

ASÍ LO INFORMÓ LA CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA

## Creció un 6,8% la venta de los comercios minoristas en marzo

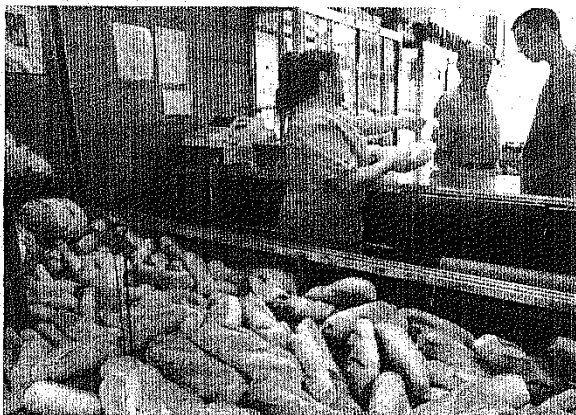
■ La actividad mostró un buen comportamiento con respecto al mismo mes del año pasado. Por los dos fines de semana largos la facturación fue "equilibrada" en el país.

Las ventas de los comercios minoristas aumentaron un 6,8% en marzo, respecto del mismo mes del año pasado, y gracias a los dos fines de semana largos la facturación del sector fue "equilibrada" en todo el país.

Así lo aseveró ayer un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). "Si bien muchas grandes urbes quedaron vacías, eso fue compensado por la gran cantidad de gente en las ciudades que acapararon el turismo en marzo", dijo la entidad.

El consumo con crédito volvió a marcar el ritmo de la demanda, dado que la mayoría de los comercios están ofreciendo financiamiento y persisten las tres cuotas sin interés que son aprovechadas por las familias, quienes se muestran más predispuestas a endeudarse que a principio de año.

Ayudan al consumo la es-



■ Las ventas minoristas crecieron en el mes de marzo.

tabilidad que se percibe en el mercado, las expectativas por los ajustes de ingresos que se van anunciando y una demanda de empleo muy activa por parte de las empresas, que suman tranquilidad al hogar.

El clima fue otro factor que motivó a realizar compras durante marzo: sobre todo los fines de semana turísticos, donde el buen tiempo alentó salidas y paseos

de diversas características, y eso motivó el consumo.

Todos los rubros que componen la oferta comercial minorista finalizaron marzo con subas interanuales que oscilaron entre 4,2% y 11,3%. No obstante, el mejor comportamiento lo tuvieron los comercios que venden electrodomésticos, farmacias e indumentaria.

De los 22 rubros relevados, diez registraron incre-

mentos interanuales superiores al siete por ciento.

En tanto sólo tres registraron subas menores al 5%, lo que evidencia que la mayoría de los sectores crecen con firmeza.

Las ventas del rubro Alimentos y Bebidas mejoraron un 6 por ciento y las de Bazar y Regalos avanzaron un 4,2, mientras que las de bijouterie subieron un 7,7%.

La comercialización de calzados creció un 8,1; la de artículos deportivos un 8,4; la de electrodomésticos un 11,3; la de las farmacias avanzó un 9,3; y las de las ferreterías un 6,7.

La facturación de los comercios de golosinas se incrementó un 7 por ciento y la de las inmobiliarias mejoró un 5%, mientras que la de las joyerías subió un 4,5.

Las jugueterías y librerías vendieron un 5,1 por ciento más; el sector de marroquinerías creció 9,5 y el de materiales eléctricos lo hizo en un 4,5%. ■

## Le arrebataron las cosas que iba a vender en "La Saladita"

Sobre las 12 de ayer, a una mujer le arrebataron una mochila con elementos que llevaba para vender en la feria "La Saladita" aunque no quiso realizar la denuncia policial.

Según informaron fuentes policiales, la mujer caminaba por Polonia entre 10 de Noviembre y O'Donnell del barrio San Cayetano cuando fue abordada por al menos dos delincuentes que le arrebataron la mochila.

La víctima trató de seguir al arrebatador pero junto a su cómplice se escabulló rápidamente por los límites de la extensión del Máximo Abásolo con el barrio San Cayetano.

La mujer esperó la llegada de la policía frente a la gruta de San Cayetano en el bulevar de la avenida Polonia y luego que los pusiera en conocimiento del incidente, los uniformados empezaron a buscar a los sospechosos con las características aportadas por la víctima, pero sin resultados positivos. Por jurisdicción tomó intervención la Seccional Quinta, con la colaboración de la Seccional Sexta en las primeras investigaciones.

Todos los sábados y domingo llega a la feria "La Saladita" un gran número de pequeños comerciantes que se instalan en la plaza de Rivadavia y O'Donnell con la finalidad de vender o realizar trueques.

Medio: La Mañana – Neuquén	Fecha: 04-04-2011	Pág.:
----------------------------	-------------------	-------

## Subieron un 6,8% las ventas minoristas

**CAME informó que en marzo el clima y los dos fines de semana largos ayudaron a incrementar el número de operaciones.**

**Buenos Aires (NA) >** Las ventas de los comercios minoristas aumentaron un 6,8 por ciento en marzo, respecto del mismo mes del año pasado, y gracias a los dos fines de semana largos la facturación del sector fue “equilibrada” en todo el país.

Así lo informó ayer un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). “Si bien muchas grandes urbes quedaron vacías, eso fue compensado por la gran cantidad de gente en las ciudades que acapararon el turismo en marzo”, dijo la entidad.

El consumo con crédito volvió a marcar el ritmo de la demanda, dado que la mayoría de los comercios están ofreciendo financiamiento y persisten las tres cuotas sin interés que son aprovechadas por las familias, quienes se muestran más predispuestas a endeudarse que a principio de año.

### **Clima de estabilidad**

Ayudan al consumo la estabilidad que se percibe en el mercado, las expectativas por los ajustes de ingresos que se van anunciando y una demanda de empleo muy activa por parte de las empresas, que suman tranquilidad al hogar.

El clima fue otro factor que motivó a realizar compras durante marzo: sobre todo los fines de semana turísticos, donde el buen tiempo alentó salidas y paseos de diversas características, y eso motivó el consumo.

Todos los rubros que componen la oferta comercial minorista finalizaron marzo con subas interanuales que oscilaron entre 4,2 por ciento y 11,3 por ciento.

No obstante, el mejor comportamiento lo tuvieron los comercios que venden electrodomésticos, farmacias e indumentaria.

De los 22 rubros relevados, diez registraron incrementos interanuales superiores al siete por ciento.

En tanto, sólo tres registraron subas menores al 5 por ciento, lo que evidencia que la mayoría de los sectores crecen con firmeza.

Las ventas del rubro Alimentos y Bebidas mejoraron un 6 por ciento y las de Bazar y Regalos avanzaron un 4,2, mientras que las de bijouterie subieron un 7,7 por ciento.

La comercialización de calzados creció un 8,1; la artículos deportivos un 8,4; la de electrodomésticos un 11,3; la de las farmacias avanzó un 9,3; y las de las ferreterías un 6,7.

Medio: El Ciudadano – Bariloche	Fecha: 04-04-2011	Pág.:
---------------------------------	-------------------	-------

**Economía y Política - 03/04/2011**

## **La inflación en Bariloche durante 2010 fue del 25 por ciento**

Según dio a conocer el grupo de estudios económicos “Nutriente Sur”, los precios minoristas en la ciudad crecieron un 25,66% el año pasado. En febrero de este año, ya había una inflación acumulada del 4,71%.

Según el informe, en la primera mitad del 2010, las mayores subas mensuales se verificaron durante febrero y marzo (2,81% y 2,72% respectivamente). En esto gravitaron de manera fundamental los cortes de carne vacuna (cuyos valores crecieron sólo en febrero 34,1%). Además, en marzo las alzas en la carne se superpusieron con aumentos en verduras, hortalizas, frutas de estación, bebidas sin alcohol y alimentos basados en cereales. Hubo, asimismo, reajustes en los servicios de recreación y esparcimiento vinculados al turismo, por el advenimiento de la Semana Santa.

También agosto, septiembre y octubre fueron meses “candentes”, ya que las subas de precios que se verificaron ascendieron a 2,71%, 2,84% y 2,63%, respectivamente. En estos casos fue “Vivienda” el capítulo que lideró las alzas. Al respecto, produjeron un fuerte impacto los alquileres de casas y departamentos (agosto y setiembre), los materiales de construcción (setiembre y octubre), y los ajustes de tarifas en servicios domiciliarios (octubre).

Como ocurre todos los años, en mayo se produjo la menor variación mensual: 0,92%.

Parte de esto debe atribuirse a la baja temporada turística, así como al “alivio” que mostró el rubro “Alimentos” (que terminó con una variación prácticamente nula, ya que las subas en algunos renglones fueron compensadas por retrocesos importantes en otros –frutas y verduras-).

Al cierre del 2010, hubo dos capítulos de consumo que crecieron por encima del 25,66% de inflación anual: “Alimentos y bebidas” (34,10%) y “Viviendas y construcción” (27,41%)

Los restantes capítulos tuvieron un comportamiento más “moderado”, y se situaron por debajo del mencionado guarismo anual. En ese sentido, resaltan las siguientes variaciones:

-“Equipamiento del hogar” (básicamente electrodomésticos y mobiliario) aumentó, en conjunto, 24,48% promedio ponderado (aunque esto pasó casi inadvertido para distintos sectores de la población, por la abundante financiación que se otorga a través de tarjetas de crédito y préstamos personales).

- “Esparcimiento y recreación” (incluidas las prestaciones turísticas) subió 22,49% anual (promedio ponderado).

- “Transporte y comunicaciones” (autos 0 kilómetro, repuestos, reparaciones, seguros, tarifas de estacionamiento, equipos y servicios de telefonía fija y celular, internet) tuvo un incremento de 21,65% promedio ponderado;

- “Educación” (enseñanza privada formal, idiomas, artes, informática, libros y útiles escolares y universitarios) creció 11,20% promedio ponderado.

