

Tecpetrol

# Reporte de Medios

Febrero 2011



**3 Comunicaciones Estratégicas**

{ pasión por la comunicación }

# Metodología de la Investigación

## OBJETIVO PRINCIPAL

Conocer resultados de las acciones de comunicación obtenidas a través de las informaciones difundidas por los medios masivos de comunicación.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar canales de distribución de información, actores/voceros y temáticas.

Establecer resultado y evolución del desempeño mediante indicadores cuantificables.

## UNIDAD DE ANÁLISIS

Informaciones difundidas por los medios de comunicación, incluidos en la cobertura de 3 Comunicaciones Estratégicas que contengan la mención explícita de Tecpetrol o empresas del sector (ver variables de análisis). Archivo estimado de informaciones a relevar: 2.500 noticias).

## PERÍODO DE ANÁLISIS

Febrero 2011.

## VARIABLES DE ANÁLISIS

*Ponderación:* informaciones positivas, neutrales y negativas.

*Medio:* Diario, Radio, TV e Internet

*Empresa:* menciones de Tecpetrol, YPF, Pan American Energy, Petrobrás, Oxy, Sipetrol, Apache, Chevron, Plus Petrol, Petrobras, Oil M&S, Capsa, entre otras.

# Medios Relevantados

## MEDIOS GRÁFICOS

Diario Crónica - Comodoro Rivadavia  
Diario Jornada - Trelew  
Diario El Patagónico - Comodoro Rivadavia  
Diario La Prensa de Santa Cruz - Caleta Olivia  
Diario Tiempo Sur - Río Gallegos

## MEDIOS RADIALES

Aire Patagónico - Comodoro Rivadavia  
FM Plus - Comodoro Rivadavia  
LU4 Radio Patagonia Argentina - Comodoro Rivadavia  
Radio Crónica - Comodoro Rivadavia  
Radio Del Mar - Comodoro Rivadavia  
Radio Visión - Comodoro Rivadavia

## MEDIOS TELEVISIVOS

Canal 3 - Comodoro Rivadavia  
Canal 9 - Comodoro Rivadavia  
Canal 7 - Rawson

## INTERNET

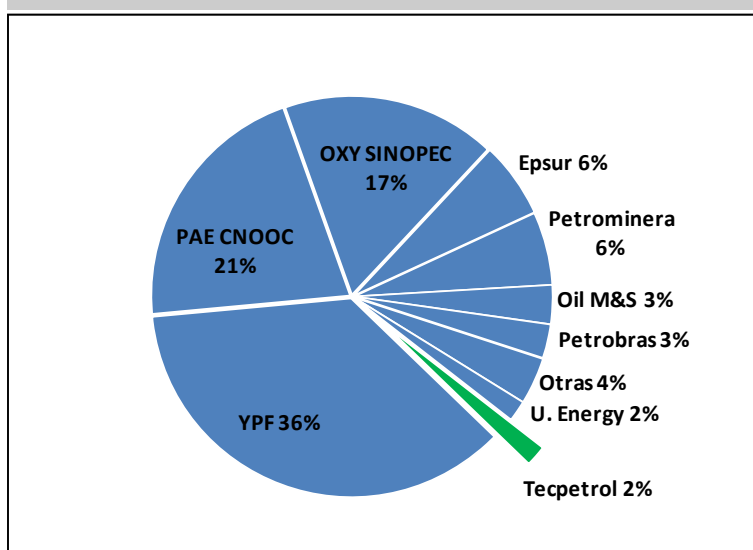
El Chubut - Trelew  
El Oeste - Esquel  
El Diario de Madryn - Puerto Madryn  
El Periódico Austral - Río Gallegos  
La Opinión Austral - Río Gallegos  
Opi Santa Cruz - Río Gallegos  
Prensa Libre - Río Gallegos  
El Sur Hoy - Pico Truncado  
Infochubut - Trelew  
Rawsonline - Rawson  
La Mañana - Neuquén  
Río Negro - Río Negro  
El Diario del Fin del Mundo - Ushuaia  
Sur 54 - Ushuaia  
Ushuaia Noticias - Ushuaia  
Tiempo Fueguino - Ushuaia  
El Sureño - Río Grande  
Provincia 23 - Río Grande

# Desempeño y Exposición

En el mes de Febrero, Tecpetrol participó con el 2% de la totalidad de noticias que hicieron referencia a operadoras petroleras, ubicándose en la decimotercera posición del ranking. YPF y PAE ocuparon el primero y segundo lugar, con el 36% y 21% de las menciones, respectivamente.

En cuanto al desempeño mediático de la Compañía, el 66% de las informaciones fue calificado como “neutro”, mientras que el porcentaje de las categorías “positiva” y “negativa” fue del 17% cada una .

