

Precios sin control: Un trabajo del gremio de Comercio plantea evolución y abusos

18:03 | *El dirigente de Centro de Empleados de Comercio Daniel Rivarola presentó un trabajo que detalla la evolución de precios en la provincia. Los datos fueron relevados por los mismos delegados mes a mes, de acuerdo a la modificación en góndolas. Habló de abusos y precios iguales o más caros en la provincia en todos los rubros: alimentos, electrónica y materiales de construcción entre otros.*



“El trabajo se ajusta a la realidad dado que es el precio de góndola levantado mes a mes por los delegados de los supermercados”, señaló esta mañana Daniel Rivarola por FM Del Pueblo.

“Cuando dicen que no es tan así, la realidad nos indica cuál es la verdadera variación de precios que establecen las cadenas de supermercados”, dijo, negando que no sean “formadores de precios” como han respondido en su defensa.

“Nosotros decimos que sí. Los supermercados en los últimos diez años manejan marcas propias y desde el momento

que manejan marcas propias sí son formadores de precios”, subrayó.

De acuerdo al relevamiento, se puede observar la variación entre las dos cadenas más importantes de la provincia. “En un lado y en otro la carne no ha subido lo mismo. Está demostrado en la documentación cómo una cadena maneja precios en forma distinta que otra y que en algunos sube mucho más la carne y en otros sube más la verdura. Depende de cuál es su proveedor”, señaló.

Como dato a destacar y a modo de ejemplo, **el trabajo presenta un aumento del 24 por ciento en el precio de la carne, sólo en los tres últimos meses.**

“Solamente fijamos la vista en el consumo en la familia, pero sin ir al artículo suntuoso tenemos todo lo que es electrodomésticos y electrónica, donde supuestamente éramos el paraíso y hay una diferencia de precios que va subiendo constantemente”, agregó, al punto de registrarse el aumento del precio de un televisor del diez por ciento de un mes a otro, que no responde a ninguna variación nacional.

“La cadena que vende electrodomésticos, **Carrefour, maneja el mismo precio del LCD, la cafetera y la batidora en Capital y en Tierra del Fuego. Ahí empieza la discusión sobre la 19640, el IVA, el producto importado, producto nacional y por qué el mismo precio**”, sostuvo, aclarando que el trabajo del gremio no toma productos al azar sino que es un seguimiento de la misma marca y el mismo producto mes a mes.

Rivarola habló también de la especulación de precios en torno a las paritarias. **“En el caso de los alquileres no van a subir ahora sino en marzo o abril cuando cierren las paritarias. Saben los propietarios que a fin de año se afloja un poco para sostener el alquiler de la gente se va de vacaciones, pero una vez que escuchan cómo acordaron paritarias sobre todo los compañeros de la UOM, ese es el ajuste que sufrimos.** No tienen una regla, un límite ni nada, y varían con aquellos que tienen un mejor poder adquisitivo, que es el gremio metalúrgico”, aseguró.

Consultado sobre las posibilidades que tienen los ciudadanos para defenderse de estos abusos, puesto que todos terminan pagando las consecuencias de la inflación interna, consideró que la solución “pasa por el control de precios, porque la libertad de mercado es una cosa y el libertinaje es otra. El costo de vida nacional varía de acuerdo a la producción que uno tenga en el país –distinguió-: eso se ve en el sector de frutas y verduras porque de acuerdo a la demanda que tenga el país, la estacionalidad y lo que produce, sube o baja el precio”.

Sin embargo en la provincia hay otra realidad paralela, vinculada con el crecimiento poblacional, el poder adquisitivo, el despegue de los últimos tiempos y, por supuesto, con el descontrol de quienes debieran poner freno: **“Hoy los supermercados, sobre todo La Anónima, son el mayor consumidor de trabajadores. Estamos hablando de casi 300 empleados. Eso demuestra la cantidad de consumo que tiene la población en crecimiento y la necesidad de mayor cantidad de empleados.** Eso va en detrimento de los comercios chicos por supuesto, pero contra mayor demanda, ellos llenan el producto y como ellos lo manejan, los precios son de ellos. Son los que tienen mayor capacidad de traer mercadería a la isla y la mayoría de los productos son de marcas propias”, subrayó.

