

Por los altos precios

Recomiendan hacer compras semanales antes que mensuales

Desde la Liga de Amas de Casa, María Paredes se mostró sumamente preocupada por la escalada de la canasta básica familiar y recomienda men-
guar con la práctica de llenar los changos apenas se cobra el sueldo. La representante de las amas de casa afirmó que le envió una carta a Moreno para quitar el IVA de los productos básicos al sur del Río Colorado.

Página: 5

POR LOS ALTOS PRECIOS

Recomiendan hacer compras semanales, antes que mensuales

Dese la Liga de Amas de Casa, María Paredes se mostró sumamente preocupada por la escalada de la canasta básica familiar y recomienda menguar con la práctica de llenar los changos apenas se cobra el sueldo. La representante afirmó que le envió una carta a Moreno para quitar el IVA de los productos básicos de Río Colorado para abajo.

La escalada en los precios de los productos que conforman la canasta básica familiar en la provincia preocupa seriamente a la Liga de Amas de Casa, agrupación

que trabaja directamente con las mujeres del hogar. La presidenta de la Liga dialogó con este medio para alertar a los consumidores sobre los precios, sugiriendo poner un freno a la hora de ir al supermercado.

María Paredes indicó que, como dicen desde algunos sectores, "no me animaría a decir que la canasta está en \$ 9000 u \$ 8.000, depende lo que pongamos en la canasta, pero no obstante esto está cara y parece que los únicos que nos damos cuenta somos los que vamos al supermercado".

En este contexto, entre las acciones llevadas a cabo por la presidenta de la Liga de Amas de Casa, indicó que estuvo personalmente con Moreno y a su vez "le pedi mediante una carta la posibilidad de poder descontar el IVA en los alimentos, desde Río Colorado



para acá, pero todavía estoy esperando la contestación, lo que creo es que los consumidores nos tene-

mos que poner los pantalones largos y en este año electoral tratar de pedir esto".

Por otro lado y entre las sugerencias dadas por Paredes, se destaca el hecho de evitar las grandes compras que suelen realizarse los días después del pago de los respectivos salarios, en donde "la gente sale con los carros llenos" y ella sugiere lo contrario, tratar de "comprar semanalmente".

En este marco, la jefa de dicha agrupación apuntó a que gran parte de la responsabilidad para que un comercio suba los precios es de los propios consumidores, "y es uno el que jerarquiza un comercio, éste crece porque el consumidor va a comprar, los lugares están abiertos porque uno les compra".

Asimismo dijo que hay que recorrer más las distintas opciones para cada producto y caminar un poco más "o hagan compras comunitarias, júntense y hagan algo", sugirió.

Preocupa la caída de las ventas y el alza de precios en Comodoro Rivadavia

Si bien las expectativas del rubro comercial para este año eran óptimas, las ventas en la zona sur de la provincia estarían registrando un descenso, lo cual marca cierta preocupación para el sector que de alguna manera vive de cerca los problemas que se suscitan en el ámbito del petróleo.



Asimismo, está pendiente la negociación salarial a nivel nacional, con lo cual una suba en este contexto complicaría aún más el escenario en el primer semestre del año.

En una entrevista brindada a FM EL CHUBUT, el presidente de la Federación Empresaria Chubutense (Fech) y titular de la Cámara de Comercio de Comodoro Rivadavia, Roberto Saffirio, indicó que «la situación en estos momentos en la zona sur está complicada».

Esto se daría «por varios motivos», entre los cuales mencionó los conflictos petroleros a fines de 2010 y los reclamos realizados en estos primeros meses del año, pero fundamentalmente el problema se centra en «la baja de las ventas».

El representante del comercio en esa ciudad recalcó que «las ventas están bajando, así que está complicado» el panorama en esta primera mitad del año», lo que también se estaría registrando en otras ciudades de la provincia, pero fundamentalmente «en Comodoro».