Como contraste, “Bienes y servicios diversos” fue el capítulo de consumo que menos aumentó en el año: 4,65% promedio ponderado.

La suba generalizada de precios que caracterizó a nuestro país durante el 2010 no se debió a un único motivo. Por el contrario, ha obedecido a una diversidad de factores. Unos tienen mayor peso e incidencia que otros, pero todos concurren a apuntalar el proceso inflacionario, favoreciendo además su prolongación en el tiempo.

Entre las causas primordiales el documento menciona:

1. Continua valorización internacional de los commodities, induciendo permanentemente a los productores nacionales a exportar el grueso de sus stocks. Esto derivó en situaciones cercanas al desabastecimiento de ciertos productos (leche, carne vacuna) e hizo que la demanda interna genere –contra su voluntad- una presión alcista sobre los respectivos valores locales.

Además dichas exportaciones (junto a la masiva venta de automotores a Brasil) ocasionaron un creciente ingreso de dólares, obligando al Banco Central a comprarlos en el mercado cambiario para evitar que el exceso de oferta desmorone su valor. En tal sentido, debió apelar con gran frecuencia a la emisión de moneda nacional a fin de contar con recursos suficientes para esas compras. Y, una vez volcada a la economía nacional, tamaña masa de pesos se convirtió en un verdadero caldo de cultivo para la inflación.

2. Achicamiento del esquema de subsidios que se otorgan a las empresas prestadoras de servicios públicos domiciliarios, buscando aminorar su cuantiosa incidencia en el presupuesto de la Nación (por supuesto, dicha

reducción no tardó en traducirse en alzas de las tarifas correspondientes, con previo visto bueno de la Secretaría de Obras y Servicios Públicos de la Nación)

3. Traslado de la totalidad de recomposiciones salariales pactadas en el primer cuatrimestre del año, a los precios minoristas (aún cuando existían compromisos de las cámaras respectivas, en el sentido de hacerlo sólo parcialmente).

4. Recomposición del precio interno del petróleo, aceptada desde el gobierno nacional por el evidente atraso que mostraba frente a su correlativo valor en el mercado mundial (naturalmente, este ajuste se volcó en el acto a naftas, gasoil, lubricantes y otros derivados; y en una segunda instancia, a gran parte de los restantes costos del sistema productivo).

5. Devaluación gradual del peso a lo largo del año; la controlada depreciación de nuestra moneda -4,70% en los 12 meses- "contribuyó" a que aumenten diversos precios por el encarecimiento de materias primas e insumos importados que se utilizan en la industria, los servicios y otros sectores productivos.

6. Fuertes estímulos al consumo doméstico, promovidos desde el gobierno nacional a través de facilidades impositivas a bancos y tarjetas de crédito. Esto se reflejó en numerosos convenios entre las entidades financieras y grandes cadenas comerciales, así como en planes promocionales muy atractivos, provocando una sostenida demanda de bienes y servicios (artefactos electrónicos y equipos hogareños, automotores, turismo, telefonía celular, internet, computadoras, vestimenta), que empujó a sus respectivos precios hacia valores mayores.

7. Notable acrecentamiento del gasto público bajo diferentes conceptos: abundante publicidad oficial; ciertos planes de asignaciones sociales sin contraprestación definida de servicios; subsidios a medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales y entidades intermedias afines a la gestión presidencial; crecimiento de la nómina de empleados estatales; todo ello, anclado al inicio de un año cargado de contiendas electorales. Se volcó así abundante dinero en el circuito económico, dando un vigoroso aliento a las compras de familias e individuos, cuya acentuada demanda "ayudó" a recalentar los precios.

Al respecto, fue recurrente el empleo de recursos y ganancias del Banco Central, fondos de ANSeS y excedentes no rendidos por AFIP, para financiar determinadas erogaciones del Tesoro Nacional, lo cual debe ser revisado para lo sucesivo, ya que no puede convertirse en una forma permanente de actuar.

8. Altas expectativas inflacionarias, tanto en empresas como en ciudadanos comunes, llevando a unos y otros a desprenderse de su dinero para sustituirlo por bienes, servicios o inversiones, y evitar de esta manera pérdidas de poder adquisitivo.

9. Apreciable caída en los stocks de hacienda vacuna faenable; lo cual motivó fuertes alzas en el precio de los distintos cortes (además, hubo maniobras especulativas por parte de la industria frigorífica, más interesada en exportar para conseguir mejores precios, que en abastecer al mercado interno).

10. Notables altibajos en la oferta de productos frescos (frutas, verduras y hortalizas) debido a razones climáticas (sequías y heladas). Estas circunstancias generaron una perceptible escasez en las góndolas y, por consiguiente, alzas en sus valores al público.

El informe fue elaborado por Carmen Holgado (UNT), Eduardo Cipriani (UBA), Ana M. Lía Cruzado (UNT), Anabella Lusich (UBA) y Hugo José Monasterio (UFASTA)

Medio: Voces y Apuntes – Caleta Olivia	Fecha: 04-04-2011	Pág.:
-------------------------------------------	-------------------	-------

### Se inauguró Museo ex Combatientes de Malvinas

Con la presencia del Gobernador de la Provincia se inauguró este Museo que convoca a la reflexión y a la memoria a todos los ciudadanos en general. En este sentido el primer Mandatario Santacruceño subrayó que “es una puesta en valor que debemos hacer todos los días”. Por otro lado habló del paro petrolero y de la propuesta Salarial a la Administración Pública.



El gobernador de la provincia, Daniel Peralta presidió hoy la ceremonia de inauguración del Museo de ex combatientes de Malvinas sito en esta ciudad capital. En la ocasión acompañaron al Primer Mandatario santacruceño, el vicegobernador de la Provincia, Luis Hernán Martínez Crespo, el presidente del Consejo provincial de Educación, Roberto Borselli, la Subsecretaria de Gobierno, Paola Knoop, entre otros funcionarios de gobierno, y ex combatientes radicados en la ciudad.

En este contexto el Gobernador confirmó que “a partir de la promulgación que vamos a hacer rápidamente de la Ley que se sancionó ayer hablaremos de Héroes de Malvinas en vez de ex combatientes” en este orden reflexionó que “es un poco el paradigma de esta gente, además de haber expuesto todo en las Islas, muchachos como los que hoy están acá, después de llegar de la Isla estaban perdidos en las Estancias y sin que nadie los reconozca hasta que sus propios compañeros los encontraron, los rescataron y los pusieron en valor”.

Al respecto señaló que “esta puesta en valor la debemos hacer todos los días por eso es importante este museo para que la gente de Río Gallegos y de todo el interior de la Provincia que pase por acá como también de los centros de veteranos que hay a lo largo y ancho de Santa Cruz puedan compartir con ellos sus vivencias y sus historias porque yo les puedo asegurar que es gente que aún hoy tiene todas las ganas de servir a la comunidad como lo hicieron en el año 1982”.

“La verdad es que – acentuó – esta gente a uno lo emociona y hace que uno se sienta insignificante al lado de tremenda demostración de humildad por parte de ellos”.

#### Paro Petrolero/

Luego en rueda de Prensa el gobernador de la Provincia fue consultado sobre como marcha la situación que genera el paro petrolero en la Provincia, al respecto indicó que “no está parada la producción, el paro es sin afectación de producción, en este momento hay reuniones de trabajo en la Ministerio de Planificación Federal con la presencia del Jefe de Gabinete, que están trabajando desde ayer con este tema”.

Con respecto a esto último añadió que “esperemos que se arribe a una solución, no está muy lejos, hay un pedido de una suma no remunerativa hasta tantos se discuta el Convenio que me parece que puede ser aceptada por las operadoras”.

Luego, fue advertido sobre que sorprende la situación de un paro petrolero cuando se sabe que el 95 por ciento del Convenio Colectivo de Trabajo ya está acordado, en ese orden el Gobernador indicó que “la verdad es que a nosotros nos sorprendió” al tiempo que señaló “yo escuché por distintos medios de comunicación que hay diferencia de criterios entre los delegados, no se que sucederá ahora”.

“La verdad – remarcó – es que no conozco como se resolverá la mecánica del paro pero a nosotros no nos gusta, porque esto incide negativamente en la Provincia, aunque todavía no está afectada la producción, uno siempre sabe como empieza pero nunca como termina”.

#### Propuesta Salarial a la Administración/

Preguntado sobre qué repercusiones tiene sobre la propuesta elevada en la discusión salarial al sector de la administración Pública Provincial, Peralta señaló que “es una propuesta interesante, nosotros quisimos incluir ítems como la antigüedad, el título y algunas otras cuestiones, la idea fue elevar en tres puntos la propuesta que le hicimos al sector docente porque creemos que son salarios más deprimidos, así que estamos esperamos, vamos a ver qué pasa y cómo se resuelve”.

#### Propuesta para ADOSAC/

Al tiempo que ratificó que la propuesta salarial ofrecida al sector docente “queda en el 25 por ciento” porque “no tenemos otra posibilidad” por lo que sostuvo “hay que preguntarle a la Adosac hasta dónde quiere llegar, nosotros ya hicimos todo lo que teníamos que hacer, de ahí no nos vamos a mover”.

Consultado sobre si existe la posibilidad de convocar al gremio docente para la semana que viene, Peralta dijo que “no, para qué, ellos dicen 50 por ciento, nosotros 25 por ciento escalonado, ellos quieren todo junto, no tiene sentido que nos volvamos a juntar, esperaremos, lo lamento mucho por lo chicos que van a sufrir la pérdida de clases”.

#### Desdoblamiento del MAS/

En relación al desdoblamiento del Ministerio de Asuntos sociales y al recambio de funcionarios en otros ministerios, fue consultado sobre cuáles son los temas más urgentes planteados por el Ejecutivo a los representantes elegidos para ocupar los nuevos cargos, en ese orden Peralta indicó que “creo que el año va a ganar en dinámica política, social e institucional y los ministros va a tener que poner todo de sí más rápido”.