Fue duro al criticar la política de precios que intentó implementar la provincia y terminó en un rotundo fracaso: “Antes de las fiestas cuando saltó el tema de la canasta acordada con el gobierno, yo denuncié que esto iba a durar dos días. Me gustaría saber quién se acuerda de cuáles eran los precios, los productos y dónde están ubicados en góndola. En realidad el trabajo serio es otro –dijo-: la exhibición de precios continua en todos los comercios, no sólo en el rubro alimentos. Hay ordenanzas que establecen precios en la vidriera para que la gente pueda comparar y no entrar. Están en vigencia esas ordenanzas y hay una Dirección de Industria y Comercio, tanto municipal como de gobierno, que tendría que salir a la calle a manejar estos temas”, reclamó.

Los abusos atraviesan todos los rubros: desde el gremio se hizo una comparación entre los grandes comercios, en particular un hipermercado en Río Grande, que venden materiales de construcción con los valores de corralones en Buenos Aires: “Todo sigue siendo más caro en Tierra del Fuego, en el rubro alimentos, en lo importado y hasta en los elementos de construcción”, aseveró.

Si bien dijo que “hay posibilidad de caminar y conseguir diferencias reales, en general la realidad es la falta de control. Alguien está jugando con los valores. No puede ser que tengamos precios iguales o más caros en un lugar donde estamos exentos de impuestos. **El valor de descuento del IVA, que es del 21 por ciento en la mayoría de los productos, no representa el gasto de flete para traerlo hasta acá**”, sentenció.



Hasta hoy el límite es de una bolsa por cliente. En los súper ofrecen cajas.

Desde mañana no habrá más bolsas en los comercios de Cipolletti

CIPOLLETTI (AC).- Desde mañana los supermercados de Cipolletti no podrán entregarles a sus clientes ni una sola bolsa de polietileno en las cajas. Cualquier reemplazo debería estar fabricado con materiales "biodegradables, papel reciclado, bolsas reutilizables de malla, de tela, de arpillera," según señala la ordenanza sancionada hace dos años.

En rigor, todos los comercios y no sólo los supermercados están obligados a cumplir esta ordenanza, pero difícilmente el municipio pueda obligar a panaderías, verdulerías, perfumerías y un sinnúmero de negocios que entregan este tipo de material cotidianamente. En la ordenanza se tuvo en cuenta que "las bolsas de polietileno, aparte de ensuciar, producen una terrible contaminación, ya que es un material que por su composición tarda entre 100 a 200 años en desintegrarse". La bolsa tipo camiseta es además reutilizada como contenedor de residuos.

Desde diciembre de 2009, cuando entró en vigencia de ordenanza, hasta ahora el municipio estuvo obligado a realizar "campañas de difusión para la concientización de la población del no uso de bolsas plásticas" y a promover "el uso de bolsas de mallas reutilizables".

Además, la secretaria de Acción Social o la Unidad de Desarrollo Económico debió "establecer un programa para la creación, producción y comercialización de envases como papel reciclado, bolsas reutilizables de malla, de arpillera, etcétera, destinado a desocupados o subocupados o pymes locales". Hasta hoy el límite de bolsa por cliente es uno. En los súper ofrecen cajas como alternativa, pero no siempre alcanzan.

De todos modos, en todos los sitios donde se promovieron ordenanzas similares los clientes fueron incorporando la costumbre de hacer las compras con bolsas de materiales duraderos y fácilmente lavables, que hacen del hábito de hacer las compras una tarea más amigable con el medio ambiente.

La norma dice que "aquellos comercios que comercialicen productos cuya composición arrojen líquidos y que por sus características no puedan ser contenidos en bolsas de papel, deberán contar con autorización de la dirección de Comercio y Bromatología".

REGISTRO ALZA DEL 24% PROMEDIO

La carne es lo que más ataca al bolsillo

Según un informe que elaboró el Centro de Empleados de Comercio de Río Grande, el precio de la carne tuvo una variación promedio del 24% en el término de tres meses. Hubo cortes que llegaron a experimentar hasta un 51 por ciento de aumento. Los datos fueron recabados de las góndolas de los dos supermercados más importantes de la ciudad.



Evolución de los precios en un trimestre, muestra el encarecimiento de la carne.

