

6.994 personas dejaron la pobreza, 15.738 la indigencia



El dato lo aportó el Monitor de Precios de la Asociación de Dirigentes de Empresas.

La estadística corresponde a la segunda quincena de febrero, fue clave la baja estacional del valor de las verduras para determinar una poda de dos puntos en la variación del índice general. En el mes la canasta básica total se encareció 4 por ciento.

El trabajo estimó que el valor de la canasta básica de alimentos para una familia tipo de dos adultos y dos menores se ubica en \$1.592,90, exhibiendo una reducción de \$36,19 respecto de la

primera mitad del mes. Mientras que la cesta básica total, que incluye los servicios esenciales, se atenuó en dicho período en \$78,90, a 3.472,51 pesos.

Con esos valores, la legión de pobres en un universo de 17,3 millones de personas, se achicó a 6,25 millones y la de indigentes a 2,44 millones.

“Al analizar la relación entre dos ingresos mínimos (\$3.680.-) y la canasta básica correspondiente a una familia tipo (\$ 3.473.-) vemos que, más allá de cubrir las necesidades primarias, sólo queda un exiguo 6% (\$207.-) para cubrir otras necesidades. La canasta básica total sigue consumiendo casi por completo el aporte de dos ingresos mínimos para el caso de una familia tipo”, explica el estudio privado.

Según ese sondeo, febrero finalizó mostrando un marcado incremento en los productos lácteos de 5,7% y leves reducciones en verdulería 0,7% y carnicería 0,9%, los demás rubros presentan incrementos de precios entre el 1% y el 3 por ciento.

En el conjunto de las tres regiones relevadas, Buenos Aires, Mar del Plata y Santa Fe “se observa una baja interesante en los precios de verdulería. Este comportamiento se puede considerar estacional y es debido al ajuste de los precios en productos como: los ajíes verdes y rojos, con una merma del 35% al 40% según la plaza, el pepino, las berenjenas y otros”.

El Sistema Monitor de Precios desarrollado por la ADE es un relevamiento sistemático y objetivo de los precios de oferta existentes en el mercado, expresado en precio promedio, sin ponderación.

Medio: El Periódico Austral – Río Gallegos	Fecha: 03-03-2011	Pág.:
---	-------------------	-------

Ventas minoristas crecieron 7,5% en el mes de febrero

Así lo informó la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME). El crédito impulsó buena parte del consumo.

El rubro “Electrodomésticos” lideró el ranking, la venta de electrodomésticos impulsó el crecimiento en las ventas de febrero. Las ventas minoristas crecieron 7,5% en febrero frente a igual mes del año pasado, impulsadas por el buen clima económico y la excelente temporada turística que se vivió este verano, según un informe de la Cámara Argentina de la Mediana Empresa

El dinamismo comercial volvió a repetirse en todas las ciudades del país, y en los centros turísticos las ventas en febrero superaron las expectativas, mientras que en el resto de las ciudades el movimiento comercial también fue muy intenso y permitió superar ampliamente los registros de ventas del año pasado.

El crédito impulsó buena parte del consumo en un mercado que se mostró tranquilo, con expectativas positivas de ingresos y empleo. En febrero, las familias volvieron a comprar con sus tarjetas, aunque cuidando no pasar los límites disponibles y estirando los pagos en la mayor cantidad de cuotas posibles, indicó la entidad.

Medio: La Opinión – Rafaela	Fecha: 03-03-2011	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

Fernández: “no existe inflación descontrolada”

BUENOS AIRES, 3 (NA). - El jefe de Gabinete, Aníbal Fernández, aseguró ayer que "no existe inflación descontrolada" y sostuvo que las consultoras privadas no van a decir cómo miden la escalada de precios, porque "no lo hacen".

El funcionario se mostró molesto por las críticas que expresó la oposición sobre la ausencia del tema de la escalada de precios en el discurso de la presidenta Cristina Kirchner en la Asamblea Legislativa.

"La inflación descontrolada no existe", sostuvo el funcionario y reconoció que "algún tema pudo faltar" en la revisión que la jefa de Estado hizo sobre las deudas pendientes de la economía y los logros alcanzados durante su gestión.

El funcionario señaló que la mandataria puntualizó los niveles de inversión, crecimiento y crédito con "números (oficiales) reconocidos internacionalmente y así dio cuenta de la "situación general en que se encuentra la Argentina". Por eso, consideró que "la inflación estuvo explicada en sí misma (en el discurso). ¿Hay que ponerle título? Y bueno (la Presidenta) no le ha puesto título. Siempre le van a encontrar (los opositores) una vuelta para discutirlo, y eso no está mal porque forma parte de la democracia".

“MIEDO”

BUENOS AIRES, 3 (NA). - El economista Orlando Ferreres, dueño y presidente del estudio que lleva su nombre, aseguró ayer que "muchos de los consultores tienen miedo" a represalias del Gobierno por sus publicaciones sobre la inflación real.

Por otra parte, los precios de la canasta de marcas líderes subieron 35 por ciento en los últimos doce meses, pero en febrero, la canasta retrocedió 3,59 por ciento con relación a enero, de acuerdo con el informe difundido ayer por ADELCO.

Medio: El Cordillerano – Bariloche	Fecha: 03-03-2011	Pág.:
------------------------------------	-------------------	-------

[Una veintena de comercios ya recibieron infracciones por no exhibir precios](#)

En cumplimiento de la Ley de Lealtad Comercial, se puso en marcha en Bariloche un cuerpo de nueve inspectores para verificar que los comerciantes cumplan con su obligación de exhibir precios en góndolas y vidrieras. Tal como se había adelantado es “muy alto” el incumplimiento y luego de las primeras notificaciones que se pusieron en marcha durante enero, desde la OMIDUC confirmaron que si bien algunos acataron la exigencia, alrededor de una veintena hicieron caso omiso.

Luis Da Silva, el asesor letrado de la Oficina Municipal de Información y Defensa del Usuario y Consumidor (OMIDUC), precisó en diálogo con ANB, que persiste el trabajo de los nueve inspectores abocados a esta tarea de control de la normativa de Lealtad Comercial en todo el ejido urbano. Y que si bien en una primera recorrida se evidenció un “alto incumplimiento” respecto de la obligatoria exhibición de precios, luego de las primeras notificaciones “algunos acataron” la exigencia y una veintena fueron infraccionados por hacer caso omiso. “Los controles se están haciendo pero son 4.500 los locales habilitados aproximadamente con lo que resulta bastante lento todo el proceso, primero hay que notificar a los comercios, se les da un plazo de diez días y recién después se los puede infraccionar”, explicó el abogado del organismo. Consultado sobre los tiempos necesarios para completar el primer recorrido, advirtió que es una tarea que “llevará meses”.

“A los que ya fueron notificados se les dio un plazo para regularizar su situación y al detectar que no habían cumplido se les labraron las actas de infracción correspondiente, eso se deriva al Juzgado de Faltas y las multas de acuerdo a la ordenanza van entre los 100 y los 500 módulos fiscales”, agregó Da Silva.

Los inspectores especialmente capacitados para estas tareas comenzaron a trabajar desde enero y también se prevé a futuro, mediante un convenio con Provincia, hacer los controles correspondientes a las balanzas y sistemas de peso. Desarrollan esta actividad de lunes a viernes, y también dos de ellos los fines de semana prestan servicio en la Terminal de Ómnibus para recibir todas las quejas referidas a defensa del consumidor.

“Ya muchos comercios se están adaptando, van solucionando ese tema y cumpliendo con la normativa, los demás fueron infraccionados como lo estipula la normativa”, finalizó el letrado.(ANB)