



**PROYECCIONES**

**Consumo en alza**

**EL GASTO CORRIENTE DE LOS HOGARES CRECERÁ ESTE AÑO UN 27% A NIVEL NACIONAL. SE INVERTIRÁN 1.700 MILLONES DE PESOS POR DÍA**

■ PÁGINAS 6 Y 7

MERCADO INTERNO CALIENTE

# LOS ARGENTINOS GASTARÁN 1.700 MILLONES DE PESOS POR DÍA



LAS PREVISIONES PARA ESTE AÑO ASEGURAN QUE LAS FAMILIAS DESTINARÁN 618 MIL MILLONES DE PESOS AL CONSUMO CORRIENTE. SE TRATA DE UN 27% MÁS QUE EN 2010. EN TÉRMINOS REALES, EL INCREMENTO SERÁ DE ENTRE EL 4 Y EL 7%. LAS SUBAS EN SALARIOS, JUBILACIONES Y ASIGNACIONES, LA AMPLIACIÓN DE CRÉDITOS PARA LA COMPRA DE BIENES DURABLES Y LA CARRERA PARA GANARLE A LA INFLACIÓN SON LAS PRINCIPALES RAZONES.

**D**urante 2011, los argentinos destinarán 618 mil millones de pesos al consumo, un 27% más que el año pasado. Así lo asegura una previsión realizada por la consultora Abeceb, que destaca como principal motivo de este incremento la suba de los salarios, las jubilaciones, las asignaciones sociales y la mejora en el crédito para la compra de bienes durables. Justamente estos últimos serán los más adquiridos por los argentinos, paradójicamente, por un efecto propio de la inflación: como refugio de sus ahorros, los consumidores continuarán volcándose al consumo.

El porcentaje de incremento tiene a la inflación como un componente central. El aumento real del gasto oscilaría, según la estimación de varios estudios privados, entre el 4 y el 7%, repitiendo la performance lograda el año pasado. Esto indica que la suba de precios, aunque erosiona el bolsillo del consumidor, no logra hacer mermar el gasto de los hogares, que lleva casi una década de incremento consecutivo.

## CRECIMIENTO INTERNO

El crecimiento del mercado interno explicó buena parte de la recuperación económica que se registró desde 2003 y se convirtió en el caballo de batalla de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, junto con la creación de puestos de empleo.

Más allá de las especulaciones del año electoral, la consultora que preside Dante Sica prevé que el gasto de los hogares crecerá en 133 mil millones de pesos. El incremento del consumo se asentará en cuatro factores:

**Salarios:** según Abeceb, se registrará una "agresiva política de ingresos, que implica una fuerte suba de los salarios reales, especialmente en aquellos sectores propensos a consumir". Además destaca que, si bien se desaceleró la creación de fuentes de empleo, la propensión a la pérdida es muy baja.

**Jubilaciones:** "El alza de las jubilaciones en marzo, junto a la próxima prevista para septiembre elevaría la masa de ingresos de los jubilados en un 24%", estima el estudio. Los salarios previsionales históricamente se vuelcan casi en su totalidad a gastos corrientes.

**Asignaciones sociales:** los aportes estatales jugarán un rol clave, ya que es muy posible que sufran un incremento a medidos de año. Por sus características, también se trata de ingresos que se vuelcan directamente al

## MASA POTENCIAL DE CONSUMO



FUENTE: ABCECB

consumo.

**Crédito al consumo:** el crédito al consumo seguirá aumentando, ya que continuará siendo un refugio de valor para los ahorros de las familias. De hecho, las ventas de electrodomésticos y vehículos, por caso, aumentaron de forma marcada en 2010 y vienen repitiendo esa tendencia los primeros meses de este año.

### PROYECCIONES

Cada uno de estos cuatro pilares del consumo sufrirá una variación de entre el 24 y el 28%. La masa salarial de empleados registrados subirá más de 97 mil millones de pesos en promedio, calculando una tasa de incremento del 28%. Se trata de la media que están negociando varios de los gremios en paritarias, cuyo piso estu-

vo alrededor del 22% en el sector privado y algunos puntos menos en el público. En cuanto a las jubilaciones, con una suba proyectada del 24%, la masa crecerá cerca de 14 mil millones de pesos en 2011. El crédito al consumo lo hará en proporciones similares, con financiación a largo plazo y tasas de interés atractivas.

### TERMÓMETRO

En consonancia con lo proyectado por Abcecb, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), que nuclea a 1.381 entidades en todo el país, estimó que en febrero las ventas por unidad crecieron un 7,5% con respecto al mismo mes del año pasado. La cámara aseguró que la compra a crédito a largo plazo empujó el gasto de las familias, sumado a la intensa presentación de ofertas de parte de las empresas.