Paralelamente se habló de una solicitud hecha por el ejecutivo en relación a que necesita ministros que atiendan las 24 horas del día y que el Ministerio de Gobierno es clave en esto porque es un ministerio político, al respecto el Gobernador destacó que “sí es clave pero no solo el ministerio de Gobierno, también el de la Secretaría General de la Gobernación tendrá que hacer lo mismo, Producción, Economía, digamos es un año muy particular que necesita del esfuerzo adicional porque estamos a punto de concretar la firma de las represas, la interconexión, entre otras más, por lo tanto no hay tiempo para descansar, sé que van a estar a la altura de la circunstancias, porque es

gente probada en experiencia, con capacidad de trabajo y militancia”.

Más adelante, fue preguntado sobre el ministerio de salud y los temas prioritarios a tratar en un lugar tan sensible como éste, al respecto se trajo a colación las declaraciones de Vuckóvic (futuro ministro del área) quien plasmó como prioridad la agilidad de trámites de salud y la ocupación en un tema como es la drogadicción, al respecto Peralta opinó que “son temas centrales para la gestión, primero porque un trámite que se cajonea en ese ministerio es una persona que no tiene la solución en tiempo y forma, me parece que es una buena señal del Ministro, y lo otro, la drogadicción, creo que hay que seguir poniendo en valor los Centros de Día y la unidad del tratamiento”.

#### Gabinete más ágil/

Consultado sobre la necesidad de tener un gabinete más ágil a la hora de dar respuestas a las necesidades y teniendo en cuenta que es un año electoral en donde se van a entremezclar los reclamos con los intereses políticos cuánto se puede colisionar una cosa con la otra, al respecto el Gobernador puntualizó que “no, por eso es que se convoco a gente con mucha experiencia, por ejemplo José Córdoba de conflictos algo sabe y Ana María Urricelqui de trabajo social sabe, creo que son personas que van a caminar mucho la Provincia y que van a tener tiempo junto con sus colaboradores de hacer frente también a lo que el Gobernador necesita o la estructura política necesita”.

Al tiempo que advirtió “pero primero hay que separar las cosas, obviamente que hay que armar también en trabajar y colaborar en la ingeniería electoral y todo lo que eso implica, pero primero está la gobernabilidad, en el día a día y además la consolidación de los proyectos que tenemos para la Provincia”.

#### Responsabilidad social empresaria a las cadenas de Supermercado/

En virtud de las discusiones salariales que se están llevando adelante con los trabajadores, día atrás se planteó que en paralelo las cadenas de supermercados van remarcando los productos lo que recaen en que lo obtenido en la discusión no reditúa en beneficio del trabajador porque no rinde todo lo que se espera, al respecto Peralta opinó que “es así, le pedí al Ministro de la Producción que haga una convocatoria a todos los supermercadistas, pero además a los dueños, para ver de qué manera podemos establecer un mecanismo distinto que no sea sólo ganar y ganar sino que también pongan algo en esta época en donde la gente necesita recomponer el salario, porque el aumento de costo de vida en forma permanente y paulatina y progresiva no le hace bien a nadie”.

Seguidamente, Peralta añadió que “nosotros tenemos en claro que tenemos que aumentar la oferta, y para ello estamos trabajando para que se radiquen nuevos supermercados o hipermercados en Santa Cruz, en Caleta Olivia, La Cuenca Carbonífera, Calafate, Río Gallegos, es una de las alternativas, y después analizar también como se está haciendo en varias comunidades la posibilidad de tener los mataderos propios o los mercados concentradores para abaratar productos básicos”.

“Ayudar – agregó – al pequeño comerciante que financia con la libreta y que muchas veces tiene los precios más bajos en un almacén de barrio que en los supermercados, entonces nosotros tenemos que tener una mirada inclusiva hacia ese sector que no está aglutinado, que no tiene cámara, que son vecinos nuestros”.



## Crearán una asociación de defensa del consumidor

Es por la constante suba de precios ea que vecinos crearán una asociación de defensa del consumidor. Piden también que el Gobierno provincial y municipal controlen estos incrementos, como así también, que se mida en Santa Cruz el porcentaje de inflación.



Vecinos se reunieron ayer por primera vez para conformar la asociación. (Foto: L.F.)

“Le pedí al Ministro de la Producción que haga una convocatoria a todos los supermercadistas, pero además a los dueños, para ver de qué manera podemos establecer un mecanismo distinto que no sea sólo ganar y ganar, sino que también pongan algo en esta época en donde la gente necesita recomponer el salario, porque el aumento de costo de vida en forma permanente y paulatina y progresiva no le hace bien a nadie”, sostuvo el viernes el gobernador Daniel Peralta.

De esta forma, el propio mandatario provincial colocó en agenda el aumento de precios en Santa Cruz.

Tal es así, que paralelamente un grupo de vecinos del barrio Gaucho Rivero, se organizará para crear la primera Asociación de Consumidores de Río Gallegos y Santa Cruz, además de solicitar al municipio y Gobierno provincial, un control de precios y el relevamiento del aumento de la canasta básica, tal como lo efectúan las demás provincias del país por medio de delegaciones que el INDEC cuenta en cada territorio provincial, pero que miden de forma independiente el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

### Canasta básica

“La idea nació acá en mí casa y otros grupo de vecinos. El tema de fondo es tratar el aumento exagerado de los precios. Por eso queremos conformar una asociación, porque esto es increíble. La queja es grande. Los precios superaron todo, aún si se diera un aumento del 25%”, declaró a TiempoSur, Ramón, un vecino del barrio Gaucho Rivero.

Ayer se reunieron para comenzar a confeccionar el modo de conformar una Asociación de Defensa del Consumidor.

Sostuvo que se pretende sumar sectores, sobre todo jubilados que perciben un salario bajo como es el caso de los pasivos de la ex Ley 591. "Existe la Liga de Amas de Casa, pero no cumple la función que debe cumplir. Prácticamente es un brazo del mismo Gobierno. Para nosotros, esta liga participa para legalizar una medida del Gobierno", apuntó otro vecino.

Piden que tanto el municipio como el Gobierno provincial intervengan y controlen el valor de los productos de la Canasta Básica.

"La semana que viene vamos a juntarnos y hacer una convocatoria a través de los medios para hacer algo en serio, porque mucho se critica, pero no hacemos nada. Hagamos algo", marcó.

Sin índices

El reclamo abarca un tema que este medio ha tratado en diversas oportunidades: la no medición por parte del Gobierno provincial del costo de la Canasta Básica o IPC en Santa Cruz. O mejor dicho, la ausencia de datos de la inflación en esta provincia.

"Santa Cruz no cuenta con índice de precios, por una decisión política., porque yo he visto como relevan precios, ahora no sé que hacen con esos datos", marcó un integrante del sector.

## ¿UN NUEVO CALLEJON SIN SALIDA EN LA PUJA SALARIAL?

EDITORIAL

| Domingo 3 de Abril de 2011

Santa Cruz se ha convertido en un escenario donde se han reeditado el diálogo, la discusión salarial y de mejoras laborales y la semana que culmina nos dejó nuevamente ante una preocupante situación, con sectores de trabajadores en ámbitos sensibles para la comunidad, como el de la Educación y un todavía postergado sector de la Salud, también en conflicto desde principio de año, por porcentajes de aumento a los que difícilmente podría responder el gobierno.

La mayoría de los sectores públicos y privados han ubicado la demanda en porcentajes que no bajan del 30 % y llegan al 50 %, de acuerdo con la permanente escalada de precios de productos y servicios, desde los de primera necesidad que encontramos en las góndolas del supermercado, y otros, como las naftas y los pasajes, como indican las últimas y preocupantes novedades de la semana.

Ya el año pasado los gremios docentes y estatales aceptaron un 18 % de aumento escalonado al mes de julio, y sin poder continuar luego, como se había acordado, una discusión para completar el 30 % que esperaban para la segunda mitad del año.

Ante este panorama, a sabiendas de que algunos porcentajes serán inalcanzables, los gremios se muestran dispuestos a dialogar, aunque sosteniendo el conflicto, en que el gobierno advierte un halo opositor en un año electoral.

Más allá de los actores, y de la razón que asiste a cada parte, la puja se hace más notoria al involucrar desde los sectores más combativos de trabajadores hasta empleados de servicios más que sensibles, como la Salud y la Educación, aunque las postergaciones salariales y de convenciones laborales van más allá, tal como quedó planteado en la última reunión de la mesa de negociación paritaria central, que contempló una oferta mejor que la hecha a los maestros, para los empleados ex 591, todavía hay otros, como los contenidos en las leyes 1.200 y 1.795, para quienes no está armada una mesa de discusión sectorial.

Más aún, luego del desdoblamiento del Ministerio de Asuntos Sociales en Ministerio de Salud y Ministerio de Desarrollo Social, deberán esperar la conformación de una orgánica y presupuesto para su funcionamiento, para recién ser contenidos en una mesa de discusión sectorial, mientras aguardan, además, una Ley única que los contenga, largamente reclamada.

Mientras tanto, los trabajadores municipales aguardan definiciones en estas mesas de negociación de estatales, dado que no hay municipio que esté dispuesto a apartarse de las pautas salariales que acuerde el gobierno provincial, para poder cumplir con los acuerdos alcanzados.

En tanto, con periódicos conflictos en hospitales, e iniciados conflictos docentes con el comienzo del año escolar, planteadas las posiciones de los distintos sectores, tras los últimos encuentros de las mesas de discusión, todo parece encaminarse hacia un nuevo callejón sin salida.

Es así que los maestros, nucleados en la Asociación del Magisterio de la Enseñanza Técnica y en la Asociación Docentes de Santa Cruz, continuarían apostando al paro como herramienta de reclamo, mientras el gobierno ha planteado que lo que ha propuesto es el máximo esfuerzo que puede realizar y que no responderá a una convocatoria a urgente paritaria para mejorar la oferta, con lo que crece la incertidumbre de toda la población sobre lo que pueda suceder con el año escolar.