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- La carne resulta ser el producto que más ataca el bolsillo de los fueguinos, ya que es el que mayor variación registró en un trimestre en las góndolas de los principales supermercados de la provincia. En uno de ellos el alza llegó al 24,31 por ciento, de acuerdo a un informe que fue elaborado desde el Centro de Empleados de Comercio de esta ciudad. La evolución de la variación de los precios, fue confeccionada con información suministrada desde la propia góndola de los supermercados, recabada por los delegados del gremio, de forma tal de lograr el comparativo. Los datos corresponden a noviembre y febrero, indicó el secretario gremial, Daniel Rivarola. En otro de los supermercados que es frecuentado por los vecinos de esta ciudad, la variación en el precio de la carne fue del 19,03 por ciento. En el primero de los casos la tapa de asado paso de costar 22,90 a

33,90 pesos, lo que equivale a un incremento del 48 por ciento. En el segundo caso, el asado sin hueso pasó de costar 32,90 a 49,90 pesos (alza del 51%). En el caso de las verduras y frutas se evidencia un 4,03% de aumento en uno de los grandes supermercados y 4,24 por ciento en el otro. Lo que se caracteriza en este caso es que en ambos comercios es el limón el que más aumento, mostrando una variación del 87%. En noviembre el precio era de 8,50 y ahora, en febrero, se ubica en 15,90 pesos.

Otros precios

En la evolución de precios de los productos frescos, en uno de los supermercados la variación fue del 8,27% de incremento. El queso en barra, con un alza del 49% fue el de mayor impacto, ya que de 42,10 pesos que costaba en noviembre, en febrero el precio se ubicó en los 62,90 pesos. En otro de los comercios donde se realizó el relevamiento, el alza de los productos frescos fue del 22,43%. En este caso la manteca que de 4,50 pesos pasó a costar 7,40 pesos; fue el de mayor impacto (alza del 64,44%).

En el rubro «alimentos» la variación fue de 5,95% en uno de los supermercados y del 5,44% en el otro. En el primero la variación más fuerte fue en el kilo de azúcar que de 3,69 pesos pasó a costar 5 pesos (35%). En el segundo, fue en la docena de huevos, que de 7,58 pesos pasó a valer 10,45 pesos, mostrando un incremento del 37 por ciento. Por último, en uno de los supermercados fue de un 6,82% la variación de precios en productos de higiene y limpieza. En el otro caso fue del 5,04 por ciento.

DIPUTADO RUBEN SCUTTO

«Control de precios en las góndolas»

[Galería de Fotos](#)[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- El diputado nacional Rubén Sciutto (foto), dijo que debemos «garantizar la estabilidad y control de los precios en las góndolas de los comercios de la provincia» y para ello encarar un trabajo en ese sentido «para no evidenciar un abuso por sobre los bolsillos de nuestra gente». El precandidato a gobernador por el Partido Justicialista, dijo que «hemos comenzado a realizar acciones de planificación para preveer, en nuestra gestión de gobierno, el no aumento excesivo de los diferentes productos de consumo fueguino». «Estamos trabajando para establecer y ejecutar, de cara a la gobernación, un plan de control de precios que se aplique a Tierra del fuego y a sus habitantes, siguiendo la línea que marca y lleva adelante nuestra presidenta Cristina Fernández, como parte de una política redistributiva y federal de la riqueza», afirmó. Sciutto subrayó que «proyectamos diferentes medidas, teniendo como referencia las gestiones por la canasta de alimentos que se vienen realizando en Nación, con estabilidad de precios y calidad, con el objeto de preservar el poder adquisitivo del salario de todos los trabajadores fueguinos».

Los pasos hacia el Mercado Central

[Compartir](#) |

USHUAIA.- Equipos de trabajo y técnicos de la Legislatura y del Gobierno, buscarán avanzar en la creación del Mercado Central de Tierra del Fuego, sobre lo cual existe un proyecto de ley de creación de la Sociedad de Economía Mixta que lo implementará, el cual buscará ser sancionado este año. El legislador Osvaldo López, de la bancada Encuentro Popular, es impulsor de la normativa elaborada por la Central de Trabajadores Argentinos. La semana pasada tuvo un encuentro con el ministro de Economía, Hiram Ruiz, para delinear aspectos del proyecto que está en la Legislatura. Mediante la iniciativa legal «se busca potenciar el rendimiento de los ingresos de las familias fueguinas, a partir de la convicción de que la alimentación integral y digna de todos los habitantes de la provincia es un derecho humano». Según el legislador López, el gobierno tiene interés en que la propuesta legislativa se materializa cuánto antes.

