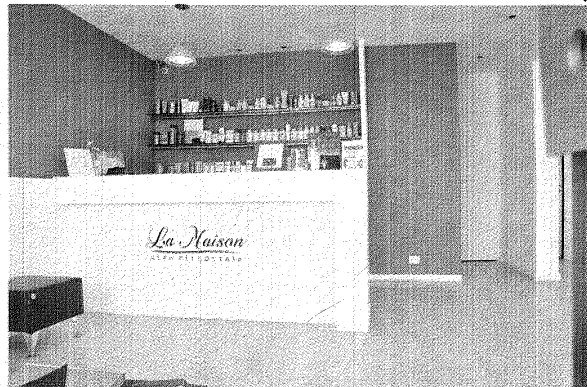


Se trata de lo último en tinturas elaboradas por L'Oréal

LA MAISON FESTEJA SUS 13 AÑOS PRESENTANDO UNA COLORACIÓN NUTRITIVA SIN AMONÍACO



MAXI PUYOL, PROPIETARIO DE LA MAISON.

"estamos todo el tiempo actualizándonos para brindarle a la mujer que viene y al hombre también, lo último que se está usando y darle el mejor asesoramiento posible en función de eso".

"Nos distingue nuestra capacitación, que es constante y nos permite estar siempre brindando cosas nuevas, y el servicio en su totalidad, que para nosotros es fundamental. Queremos que el cliente se sienta como un rey acá adentro, desde el primer momento en que abre la puerta, hasta que se va, por eso nos encargamos de la música, de la ambientación, del café y principalmente del asesoramiento. Es todo un conjunto de aspectos que venimos trabajando muy bien logrando una buena respuesta de la gente", destacó.

Exclusivos de L'Oréal

El equipo de La Maison cuenta con 18 personas que se capacitan constantemente con la coordinación de Maxi Puyol que además de ser el propietario de los dos salones de peluquería, estética y moda, es uno de los 10 embajadores de L'Oréal en la Argentina y el suyo es el único local de la región que comercializa los productos de esa firma parisina.

"Yo represento a la firma haciendo shows y eventos en el extranjero y en toda la Argentina, y esto me permite también estar en lo último de lo que es la estética del cabello, en cuanto a styling, cortes y todo lo que es el preparado antes de trabajar", explicó Puyol.

Un lanzamiento de vanguardia

Para celebrar sus 13 años, la peluquería lanzará esta semana una coloración de vanguardia, por no poseer amoníaco, que fue presentada por L'Oréal hace muy poco en el país y lejos de dañar el pelo como las tradicionales, lo nutre progresivamente.

"Esta coloración va a revolucionar el mundo de las tinturas porque no hace mal al pelo, al contrario, tiene agentes nutritivos que mejoran la calidad del pelo en cada aplicación, y cubre el ciento por ciento de las canas", comentó el propietario de La Maison.

"Hicimos esta semana un testeó con algunas clientas y la verdad es que quedaron fascinadas con la cosmética, con el brillo y la cobertura de canas, así que tenemos una expectativa muy importante", anunció Puyol.

