

El Municipio realizó controles previos a las elecciones

Con motivo de realizarse el acto eleccionario de hoy, el Municipio -a través de Habilitaciones Comerciales y la Policía de la Provincia- puso en marcha diversos operativos durante la tarde noche de ayer, de manera que no se infrinja la ley previo a los comicios. El subsecretario de Gobierno, Omar Albornoz dijo estar muy conforme con los trabajos que se realizaron.

“Era fundamental chequear que todo estuviera en orden previo a las elecciones y antes de la medianoche ya no podía realizarse reuniones en boliches o comercios”,

expresó Albornoz.

Los trabajos fueron realizados durante la tarde y noche del sábado desde Habilitaciones Comerciales y en conjunto con la Policía de la Provincia.

Respecto a los controles de tránsito, el funcionario aclaró que se realizaron hasta las 23:00 del sábado en donde como mínimo se puso en marcha un operativo por seccional. En tanto, en lo que respecta a hoy, el Municipio desplegará junto a la policía controles en distintos barrios de la ciudad.

En España, Portugal, Grecia, Irlanda, los costos laborales aumentaron más que la productividad, por eso, están en crisis.

Costos laborales superiores a los de la convertibilidad

Los costos laborales medidos en dólares y corregidos por productividad han superado los niveles de la década de los '90. No hay riesgos de una crisis como en el 2002 gracias al favorable contexto internacional. Sin embargo, se explica que el "modelo de tipo de cambio alto" fue una experiencia transitoria que se esfumó

ante la previsible presión social por recuperar el salario real. El remedio no pasa por otra devaluación, ni en poner trabas a las importaciones o fijar ajustes salariales inferiores a la inflación, sino por repensar integralmente el sector público para enfocarlo a mejorar la productividad de la economía.

Para alcanzar elevados niveles de vida es necesario sustentar los aumentos de productividad. De esta manera, se mantienen las poten-

cialidades para exportar y para competir con las importaciones. Un indicador que aproxima esta potencialidad es el costo laboral en dólares corregido por la produc-



tividad. Si los costos laborales (salarios más cargas sociales) medidos en dólares crecen a un ritmo parecido al de la productividad (el valor agregado de cada trabajador) no hay riesgos de perder capacidad competitiva frente a los trabajadores de otros países. Así, con aumentos de productividad se viabiliza el crecimiento de

los salarios reales. El ejemplo que mejor ilustra este concepto es Europa. En España, Portugal, Grecia, Irlanda, los costos laborales aumentaron más que la productividad, por eso, están en crisis. En cambio, Alemania tiene costos laborales más altos que estos países y sin embargo mantiene su dinamismo gracias

a los altos incrementos de productividad que logra por sus sistemáticos esfuerzos en mejorar la eficiencia de su organización productiva. Para el caso de la economía argentina, procesando información oficial del Ministerio de Economía para el año 2010, se llega a las siguientes evidencias: El costo laboral en

dólares estaría un 18% por encima del promedio 1996 - 2000. La productividad, medida a través del PBI por ocupado, es aproximadamente un 16% superior al promedio 1996 - 2000. De esta forma, el costo laboral en dólares ajustado por productividad superaría en un 2% al promedio 1996 - 2000. Los datos oficiales

muestran que los costos laborales medidos en dólares, luego de la abrupta caída asociada a la mega devaluación del año 2002, han superado en el 2010 el nivel que tenían antes de la crisis y esto fue parcialmente compensado con aumentos en la productividad. Consecuentemente, muchos productores nacionales enfrentan niveles de competitividad similar o peor a los que se registraban antes del año 2002.

La situación no es explosiva, gracias al buen contexto internacional. Por un lado, porque la presencia internacional de los gigantes asiáticos (China e India, básicamente) eleva el precio de la principal exportación argentina, la soja, a niveles inéditamente altos. Por el otro, porque a fines de los '90 el principal socio comercial de Argentina (Brasil) había devaluado, mientras que en la actualidad presenta una apreciación de su

moneda que beneficia a las exportaciones argentinas, especialmente a las del complejo automotriz.