Saffirio reconoció que las expectativas para el 2011 eran buenas, pero «hasta ahora no se está dando. Nosotros terminamos el año acá en la zona, con conflictos en el área petrolero, con los petroleros jerárquicos. Hoy vemos piquetes en la Ruta 26, se habrían bajado algunos equipos de perforación», con lo cual en la sumatoria «la cosa está complicada».

TEMA SALARIAL

Otro aspecto que está marcando el ánimo del sector comercial es la negociación paritaria que se realiza a nivel nacional, la cual «por ahora está tranquila».

Pero la tendencia en la suba de los salarios en base a lo que ya han acordado otros sectores como el petrolero, hablaría de un promedio del 20 por ciento.

Lo que sumado a la baja de las ventas, es un dato más de «preocupación» para el sector. «El incremento de precios, la inflación, las paritarias y todo lo que se negocie en cuanto a sueldo», marcarán un año «que no va a ser tranquilo».

INDEFINICION

El comercio también está preocupado por la evolución del tema político, en base a la resolución del panorama electoral ya en la instancia judicial.

Esto «repercute, ante la incertidumbre de lo que va a pasar, qué medidas se van a tomar, quiénes van a ser los que se hagan cargo de los destinos de la provincia, de los municipios».

Saffirio afirmó que el rubro comercial siente la «expectativa», porque además «cada uno tiene su perfil, cada uno más o menos sabe para dónde va a apuntar en su gestión, entonces uno va haciendo la idea de lo que va a hacer en todo el año», y la política es la que «da el termómetro a todo lo que puede pasar en la parte económica y de desarrollo del país».

La Anónima 167 se adueñó del torneo de fútbol "Empleados de Comercio"

REALIZADO EN LAS INSTALACIONES DEL POLIDEPORTIVO DEL SEC: El pasado fin de semana, terminó de disputarse en las instalaciones del Complejo Deportivo del Sindicato de Empleados de Comercio de nuestra ciudad un nuevo torneo de fútbol 5 organizado por dicho sindicato.



En el mismo, participaron un total de 14 equipos de distintos supermercados y comercios de la localidad del golfo, donde el primer puesto fue obtenido por La Anónima 167, el cual fue secundado por La Anónima 45 Rompe Redes, mientras que completó el podio INC S.A. Cabe mencionar, que el conjunto de Arcor Bogner finalizó en la cuarta ubicación.

En el mismo, los organizadores del torneo, decidieron entregar el premio al goleador y valla menos vencida del certamen, donde Gustavo Moreno y Diego López respectivamente, se adueñaron de los premios.

De esta manera, los integrantes del sindicato comercial, disputaron un nuevo torneo de fútbol recreativo, donde si bien juegan por llegar a adueñarse del mismo, también se encuentran con viejos amigos del deporte, lo cual lo hace más entretenido y divertido.

Lo que viene

En lo que respecta a los venideros torneo, los organizadores de mismo, le comunicaron a EL CHUBUT, que el próximo 24 de abril, estarán comenzando los torneos de Fútbol 8 y Voley Mixto, los cuales se llevarán a cabo en el complejo deportivo del SEC.

Los interesados para poder participar de dichos eventos, deberán retirar la lista de buena fe en la sede del sindicato, sita en Fuerte San José N° 363 en el horario de 8 a 21 horas.

La merluza aumentó un 25% en las pescaderías locales

El año pasado el Gobierno provincial realizó un acuerdo con expendedoras de Puerto Deseado, por lo que el kilo congelado se podía adquirir a \$10,90. Todavía no se sabe si habrá acuerdos de precios con supermercadistas. Algunos productos como el atún y la caballa no presentaron una gran variación de precios.



La merluza pasó de costar \$25 a 30 el kilo. (Foto: Gustavo Correa)

Los días 21 y 22 de abril serán feriados nacionales y conformará un nuevo fin de semana largo, teniendo en cuenta la celebración de Semana Santa que todos los años congrega a millones de fieles en nuestro país.

Esta fecha católica trae consigo el consumo de productos de mar, como el róbalo y merluza, que durante este año ha sufrido un incremento aproximado de un 25% respecto al 2010, en base al relevamiento que TiempoSur realizó en pescaderías de Río Gallegos.