Lo cierto es que no sólo los docentes se han plantado firmes en su postura, también ocurre con el sector de los estatales provinciales, nucleados en las seccionales Santa Cruz de la Unión del Personal Civil de la Nación, y de la Asociación Trabajadores del Estado, como así también de la Asociación del Personal de la Administración Pública, que no acepta una cifra menor que el 30 % de aumento salarial. Éste podría estar contenido en las cifras que desglosó el gobierno provincial, como oferta de aumento que contempla, además, una mejora del 2 % del índice de Antigüedad y un importante incremento del monto por Título.

El tema es que esas metas propuestas, del 25 % para los maestros, y del 28 % para los empleados públicos, se alcanzarán recién terminado el tercer trimestre del año, y vale preguntarse dónde estarán los precios de la canasta familiar básica cuando finalmente ese aumento quede plasmado en el salario de bolsillo.

Mientras la cuerda se tensa, sin visos de solución, dadas las férreas posturas de las partes, por el bien común sólo nos queda esperar que finalmente primen la razón y el diálogo.

## Ventas minoristas crecieron 6,8% en marzo

Así lo dio a conocer un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

La actividad de los comercios mostró un buen comportamiento con respecto al mismo mes del año pasado. Gracias a los dos fines de semana largos la facturación del sector fue “equilibrada” en todo el país.

Así lo informó en el mediodía de ayer la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

“Si bien muchas grandes urbes quedaron vacías, eso fue compensado por la gran cantidad de gente en las ciudades que acapararon el turismo en marzo”, dijo la entidad.

El consumo con crédito volvió a marcar el ritmo de la demanda, dado que la mayoría de los comercios están ofreciendo financiamiento y persisten las tres cuotas sin interés que son aprovechadas por las familias, quienes se muestran más predispuestas a endeudarse que a principio de año.

Ayudan al consumo la estabilidad que se percibe en el mercado, las expectativas por los ajustes de ingresos que se van anunciando y una demanda de empleo muy activa por parte de las empresas, que suman tranquilidad al hogar.

El clima fue otro factor que motivó a realizar compras durante marzo: sobre todo los fines de semana turísticos, donde el buen tiempo alentó salidas y paseos de diversas características, y eso motivó el consumo.

Todos los rubros que componen la oferta comercial minorista finalizaron marzo con subas interanuales que oscilaron entre 4,2 por ciento y 11,3 por ciento.

No obstante, el mejor comportamiento lo tuvieron los comercios que venden electrodomésticos, farmacias e indumentaria.

De los 22 rubros relevados, diez registraron incrementos interanuales superiores al siete por ciento. En tanto sólo tres registraron subas menores al 5 por ciento, lo que evidencia que la mayoría de los sectores crecen con firmeza.

Las ventas del rubro Alimentos y Bebidas mejoraron un 6 por ciento y las de Bazar y Regalos avanzaron un 4,2, mientras que las de bijouterie subieron un 7,7 por ciento.

La comercialización de calzados creció un 8,1; la artículos deportivos un 8,4; la de electrodomésticos un 11,3; la de las farmacias avanzó un 9,3; y las de las ferreterías un 6,7.

La facturación de los comercios de golosinas se incrementó un 7 por ciento y la de las inmobiliarias mejoró un 5 por ciento, mientras que la de las joyerías subió un 4,5.

Las jugueterías y librerías vendieron un 5,1 por ciento más; el sector de marroquinerías creció 9,5 y el de materiales eléctricos lo hizo en un 4,5 por ciento.

A su vez, los comercios que venden materiales para la construcción aumentaron su facturación en un 5,4 por ciento y los que colocan muebles de oficina lo hicieron en un 5,1.

Asimismo, la venta de muebles para el hogar subió un 7 por ciento; la de neumáticos avanzó un 5,3; la de perfumerías ascendió un 7,8; y la de relojerías creció un 5,8.

Los comercios minoristas que trabajan con productos textiles blancos mejoraron sus ventas en un 6,5 por ciento y los de indumentaria diversa lo hicieron en un 9,4 por ciento.

## En ocho años la inflación en Bariloche creció más del 214 por ciento

**Así lo establece el informe de una consultora privada. El crecimiento de los precios minoristas en 2010 superó el 25 por ciento, un 150 por ciento más que la estimación del INDEC. Hasta febrero de este año, la inflación ya trepó por encima del 4,70 por ciento. Para no ser indigente en Bariloche una familia debe percibir más de 2 mil pesos por mes, y casi 3700 pesos para alcanzar la canasta que marca la línea de pobreza. Para evitar sanciones de la Secretaría de Comercio Interior Nacional, el trabajo ya no es firmado por el Centro de Estudios Regionales de la Universidad FASTA.**

Año	Inst.Est.Csos. (INDEC)	Juan J. Llach (Univ.Austral)	Nutriente Sur
	(Gran Bs.As.)	(Gran Bs.As.)	(Bariloche)
2005	12,30% (1)	11,20% (1)	13,80% (2)
2006	9,80% (1)	15,45% (1)	17,03% (2)
2007	8,50% (1)	18,50% (1)	22,01% (1)
2008	7,20% (1)	21,60% (1)	25,45% (1)
2009	7,60% (1)	15,10% (1)	16,78% (1)
2010	10,92% (1)	25,42% (1)	25,66% (1)
<b>Acumulados:</b>	<b>71,17%</b>	<b>167,04%</b>	<b>199,12%</b>

La inflación minorista en San Carlos de Bariloche, desde febrero de 2002 -fecha de derogación de la convertibilidad- hasta diciembre de 2010, creció un 214,42 por ciento; aunque el rubro “alimentos y bebidas” creció en ese mismo lapso un 301,70 por ciento. Así lo informó el Grupo de Estudios Nutriente Sur, que elabora un análisis mensual del comportamiento de los precios en comercios de la ciudad.

Este proceso llevó a fines de febrero de este año la canasta básica alimentaria -utilizada para determinar la línea de indigencia- a 2.030 pesos; mientras que la canasta básica total -que marca la línea de pobreza- a los 3.730 pesos. Es decir que para no ser considerado pobre, en Bariloche, una familia típica -dos mayores y dos menores- deberá percibir más de 3.730 pesos, sin considerar el gasto de alquiler de vivienda.

Otras estimaciones, que incluyen el valor de la medicina pre paga y educación privada para dos menores, dispara el valor mensual de la canasta hasta los 5.853 pesos.

Durante 2010, el cierre de la medición del comportamiento inflacionario, arrojó como resultado que el ítem con mayor suba fue la carne -cortes vacunos populares, pollo y pescados- que trepó un 72,11 por ciento. El estudio de “Nutriente Sur” demostró un incremento global anual en el rubro “alimentos y bebidas” del 34,10 por ciento, y de “viviendas y construcción” del 27,41.

El global del año pasado fue del 25,66 por ciento, un 150 por ciento más del cálculo del INDEC para el conglomerado urbano del Gran Buenos Aires.

Varios conceptos subieron en Bariloche más del 20 por ciento durante 2010: “Equipamiento del hogar” (básicamente electrodomésticos y mobiliario) aumentó, en conjunto, 24,48% promedio ponderado; “Espacecimiento y recreación” (incluidas las prestaciones turísticas) subió 22,49% anual; y “Transporte y comunicaciones” (autos 0 kilómetro, repuestos, reparaciones, seguros, tarifas de estacionamiento, equipos y servicios de telefonía fija y celular, internet) tuvo un incremento de 21,65% promedio ponderado.

Entre los puntos que la consultora privada -crítica de la política económica del gobierno Nacional-estima como influyentes en el proceso inflacionario de 2010, se destacó la “continua valorización internacional de los commodities, induciendo permanentemente a los productores nacionales a exportar el grueso de sus stocks”, lo cual “derivó en situaciones cercanas al desabastecimiento de ciertos productos como leche, carne vacuna, e hizo que la demanda interna genere una presión alcista sobre los respectivos valores locales”.

Además, entre las motivaciones inflacionarias, enumeró el traslado a los precios de las recomposiciones salariales sectoriales y la devaluación gradual del precio.

Finalmente, el Grupo Nutriente Sur detalló que durante los dos primeros meses del año 2011, la inflación ya trepó al 4,71 por ciento, superando el promedio mensual de 2010.

Para esa consultora, “tomando en cuenta que los productos económicos son demandados básicamente por familias de reducido poder adquisitivo, queda a la vista una vez más el carácter profundamente regresivo que tiene todo proceso inflacionario”, y planteó que “siempre los más castigados son aquellos que integran las capas sociales de menores recursos”.

El grupo informó que no firmará sus informes como Centro de Estudios Regionales -de la Universidad FASTA- para evitar las sanciones que la Dirección de Comercio Interior de la Nación aplicó a otras consultoras privadas, sobre las que el organismo cuestionó la mecánica de toma y comparación de precios.

## CONSUMO

## La canasta de Pascua viene con aumentos

En algunos casos supera hasta el 20% respecto a 2010. El valor de los productos en distintos comercios puede variar, en promedio, del 18% al 24% entre los huevos de Pascua, las rosas y el atún. Los precios de los pescados superan en casi todos los casos los 30 pesos. Para gastar menos, recomiendan comprar los productos a medida que se acerca Semana Santa.



*Los expertos aseguran que es mejor ir comprando los productos de la canasta de Pascua con tiempo y no a último momento.*

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- Arrancó abril y ya empieza a asomar en el calendario Semana Santa y las fiestas de Pascua, que este año se celebrarán entre el jueves 21 y el domingo 24. Con la llegada de las festividades también se acerca un nuevo desafío para el bolsillo. Las góndolas ya exhiben a pleno huevos de chocolate gigantes, rosas y una amplia variedad de pescados y mariscos. Nada de todo esto se salva de los aumentos de precios. El valor de la canasta en algunas cadenas subió más del 20%, según un relevamiento realizado por El Sureño, el mismo aumento que se registra en promedio en los últimos años. Y en algunos productos se registraron subas aún mayores. En relación al año pasado, los productos típicos para esta fecha -filet de merluza, atún en lata, huevos de chocolate y rosas- subieron en promedio un 20% y en algunos casos hasta un 30%. La recorrida en supermercados, pescaderías y panaderías de Río Grande también arrojó que existe «una gran dispersión de precios según el barrio y el súper en los mismos productos». Así, por ejemplo, «en una pescadería, el kilo de filet de merluza fresca, con poca espina, está a \$28, mientras que en un supermercado cercano está a \$47 y en otro de lo grandes supermercados supera los \$50.



