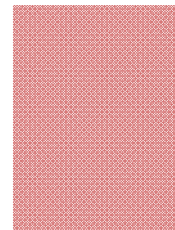


Tecpetrol

Reporte de Medios



Enero 2011



3 Comunicaciones Estratégicas

{ pasión por la comunicación }

Metodología de la Investigación

OBJETIVO PRINCIPAL

Conocer resultados de las acciones de comunicación obtenidas a través de las informaciones difundidas por los medios masivos de comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar canales de distribución de información, actores/voceros y temáticas.

Establecer resultado y evolución del desempeño mediante indicadores cuantificables.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Informaciones difundidas por los medios de comunicación, incluidos en la cobertura de 3 Comunicaciones Estratégicas que contengan la mención explícita de Tecpetrol o empresas del sector (ver variables de análisis). Archivo estimado de informaciones a relevar: 2.500 noticias).

PERÍODO DE ANÁLISIS

Enero 2011.

VARIABLES DE ANÁLISIS

Ponderación: informaciones positivas, neutrales y negativas.

Medio: Diario, Radio, TV e Internet

Empresa: menciones de Tecpetrol, YPF, Pan American Energy, Petrobrás, Oxy, Sipetrol, Apache, Chevron, Plus Petrol, Petrobras, Oil M&S, Capsa, entre otras.

Medios Relevantados

MEDIOS GRÁFICOS

Diario Crónica - Comodoro Rivadavia
Diario Jornada - Trelew
Diario El Patagónico - Comodoro Rivadavia
Diario La Prensa de Santa Cruz - Caleta Olivia
Diario Tiempo Sur - Río Gallegos

MEDIOS RADIALES

Aire Patagónico - Comodoro Rivadavia
FM Plus - Comodoro Rivadavia
LU4 Radio Patagonia Argentina - Comodoro Rivadavia
Radio Crónica - Comodoro Rivadavia
Radio Del Mar - Comodoro Rivadavia
Radio Visión - Comodoro Rivadavia

MEDIOS TELEVISIVOS

Canal 3 - Comodoro Rivadavia
Canal 9 - Comodoro Rivadavia
Canal 7 - Rawson

INTERNET

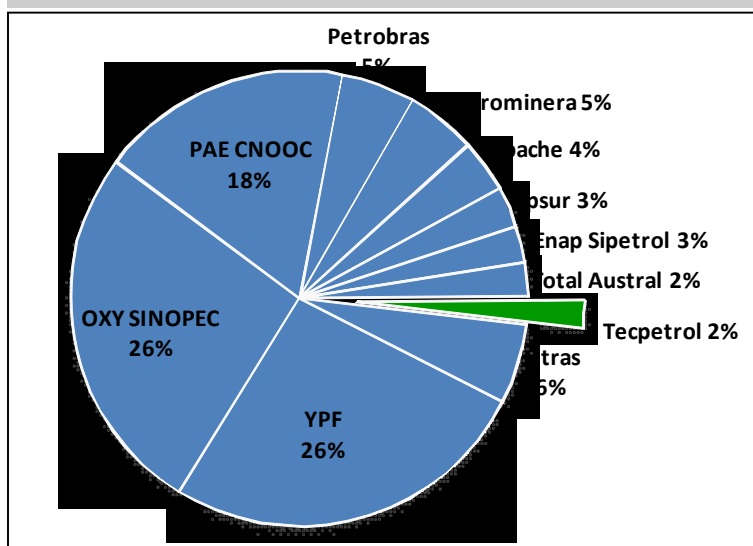
El Chubut - Trelew
El Oeste - Esquel
El Diario de Madryn - Puerto Madryn
El Periódico Austral - Río Gallegos
La Opinión Austral - Río Gallegos
Opi Santa Cruz - Río Gallegos
Prensa Libre - Río Gallegos
El Sur Hoy - Pico Truncado
Infochubut - Trelew
Rawsonline - Rawson
La Mañana - Neuquén
Río Negro - Río Negro
El Diario del Fin del Mundo - Ushuaia
Sur 54 - Ushuaia
Ushuaia Noticias - Ushuaia
Tiempo Fueguino - Ushuaia
El Sureño - Río Grande
Provincia 23 - Río Grande

Desempeño y Exposición

En el mes de Enero las informaciones relacionadas con Tecpetrol alcanzaron el 2% de las totalidad de noticias publicadas sobre operadoras petroleras, ubicándola en el noveno lugar junto con Total. YPF y OXY ocuparon el primer lugar con el 26% de las informaciones cada una.

El desempeño mediático de la compañía fue “bueno”, ya que el 50% de las informaciones fueron de carácter positivo, en tanto que las neutrales representaron el 38% y las negativas el 13% restante.

