

## Fuerte aumento de productos para la Pascua

Huevos, chocolates y pescados cuestan hasta 30% más que durante Semana Santa de 2010.

► **La inflación no se toma respiro para castigar los bolsillos de los consumidores.**

**BUENOS AIRES (NA)** > Los precios de productos relacionados con Semana Santa, como huevos de chocolate y pescado, aumentaron hasta 30 por ciento con relación a igual período de 2010, según relevamientos en supermercados y pescaderías.

Entre los productos que arrojan mayores subas se encuentran los huevos de chocolate y el pescado, el único

alimento animal permitido en las Pascuas para la feligresía católica.

El relevamiento fue realizado en Gran Buenos Aires y Capital por la Asociación Consumidores Argentinos, en productos relacionados con la festividad que este año se celebrará entre el 21 y el 24 de abril.

Algunos de los artículos con mayores aumentos son, por ejemplo, conejos de pascuas de cien gramos, que pasaron de 15 a 19,50 pesos, con un alza del 30 por ciento.

En general, los huevos y otras figuras de chocolate, tradicionales en estas fechas, se incrementaron entre 20 y 30 por ciento, y en ese plano un huevo de 160 gramos pasó de costar el año pasado 33 pesos a 40, con un 21 por ciento de aumento.

En cuanto a los pescados, el más consumido, la merluza, subió un 28 por ciento "en todas sus formas -despinada, semi despinada o en trozos-", según indicó la representante de Consumidores Argentinos

Stella Carniel.

Para la titular del Centro de Estudios del Consumidor (CEC), Susana Andrada, el valor del filete de merluza no se modificó demasiado desde abril de 2010, con valores entre 28 y 30 pesos.

No obstante, advirtió que el precio del pescado "es probable que suba más en las próximas semanas"

La suba es menor en enlatados, del orden del 23 por ciento, y por ejemplo, la lata de 170 gramos de atún entero que

costaba entre 8,50 y 9 pesos, se elevó a 11 y 11,50 pesos.

Uno de las cuestiones a tener en cuenta para las asociaciones de consumidores es recorrer en búsqueda de precios y prestar mucha atención al gramaje de los productos, especialmente de chocolate, ya que algunos parecen más baratos, pero pesan mucho menos.

Otro consejo es esperar las ofertas que los supermercados lanzarán al acercarse la fecha de las Pascuas para captar una mayor porción del mercado.



### **SECUESTRO Y RESCATE EN DEL VISO**

El dueño de un supermercado fue secuestrado en su auto cuando estaba con su esposa y una sobrina. Lo liberaron dos horas después, tras pagar \$ 30.000.

### » UBS COMPRÓ GRAN PARTE DE JUMBO Y DISCO

**E**l banco suizo UBS compró el 38% de Jumbo Retail, la sociedad que agrupa los supermercados Jumbo, Disco y Plaza Vea. La entidad financiera hizo uso de una opción de compra que estaba en poder de Cencosud. Pero esta última, de la familia Paulmann, se la traspasó a UBS.

La operación se realizó en u\$s 442 millones. Cencosud se asoció con un grupo de fondos cuando compró Disco. A esos fondos acordó comprarlos en un plazo determinado. En octubre del año pasado, Cencosud les dijo que se los adquiriría el 27 de marzo. Pero no hizo ejercicio de la opción. En cambio, se la traspasó a UBS, convirtiéndose en accionista de la segunda cadena de supermercados más importante del país, que factura casi \$ 10.000 millones.



## Las **restricciones** llegaron a los **quioscos**

Existen limitaciones para traer golosinas y chocolates desde el exterior



**L**as restricciones a las importaciones también se hicieron notar en algunas golosinas. Los fabricantes y distribuidores aseguran que en las últimas dos semanas se tornó cada vez más difícil traer desde el exterior partidas de golosinas, caramelos y chocolates por más que se trate de rubros que no están alcanzados por el régimen de licencias no automáticas que impulsa el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno.

Las restricciones se hacen sentir con especial fuerza para los productos provenientes del Brasil, que constituye el principal mercado de origen de las golosinas importadas que se comercializan en la Argentina, aunque también rigen para artículos que son de Chile, Estados Unidos y México.

Desde hace un par de semanas se comenzaron a notar fuertemente dichos controles y hoy está parado el ingreso de todas las líneas de productos que se importan, a pesar de que en su mayoría se trata de golosinas que no tienen un equivalente nacional, explicaron desde el sector. Incluso destacan que el cambio en las reglas de juego los encontró en uno de los mejores momentos de la industria.