



Las ventas de electrodomésticos crecen en la Provincia.

EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Aumentaron las ventas en los supermercados

La venta de aparatos electrónicos y artículos para el hogar creció 42% al año pasado, en tanto que el consumo de alimentos y bebidas aumentó el 16,5% en los supermercados que funcionan en la Provincia, según se informó oficialmente.

"Es un hecho destacable que el consumo privado, en 2010, estuvo orientado en gran medida hacia la adquisición de bienes durables, ya que el patentamiento de autos por caso aumentó un 29%, y las ventas de electrónica y artículos para el hogar superaron también nuestras expectativas", afirmó el ministro de la Producción bonaerense, Martín Ferré.

Destacó que estos números "hablan de la gran capacidad productiva de las empresas del territorio, ya que la Provincia está muy bien posicionada en lo que respecta a la fabricación de heladeras, lavarropas y cocinas, y como dijo Daniel Scioli, Buenos Aires asume el desafío y la responsabilidad de ser la locomotora más potente del desarrollo nacional".

Además, señaló que comparadas con 2009, las ventas en supermercados de la provincia "mantuvieron el año pasado una tendencia alcista que alcanzó el 17% y concentró el 39% de la facturación total del país", agregó.

"Nuestras políticas están orientadas al crecimiento productivo, que se traduce en fomentar el consumo interno, porque es la forma de incentivar a nuestras empresas a que sigan invirtiendo en dotar de valor agregado a su producción", explicó.

Destacó que los vecinos de la Provincia consuman más en los supermercados "habla a las claras de un mercado saludable, con una demanda creciente y empresas con un horizonte de crecimiento sustentable".

La venta de aparatos electrónicos y artículos para el hogar creció 42,3% durante 2010, seguida por alimentos y bebidas que tuvo un aumento de 16,5%; artículos de limpieza y perfumería, con el 12,2%, e indumentaria, calzado y textiles para el hogar incrementó su demanda 11,7%, según un informe de la Unidad Estadística del Ministerio de la Producción. ■

Medio: Noticias Net - Viedma	Fecha: 09-03-2011	Pág.:
------------------------------	-------------------	-------

Creció la venta de electrodomésticos y alimentos en los supermercados

La venta de aparatos electrónicos y artículos para el hogar creció 42 por ciento al año pasado, en tanto que el consumo de alimentos y bebidas aumentó el 16,5% en los supermercados que funcionan en la Provincia, según se informó oficialmente.

"Es un hecho destacable que el consumo privado, en 2010, estuvo orientado en gran medida hacia la adquisición de bienes durables, ya que el patentamiento de autos por caso aumentó un 29%, y las ventas de electrónica y artículos para el hogar superaron también nuestras expectativas", afirmó el ministro de la Producción bonaerense, Martín Ferré.

Destacó que estos números "hablan de la gran capacidad productiva de las empresas del territorio, ya que la provincia está muy bien posicionada en lo que respecta a la fabricación de heladeras, lavarropas y cocinas, y como dijo nuestro gobernador Daniel Scioli, Buenos Aires asume el desafío y la responsabilidad de ser la locomotora más potente del desarrollo nacional".

Además, señaló que comparadas con 2009, las ventas en supermercados de la provincia "mantuvieron el año pasado una tendencia alcista que alcanzó el 17% y concentró el 39% de la facturación total del país", agregó Ferré.

"Nuestras políticas están orientadas al crecimiento productivo, que se traduce en fomentar el consumo interno, porque es la forma de incentivar a nuestras empresas a que sigan invirtiendo en dotar de valor agregado a su producción", explicó.

Destacó que los vecinos de la Provincia consuman más en los supermercados "habla a las claras de un mercado saludable, con una demanda creciente y empresas con un horizonte de crecimiento sustentable".

La venta de aparatos electrónicos y artículos para el hogar creció 42,3% durante 2010, seguida por alimentos y bebidas que tuvo un aumento de 16,5%; artículos de limpieza y perfumería, con el 12,2%, e indumentaria, calzado y textiles para el hogar incrementó su demanda 11,7%, según un informe de la Unidad Estadística del Ministerio de la Producción.

habla a las claras de un mercado saludable, con una demanda creciente y empresas con un horizonte de crecimiento sustentable", destacó el Ministro.