El gobernador Daniel Peralta, indicó en declaraciones efectuadas el viernes pasado, que instruirá al Ministro de la Producción con el objeto de que convoque a los supermercadistas para poder amortiguar el futuro incrementos de sueldo, de manera que no sea absorbido por la suba de productos.

El año pasado, el Estado logró un acuerdo con empresas proveedores de la localidad de Puerto Deseado, en donde el kilo filet de merluza congelado se pudo obtener a \$10,50 los que se comercializaron en cajas de 21 kilos.

Actual

A más de dos semanas de la vigilia pascual, en una pescadería céntrica puede obtenerse el filet de merluza a \$30 el kilo (\$25 el año pasado); filet de róbalo \$30 (25) y róbalo limpio (otro producto muy consumido en esta época) a \$25 (antes \$15), y la palometa a \$20 (\$16). En diálogo con TiempoSur, el propietario de la pescadería advirtió que en otra sucursal de su negocio, situada en el barrio Belgrano, los vecinos consumen sólo "lo más barato" y "compran lo justo y necesario. La gente de barrio mira más", agregó.

Supermercados

Los precios en las cadenas locales de supermercados no han variado demasiado respecto al 2010, salvo en el caso de los tradicionales huevos de pascua y las gaseosas.

Por ejemplo: se pueden conseguir por huevos de pascua 55 gr. a \$12,79, o huevos de pascua a 90 gr. a \$15,29.

De esta manera, comparamos los costos del año pasado del producto que más consumen por esta época con montos actuales.

Precios actuales

Atún natural 170 gr.	6,89
Caballa en aceite 420 gr.	15,45
Sardinias 120 gr.	\$9,50
Filet de merluza x4	\$19,49
Filet rebozado 500 gr.	\$36,70
Gaseosa cola 2,2250 cm3	\$11,59

Precios 2010

Medallones de merluza x4	\$12,55
Atún en aceite por 170 gr.	\$6,09
Caballa en aceite por 120 gr.	\$8,49
Filet de merluza por 500 gr.	\$22,69
Sardina 120 gr.	\$9,39,
Gaseosa cola 2250 cm3	\$8.

Sin declaraciones

Este medio se comunicó con Federico Brown, presidente de la cadena de supermercados La Anónima,

con el objeto de conocer su opinión sobre lo advertido por el mandatario provincial. El empresario no quiso efectuar declaraciones al respecto.

Pablo Botella, gerente zonal de esta empresa de alimentos, también prefirió no opinar, aunque advirtió que por ahora, no recibió el llamado del Ministro de la Producción, con el fin de comenzar los encuentros.

A nivel nacional, un 30%

Susana Andrada, presidenta del Centro de Educación al Consumidor (CEC), afirmó que el valor del filete de merluza sin espinas mantuvo su valor desde abril del año pasado hasta febrero de este año: entre \$ 28 y \$ 30. "Pero a partir de marzo empieza a subir de golpe; siempre pasa: a medida que se acerca Semana Santa el precio trepa. Y es probable que suba más en las próximas semanas".

El informe de la asociación de consumidores detalla, además, que el calamar entero subió un 27%, mientras que las almejas aumentaron entre un 16% y un 20%. Las almejas estaban a \$ 59,90 el kilo y ahora cuestan \$ 69,90) y los berberechos pelados pasaron de \$ 49,90 el kilo a \$ 59,90.

Los mejillones son los que menos aumentaron. Tuvieron una variación de sólo el 9%: el año pasado se conseguía a \$ 21,90 el kilo y ahora cuesta \$ 23,90.

Con respecto a los enlatados, los precios subieron entre un 21% y un 23%. Por caso, la lata de 170 gramos de atún entero de primera marca, cuesta un 29% más que el año pasado en una cadena de hipermercados, y un 22% en otra. Costaba entre \$ 8,50 y \$ 9 y se fue a \$ 11 y \$ 11,50. La caballa en lata subió menos, un 11%: pasó de costar \$ 10 a \$ 11,50.

