

Nuevas tarifas

Teleservicios invierte y mejorará prestación de forma periódica

Caleta Olivia (Agencia).- El Director de Teleservicios SE, Alexis Quintana, se refirió a las nuevas tarifas para el servicio de Internet banda ancha. Además, explicó el plan de mejoramiento continuo, que permitirá en seis meses maximizar la calidad y la velocidad de las prestaciones.

La empresa estatal Teleservicios, que comercializa el servicio de Internet Banda Ancha en la ciudad, lanzó por estos días las nuevas tarifas para los usuarios domiciliarios, comercios y pymes. El Director de la entidad, Alexis Quintana, precisó que son cuatro los nuevos valores que se manejan en tal sentido, y que corresponden a anchos de banda mejorados. "En diciembre de este año, la empresa comenzó a percibir el pago del servicio de Internet en nuestras oficinas. Eso posibilitó que la totalidad de los ingresos puedan ser reinvertidos en tecnología y ancho de banda. Como consecuencia, podemos hoy establecer un plan de desarrollo continuo, que arroja beneficios inmediatos a los usuarios", indicó.

En este contexto vale señalar que el precio de los servicios se divide en dos. Por un lado el servicio que habitualmente se contrata para uso domiciliario, y por el otro el que normalmente contrata empresas y comercios. "La tarifa básica es de 150 pesos. Ese valor corresponde al servicio de 256k. Ahora introducimos un valor de 190 pesos, es decir solo 40



pesos más que la tarifa básica, por el cual proveemos un servicio de 512k; se puede apreciar que es el doble. En tanto, los servicios para comercios y pymes cuestan 290 pesos, el servicio de 768k; y 570 pesos el servicio de 1,5 MB", precisó el directivo.

Quintana comentó además, que el plan de mejoramiento indicado, consiste en la adquisición de nuevas tecnologías y de ancho de banda. "Esto permite, a medida que vamos renovando los recursos, mejorándolos, y sumando ancho de banda; que traslademos esas mejoras paulatinas a los usuarios del servicio. Es por eso que en los próximos seis meses los abonados podrán percibir que,

sin pagar un centavo más, la calidad y la velocidad del servicio contratado se irán potenciando. El objetivo es que la tarifa domiciliaria pueda contar con un servicio de 1MB. Hacia eso vamos y por eso trabajamos", puntualizó.

Página web

Finalmente Quintana advirtió que la empresa cuenta hoy con una página web, en la cual usuarios e interesados pueden conocer más acerca de los servicios disponibles. "Todas las novedades, los servicios que ofrecemos, aún los diferenciados para empresas; son publicadas en nuestra web", culminó. La página es www.teleservicios.net.ar