En el caso de los huevos de Pascua los precios en todos los comercios van del más barato de 20 gramos a \$3,99 (el año pasado se conseguían por \$2); hasta un gran huevo de pascuas de 860 gramos que se consigue por 138, 90 (el año pasado el mismo costaba \$107,40. En el medio variedad de precios, todos con aumentos, los huevos medianos de 120 gramos se consiguen entre 20 y 30 pesos. En el caso del atún los precios vienen con mucho aumento. Una segunda marca de 170 gramos cuesta \$4,99 en un supermercado y \$4,30 en otra (en 2010 podían conseguirse a 3,30). Mientras que en el caso de primeras marcas en este rubro los precios se elevan a \$10,40 en una, y la misma marca y presentación en el otro gran comercio se vende a \$11,30 en otra. Así la dispersión de precios ronda entre 18% y 24%. Ante este panorama, las asociaciones de consumidores aconsejan recorrer un poco antes de comprar, una gimnasia que lleva tiempo y que pocos consumidores pueden realizar. Pero lo cierto es que «las ofertas que en estos días pueden aparecer en pescaderías o súper hay que aprovecharlas: comprar el pescado y freezerarlo», proponen de Consumidores Argentinos.

También recomiendan comprar los productos, sobre todo los dulces «a medida que se acerca la Semana Santa, ya que es habitual que las cadenas de supermercados bajen hasta un 20% los precios». Las rosca subieron entre un 25% y un 28%, tanto en súper como en panaderías: el kilo oscila entre \$22 y \$38 según la cobertura y si tienen o no almendras. Las asociaciones de consumidores aconsejan recorrer antes de comprar; prestar atención al gramaje de los chocolates (algunos pueden parecer más baratos pero en realidad pesan menos); y esperar a que se acerque la Semana Santa, porque los supermercados ofertarán los productos típicos.

Celebración

y

almanaque

La fecha de la Semana Santa varía cada año en razón de que la Iglesia Católica la fija a partir de la convención de que el día de la Resurrección (Pascua cristiana) debe celebrarse el domingo siguiente a la luna llena del Nissan (el mes de los judíos, que va del 22 de marzo al 25 de abril). Este cálculo -que fue dispuesto en el Concilio de Nicea del año 325- implica, por tanto, que la Pascua nunca puede caer antes del 22 de marzo, ni tampoco después del 25 de abril. La Semana Santa se inicia siete días antes de la Pascua con el llamado Domingo de Ramos, que evoca la entrada triunfal de Jesús en Jerusalén en medio del agitar de palmas. Y llega a su punto culminante en el llamado Triduo pascual: el Jueves Santo, que recuerda la Última Cena de Jesús con sus discípulos; el Viernes Santo, su Pasión y Muerte, y, tras la Vigilia del Sábado Santo, su Resurrección el Domingo de Pascua.



## **Supermercado destruido**

SALTA (DyN) - Una sucursal del supermercado Carrefour de la ciudad de Salta quedó ayer completamente destruida a causa de un incendio que se habría generado por un cortocircuito.

Pese a la gravedad del siniestro no se registraron heridos porque los clientes y el personal desalojaron el lugar rápidamente.

El fuego comenzó momentos después de las 13:30 de ayer cuando el local, que ocupa una manzana, se encontraba en pleno funcionamiento, con gran cantidad de público y vehículos en su estacionamiento.

Si bien hasta anoche no se habían realizado las pericias, las primeras hipótesis indicaban que las llamas habrían comenzado a causa de un cortocircuito en el sector de la panadería o de la rotisería.

La evacuación del lugar se realizó en forma rápida y organizada, según dijeron fuentes de bomberos y Defensa Civil, a pesar de lo cual algunas personas debieron ser asistidas por el shock nervioso en las ambulancias que se acercaron en forma preventiva.

Para combatir el incendio trabajaron siete dotaciones de bomberos de la Policía y voluntarios y dos camiones cisterna.



La colaboración técnica del FMI fue acordada por el ministro Boudou.

**En medio de una mayor presión de Estados Unidos**

## **Inicia el FMI asesoramiento al Indec**

La agenda de trabajo incluye distintos puntos técnicos del nuevo índice de precios al consumidor que se encuentra en etapa de elaboración.

BUENOS AIRES (ABA)- Una misión técnica del Fondo Monetario Internacional (FMI) iniciará hoy sus tareas de asesoramiento al Indec en la elaboración de un nuevo índice de precios al consumidor.

La visita ocurre en un momento particular, ya que existe una fuerte presión de Estados Unidos en contra de la Argentina, algo que ya generó la postergación del cierre de un acuerdo con el Club de París.

Fuentes de Casa de Gobierno admitieron a Río Negro que la misión de los técnicos del FMI estará por una semana en Buenos Aires y que no tomarán contacto ni con economistas ni tampoco con consultoras privadas, un dato que lo ven como un triunfo para Amado Boudou, ministro de Economía.

"Igualmente en algo tuvimos que ceder. A decir verdad pensábamos que el FMI ya no iba a volver y bueno, finalmente se acordó que vinieran a Buenos Aires pero que no tuvieran ningún tipo de reunión con economistas o consultores, lo cual podría haber complicado mucho más la relación", puntualizó el mismo funcionario.

De todas maneras, se sabe que el FMI tiene ya listo un informe muy crítico con relación a la elaboración de las cifras de inflación en la Argentina. Pese al hermetismo que hay sobre este tema, en el Palacio de Hacienda admitieron que hay severas críticas con respecto a la elaboración de los datos de inflación que hace el Indec.

"Sabemos que ellos (por el FMI) cuestionan la metodología y la estructura del armado actual del índice de precios, hablan incluso de manipulación de cifras, algo que no es así. Menos mal que ese informe por el momento está en el freezer", puntualizó el funcionario del Ministerio de Economía.

Sin embargo, se especula que ese informe podría ser difundido dentro de dos semanas, cuando se realice en Washington la Asamblea del FMI y del Banco Mundial.

Pero mientras el FMI trabaje en Buenos Aires y analice la difusión del informe crítico sobre el país, el gobierno estadounidense de Barack Obama está presionando más a la Argentina.

Según admitieron otras fuentes del Gobierno, en este caso de Cancillería, la exigencia estadounidense se orienta a quitarle a la Argentina el beneficio del Sistema General de Preferencias (SGP), lo que implicaría que muchos productos que se exportan a ese país no podrían ingresar.

También hubo una decisión de los representantes de Estados Unidos en el Club de París para frenar la posibilidad de un acuerdo con Argentina hasta después de las elecciones presidenciales de octubre.

"La relación no es buena. También dicen que quieren echarnos del G20", admitió un funcionario de Cancillería.

Algunos analistas sostienen que no es descabellado pensar que Argentina podría ser reemplazada en el G20 por otro país, quizás Chile.

## Las ventas minoristas subieron 6,8%

Las ventas de los comercios minoristas aumentaron un 6,8 por ciento en marzo, respecto del mismo mes del año pasado, y gracias a los dos fines de semana largos la facturación del sector fue "equilibrada" en todo el país, según informó ayer la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

"Si bien muchas grandes urbes quedaron vacías, eso fue compensado por la gran cantidad de gente en las ciudades que acapararon el turismo en marzo", dijo la entidad. El consumo con crédito volvió a marcar el ritmo de la demanda, dado que la mayoría de los comercios están ofreciendo financiamiento y persisten las tres cuotas sin interés que son aprovechadas por las familias, quienes se muestran más predispuestas a endeudarse.

Ayudan al consumo la estabilidad que se percibe en el mercado, las expectativas por los ajustes de ingresos que se van anunciando y una demanda de empleo muy activa por parte de las empresas, que suman tranquilidad al hogar.

El clima fue otro factor que motivó a realizar compras, sobre todo los fines de semana turísticos, donde el buen tiempo alentó salidas y paseos. (Télam)

EN LA CIUDAD DE SANTA FE

## La canasta de Pascua, un 30% más cara



Comenzó abril y ya empieza a asomar en el calendario Semana Santa y las fiestas de Pascua, que este año se celebrarán entre el jueves 21 y el domingo 24.

Con la llegada de las celebraciones también se acerca un nuevo desafío para el bolsillo porque estiman que habrá un aumento de entre el 20 y el 30 por ciento en los precios de los tradicionales productos para esta fecha.

Según las conclusiones de una investigación realizada por la Asociación Consumidores Argentinos, la canasta de Pascua podría llegar a los hogares argentinos con aumentos de hasta el 30 por ciento y Santa Fe no queda afuera de esa predicción. Según una recorrida de Diario UNO por los supermercados y comercios que venden estos tradicionales productos los que más subieron sus precios son los chocolates y la panificación como la rosca. El pescado aún no sufrió modificaciones en la capital provincial, aunque no descartan que eso ocurra más cerca a la fecha.

Para tratar de evitar un nuevo golpe a los bolsillos, los vendedores y encargados aconsejan a las amas de casa ir comprando los productos de la canasta de Pascua con tiempo y no a último momento, y por supuesto aprovechar las promociones que ya se ven en casi todos los negocios.

### Opciones para cada bolsillo

A modo de ejemplo, para que los padres, tíos y abuelos vayan preparando la billetera, un huevo chico (22 gramos) sin marca de dibujo animado y sin sorpresa en el interior -algunos ya ni siquiera traen los confites- se puede conseguir desde cuatro pesos. El techo para el precio es difícil de descubrir ya que hay tanta variedad como marcas y accesorios -pueden traer juguete sorpresa, sticker, bombones o caramelos, por ejemplo.

