



EN ENERO

Aumentaron las ventas en supermercados

Las ventas en los supermercados en unidades crecieron 15,2 por ciento en enero con relación a igual mes de 2010 y la facturación subió 27,9 por ciento en la misma comparación, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

En comparación con diciembre anterior, las ventas registraron un ligero incremento del 0,6 por ciento, indicó el organismo público.

La facturación global de las 66 empresas relevadas en todo el país sumó, a precios corrientes, 5.972,6 millones de pesos, lo que significó un incremento del 27,9 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

El empleo se contrajo 2,1 por ciento en el promedio del 2010, tras subir 0,8 por ciento interanual en diciembre.

Para calcular el incremento en las ventas, el organismo oficial tuvo en cuenta una inflación del 9,3 por ciento en los últimos 9 meses, cuando las consultoras privadas lo estiman en torno al 25 por ciento.

Si se tiene en cuenta el incremento de precios relevado por las consultoras, las ventas hubieran tenido un incremento de apenas el 0,7 por ciento.

Por otra parte, si se comparan las ventas de diciembre de 2010 con la de noviembre de ese año, se observa un aumento de 32,3 por ciento a nivel total. Los aumentos más significativos se registraron en provincias del norte (40,7 por ciento), Salta (39,3), resto de Buenos Aires (37,6), Córdoba (35,1) y Santa Fe (35). La variación interanual de las ventas totales registró un aumento de 34,5 por ciento, informó el INDEC, al detallar los datos correspondientes al 2010. En las ventas por rubros a precios corrientes en diciembre de 2010 con relación al mismo mes del año anterior, los grupos que presentaron los principales aumentos en las ventas medidas en pesos fueron: Electrónicos y artículos para el hogar (83,2 por ciento) e Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (45,2).#