Cañadón Seco, terminando en el nodo digital ubicado en el Parque Industrial de la ciudad de Pico Truncado.

De esta manera, se lleva a cabo la provisión del enlace de radio digital TDM/HI-BRIDO, de diseño compatible con transmisiones PDH/SDH, utilizando la banda de frecuencias de 7 Ghz, para interconectar la red de transporte de fibra óptica de Telefónica de Argentina ubicada en el nodo Caleta Olivia y la red de fibra de la Municipalidad de Pico Truncado, disponible en el sitio correspondiente a la FM Municipal.

A su vez, se propone utilizar el sitio TV6 como estación repetidora, ya que en ese lugar se dispone de espacio físico, energía de -48 volts DC, y una torre de 60 metros para instalar las respectivas antenas.

Boom industrial: Samsung podría fabricar su nuevo Galaxy S II en Tierra del Fuego

11:37 | La empresa Samsung eligió el Mobile World Congress para lanzar su nuevo smartphone y su tablet de 10,1. En diálogo con Infobae.com, el representante de la firma para la región confirmó que analizan fabricar el producto en Tierra del Fuego.



“Todavía no definimos el valor que tendrá el producto en el mercado. Parte de ello dependerá de si finalmente decidimos fabricarlo en Tierra del Fuego. Es una posibilidad concreta que estamos analizando y dependerá de los análisis financieros. En los próximos tres meses lo vamos a definir”, explicó Teobaldo Palacios, vicepresidente del área de comunicaciones para América Latina.

El desembarco de la Galaxy S II en Tierra del Fuego no sería una novedad para esta empresa surcoreana que actualmente fabrica el 50% de sus productos para la región -más de un millón de móviles- en la provincia más austral de la Argentina y el mundo.

“Latinoamérica representa el 15% de nuestra operaciones globales y ese porcentaje va en aumento”, indicó el directivo.

Para tomar esta decisión fue clave el rol del consumidor argentino de celulares. “Es un usuario muy complejo, que sabe más que el resto de los consumidores de la región sobre smartphones. El consumidor argentino va a la tienda y pregunta cuántos megapíxeles tiene la cámara, cómo es el acceso a internet. Yo creo que entiende mucho del mercado y es uno de los usuarios con mayor madurez”, advirtió Palacios.

Impulsados por beneficios impositivos y la decisión política de hacer de Tierra del Fuego un nuevo polo tecnológico para la región, otros fabricantes como Motorola, LG y Nokia ya orientaron parte de su producción al sur argentino.

Galaxy S II estará disponible en las tiendas de teléfonos móviles a fines de mayo en Europa (€700, aproximadamente) y a principios de julio en la Argentina, según prometieron sus mentores.

“Es un teléfono superpoderoso. Tiene una pantalla espectacular, graba videos en HD, permite disfrutar mejor de las fotos. Además, **su procesador de dos núcleos permite realizar un mejor rendering de los videos sin que el móvil se trabe. Es un producto muy fuerte, pero muy pequeño y muy liviano**”, aventuró el especialista de Samsung para la región.

Entre las prestaciones del nuevo smartphone de la familia Galaxy de Samsung, **Palacios destacó el servicio de reconocimiento de voz que incluye una aplicación de traducción prácticamente simultánea.**

“El reconocimiento de voz en los smartphone va a cambiar mucho las vidas de las personas. El nuevo servicio de traducción de Galaxy traduce instantáneamente a cualquier idioma. Imaginen a un turista perdido en China que necesita llegar a la próxima parada del metro. No sé si los móviles van a hacer una herramienta indispensable para vivir, porque nada se cambia por el contacto humano, pero sí van servir para hacer la vida mucho mejor”, completó el directivo.

TECNOLOGÍA

Samsung podría fabricar su nuevo Galaxy S II en Tierra del Fuego

La empresa eligió el Mobile World Congress para lanzar su nuevo smartphone y su tablet de 10,1. El representante de la firma para la región confirmó que analizan fabricar el producto en Tierra del Fuego. Vea a la Galxy S2 en acción.



[Compartir](#)

RIO GRANDE.- “Todavía no definimos el valor que tendrá el producto en el mercado. Parte de ello dependerá de si finalmente decidimos fabricarlo en Tierra del Fuego. Es una posibilidad concreta que estamos analizando y dependerá de los análisis financieros. En los próximos tres meses lo vamos a definir”, explicó Teobaldo Palacios, vicepresidente del área de comunicaciones para América Latina. El desembarco de la Galaxy S II en Tierra del Fuego no sería una novedad para esta empresa surcoreana que actualmente fabrica el 50% de sus productos para la región –más de un millón de móviles– en la provincia más austral de la Argentina y el mundo. “Latinoamérica representa el 15% de nuestras operaciones globales y ese porcentaje va en aumento”, indicó el directivo.