Las opciones que prefieren los chicos, generalmente asociadas a marcas de juguetes y dibujos animados populares y de moda, se consiguen en todos los precios desde los 15 pesos,

aproximadamente, los más pequeños.

### **Otras alternativas**

Los demás productos tradicionales para estas fechas también sufrieron un incremento considerable.

Las roscas de Pascua realizadas de manera industrial se consiguen desde 12 hasta 30 pesos, dependiendo de la calidad.

## Inflación: en Santa Fe, una docena de facturas se vende hasta 17 pesos



El aumento surge luego de un acuerdo de subas salariales.

En muchas panaderías, los precios subieron esta semana. Las subas rondan entre el 8 y el 10 por ciento en la mayoría de los casos. El motivo: aumento salarial y en las materias primas especiales. Hoy, comprar una docena y media de facturas cuesta más que un kilo de las denominadas milanesas para todos. Esta semana, en las estanterías y canastos de numerosas panaderías locales se produjeron alzas de precios que rondaron entre el 8 y el 10 por ciento.

Diario UNO realizó un relevamiento de tarifas en los locales de las cadenas de productos de panificación santafesinas y así detectó que una factura cuesta, en promedio, entre \$1,20 y \$1,40. Es decir, una docena de las más caras se vende a \$16,80. Una docena y media valdría entonces \$25,20, cuatro pesos más que un kilo de milanesas para todos.

El incremento en los precios surge como consecuencia del acuerdo salarial producido días atrás y las subas registradas en los insumos especiales de panificación (dulce, manteca, grasa, entre otros).

El 22 de marzo, la Federación de Panaderías firmó su convenio, que tendrá vigencia por un año. Si se lo mira desde el lado del porcentaje, el aumento que lograron parece elevado: para la categoría peón es del 28 por ciento. En dinero suena diferente: el básico de esa categoría fue en enero de 2.171 pesos y en diciembre -el incremento es en tres tramos- será de 2.692 pesos.

Luis Piccinino, presidente del Centro de Panaderos de Santa Fe, confirmó: "Se acordó a nivel nacional un incremento salarial del 28 por ciento, distribuido a lo largo del año y retroactivo a marzo, junto con dos sumas fijas (150 pesos) para marzo y abril. Nosotros no tenemos paritarias acá, esto se acordó para todo el país la semana pasada".

Por otra parte, el empresario destacó que hay otros gastos -seguros, alquileres, seguridad,



maquinaria- que tuvieron aumento y que en muchos casos no se trasladó al precio final de los productos.

### **Insumos**

"La harina está subsidiada, o sea que no ha tenido variación. Incluso hace un tiempo manifesté a Diario UNO que al precio de 2,50 pesos el kilo de pan no se llegaba ni con la harina regalada. Pero las harinas especiales aumentaron y cuestan el doble de lo que cuesta la 000".

Y agregó: "El resto de los productos, como aceites, grasa, dulce, chocolate, no sólo subieron a precios exorbitantes sino que están escaseando. La grasa, por ejemplo, con esto de que no hay animales, ya está empezando a faltar y es un insumo básico. Hoy me avisaron que hubo nuevos aumentos de alrededor del 10 por ciento, y ya el mes pasado habían aumentado. Cuando llega el aumento de precio al consumidor sería bueno que se conozcan estos entretelones, las causas de las subas".

El principal reclamo del sector empresario se debe a que la paritaria resuelve a nivel nacional sin tener en cuenta las características principales de cada región del país. Cada provincia tiene determinados productos, un mercado diferente y costos de vida muy disímiles.

Consultado por Diario UNO, Franco Colella, empresario local del rubro panificación, coincidió en que "el costo salarial y el elevado precio de la materia prima especial fueron los principales motivos de las nuevas tarifas registradas en los locales".

### **-El hecho de haber sufrido numerosos robos en los distintos locales de su empresa, ¿influye en el precio final de los productos?**

-No, no. Además, más allá de la pérdida económica, es mucho más preocupante el daño psicológico que generan esos hechos. Queda el temor en la persona que vende, porque ahora los delincuentes suman amenazas del tipo "yo sé quién sos vos", "andás en tal motito", o frases por el estilo que preocupan. Y los robos son mucho más violentos que antes en muchos casos.

### **De precios**

En los últimos meses, tanto el precio de la harina de trigo como de maíz estuvo condicionado por la intervención del Estado. Estas medidas frenaron el alza mayorista de los precios, pero el minorista continuó liberado, registrándose en el período entre enero de 2001 y diciembre de 2010, aumentos del 330 por ciento en la harina de trigo y del 600 por ciento en la harina de maíz.

La política estatal impuso un freno al regular el nivel mayorista mediante una compensación que reciben los molinos harineros y permitir a la industria panadera, acceder a un menor costo a la bolsa de harina 000. Así, el precio del pan acompaña la evolución de los precios mayoristas. De esta forma, el incremento de los precios entre enero de 2001 y diciembre de 2010 alcanza aproximadamente el 200 por ciento.

### **En el Noroeste**

En Tucumán, ayer se conoció que el precio del pan subirá un 30 por ciento, según confirmó el presidente del Centro de Industriales Panaderos, Vicente Cuozzo. Esto significa que el kilo de francés valdrá alrededor de \$6,50, calculó el dirigente.

"En algunas panaderías todavía cuesta alrededor de \$5 y en otras, ya cuesta \$ 6,50. Calculamos que se irá por lo menos a \$ 6,50", expresó Cuozzo.

De todas formas, el directivo enfatizó que sólo se trata de estimaciones, ya que el Centro de Industriales Panaderos no es el que fija los precios, sino cada panadería.

El incremento corresponde al reciente aumento salarial otorgado al personal del sector panadero en el ámbito nacional y al ajuste de los precios de los insumos con los cuales se fabrican el pan y productos de facturería y pastelería (aditivos, levaduras, grasa, harina, etcétera).

Medio: La Opinión - Rafaela	Fecha: 04-04-2011	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

## HABRA REUNIONES CON LOS GREMIOS DE LA CIUDAD

### Libertad definirá este mes si abre los domingos a la tarde

La firma de capitales franceses abrirá el próximo mes la segunda etapa de su shopping en la ciudad, con 33 locales comerciales. La intención es abrir el supermercado el domingo por la tarde, lo que rompería un "pacto de caballerosidad" entre los negocios de este rubro.

**Por Adrián Gerbaudo (Redacción LA OPINION).** - Este abril será un mes de definiciones para Libertad. Es que en este período definirá el día en que pondrá en marcha la segunda etapa de su shopping en nuestra ciudad, establecerá quién se hará cargo de los cines (la tercera etapa, prevista para fines de este año) y si abrirá o no el supermercado los domingos por la tarde.

La intención de la firma de capitales franceses es justamente esa. Pero está al tanto que hay un acuerdo entre los comercios del ramo para respetar los domingos por la tarde, para que los empleados puedan descansar y estar con la familia.

De acuerdo a lo que pudo averiguar LA OPINION, a lo largo de este mes de abril "se realizarán los análisis y las gestiones con las diferentes entidades de la ciudad para poder llegar a una definición que resulte válida y productiva para todos", según lo asegurado por la empresa.

El tema no es sencillo y ya ha generado una intensa polémica en el pasado entre empresarios y gremialistas en nuestra ciudad.

Es lógico que cada uno defienda sus intereses: unos, aumentar sus ventas y ganancias, otros, proteger el bienestar de sus afiliados. El roce entre ambos se vuelve inevitable.

Horacio Calvo, Secretario General del Centro de Empleados de Comercio pretende, desde ya hace un tiempo a esta parte, que la ciudad tenga -como en otras- una ordenanza que regule los días y horarios fijos de apertura y cierre de los negocios. "Es más saludable que una familia vaya un domingo a una plaza y no a que vaya a un shopping", dijo hace un tiempo a los concejales.

Desde el Cuerpo Legislativo afirmaron en su momento que no tenían competencia para imponer días y horario de apertura y cierre de los negocios; apartándose así del centro de la escena política, dejando solos a los gremialistas y empresarios en la discusión.

En la actualidad, hay un "pacto de caballerosidad" entre los supermercados, pero ninguna norma legal lo avala.

La llegada de Libertad a nuestra ciudad, en diciembre del año pasado, reavivó la discusión. Es que los gremialistas entendían que si estos abrían, nada evitaría que el resto de los supermercados también abrieran sus puertas.

El Híper, de capitales franceses provenientes desde Córdoba, decidieron respetar el acuerdo para la primera etapa, abriendo sólo de 8 a 13.

Ahora, la duda se reactualiza: ¿qué pasará en mayo, cuando abra la segunda etapa del shopping?

De acuerdo a lo confirmado por Diego La Vega, gerente de Libertad Rafaela, de los 33 locales comerciales, 17 tendrán dueños de nuestra región, es decir, el 50%. Seis de ellos son de Rafaela. El resto proviene de Córdoba y Buenos Aires.

Habrá 9.000 metros cuadrados de superficie comercial de la segunda etapa. Unos 380 metros cuadrados estarán destinados a juegos y entretenimientos para niños. El socio ya está definido, pero, al igual que la empresa que se hará cargo de las comidas rápidas, los nombres aún se reservan, por lo menos, un mes más.

También habrá 220 metros cuadrados de propuesta gastronómica, con 97 mesas y 194 sillas disponibles. "Creemos que será lo suficientemente amplio como para cubrir con las expectativas de la gente de la región", indicó La Vega a LA OPINION.

Inicialmente, la intención es que los locales del centro comercial estén abiertos los domingos hasta las 22. La intención es que el supermercado acompañe, al menos en parte, ese horario.

Los gremialistas que sostienen la defensa del cierre de los domingos por la tarde deberán ponerse manos a la obra para evitar que se abran las puertas en el gigante del oeste. Los acuerdos serán sus únicas armas, dado que no tienen ninguna ley que los ampare.