Sin embargo, es evidente que el "modelo de tipo de cambio alto" ha quedado en el pasado. Se trató de una experiencia transitoria e insostenible porque la población no tolera por mucho tiempo caídas de los ingresos reales. Luego de la megadevaluación, cuando el costo laboral en dólares equivalió a apenas un 36% del promedio 1996 - 2000, fueron crecientes las demandas por recuperar los salarios reales. En la medida que los aumentos de salarios no fueron acompañados por similares aumentos de productividad, las ganancias de competitividad se fueron diluyendo. Es una evidencia más de que el "modelo de tipo de cambio alto" no fue una decisión estratégica, sino una derivación de la crisis. Por eso, duró el efímero tiempo que la

población toleró la caída de los salarios reales.

La solución no pasa ni por propiciar otra devaluación, ni por paliativos como las licencias no automáticas para importaciones o que los aumentos de salarios sean no remunerativos (así se elude el pago de cargas sociales). Tampoco por presionar para que en las negociaciones salariales los incrementos sean inferiores al 30%, cuando en realidad este porcentaje apenas compensa la inflación. Como lo demuestran las experiencias de otros países, el camino es promover la competitividad en base a mayor productividad (en lugar de reducciones de los salarios reales). Para ello es clave repensar integralmente el sector público. Esto implica una estructura tributaria más eficiente y equitativa, mayor calidad del gasto público y regulaciones que fomenten la transparencia y la competencia. (*Idesa*)

UNA CAMPAÑA ORGANIZADA POR LA CÁMARA DE COMERCIO

Promoción “Otoño 2011”

JUAN JOSÉ DEFOCATIS/JORNADA



LA CAMAD LANZA UNA PROPUESTA QUE BUSCA ACRECENTAR LOS NIVELES DE VENTAS.

AGENCIA PUERTO MADRYN

Con la firme intención de potenciar la actividad comercial de los negocios madrynenses, la Cámara de Comercio de Puerto Madryn pone en marcha, en el día de hoy y hasta el sábado 2 de abril, la campaña denominada “Promoción otoño 2011”.

La adhesión a la iniciativa fue muy amplia porque el grueso de los comercios visitados por los representantes de la CAMAD resolvió sumarse y adherir a la propuesta que se extenderá hasta el segundo día del venidero mes.

La promoción denominada Otoño 2011 contará con la participación activa de las tarjetas de crédito Visa, Mastercard y Cabal y de todos los bancos emisores. Desde la institución no se dudó un segundo en sostener que se está en presencia de la “promoción

más grande de las que actualmente se realizan en la Argentina”, agregándose que la misma surgió de “una negociación directa encabezada por el presidente de CAME, Osvaldo Cornide y pedida por nota para esta ciudad por el presidente de CAMAD Enrique Trespailhe”.

La promoción abarcará a las ventas que se realicen hasta doce cuotas, acordándose que no se aplique ningún tipo de interés a los usuarios. En lo relacionado a la arancel se informó que será el que tenga pactado cada marca con cada comercio; mientras que el cargo adicional al comercio será del 6 por ciento directo por venta financiada aplicable por los primeros 30.000 pesos acumulables por CUIT.

Asimismo, se aclaró que superando dicho importe, cada marca aplicará sobre el monto excedente las fórmulas de cálculo y TNA vigentes.

DURANTE LA SEMANA

Actividades por defensa del consumidor



LA MURGA TRICOLOR ACOMPAÑÓ EN LA PLAZA.

AGENCIA ESQUEL

La Dirección Municipal de Defensa del Consumidor desarrolló durante la semana una serie de actividades, en conmemoración a nivel mundial de los derechos del consumidor consagrados en la Ley Nacional 24.240.

El cronograma comprendió una presentación de la mencionada normativa y los derechos del consumi-

dor, en las sede vecinales de los barrios Ceferino y Estación, y el martes por la tarde en la Plaza San Martín se presentó la Murga Tricolor, y se montó un stand informativo de la Dirección Municipal de Defensa del Consumidor, donde se atendieron consultas e inquietudes del público.

Asimismo se recibió la visita de la coordinadora nacional de gestión comunitaria, Rita Colli, integrante de la

Subsecretaría de Defensa del Consumidor de la Nación, funcionaria que acompañó también el acto de apertura en el Centro Cultural Melipal.

Rita Colli en el mismo Melipal realizó una disertación sobre las funciones y los alcances de esa dependencia nacional, para informar al público en general sobre las normativas vigentes y la protección de los consumidores. #