

Subieron un 6,8% las ventas minoristas

► **CAME informó que en marzo el clima y los dos fines de semana largos ayudaron a incrementar el número de operaciones.**

BUENOS AIRES (NA) > Las ventas de los comercios minoristas aumentaron un 6,8 por ciento en marzo, respecto del mismo mes del año pasado, y gracias a los dos fines de semana largos la facturación del sector fue “equilibrada” en todo el país.

Así lo informó ayer un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

“Si bien muchas grandes urbes quedaron vacías, eso fue compensado por la gran cantidad de gente en las ciudades que acapararon el turismo en marzo”, dijo la entidad.

El consumo con crédito volvió a marcar el ritmo de la demanda, dado que la mayoría de los comercios están ofreciendo financiamiento y persisten las tres cuotas sin interés que son aprovechadas por las familias, quienes se muestran más predispuestas a endeudarse que a principio de año.

Clima de estabilidad

Ayudan al consumo la estabilidad que se percibe en el mercado, las expectativas por los ajustes de ingresos que se van anunciando y una demanda de empleo muy activa por parte de las empresas, que suman

tranquilidad al hogar.

El clima fue otro factor que motivó a realizar compras durante marzo: sobre todo los fines de semana turísticos, donde el buen tiempo alentó salidas y paseos de diversas características, y eso motivó el consumo.

Todos los rubros que componen la oferta comercial minorista finalizaron marzo con subas interanuales que oscilaron entre 4,2 por ciento y 11,3 por ciento.

No obstante, el mejor comportamiento lo tuvieron los comercios que venden electrodomésticos, farmacias e indumentaria.

De los 22 rubros relevados, diez registraron incrementos interanuales superiores al siete por ciento.

En tanto, sólo tres registraron subas menores al 5 por ciento, lo que evidencia que la mayoría de los sectores crecen con firmeza.

Las ventas del rubro Alimentos y Bebidas mejoraron un 6 por ciento y las de Bazar y Regalos avanzaron un 4,2, mientras que las de bijouterie subieron un 7,7 por ciento.

La comercialización de calzados creció un 8,1; la artículos deportivos un 8,4; la de electrodomésticos un 11,3; la de las farmacias avanzó un 9,3; y las de las ferreterías un 6,7.

Ventas minoristas subieron 6,8%

Las ventas de los comercios minoristas aumentaron un 6,8 por ciento en marzo, respecto del mismo mes del año pasado, y gracias a los dos fines de semana largos la facturación del sector fue “equilibrada” en todo el país.

Así lo informó ayer un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

“Si bien muchas grandes urbes quedaron vacías, eso fue compensado por la gran cantidad de gente en las ciudades que acapararon el turismo en marzo”, dijo la entidad.

El consumo con crédito volvió a marcar el ritmo de la demanda, dado que la mayoría de los comercios están ofreciendo financiamiento y persisten las tres cuotas sin interés que son aprovechadas por las familias, quienes se muestran más predispuestas a endeudarse que a principio de año.

Ayudan al consumo la estabilidad que se percibe en el mercado, las expectativas por los ajustes de ingresos que se van anunciando y una demanda de empleo muy activa por parte de las empresas, que suman tranquilidad al hogar.



Marzo tuvo buenas ventas.

Supermercado destruido

SALTA (DyN) - Una sucursal del supermercado Carrefour de la ciudad de Salta quedó ayer completamente destruida a causa de un incendio que se habría generado por un cortocircuito.

Pese a la gravedad del siniestro no se registraron heridos porque los clientes y el personal desalojaron el lugar rápidamente.

El fuego comenzó momentos después de las 13:30 de ayer cuando el local, que ocupa una manzana, se encontraba en pleno funcionamiento, con gran cantidad de público y vehículos en su estacionamiento.

Si bien hasta anoche no se habían realizado las pericias, las primeras hipótesis indicaban que las llamas habrían comenzado a causa de un cortocircuito en el sector de la panadería o de la rotisería.

La evacuación del lugar se realizó en forma rápida y organizada, según dijeron fuentes de bomberos y Defensa Civil, a pesar de lo cual



algunas personas debieron ser asistidas por el shock nervioso en las ambulancias que se acercaron en forma preventiva.

Para combatir el incendio trabajaron siete dotaciones de bomberos de la Policía y voluntarios y dos camiones cisterna.

El siniestro afectó el comercio en la capital salteña.