## Participación Principales Empresas en Medios -Según Cantidad de Informaciones-



Base: 471 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

## Resumen Gestión de Prensa FEBRERO 2011

	Informaciones Positivas	Positivo (%)	Informaciones Neutrales	Neutral (%)	Informaciones Negativas	Negativo (%)	Total
TECPETROL	1	17	4	66	1	17	6
YPF	9	5	134	78	28	16	171
PAE CNOOC	11	11	78	79	10	10	99
OXY SINOPEC	18	22	61	74	3	4	82
Epsur		0	18	62	11	38	29
Petrominera	1	4	27	96		0	28
Oil M&S	3	20	11	73	1	7	15
Petrobras		0	12	92	1	8	13
Unitec Energy	1	12	7	88		0	8
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>10</b>	<b>352</b>	<b>78</b>	<b>55</b>	<b>12</b>	<b>451</b>

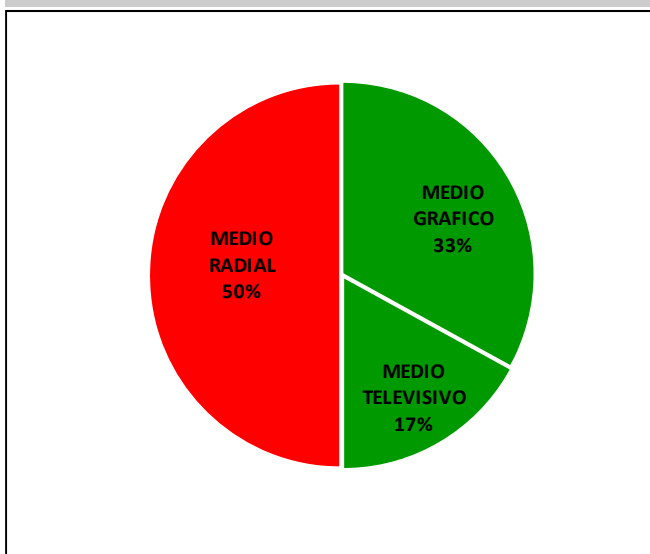
(\*) En esta tabla se excluyen aquellas operadoras petroleras incluidas en la categoría “Otras”, del gráfico anterior.

# Estructura Mediática

En el período analizado, el 50% de los registros relacionados con Tecpetrol se ubicó en medios radiales, seguido de medios gráficos (33%).

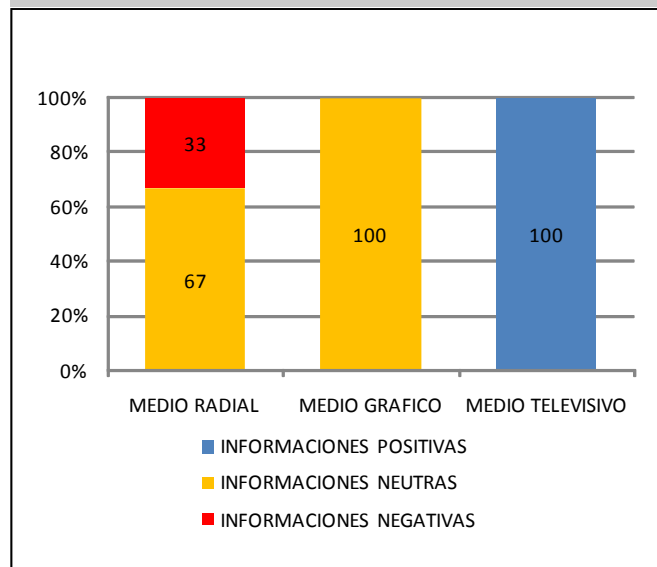
Con respecto al desempeño mediático de las referencias, únicamente el 33% de las informaciones detectadas en medio radiales fueron valoradas como negativas.