En el caso de que fallen, les sería altamente improbable que otros comercios del rubro (los otros dos grandes supermercados, los chinos, y hasta los más chicos del ramo) tomen la misma decisión.

Sin embargo, si logran que cierren, les dará una gran ventaja a la hora de negociar con nuevos integrantes del sector, como por ejemplo, el que se abran en el shopping del barrio Pizzurno, (en el caso de que se habilite).

¿Volverán los gremialistas a pedir el apoyo del Concejo Municipal? ¿Cambiará en algo la postura?

¿Pesarán las elecciones a la hora de tomar una decisión?

Sin dudas, abril será un mes de definiciones.

Medio: Bariloche 2000 – Bariloche	Fecha : 04-04-2011	Pág.:
-----------------------------------	--------------------	-------

## Dicen que en 9 años, los precios subieron un 214 %



La información se desprende de un material que difundió el grupo "Nutriente Sur" que indica que desde la derogación de la convertibilidad en febrero del año 2002 y hasta el 31 de diciembre de 2010 los precios minoristas de San Carlos de Bariloche aumentaron un 214,42 por ciento. Foto **Alejandra Bartoliche**.

---

El grupo "Nutriente Sur", integrado por docentes de universidades públicas y privadas del país, informó que desde la derogación de la convertibilidad en febrero del año 2002 y hasta el 31 de diciembre de 2010 los precios minoristas de San Carlos de Bariloche aumentaron un 214,42 por ciento.

En el estudio difundido, indican que la inflación de precios minoristas de 2010 para Bariloche fue de un 25,66 por ciento lo cual implica un fuerte avance inflacionario con respecto a 2009 con una suba general de precios de 8,88 por ciento más.

Según expresan en el primer bimestre de 2011 la inflación se situó en un 2,36 % por mes, superando por el momento al promedio mensual del año pasado de 2,14% con lo que si en los próximos meses se mantiene una proporción como ésta 2011 estará terminando con una inflación acumulada de por lo menos 28,30 %.

En el mismo envío a la prensa en el que difundieron esta información anunciaron que están llegando intimaciones a centros académicos, entidades intermedias y organizaciones no gubernamentales del interior, enviadas desde Comercio de la Nación en las que se requiere explicar diferencias en la cuantificación de variables macro.

En el comunicado que lleva la firma de Carmen Holgado (UNT), Eduardo Cipriani (UBA), Ana M. Lía Cruzado (UNT), Anabella Lusich (UBA) y Hugo José Monasterio (UFASTA), los profesionales indicaron que, debido a esta situación, en adelante firmarán sus estudios como Nutriente Sur porque "no deseamos que eventualmente se apliquen sanciones monetarias a las instituciones a que pertenecemos".

### **Síntesis de los datos más relevantes que contienen los Informes Mensuales:**

#### **I. DATOS GENERALES DEL AÑO 2010**

- A. Para S.C. de Bariloche, el 2010 arrojó como saldo final un crecimiento de 25,66 % en sus precios minoristas.
- B. Ello implica un fuerte avance inflacionario con respecto a 2009, ya que éste último terminó con una suba general de precios equivalente a 16,78% (es decir, 8,88 puntos porcentuales menos que en 2010).

C. Aún así, el crecimiento global de los precios minoristas durante 2010 (25,66%) resultó apenas mayor que el verificado en 2008 (25,45%); lo cual nos da una idea de que, en realidad, el año 2009 constituyó una especie de “respiro” para las economías domésticas.

D. En ese sentido, desde la derogación de la convertibilidad (febrero/2002) y hasta el 31 de diciembre de 2010 los precios minoristas han aumentado un 214,42% en San Carlos de Bariloche.

Resulta imprescindible detenerse en el capítulo “Alimentos y bebidas” (que absorbe la porción más grande de los presupuestos familiares y, por ende, recibe la mayor ponderación relativa al calcularse el índice de precios al consumidor): sus precios crecieron en estos 8 años mucho más que el promedio general de los demás bienes y servicios: 301,70% (versus 214,42%, que se menciona en el párrafo anterior).

## II. SAN CARLOS DE BARILOCHE: COMPORTAMIENTO MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL AÑO 2010.

<i>Mes</i>	<i>Suba global de precios minoristas</i>	<i>Crecimiento acumulado en el año</i>
Enero	1,53%	1,53%
Febrero	2,81%	4,38%
Marzo	2,72%	7,22%
Abril	1,42%	8,74%
Mayo	0,92%	9,74%
Junio	1,12%	10,97%
Julio	1,12%	12,21%
Agosto	2,71%	15,25%
Setiembre	2,84%	18,52%
Octubre	2,63%	21,64%
Noviembre	1,54%	23,51%
Diciembre	1,74%	<b>25,66%</b>

Fuente: Encuestas propias del Centro de Estudios Regionales (UFASTA) y “Nutriente Sur” durante la última semana de cada mes.

## III. RELACIÓN CON OTRAS ESTIMACIONES INFLACIONARIAS.

### III.1. MEDICION OFICIAL PARA LA CIUDAD DE BUENOS AIRES Y CONURBANO BONAERENSE, COMPARADA CON MEDICION LOCAL.

#### *Gran Buenos Aires*

#### *(INDEC)*

<b>2010</b>	<i>Mensual</i>	<i>Acumulada</i>
Enero	1,04%	1,04%
Febrero	1,25%	2,30%
Marzo	1,14%	3,47%
Abril	0,83%	4,33%
Mayo	0,75%	5,11%
Junio	0,73%	5,88%
Julio	0,80%	6,73%

#### *S.C.de Bariloche*

#### *(NUTRIENTE SUR)*

<b>2010</b>	<i>Mensual</i>	<i>Acumulada</i>
Enero	1,53%	1,53%
Febrero	2,81%	4,38%
Marzo	2,72%	7,22%
Abril	1,42%	8,74%
Mayo	0,92%	9,74%
Junio	1,12%	10,97%
Julio	1,12%	12,21%

Agosto	0,74%	7,52%	Agosto	2,71%	15,25%
Setiembre	0,72%	8,29%	Setiembre	2,84%	18,52%
Octubre	0,84%	9,20%	Octubre	2,63%	21,64%
Noviembre	0,73%	10,00%	Noviembre	1,54%	23,51%
Diciembre	0,84%	<b>10,92%</b>	Diciembre	1,74%	<b>25,66%</b>

**Fuentes:** INDEC - Informes de prensa - meses de enero a diciembre/2010.-  
Encuestas mensuales propias del Grupo de Estudios "Nutriente Sur".

### III.2. INDICES INFLACIONARIOS ACUMULADOS - PERIODO 2005 - 2010 - MEDICION OFICIAL Y PRIVADA PARA GRAN BS. AS., COMPARADA CON MEDICION LOCAL:

Año	Inst.Est.Csos. (INDEC) (Gran Bs.As.)	Juan J. Llach (Univ.Austral) (Gran Bs.As.)	Nutriente Sur (Bariloche)
2005	12,30% (1)	11,20% (1)	13,80% (2)
2006	9,80% (1)	15,45% (1)	17,03% (2)
2007	8,50% (1)	18,50% (1)	22,01% (1)
2008	7,20% (1)	21,60% (1)	25,45% (1)
2009	7,60% (1)	15,10% (1)	16,78% (1)
2010	10,92% (1)	25,42% (1)	25,66% (1)
Acumulados:	71,17%	167,04%	199,12%

**Fuentes:** \* INDEC , Informes de Prensa al mes de diciembre de cada año.

\* Universidad Austral, Informes de Tendencias Económicas.

\* Centro de Estudios Regionales, Informes Anuales sobre Variables Económicas de San Carlos de Bariloche.

(1) Cálculo según variaciones en el Índice de Precios al Consumidor;

(2) Cálculo según variaciones en el costo de la canasta básica total.-

### IV. RAZONES DEL PROCESO INFLACIONARIO GENERADO EN 2010

La suba generalizada de precios que caracterizó a nuestro país durante el 2010 no se debió a un único motivo. Por el contrario, ha obedecido a una diversidad de factores. Unos tienen mayor peso e incidencia que otros, pero todos concurren a apuntalar el proceso inflacionario, favoreciendo además su prolongación en el tiempo. Al respecto, entre las causas primordiales podemos a las siguientes:

1. Continua valorización internacional de los commodities, induciendo permanentemente a los productores nacionales a exportar el grueso de sus stocks. Esto derivó en situaciones cercanas al desabastecimiento de ciertos productos (leche, carne vacuna) e hizo que la demanda interna genere –contra su voluntad- una presión alcista sobre los respectivos valores locales.

Además dichas exportaciones (junto a la masiva venta de automotores a Brasil) ocasionaron un creciente ingreso de dólares, obligando al Banco Central a comprarlos en el mercado cambiario para evitar que el exceso de oferta desmorone su valor. En tal sentido, debió apelar con gran frecuencia a la emisión de moneda nacional a fin de contar con recursos suficientes para esas compras. Y, una vez volcada a la economía nacional, tamaño masa de pesos se convirtió en un verdadero caldo de cultivo para la inflación.

2. Achicamiento del esquema de subsidios que se otorgan a las empresas prestadoras de servicios públicos domiciliarios, buscando aminorar su cuantiosa incidencia en el presupuesto de la Nación (por supuesto, dicha

reducción no tardó en traducirse en alzas de las tarifas correspondientes, con previo visto bueno de la Secretaría de Obras y Servicios Públicos de la Nación).

3. Traslado de la totalidad de recomposiciones salariales pactadas en el primer cuatrimestre del año, a los precios minoristas (aún cuando existían compromisos de las cámaras respectivas, en el sentido de hacerlo sólo parcialmente).

4. Recomposición del precio interno del petróleo, aceptada desde el gobierno nacional por el evidente atraso que mostraba frente a su correlativo valor en el mercado mundial (naturalmente, este ajuste se volcó en el acto a naftas, gasoil, lubricantes y otros derivados; y en una segunda instancia, a gran parte de los restantes costos del sistema productivo).

