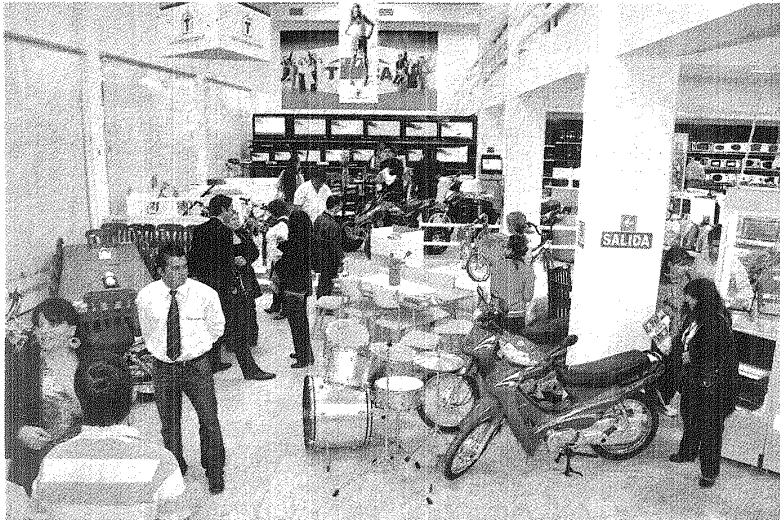


Torca desembarcó en Comodoro

La firma oriunda de Trelew, de más de 50 años, abrió ayer las puertas de su sucursal de Roca e Yrigoyen. En total posee 16 sucursales en Chubut y Santa Cruz.
Suplemento Empresas&Negocios





EL EQUIPO DE TORCA. 29 PERSONAS INTEGRAN EL PLANTEL DE EMPLEADOS DE TORCA QUE INVITÓ A LA COMUNIDAD A ACERCARSE A CONOCER LA SUCURSAL.



La firma chubutense de más de 50 años abrió ayer las puertas de su sucursal de Roca e Hipólito Yrigoyen

TORCA LLEGÓ A COMODORO

En un local de dos plantas y 1.400 metros cuadrados se integran diferentes rubros y se ofrece una buena variedad de productos entre mueblería y colchonería, electrodomésticos, nuevas tecnologías e informática, dispositivos de tiempo libre -aparatos para hacer gimnasia, juegos e instrumentos musicales-, artículos para bebés, motos, cuatriciclos, herramientas y accesorios para autos.

Ayer abrió sus puertas en la ciudad, desde Trelew, la cadena de comercios de mueblería y artículos para el hogar y el tiempo libre que tiene 16 sucursales en la provincia y las ciudades del norte de San Cruz.

Con dos plantas y 1.400 metros cuadrados, el local de Yrigoyen

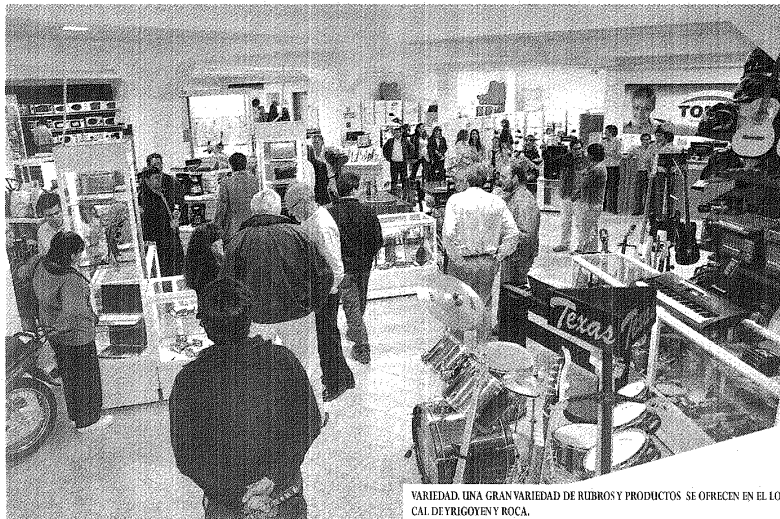
y Roca ofrece una buena variedad de productos. "Tenemos todo lo que tiene una mueblería, entre juegos de living, de comedor y dormitorio, y colchonería, también tenemos electrodomésticos y productos para el entretenimiento, televisores, artículos de audio, LCD, electrodomésticos pequeños para la cocina, cosas de informática y nuevas tecnologías, cámaras digitales, filmadoras, artículos para bebés, para el tiempo libre, para quienes quieren hacer gimnasia, instrumentos musicales, algunas herramientas y productos para el automotor, motos y cuatriciclos", detalló Diego Maletti, el gerente de la sucursal local, quien coordina un equipo de 29 personas con el objetivo de brindar una atención óptima a