Para tomar esta decisión fue clave el rol del consumidor argentino de celulares. “Es un usuario muy complejo, que sabe más que el resto de los consumidores de la región sobre smartphones. El consumidor argentino va a la tienda y pregunta cuántos megapíxeles tiene la cámara, cómo es el acceso a internet. Yo creo que entiende mucho del mercado y es uno de los usuarios con mayor madurez”, advirtió Palacios. Impulsados por beneficios impositivos y la decisión política de hacer de Tierra del Fuego un nuevo polo tecnológico para la región, otros fabricantes como Motorola, LG y Nokia ya orientaron parte de su producción al sur argentino.

Galaxy S II estará disponible en las tiendas de teléfonos móviles a fines de mayo en Europa (€700, aproximadamente) y a principios de julio en la Argentina, según prometieron sus mentores.

“Es un teléfono superpoderoso. Tiene una pantalla espectacular, graba videos en HD, permite disfrutar

mejor de las fotos... Además, su procesador de dos núcleos permite realizar un mejor rendering de los videos sin que el móvil se trabe. Es un producto muy fuerte, pero muy pequeño y muy liviano", aventuró el especialista de Samsung para la región.

Entre las prestaciones del nuevo smartphone de la familia Galaxy de Samsung, Palacios destacó el servicio de reconocimiento de voz que incluye una aplicación de traducción prácticamente simultánea. "El reconocimiento de voz en los smartphones va a cambiar mucho la vida de las personas. El nuevo servicio de traducción de Galaxy traduce instantáneamente a cualquier idioma. Imaginen a un turista perdido en China que necesita llegar a la próxima parada del metro. No sé si los móviles van a hacer una herramienta indispensable para vivir, porque nada se cambia por el contacto humano, pero sí van servir para hacer la vida mucho mejor", completó el directivo.

GENERARÁ MANO DE OBRA LOCAL

Nuevas inversiones chinas en Tierra del Fuego

La productora de celulares Huawei ampliaría operaciones para fabricar terminales 3G de celulares. Además, se sumará un nuevo fabricante de electrodomésticos. Una misión argentina viajó a Beijing.



[Compartir](#)

RIO GRANDE - El Gobierno busca ampliar las inversiones chinas en Argentina y está negociando la radicación de dos empresas tecnológicas en la provincia de Tierra del Fuego. La ministra de Industria, Débora Giorgi, y el secretario de Industria, Eduardo Bianchi, inician en unas horas una serie de reuniones con empresarios chinos en la ciudad de Beijing para definir la radicación de nuevas fábricas.

Giorgi mantendrá un encuentro con ejecutivos de Huawei (la empresa china con más empleados en el país, con 400 empleados), que ya ensambla celulares en Tierra del Fuego en asociación con BGH y Newsan, y ahora busca realizar una nueva inversión en este territorio para fabricar terminales 3G para móviles. Las negociaciones habían comenzado en octubre de 2010.

Además, la china Midea, fabricante de electrodomésticos, definirá la instalación de una planta productora en Tierra del Fuego asociada a una empresa local. Por último, se prevé un nuevo anuncio por parte de Pony, fabricante de calzados asociada a la empresa nacional GGM. Esta firma ya embarcó hacia China 10.000 pares de zapatillas. Estos capitales están radicados en la ciudad de Coronel Suárez, provincia de Buenos Aires.

El aumento de Cablevisión no es válido

Distintas asociaciones de consumidores pidieron ayer a los usuarios de televisión por cable, que no paguen los aumentos en sus facturas de la empresa Cablevisión S.A, por ser "injustificados" y por no respetar una resolución que obliga a comunicar "con anterioridad" este tipo de ajuste.

El pronunciamiento, formulado en el marco de una campaña de esclarecimiento, fue hecho por la Asociación Civil Liga de Consumidores Filial, el Centro de Estudios Sociales y Acción Comunitaria, Asociación de Defensa de Derechos de Usuarios y Consumidores (Adduc) y Federación de Mutuales para la Defensa Organizada del Consumo (Femudeco).

Además, se sumaron otras asociaciones como Compromiso Cívico, Solidarias Amas de Casa de la República Argentina (Sacra Area Metropolitana) y el Movimiento de Defensa de los Derechos de los Consumidores, Usuarios y del Medio Ambiente (Modecuma), entre otras.

Llamado.

Las asociaciones llamaron de esta forma a no convalidar el aumento de los precios en la televisión por cable dispuesto por Cablevisión, objetado también por las autoridades nacionales.

Asimismo, tratarán de encarar una tarea de esclarecimiento respecto de las obligaciones de las empresas en cuanto a los procedimientos para la fijación de precios y su actualización, que deben ser comunicadas a la Secretaría de Comercio Interior.

Según las asociaciones, se trata de evitar la fijación arbitraria de precios de un servicio que afecta el abastecimiento de un mercado que tiene millones de usuarios, y se trata, también de asegurar que dicho servicio se preste en condiciones de igualdad y equidad.