La búsqueda de la calidad por sobre el precio
Informe Especial - La canasta escolar



Durante la semana se han podido conocer, por las distintas versiones circulantes en los medios nacionales, un importante aumento en los productos. LA RAZON, con objeto de confirmar o desmentir esas informaciones, realizó una recorrida por algunos comercios locales destinados a la venta de artículos escolares. Según los datos obtenidos en esta investigación, hoy en día, hay una extensa gama de productos de diferentes precios y en consecuencia, calidad. Esto hace que no se pueda determinar el precio exacto de la bolsa escolar ya

que el cliente tiene en su poder, escoger cual es el producto más conveniente para su propia economía y necesidades. A su vez, varios comerciantes coincidieron en que el público esta concientizándose de que la calidad en muchas ocasiones es más convincente que un buen precio. Además, en cuanto a los aumentos las librerías locales experimentaron incrementos puntuales en la rama de papelería, pero en dimensiones mucho más bajas de las que fueron reveladas en los medios masivos. Lilián de librería 'Va Bene', expresó: 'Practicamente los precios son los mismos en relación al año pasado, notamos que ha variado muy poco. En algunos productos puntuales como el papel, si se pudo observar un incremento'. Por su parte, dialogando con Esther Tadet de 'Kasi al Kosto' dijo: 'La gente debe concientizarse sobre si va a priorizar la calidad o precio. Nosotros jamás en los 25 años de comercio hicimos una canasta escolar porque hay mucha variedad para un mismo producto, entonces el cliente individualmente va armando su propia bolsa escolar de acuerdo a su interés. Por otro lado, en los medios nacionales se destacó un incremento de 40% en la canasta y me parece como máximo el incremento es de un 7% pero que se va a ver reflejado en las reposiciones de mitad de año'. Carlos Ortelli, librero local con más de 40 años en el rubro, explicó: 'Generalmente en febrero comienza la temporada escolar, aunque en años anteriores comenzaba en marzo y este año, se puede decir que arrancó en enero. El Estado lanza, como todos los años, una canasta estimativa, pero sólo es eso porque el precio que el estado propone, teniendo en cuenta que un librero trabaja con una cantidad de 11 a 13 mil productos que varían en calidad y precio. El abanico de precio es para todos los bolsillos, pero año a año estamos viendo que la gente está buscando marcas. Hoy en día las marcas reconocidas otorgan calidad y durabilidad y, la gente se está concientizando de que es así, pero también hay, que hacer hincapié en que el chico cuide sus útiles'. Por último, Marisa de librería 'Fluo', comentó: 'A partir de enero, la gente a realizado las compras escolares y, se nota que para una mejor organización y accesibilidad, lo hacen hasta en dos o tres veces. Con respecto al presupuesto, es relativo porque hay una rama muy grande de artículos y diferentes precios. Cada cliente arma su presupuesto de acuerdo a sus posibilidades. Hay que destacar que los aumentos no se dieron para el inicio del ciclo escolar, si no que se fueron dando en el transcurso del año y, por lo general en papelería. Por último cada vez es más notable que el cliente está interesado en la calidad que en el precio. Creo que en una época, donde sólo existió lo importado, se dieron cuenta que esos productos no poseían una vida de útil recomendable, por eso es que hoy prefieren la calidad'. De esta manera, a través de la voz de los comerciantes locales se pudo dejar en claro que la canasta o bolsa escolar, está determinada de acuerdo a los intereses y necesidades del cliente. Esto se debe a que en mostrador se presenta un gran abanico de artículos de

variados y calidades pero, podría ser también, que el poder adquisitivo del cliente es mayor ya que indica un creciente consumo de marcas y calidad.

Medio: La Opinión - Rafaela	Fecha: 28-02-2011	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

Vendrán del FMI por el INDEC

El director técnico del INDEC, Norberto Itzcovich, confirmó que “en abril visitará la Argentina la segunda misión de técnicos de estadística del FMI en el marco del acuerdo que el organismo argentino firmó con Fondo para su colaboración en la elaboración de un nuevo IPC nacional”.

