



**Colgados del puente.** Muchos comerciantes de la ciudad expresaron su disgusto por la caída en las ventas que tuvieron el viernes último, el feriado "puente".

Si bien la mayoría de los comercios optaron por abrir, el viernes no se registraron grandes ventas

## Menor actividad comercial en el feriado “puente”

El primer feriado puente del año posibilitó a algunos descansar o viajar, en tanto a muchos, como los empleados de comercio no escaparon a la obligación de trabajar. A pesar de esto, los negocios registraron un nivel de movimiento escaso, lo que generó el malestar de los comerciantes.

Marzo registra cuatro días en rojo en el almanaque y para muchos comerciantes son días perdidos en materia de ventas. Es por eso que, si bien el 24 respetaron el feriado por el Día de la Memoria, el viernes 25 se vieron obligados a trabajar como un día normal aunque la respuesta de los clientes no fue la esperada.

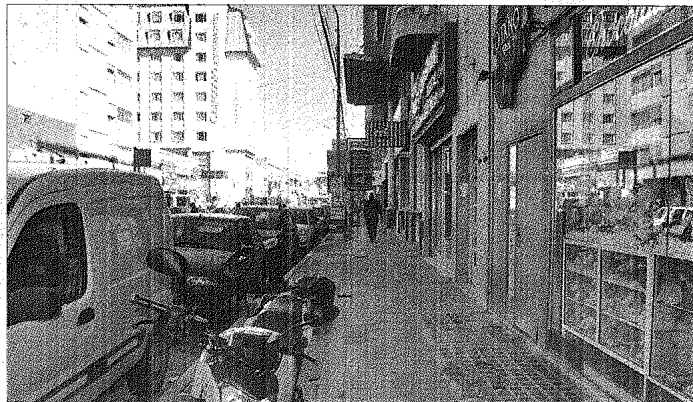
“La gente aprovecha el feriado para pasear, no para comprar, muchos se fueron de minivacaciones y en las ventas se refleja porque ya van dos fines de semana largos con escaso movimiento comercial”, señaló Julieta, de marroquinería Zarina.

Desde una tienda céntrica, en tanto, Alejandra coincidió al señalar que “el jueves no trabajamos y si bien el viernes sí, lo cierto es que no entró nadie. Yo creo que a los dueños no le conviene tener abierto porque no solo no venden, sino que nos tienen que pagar el feriado pero como es su negocio mucho no



FOTOS J. LEON

**En baja.** Los comercios cerraron prácticamente en su totalidad el jueves pasado, en tanto que el viernes abrieron con normalidad. A pesar de eso, las ventas no fueron las esperadas.



podemos decir. Y a nosotros tampoco nos conviene porque si bien cobramos 140 pesos

más, después nos hacen los descuentos y al final solo cobramos 70 pesos más”.

Otra joven que describió el panorama comercial del último fin de semana largo de marzo es Guadalupe. Desde “Mistral”, la empleada comentó que “el viernes algo de movimiento hubo pero se notó una disminución. Encima esta ciudad no tiene mucho turismo, como pasa en otros lugares donde quizás las ventas repuntan con los

visitantes”.

De este modo, no solo pierden los dueños de los negocios, también los empleados que en muchos casos ven disminuidas las comisiones que suelen percibir por ventas.

Los que en cambio parece ser que hicieron una diferencia son los vendedores ambulantes que el jueves pasado coparon la calle San Martín y algunas transversales, ofreciendo desde películas, hasta juguetes y bijouterie.