5. Devaluación gradual del peso a lo largo del año; la controlada depreciación de nuestra moneda -4,70% en los 12 meses- "contribuyó" a que aumenten diversos precios por el encarecimiento de materias primas e insumos importados que se utilizan en la industria, los servicios y otros sectores productivos.

6. Fuertes estímulos al consumo doméstico, promovidos desde el gobierno nacional a través de facilidades impositivas a bancos y tarjetas de crédito. Esto se reflejó en numerosos convenios entre las entidades financieras y grandes cadenas comerciales, así como en planes promocionales muy atractivos, provocando una sostenida demanda de bienes y servicios (artefactos electrónicos y equipos hogareños, automotores, turismo, telefonía celular, internet, computadoras, vestimenta), que empujó a sus respectivos precios hacia valores mayores.

7. Notable acrecentamiento del gasto público bajo diferentes conceptos: abundante publicidad oficial; ciertos planes de asignaciones sociales sin contraprestación definida de servicios; subsidios a medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales y entidades intermedias afines a la gestión presidencial; crecimiento de la nómina de empleados estatales; todo ello, anclado al inicio de un año cargado de contiendas electorales. Se volcó así abundante dinero en el circuito económico, dando un vigoroso aliento a las compras de familias e individuos, cuya acentuada demanda "ayudó" a recalentar los precios.

Al respecto, fue recurrente el empleo de recursos y ganancias del Banco Central, fondos de ANSeS y excedentes no rendidos por AFIP, para financiar determinadas erogaciones del Tesoro Nacional, lo cual debe ser revisado para lo sucesivo, ya que no puede convertirse en una forma permanente de actuar.

8. Altas expectativas inflacionarias, tanto en empresas como en ciudadanos comunes, llevando a unos y otros a desprenderse de su dinero para sustituirlo por bienes, servicios o inversiones, y evitar de esta manera pérdidas de poder adquisitivo.

9. Apreciable caída en los stocks de hacienda vacuna faenable; lo cual motivó fuertes alzas en el precio de los distintos cortes (además, hubo maniobras especulativas por parte de la industria frigorífica, más interesada en exportar para conseguir mejores precios, que en abastecer al mercado interno).

10. Notables altibajos en la oferta de productos frescos (frutas, verduras y hortalizas) debido a razones climáticas (sequías y heladas). Estas circunstancias generaron una perceptible escasez en las góndolas y, por consiguiente, alzas en sus valores al público.

## **PRIMER BIMESTRE DE 2011**

### **I. Datos generales**



La inflación acumulada en el primer bimestre de 2011 nos muestra un dato preocupante, por cuanto ascendió a 4,71%, según resulta del siguiente cuadro:

Mes	Inflación mensual	Inflación acumulada
Enero/2011	2,80%	2,80%
Febrero/2011	1,86%	4,71%

Expresado de otro modo, en este primer bimestre la inflación se situó en alrededor de 2,36% por mes, superando por el momento al promedio mensual que resultó para los 12 meses del año 2010 (2,14%).

Este dato es, en sí mismo, relevante, por que si en los próximos meses se mantiene una proporción como ésta, 2011 estará terminando con una inflación acumulada de por lo menos 28,30% (2,64 puntos mayor que el 25,66% registrado en 2010).

## II. Subas registradas en el mes de ENERO/2011, por capítulo de consumo:

"Alimentos y bebidas":	4,24% promedio ponderado;
"Esparcimiento y recreaciones":	3,57% promedio ponderado;
"Transporte y comunicaciones":	2,86% promedio ponderado;
"Salud":	2,57% promedio ponderado;
"Vivienda":	1,64% promedio ponderado;
"Equipamiento del hogar":	1,53% promedio ponderado;
"Indumentaria y vestimenta":	0,92% promedio ponderado;
"Bienes y servicios varios":	0,72% promedio ponderado;
"Educación":	0,41% promedio ponderado.

## III. Subas registradas en el mes de FEBRERO/2011, por capítulo de consumo:

"Vivienda":	3,35% promedio ponderado;
"Salud":	3,18% promedio ponderado;
"Alimentos y bebidas":	2,72% promedio ponderado;
"Equipamiento del hogar":	2,49% promedio ponderado;
"Transporte y comunicaciones":	2,46% promedio ponderado;
"Educación":	2,36% promedio ponderado;
"Indumentaria y vestimenta":	1,54% promedio ponderado;
"Esparcimiento y recreación":	1,29% promedio ponderado;
"Bienes y servicios diversos":	0,84% promedio ponderado.

## IV. COSTO DE LA CANASTA FAMILIAR AL 31 DE ENERO Y 28 DE FEBRERO DE 2011 (calculado según precios promedio en plaza, al último día de cada mes)

### Al 31/01/2011 Al 28/02/2011

**A. Canasta básica alimentaria** para una familia tipo de 2 adultos y 2 niños (**LÍNEA DE INDIGENCIA**): **\$ 2.005,81 \$ 2.030,68**

**B. Canasta básica total 1 = canasta básica alimentaria**

+ servicios al hogar (agua/luz/gas/cloacas) + uso de transporte público: **\$ 2.322,72 \$ 2.358,86**

**Canasta básica total 2 = canasta básica total 1 +**

vestimenta + salud + productos para aseo personal  
+ artículos de limpieza: \$ 2.891,30 \$ 2.933,80

**Canasta básica total 3 = canasta básica total 2 +**

equipamiento del hogar + tasas e impuestos + gastos  
comunes en esparcimiento (**LÍNEA DE POBREZA**): **\$ 3.692,68 \$ 3.730,00**

**C. Canasta integral de consumos = canasta básica**

**total 3 + gastos por uso de vehículo propio +**

**aranceles por educación privada para 2 niños +**

**medicina prepaga con cobertura a grupo familiar: \$ 5.755,21 \$ 5.853,50**

**D. Canasta integral de consumos, a precios económicos**

(valuada según los menores valores del mercado local): **\$ 4.489,65 \$ 4.586,24**

**Notas:**

a) Puede apreciarse que la **canasta integral de consumos**, valuada a **precios promedio de mercado**, **costó al 28/2/2011 un 1,71% más** que 30 días antes.

b) Esa misma **canasta integral**, valuada a los **precios más económicos de plaza**, superó en **2,15%** a su equivalente al **31/1/2011**.

Vemos, entonces, que en el último mes la canasta integral "a precios económicos" aumentó en mayor proporción que la canasta integral "a precios promedio" (2,15% versus 1,71%).

En ese sentido, tomando en cuenta que los productos económicos son demandados básicamente por familias de reducido poder adquisitivo, queda a la vista una vez más el carácter profundamente regresivo que tiene todo proceso inflacionario: siempre los más castigados son aquéllos que integran las capas sociales de menores recursos.

**III. COSTO DE LOS ALIMENTOS BÁSICOS AL 31-1-2011 Y 28-2-2011**

Producto relevado	San Carlos de Bariloche		
	Enero/2011	Febrero/2011	Variación
Pan (1 kg)	\$ 6,90	\$ 6,90	0,00%
Arroz (1 kg)	\$ 13,35	\$ 13,35	0,00%
Harina de maiz (500 gr)	\$ 4,14	\$ 4,14	0,00%
Harina de trigo (1 kg)	\$ 2,60	\$ 2,60	0,00%
Fideos (500 grs)	\$ 6,07	\$ 6,07	0,00%
Carne vacuna (1 kg)	\$ 29,34	\$ 29,34	0,00%
Pollo (1 kg)	\$ 12,28	\$ 12,28	0,00%
Papa (1 kg)	\$ 3,24	\$ 3,24	0,00%
Tomate (1 kg)	\$ 5,50	\$ 5,50	0,00%
Manzana (1 kg)	\$ 6,47	\$ 6,47	0,00%
Naranja (1 kg)	\$ 4,44	\$ 4,44	0,00%
Leche fresca (1 litro)	\$ 5,80	\$ 5,80	0,00%
Leche en polvo (500 gr)	\$ 22,57	\$ 23,07	2,22%
Aceite de maiz (1 litro)	\$ 12,32	\$ 12,82	4,06%

Manteca (200 gr)	\$ 7,80	\$ 8,30	6,41%
Azúcar (1 kg)	\$ 5,02	\$ 5,52	9,96%
Café (500 gr)	\$ 16,36	\$16,86	3,06%
Yerba (500 gr)	\$ 5,81	\$ 6,31	8,61%
Té (50 saquitos)	\$ 4,56	\$ 5,06	10,96%
Agua mineral (1,5 litros)	\$ 3,58	\$ 4,07	13,69%
<b>Costo total:</b>	<b>\$ 178,15</b>	<b>\$ 182,14</b>	<b>2,24%</b>

Fuente: Elaboración propia, en base a promedios de precios relevados en 6 bocas de supermercados.

### **Las ventas en supermercados aumentaron 17% en el trimestre**



La actividad supermercadista

Las ventas en supermercados radicados en la provincia de Buenos Aires aumentaron un 17 por ciento medidas en facturación, lo que estuvo acompañado por un incremento en la producción de alimentos y bebidas, según un informe difundido por el ministerio de la Producción.

De acuerdo a ese trabajo, que realizó la Unidad de Estadísticas y Estudios de la cartera que conduce

Martín Ferré-, el crecimiento del 17 por ciento señalado representó el 39 por ciento de la facturación supermercadista a nivel nacional, al tiempo que “trajo aparejado un crecimiento de la producción del sector”.

El trabajo también apunta que la expansión en los primeros meses del año estuvo impulsado principalmente por el consumo del sector de alimentos y bebidas que, durante los primeros meses del año aumentó un 16,5 por ciento. Le siguieron los artículos de limpieza y perfumería; indumentaria, calzado y textiles para el hogar y electrodomésticos.

De acuerdo con el documento, en tanto, en materia de la producción de alimentos y bebidas, la producción de cervezas, maltas y sus derivados logró un crecimiento en los primeros meses de 2011 del 5 por ciento; la fabricación de galletitas y bizcochos, el 4,8 por ciento y la de productos lácteos, el 1,7 por ciento.