los clientes comodorenses.

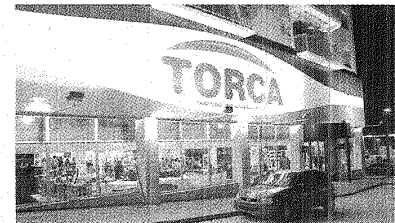
"Tenemos un grupo muy cálido de personas que invita a toda la comunidad a acercarse al local donde los vamos a atender muy cordialmente. Queremos que vengan preguntun, se saquen todas las dudas y nos comenten acerca de sus necesidades", invitó el ejecutivo.

Créditos personales

Como valor agregado a la oferta de Torca, el gerente de la sucursal local, Diego Maletti, destacó al sistema de financiación con créditos personales de requisitos mínimos. "Están destinados a la



VARIEDAD. UNA GRAN VARIEDAD DE RUBROS Y PRODUCTOS SE OFRECEN EN EL LOCAL DE YRIGOYEN Y ROCA.



INAUGURACIÓN. RAÚL TORROJA, UNO DE LOS PROPIETARIOS DE TORCA, Y DIEGO MALETTI, EL GERENTE DE LA SUCURSAL LOCAL, ESTUVIERON PRESENTES EN LA APERTURA DE LAS PUERTAS EN LA CIUDAD.





mayoría de las personas que trabajan en relación de dependencia y también para quienes tienen un emprendimiento propio. Los créditos son accesibles, los precios son buenos, los intereses son bajos, y esto nos distingue”, señaló.

Un desembarco esperado

“Estamos en todas las ciudades más importantes de la provincia, pero en la más importante, que es Comodoro, no estábamos porque necesitábamos un lugar en especial para ubicarnos, pese a que nos ofrecieron otros lugares. Nos demoramos en llegar porque estábamos buscando el sitio más conveniente, pero estu-

vimos en la búsqueda del local que necesitábamos y finalmente pudimos encontrarlo”, comentó uno de los propietarios de Torca, Raúl Torroija, al tiempo que expresó: “hoy estamos muy felices de haber concretado esto y poder abrir las puertas con todas las expectativas que son muy grandes porque conocemos el potencial de Comodoro”.

Torca

Sobre la firma, Torroija comentó que se había fundado en Trelew de la mano de su padre en el año 1952, en el rubro de la colchonería y la mueblería. “Hace 20 años me incorporé yo a la empresa y

ahí integramos otros rubros, empezamos con cosas para el hogar y otros productos más, y también iniciamos con la apertura de sucursales, con lo que siempre nos mantuvimos de forma regional afianzándonos en cada una de las ciudades de la zona”, dijo, reafirmando su decisión de haber llegado con Torca a la capital del petróleo con el objetivo de permanecer en el tiempo.

Cabe destacar, que la empresa cuenta con 16 locales distribuidos entre las principales ciudades de la provincia y las localidades santacruceñas de Caleta Olivia, Pico Truncado y Las Heras. “Hoy es Comodoro y después continuaremos hacia el sur”, anunció el empresario.



EL PESCADO SUBIÓ UN 40 POR CIENTO Y EL CHOCOLATE UN 20 POR CIENTO

Semana Santa: la Canasta de Pascuas 2011 está un 30 por ciento más cara

Una vez más los productos típicos de la canasta de Pascua llegan con aumentos. Huevos de chocolate y pescados cuestan, en promedio general, 30% más en relación a los precios que tenían en 2010. La merluza escasea y en varias pescaderías no aseguran tener este producto fresco para Semana Santa.