**Estructura Mediática TECPETROL**  
**-Cantidad de Informaciones-**



Base: 6 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

**Estructura Mediática TECPETROL**  
**-Según Ponderación- (%)**

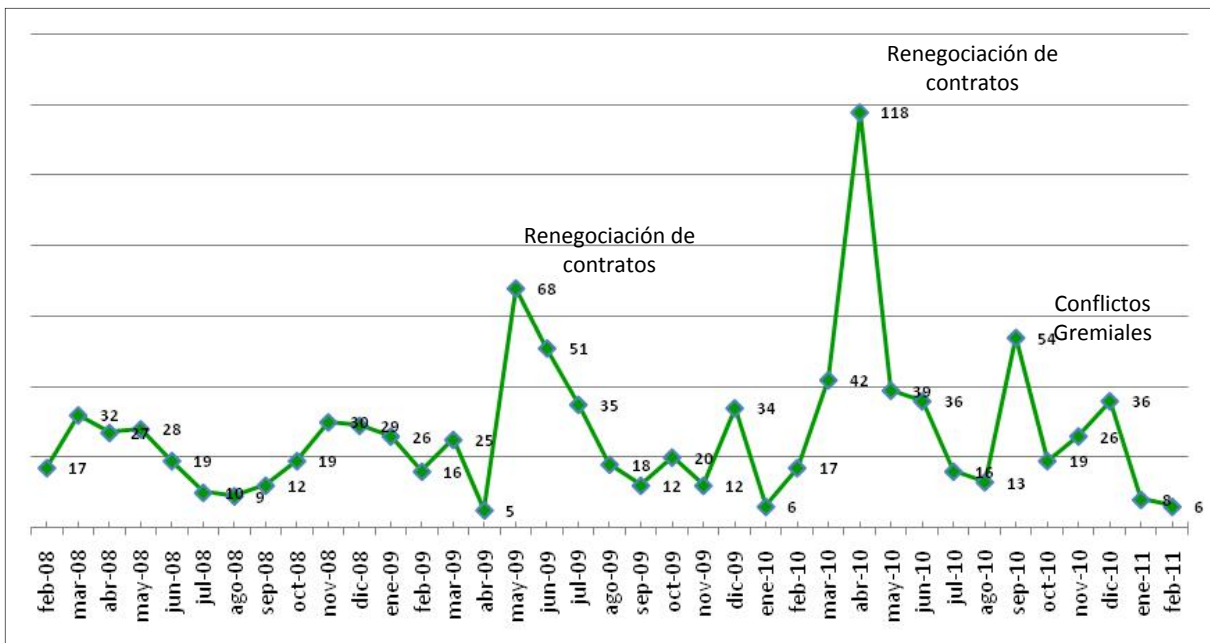


Base: 6 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

# Evolución Mensual - Exposición

Las informaciones relacionadas con Tecpetrol en el mes de Febrero 2011, experimentaron una variación negativa de 25 puntos porcentuales respecto del mes anterior.

## Evolución Mensual TECPETROL -Cantidad de Informaciones-

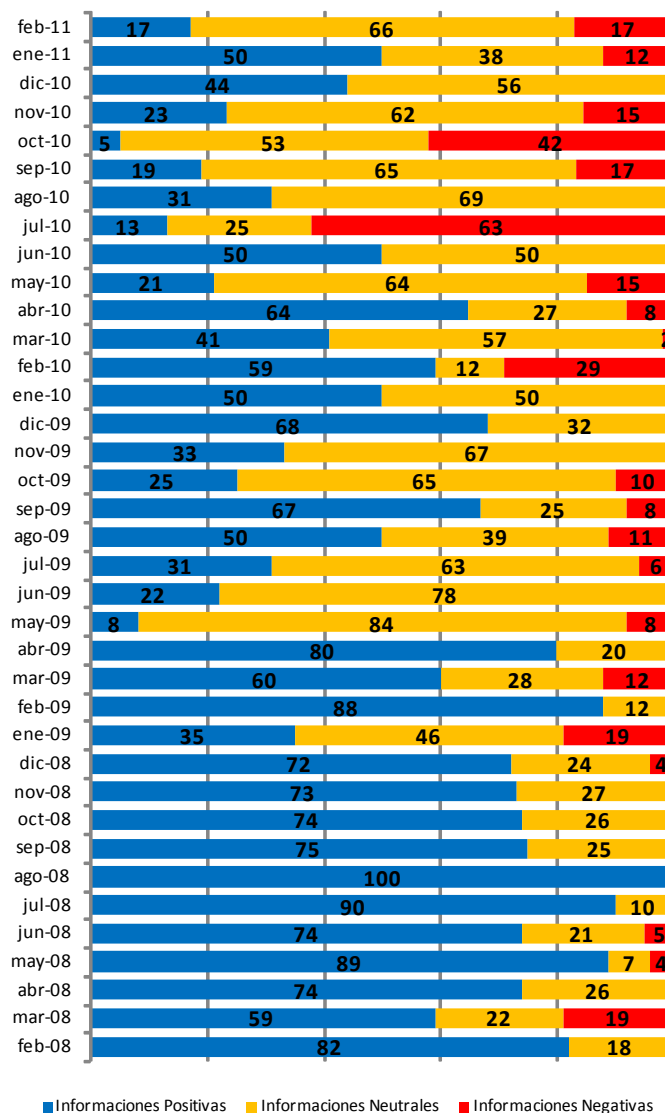


Base: 990 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas

# Evolución Mensual - Desempeño

En Febrero de 2011, las noticias de Tecpetrol con valor positivo, presentaron un descenso de 66 puntos porcentuales, con respecto al periodo anterior.

## Evolución Mensual Comparada TECPETROL -Desempeño Mediático- (%)



Base: 990 informaciones - Fuente: 3 Comunicaciones Estratégicas