El análisis se centrará en la determinación de si el nuevo indicador nacional resultará en un único índice de carácter global que contenga a las provincias, o bien se elaborará uno, contemplando primero distintos índices provinciales por separado, para luego sumarlos y promediar el resultado.

El INDEC cuenta con el IPC (Índice de Precios al Consumidor), en base a una muestra que comprende a la Capital Federal y el Gran Buenos Aires.

La misión se enmarca en un acuerdo de cooperación que firmó la Argentina con el Fondo Monetario, institución miembro de Naciones Unidas, que participa de la elaboración del manual de buenas prácticas internacionales de los indicadores de precios.

Itzcovich remarcó que este proyecto de colaboración con el FMI “es estrictamente de carácter técnico y nada tiene que ver con las misiones comerciales que venían al país a monitorear los préstamos”.

Medio: La Opinión - Rafaela	Fecha: 28-02-2011	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

EN ENERO, SEGUN DATOS DE UNA CONSULTORA LOCAL

Para no ser pobre una familia de la ciudad necesitó \$ 3.069

La cifra surge del cálculo de la canasta básica total en base a los precios de las góndolas locales. En relación a enero de 2010, representa un incremento de 34,6%. Si se tienen en cuenta solamente los valores de la canasta alimentaria, la línea de la indigencia en Rafaela se ubicó en el último mes en los \$ 1.407. Si bien se trata del mismo cálculo que realiza el INDEC, los números son sensiblemente diferentes.

En base a los cálculos que surgen del relevamiento de precios que la consultora local Develar realiza mes a mes en las góndolas de las principales cadenas de supermercados de la ciudad, una familia tipo de Rafaela (matrimonio y dos hijos en edad escolar) necesitó en enero ingresos por 3.069,1 pesos para no ser considerada pobre.

Esta cifra, fijada en relación al valor que arrojó la canasta básica total (CBT) compuesta por alimentos y servicios, viene creciendo durante los últimos meses al ritmo de la inflación, que en este principio de año volvió a acelerarse de manera considerable. En enero de 2010, ese paquete de alimentos y productos básicos se había ubicado en los 2.278,9 pesos según Develar.

Por otra parte, la consultora local informó que la Canasta Básica Alimentaria (CBA) con la que se mide el nivel de indigencia alcanzó en enero un valor de 1.407,8 pesos para una familia tipo de la ciudad. Es decir, se necesitaron 1.407,8 pesos para no ser indigente y poder así cubrir las necesidades alimentarias mínimas. Esa misma canasta requería en enero de 2010 un desembolso de 1021,9 pesos.

Las dos canastas de Develar contrastan con las oficiales medidas por el INDEC, de 580,4 pesos y 1.264,7 pesos, según los datos oficiales de enero. En relación a enero de 2010, el organismo oficial calculó una variación de apenas 17,8 por ciento y 15,2 por ciento, respectivamente.

El costo de la CBA de Develar trepó en enero 37,7 por ciento con respecto a igual mes del año pasado. Un porcentaje que pone en cifras la manera en que la inflación golpea sobre todo en los bolsillos de los sectores de menos recursos que destinan la mayor parte de sus ingresos a cubrir el gasto de alimentos. La CBT de la consultora, en cambio, se encareció un poco menos: 34,6 por ciento interanual.

Las proyecciones de Develar están en sintonía con las previsiones de otras consultoras privadas, como FIEL, que calculó que la CBA y la CBT aumentaron en enero un 33 por ciento en relación a los registros de enero de 2010.

Estas mismas estimaciones privadas están señalando la presencia de más de doce millones de personas en el país por debajo de la línea de pobreza. Un nivel que desde principios de 2007 afecta al 30 por ciento de la población y que aún hoy permanece estable a pesar del crecimiento económico que muestra la Argentina.

COMO SE CALCULA

La Canasta Básica Alimentaria (CBA) que calcula la consultora local Develar, se determina según los parámetros que fija el INDEC, en función de los hábitos de consumo de la población.

Previamente se toman en cuenta los requerimientos normativos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para que un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada, cubra durante un mes esas necesidades. Se seleccionan luego los alimentos y las cantidades ponderadas para una familia tipo. Por su parte, para determinar la Canasta Básica Total (CBT), se consideran los bienes y servicios no alimentarios y se la relaciona con los gastos totales observados.