Centro y Norte Neuquén

Comerciantes se resisten a la llegada de Changomas

00:55 07/04/2011

PLAZA HUINCUL (ACC).- La cámara de comerciantes de Huincul se niega a la posible instalación de una cadena de hipermercados estadounidense en la localidad. Los propietarios de los comercios sostienen que incidirá de manera directa en sus actividades. El intendente Alberto Crespo viajó a Buenos Aires para mantener una reunión con los representantes de la cadena, según lo confirmó.

Ayer, y después de las declaraciones que formuló el propio jefe comunal en improvisada rueda de prensa sobre la firma de un convenio entre el municipio y la firma Walmart para la instalación en la localidad de Changomas, los comerciantes se movili- zaron.

La cámara que los aglutina se convocó para el mediodía de ayer frente al edificio municipal. Allí aguardaron hasta que la jefa de Gabinete, Natalia Rodríguez los recibió.

"No tenía respuestas pero nos dijo que no hay nada firmado. Pero nuestra preocupación está porque el intendente Crespo viajó a Buenos Aires", explicó ayer el presidente de la entidad, Daniel Barrientos. La posibilidad de que la cadena se instale, para los comerciantes se acrecienta más al conocer de parte de un edil que una porción de tierra del parque Perito Moreno fue desafectada del dominio municipal, por lo que "usando el sentido común podemos pensar que hay una negociación y una intención de aceptar la propuesta".

En tanto, acordaron que ni bien regrese de la capital federal, el jefe comunal los recibiría. "Es urgente por lo que podría ser entre el viernes o lunes", acotó Barrientos.

Junto a los dueños de los comercios, también estuvo la concejal Edith Hernández, quien se comprometió a presentar un pedido de informes sobre el destino de las tierras del parque Perito Moreno.

En tanto, hasta que el intendente Crespo no regrese de Buenos Aires no se sabrá qué ocurrió, según expresó Barrientos.

Por otra parte, prepararon una nota para ser ingresada al Concejo Deliberante.

Medio: La Opinión – Rafaela	Fecha: 07-04-2011	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

Moreno dijo sí y los lácteos subirán 10%

Es una cifra promedio. La leche en sachet tuvo una autorización de ajuste del tres por ciento, que sumado al cinco que había tenido en enero, ya la deja por encima de los cuatro pesos por litro, ineludiblemente.

Con el aval del secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, la leche sufrió un incremento autorizado de hasta un diez por ciento en promedio, a lo que se sumarán otros rubros como el de combustibles, pollo y pan.

Según se estimó, los incrementos abarcaron al sachet de leche, diversos quesos y un solo tipo de yogur que forman parte de la canasta controlada por el Gobierno.

No obstante, indicaron que los productos lácteos con cierto valor agregado, como es el caso de yogures con frutas o las leches especiales o fortificadas, aumentaron todo el año, cerca de un 25 por ciento, lo cual fue comprobado por LA OPINION con un relevamiento anual realizado en Rafaela donde los valores de diez productos rondaron el 30 por ciento de inflación entre febrero de 2010 y el mismo mes de 2011.

Directamente la leche, la del consumo más inmediato y necesario, tendrá un reajuste del tres por ciento, que al sumarlo al habilitado de cinco puntos en enero, hace a un ocho por ciento en los primeros tres meses del año, llevando inevitablemente arriba de los cuatro pesos al sachet de leche y mucho más allá de los cinco pesos a la leche larga vida entera y descremada, escapándose aún más las aditivadas.

En los productos determinados como selectivos, el aumento será variable, por su condición de intermedios en el mercado, de compra alternativa y que no hacen a la determinación del negocio. En tanto, los lácteos premium, como es el caso de ciertos quesos, accedieron a una autorización de aumento del 18 por ciento en el transcurso del año, con lo cual el Gobierno deja traslucir una idea de mínima inflación a considerar.

Finalmente, Don Guillermo, avanzó en una suba en su favor, ya que llevará a las retenciones de los lácteos exportables, del 5 al 15 por ciento, en total.