AGENCIA PUERTO MADRYN

Este año la Semana Santa comienza el jueves 21 de abril y termina el domingo 24. A lo largo de esos cuatro días, quienes profesan la fe católica consumen, por excelencia pescados, harinas y verduras - todo menos carne.

Entre Pascuas y Pascuas, el pescado subió en la ciudad un 40% y para esta Semana Santa, muchas pescaderías no aseguran contar con merluza fresca ya que éste es un producto que escasea por estos días ya que la pesca está abocada al langostino.

Por estos días hay poco pescado, poca variedad. Los barcos están abocados al trabajo con langostino y la merluza, uno de los productos más requeridos, queda de lado. Muchos comercios tienen productos congelados, otros no, la merluza no va a faltar pero quizás no haya en la cantidad que requiere una fecha como esta", señalaron desde uno de los comercios de la ciudad.

Hoy, dependiendo el lugar que se elija, la merluza fresca, el producto más demandado cuesta entre \$26 y \$35 el kilo. Se espera para la próxima semana un nuevo aumento aunque varios comerciantes aseguraron absorber el aumento para no modificar el precio al público.

Consultados distintos comercios, productos como el abadejo ronda, en promedio, los \$34 y es la otra opción para quienes gustan de productos como la merluza. En tanto, en cuanto a los mariscos, el abastecimiento es el normal, aunque se destacó la falta de viejiras y mejillones, productos que estarán en las bateas en los próximos días ya que se aseguró el abastecimiento para Semana Santa ya que se podría levantar la veda de captura.

El calamar hoy se encuentra a \$23, el tuvo a \$33 y las rabas \$35, mientras



UNA OPCIÓN MÁS ECONÓMICA ES LA FABRICACIÓN CASERA DE HUEVOS DE PASCUAS.

que el langostino va desde los \$35 a los \$48 dependiendo el estado: entero, sin cabeza o pelado. Este último producto fue, según los comerciantes, el que menos aumento tuvo durante el último año debido a la importante cantidad de langostinos que se obtienen. Puerto Madryn no es una ciudad con un alto consumo de pescado, por costumbre o por gustos, a pesar de estar rodeada del mar, los madrynenses parecen no ser los más adeptos al pescado, incluso después de soportar en los últimos años subidas exorbitantes de la carne.

Huevos hechos en casa

Las clásicas figuras de chocolate - huevos y conejos- subieron entre 20 y 25%, según la marca y el gramaje. Lo mismo ocurrió con las tabletas de chocolate utilizadas para la realización de

los huevos caseros, cuestión que está vigente de manera importante desde los últimos años, especialmente en aquellas familias numerosas.

"La gente se inclina más a hacer los huevos para la familia en casa y esta tendencia continúa a través de los últimos años. Hay en el mercado mucha variedad de productos para armar los huevos en casa, con gustos particulares, con productos especialmente elegidos, por eso la gente elige de a cuerdo al gusto y al bolsillo qué tipo de huevos va a regalar estas pascuas", destacaron desde uno de los cotillones más importantes de la ciudad que destinó un espacio por demás importante para la exhibición de los productos típicos para la Pascua.

La variedad de chocolate es tan amplia como opciones para su relleno y formas. En este 2011, por \$70 una familia puede armar hasta 30 huevos de un



LA MERLUZA FRESCA NO ESTÁ GARANTIZADA EN LAS BATEAS DE LAS PESCADERÍAS.

tamaño chico y con un relleno simple. En cuanto a los productos de marca, ya elaborados, hay en el mercado huevos de hasta \$100 pero también existen pequeños productos con precios

totalmente accesibles sea para las familias como así también las instituciones. Un huevo estándar, hoy tiene un costo de entre \$4 y \$6 y desde ese punto hacia arriba. #

JUAN JOSÉ DE FOCATTIS/JOORNADA