Participación Principales Empresas en Medios -Según Cantidad de Informaciones-



Base: 421 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Resumen Gestión de Prensa ENERO 2011

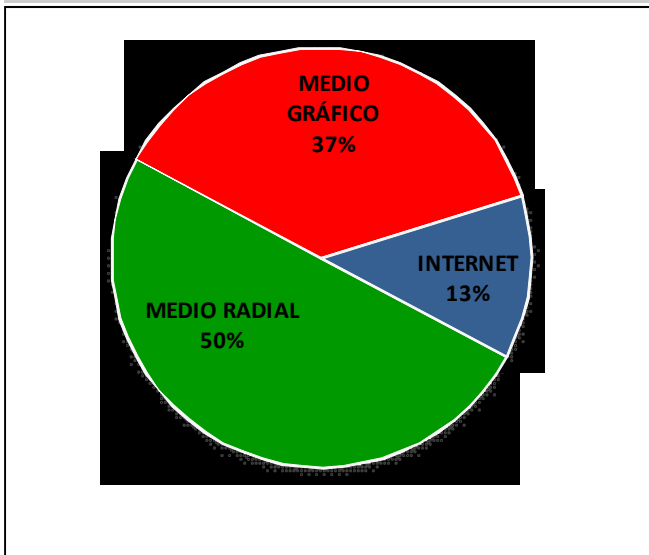
| | Informaciones Positivas | Positivo (%) | Informaciones Neutrales | Neutral (%) | Informaciones Negativas | Negativo (%) | Total |
|------------------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------|-------------------------|--------------|------------|
| TECPETROL | 4 | 50 | 3 | 38 | 1 | 13 | 8 |
| YPF | 10 | 9 | 82 | 74 | 19 | 17 | 111 |
| OXY SINOPEC | 14 | 13 | 78 | 70 | 19 | 17 | 111 |
| PAE CNOOC | 17 | 23 | 37 | 49 | 21 | 28 | 75 |
| Petrobras | 1 | 5 | 18 | 82 | 3 | 14 | 22 |
| Petrominera | 4 | 19 | 16 | 76 | 1 | 5 | 21 |
| Apache | 3 | 19 | 12 | 75 | 1 | 6 | 16 |
| Epsur | | 0 | 2 | 17 | 10 | 83 | 12 |
| TOTAL | 53 | 14 | 248 | 66 | 75 | 20 | 376 |

Estructura Mediática

El 50% de las informaciones relacionadas con Tecpetrol fueron difundidas por medios radiales, seguidos por medios gráficos con el 37%.

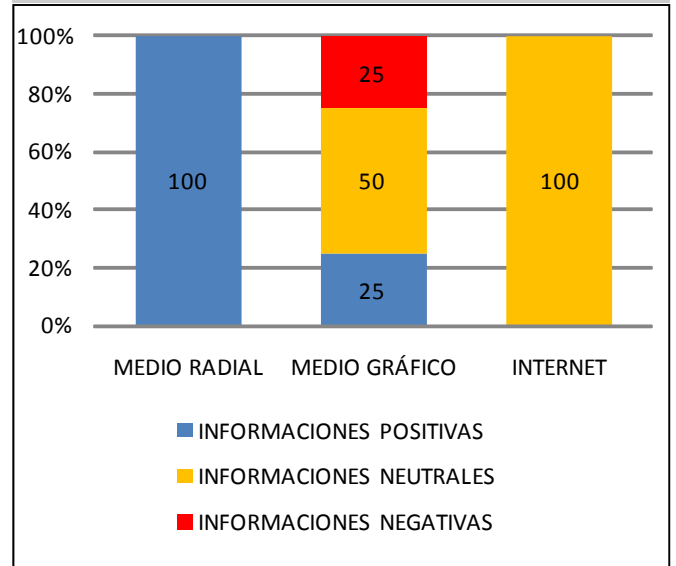
Los medios radiales impulsaron el buen desempeño mediático de la compañía en el mes de enero con el 100% de informaciones publicadas de carácter positivo.

Estructura Mediática TECPETROL
-Cantidad de Informaciones-



Base: 8 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Estructura Mediática TECPETROL
-Según Ponderación- (%)

