

La mueblería “Del Sur” fue la primera firma que entregó donaciones en el marco de la campaña que organiza la hinchada solidaria de la CAI

Comercios donan muebles para los damnificados por el incendio en El Hoyo

“Del Sur” Muebles y Hogar” fue la primera mueblería que realizó donaciones para las 9 familias que lo perdieron todo cuando el fuego arrasó la localidad cordillerana. Se trata de una respuesta ejemplar en el marco de una nueva campaña solidaria lanzada por la hinchada de la Comisión de Actividades Infantiles.

Cabe destacar, que tras el buen gesto de Del Sur, otros comercios comodorenses del mismo rubro comenzaron a manifestar su voluntad de colaborar. A ellos se suma la gran cantidad de habitantes de la ciudad que también se encuentran cooperando.

Aún hay tiempo para participar de la campaña, comunicándose con el Portu Guerreiro al 154 354 267, o dirigiéndose personalmente a Hipólito Yrigoyen 2021. Entre los artículos solicitados con mayor urgencia por los afectados, se cuentan muebles, enseres de cocina, colchones, sábanas, frazadas, herramientas y alimentos.

“Donamos algunos colchones y trataremos de donar también algunas bicicletas para la gente que va a ayudar la hinchada de la CAI, que es reconocida por sus trabajos solidarios. Es la primera vez que participamos de una iniciativa como esta pero respondimos enseguida ante la convocatoria del Portu y el trabajo que



J. LOW

conocemos que realiza”, dijo Jorge Henriquez, uno de los propietarios de Del Sur, al tiempo que añadió: “nosotros como comercio tenemos además un espíritu solidario y creemos que es muy positivo

apoyar todo lo que sea para el bien común”.

Del Sur comercializa desde su local de avenida Kennedy al 2186 todo tipo de muebles de grandes marcas y calidad.

Próximamente la firma planea inaugurar una sucursal central en la loma que permitirá integrar nuevos rubros e incrementar la variedad de artículos.

ASÍ LO INFORMÓ LA CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA

Creció un 6,8% la venta de los comercios minoristas en marzo

■ La actividad mostró un buen comportamiento con respecto al mismo mes del año pasado. Por los dos fines de semana largos la facturación fue "equilibrada" en el país.

Las ventas de los comercios minoristas aumentaron un 6,8% en marzo, respecto del mismo mes del año pasado, y gracias a los dos fines de semana largos la facturación del sector fue "equilibrada" en todo el país.

Así lo aseveró ayer un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). "Si bien muchas grandes urbes quedaron vacías, eso fue compensado por la gran cantidad de gente en las ciudades que acapararon el turismo en marzo", dijo la entidad.

El consumo con crédito volvió a marcar el ritmo de la demanda, dado que la mayoría de los comercios están ofreciendo financiamiento y persisten las tres cuotas sin interés que son aprovechadas por las familias, quienes se muestran más predispuestas a endeudarse que a principio de año.

Ayudan al consumo la es-



■ Las ventas minoristas crecieron en el mes de marzo.

tabilidad que se percibe en el mercado, las expectativas por los ajustes de ingresos que se van anunciando y una demanda de empleo muy activa por parte de las empresas, que suman tranquilidad al hogar.

El clima fue otro factor que motivó a realizar compras durante marzo: sobre todo los fines de semana turísticos, donde el buen tiempo alentó salidas y paseos

de diversas características, y eso motivó el consumo.

Todos los rubros que componen la oferta comercial minorista finalizaron marzo con subas interanuales que oscilaron entre 4,2% y 11,3%. No obstante, el mejor comportamiento lo tuvieron los comercios que venden electrodomésticos, farmacias e indumentaria.

De los 22 rubros relevados, diez registraron incre-

mentos interanuales superiores al siete por ciento.

En tanto sólo tres registraron subas menores al 5%, lo que evidencia que la mayoría de los sectores crecen con firmeza.

Las ventas del rubro Alimentos y Bebidas mejoraron un 6 por ciento y las de Bazar y Regalos avanzaron un 4,2, mientras que las de bijouterie subieron un 7,7%.

La comercialización de calzados creció un 8,1; la de artículos deportivos un 8,4; la de electrodomésticos un 11,3; la de las farmacias avanzó un 9,3; y las de las ferreterías un 6,7.

La facturación de los comercios de golosinas se incrementó un 7 por ciento y la de las inmobiliarias mejoró un 5%, mientras que la de las joyerías subió un 4,5.

Las jugueterías y librerías vendieron un 5,1 por ciento más; el sector de marroquinerías creció 9,5 y el de materiales eléctricos lo hizo en un 4,5%. ■

Le arrebataron las cosas que iba a vender en "La Saladita"

Sobre las 12 de ayer, a una mujer le arrebataron una mochila con elementos que llevaba para vender en la feria "La Saladita" aunque no quiso realizar la denuncia policial.

Según informaron fuentes policiales, la mujer caminaba por Polonia entre 10 de Noviembre y O'Donnell del barrio San Cayetano cuando fue abordada por al menos dos delincuentes que le arrebataron la mochila.

La víctima trató de seguir al arrebatador pero junto a su cómplice se escabulló rápidamente por los límites de la extensión del Máximo Abásolo con el barrio San Cayetano.

La mujer esperó la llegada de la policía frente a la gruta de San Cayetano en el bulevar de la avenida Polonia y luego que los pusiera en conocimiento del incidente, los uniformados empezaron a buscar a los sospechosos con las características aportadas por la víctima, pero sin resultados positivos. Por jurisdicción tomó intervención la Seccional Quinta, con la colaboración de la Seccional Sexta en las primeras investigaciones.

Todos los sábados y domingo llega a la feria "La Saladita" un gran número de pequeños comerciantes que se instalan en la plaza de Rivadavia y O'Donnell con la finalidad de vender o realizar trueques.