Consecuentemente, el cumplimiento de la Resolución procura prevenir la exclusión de ciudadanos, producto de la conformación de posiciones dominantes y la concentración de la oferta.

Esta resolución de la Secretaría de Comercio Interior determina las pautas que deben cumplir las operaciones de comercialización del servicio de televisión paga, conforme una fórmula polinómica de costos, más una tasa natural de ganancias para las empresas.

Por otra lado, diferentes fallos judiciales ratificaron la competencia del organismo para la aplicación de dicha resolución, que hasta ahora está vigente y las empresas que prestan el servicio de televisión paga, deben dar cumplimiento a la misma presentando ante la autoridad, la documentación referida a sus costos de modo tal de justificar los precios fijados.

Las asociaciones denunciaron que los precios de los abonos básicos de la televisión paga y los aumentos operados por la firma Cablevisión S.A., no cumplen con las condiciones legales para ser aplicados. (Télam)

INDUSTRIA

Samsung podría fabricar su nuevo Galaxy S II en Tierra del Fuego

La empresa eligió el Mobile World Congress para lanzar su nuevo smartphone y su tablet de 10,1. El representante de la firma para la región confirmó que analizan fabricar el producto en Tierra del Fuego.



Es un teléfono superpoderoso. Tiene una pantalla espectacular, graba videos en HD, permite disfrutar mejor de las fotos.

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

INFOBAE (Por Leonardo Tagliabúe - Enviado Especial a Barcelona).- “Todavía no definimos el valor que tendrá el producto en el mercado. Parte de ello dependerá de si finalmente decidimos fabricarlo en Tierra del Fuego. Es una posibilidad concreta que estamos analizando y dependerá de los análisis financieros. En los próximos tres meses lo vamos a definir”, explicó Teobaldo Palacios, vicepresidente del área de comunicaciones para América Latina.

El desembarco de la Galaxy S II en Tierra del Fuego no sería una novedad para esta empresa surcoreana que actualmente fabrica el 50% de sus productos para la región –más de un millón de móviles– en la provincia más austral de la Argentina y el mundo.

“Latinoamérica representa el 15% de nuestras operaciones globales y ese porcentaje va en aumento”, indicó el directivo.

Para tomar esta decisión fue clave el rol del consumidor argentino de celulares. “Es un usuario muy complejo, que sabe más que el resto de los consumidores de la región sobre smartphones. El consumidor argentino va a la tienda y pregunta cuántos megapíxeles tiene la cámara, cómo es el acceso a internet. Yo creo que entiende mucho del mercado y es uno de los usuarios con mayor madurez”, advirtió Palacios.

Impulsados por beneficios impositivos y la decisión política de hacer de Tierra del Fuego un nuevo polo tecnológico para la región, otros fabricantes como Motorola, LG y Nokia ya orientaron parte de su producción al sur argentino.

Galaxy S II estará disponible en las tiendas de teléfonos móviles a fines de mayo en Europa (€700, aproximadamente) y a principios de julio en la Argentina, según prometieron sus mentores.

“Es un teléfono superpoderoso. Tiene una pantalla espectacular, graba videos en HD, permite disfrutar mejor de las fotos... Además, su procesador de dos núcleos permite realizar un mejor rendering de los videos sin que el móvil se trabe. Es un producto muy fuerte, pero muy pequeño y muy liviano”, aventuró el especialista de Samsung para la región.

Entre las prestaciones del nuevo smartphone de la familia Galaxy de Samsung, Palacios destacó el servicio de reconocimiento de voz que incluye una aplicación de traducción prácticamente simultánea.

“El reconocimiento de voz en los smartphones va a cambiar mucho las vidas de las personas. El nuevo servicio de traducción de Galaxy traduce instantáneamente a cualquier idioma. Imaginen a un turista perdido en China que necesita llegar a la próxima parada del metro. No sé si los móviles van a hacer una herramienta indispensable para vivir, porque nada se cambia por el contacto humano, pero sí van servir para hacer la vida mucho mejor”, completó el directivo.

Galaxy S2 en acción Infobae.com tuvo la posibilidad de probar el nuevo Smartphone “todopoderoso” en el Mobile World Congress que se realiza en el centro de exposiciones La Fira, de Barcelona (ver video adjunto). Entre sus principales características, se destacan:

-Está equipado con el sistema operativo Android 2.3 Gingerbread. Este OS incluye mejoras en velocidad de navegación, mejor optimización de gestión de aplicaciones y funciones más sencillas para operar el smartphone.

-Tiene 8,49 mm de espesor y pesa 116 gramos.

-Tiene un procesador de doble núcleo de 1GHz

-Pantalla Super AMOLED Plus de 4,27 pulgadas (480x800)

-Conectividad Direct Wi-Fi y NFC.

-Cámara de 8 megapíxeles con Led Flash y una accesoria de 2 megapíxeles. La principal permite disparo simple, panorámico y detección de sonrisa

-Grabación y reproducción de videos Full HD.

-Reconocimiento de voz y traducción simultánea.