Los electrónicos y artículos para el hogar crecieron el 42,3 por ciento durante 2010, seguidos por alimentos y bebidas que tuvieron un aumento del 16.5, artículos de limpieza y perfumería, con el 12.2 e indumentaria, calzado y textiles para el hogar incrementaron su demanda el 11.7.

INVESTIGAN SI HUBO UN PERJUICIO AL ESTADO POR 43,5 MILLONES DE PESOS

Dictaron falta de mérito a Celentano por la presunta sobrefacturación de mercadería

Es el caso que denunció el actual Gobierno en 2008. Analizan si se facturaron más alimentos y artículos de limpieza que los efectivamente entregados a las escuelas entre 2005 y 2007, durante la gestión de Colazo y Cóccharo. El juez dictó una medida intermedia que no desvincula por completo al empresario involucrado. Restan verificarse numerosos documentos entregados como prueba por la defensa del proveedor en su declaración indagatoria.

El juez de instrucción Javier de Gamas Soler dictó la falta de mérito del empresario Antonio Celentano en la causa penal donde se investiga una presunta sobrefacturación de 43,5 millones de pesos en mercadería para comedores escolares y artículos de limpieza para las escuelas, confirmaron fuentes judiciales.

La medida que tiene fecha del 18 de febrero pero trascendió ayer no implica desvinculación del expediente, sino que se trata de una instancia intermedia hasta tanto el magistrado cuente con los elementos suficientes como para procesar o sobreseer al empresario.

Según trascendió, al momento de ser indagado, la defensa de Celentano presentó varias cajas con documentación original (entre ellas remitos y facturas originales) que deben ser analizados por los investigadores.

Con esos papeles, el empresario busca demostrar que la mercadería adquirida por el Estado entre los años 2005 y 2007 (durante la gestión de los ex gobernadores Jorge Colazo y Hugo Cóccharo) fue efectivamente entregada en los distintos establecimientos escolares y recibida por una persona responsable.

Esa circunstancia fue puesta en duda por los funcionarios de la actual gestión gubernamental que presentaron la denuncia para que se investigue el caso en septiembre de 2008.

Un caso complejo

Las presuntas irregularidades quedaron a la vista luego de que las autoridades modificaron el sistema de compra de mercadería a través de un trabajo realizado por la Subsecretaría de Compras y Contrataciones, de donde se desprendió que con mucho menos dinero que antes se abastecía a la totalidad de los colegios, aún sin tener en cuenta el efecto inflacionario sobre los precios originales.

De todos modos, las fuentes consultadas señalaron que el caso es complejo, porque aún si se demostrara un gasto excesivo en mercadería, si los productos efectivamente se entregaron, la posibilidad de una defraudación resultaría remota de comprobar.

“Si parte de los productos no llegaban a los alumnos, se los llevaba alguien o se daban dobles o triples raciones de alimentos, no sería algo imputable al proveedor”, indicó la fuente, aunque advirtió que aún falta comprobar la veracidad de los documentos presentados en el expediente que ya acumula 20 cuerpos y más de 500 declaraciones testimoniales.

En números

Cuando el gobierno hizo pública la denuncia contra Celentano, argumentó que en 2007 el Estado pagaba por una ración de comida \$7,21, mientras que en 2008, con inflación incluida, la provincia pagaba \$5,25 por el mismo servicio.

Además, reveló que en 2007 se pagaban 9.000 menús por día, en tanto que en 2008 (con el crecimiento de la matrícula incluido) se pagaban 2.000 menús diarios y se abastecía a la totalidad de la población educativa demandante de este servicio.

Las actuales autoridades estimaron el perjuicio de esta operatoria en \$43.545.220, discriminados en \$32.557.556 por comedores escolares, \$ 7.103.946 por copa de leche y \$ 3.843.718 por artículos de limpieza. El Gobierno también denunció que “en muchos de los casos se constató que las contrataciones con la empresa Celentano se realizaban en forma directa, sin licitación ni concursos de precios” y que “existen casos insólitos de expedientes iniciados, tramitados y pagados al proveedor en el lapso de 24 horas”.

A raíz de estas circunstancias, la gestión actual cambió las reglas de contratación, para que el Estado compre efectivamente los elementos que consume, y no “por cápita”, es decir por raciones de comida o por kit de elementos de limpieza, y también pasó a un sistema de licitaciones “por renglón”.

Según las autoridades, todo ello produjo un ahorro de 20,5 millones de pesos en comedores escolares y copa de leche durante 2008, y de 7 millones en artículos de limpieza.