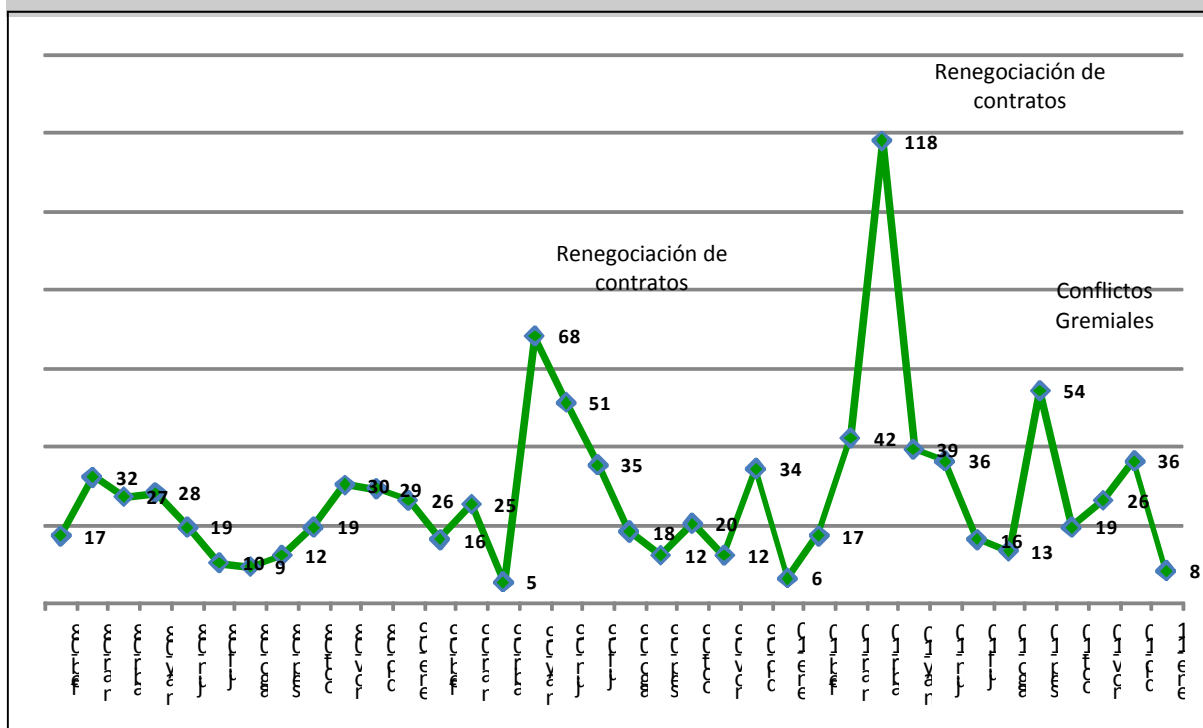


Base: 8 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Evolución Mensual - Exposición

Las informaciones relacionadas con Tecpetrol en el mes de Enero sufrieron una variación negativa de más de 77 puntos porcentuales respecto al mes anterior.

**Evolución Mensual Comparada TECPETROL
-Cantidad de Informaciones-**

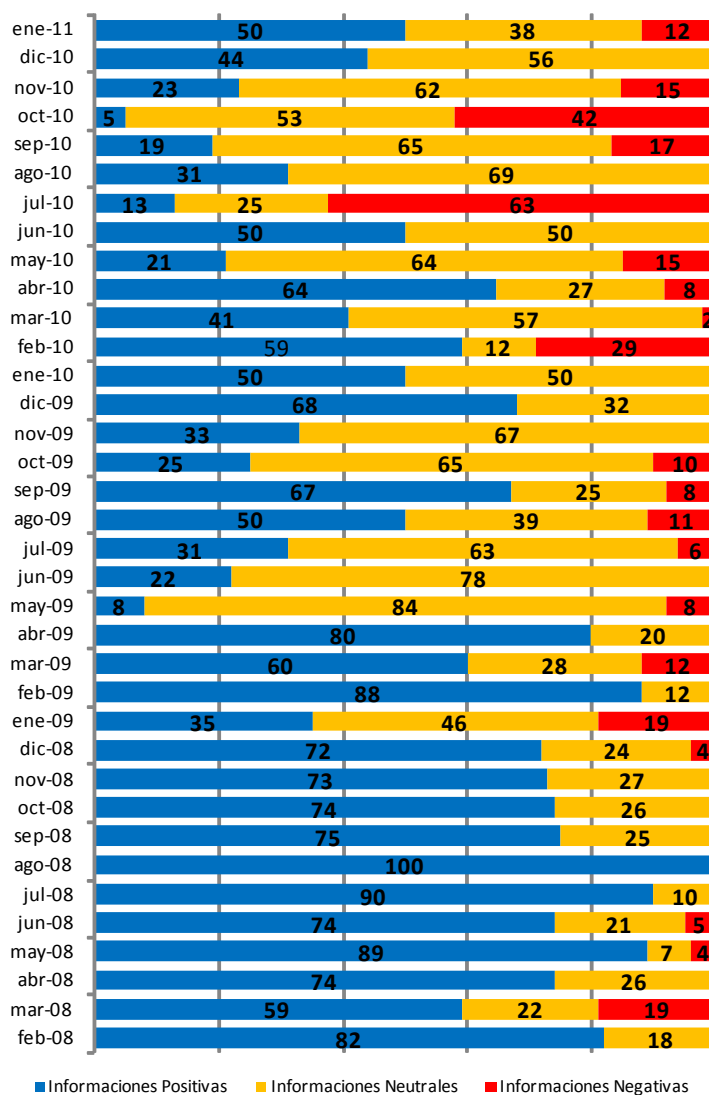


Base: 984 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

Evolución Mensual - Desempeño

En el período bajo análisis las informaciones positivas mantuvieron su tendencia alcista, logrando un incremento de 13 puntos porcentuales respecto a diciembre.

Evolución Mensual Comparada TECPETROL -Desempeño Mediático- (%)



Base: 984 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas