

MADRYN
**Semana Santa: el
pescado, un 40 por
ciento más caro**
También subió el precio
del chocolate. ©PAG_19

EL PESCADO SUBIÓ UN 40 POR CIENTO Y EL CHOCOLATE UN 20 POR CIENTO

Semana Santa: la Canasta de Pascuas 2011 está un 30 por ciento más cara

Una vez más los productos típicos de la canasta de Pascua llegan con aumentos. Huevos de chocolate y pescados cuestan, en promedio general, 30% más en relación a los precios que tenían en 2010. La merluza escasea y en varias pescaderías no aseguran tener este producto fresco para Semana Santa.

AGENCIA PUERTO MADRYN

Este año la Semana Santa comienza el jueves 21 de abril y termina el domingo 24. A lo largo de esos cuatro días, quienes profesan la fe católica consumen, por excelencia pescados, harinas y verduras - todo menos carne.

Entre Pascuas y Pascuas, el pescado subió en la ciudad un 40% y para esta Semana Santa, muchas pescaderías no aseguran contar con merluza fresca ya que éste es un producto que escasea por estos días ya que la pesca está abocada al langostino.

"Por estos días hay poco pescado, poca variedad. Los barcos están abocados al trabajo con langostino y la merluza, uno de los productos más requeridos, queda de lado. Muchos comercios tienen productos congelados, otros no, la merluza no va a faltar pero quizás no haya en la cantidad que requiere una fecha como esta", señalaron desde uno de los comercios de la ciudad.

Hoy, dependiendo el lugar que se elija, la merluza fresca, el producto más demandado cuesta entre \$26 y \$35 el kilo. Se espera para la próxima semana un nuevo aumento aunque varios comerciantes aseguraron absorber el aumento para no modificar el precio al público.

Consultados distintos comercios, productos como el abadejo ronda, en promedio, los \$34 y es la otra opción para quienes gustan de productos como la merluza. En tanto, en cuanto a los mariscos, el abastecimiento es el normal, aunque se destacó la falta de viejiras y mejillones, productos que estarán en las bateas en los próximos días ya que se aseguró el abastecimiento para Semana Santa ya que se podría levantar la veda de captura.

El calamar hoy se encuentra a \$23, el tuvo a \$33 y las rabas \$35, mientras



UNA OPCIÓN MÁS ECONÓMICA ES LA FABRICACIÓN CASERA DE HUEVOS DE PASCUAS.

que el langostino va desde los \$35 a los \$48 dependiendo el estado: entero, sin cabeza o pelado. Este último producto fue, según los comerciantes, el que menos aumento tuvo durante el último año debido a la importante cantidad de langostinos que se obtienen. Puerto Madryn no es una ciudad con un alto consumo de pescado, por costumbre o por gustos, a pesar de estar rodeada del mar, los madrynenses parecen no ser los más adeptos al pescado, incluso después de soportar en los últimos años subidas exorbitantes de la carne.

Huevos hechos en casa

Las clásicas figuras de chocolate - huevos y conejos- subieron entre 20 y 25%, según la marca y el gramaje. Lo mismo ocurrió con las tabletas de chocolate utilizadas para la realización de

los huevos caseros, cuestión que está vigente de manera importante desde los últimos años, especialmente en aquellas familias numerosas.

"La gente se inclina más a hacer los huevos para la familia en casa y esta tendencia continúa a través de los últimos años. Hay en el mercado mucha variedad de productos para armar los huevos en casa, con gustos particulares, con productos especialmente elegidos, por eso la gente elige de a cuerdo al gusto y al bolsillo qué tipo de huevos va a regalar estas pascuas", destacaron desde uno de los cotillones más importantes de la ciudad que destinó un espacio por demás importante para la exhibición de los productos típicos para la Pascua.

La variedad de chocolate es tan amplia como opciones para su relleno y formas. En este 2011, por \$70 una familia puede armar hasta 30 huevos de un



LA MERLUZA FRESCA NO ESTÁ GARANTIZADA EN LAS BATEAS DE LAS PESCADERÍAS.

tamaño chico y con un relleno simple. En cuanto a los productos de marca, ya elaborados, hay en el mercado huevos de hasta \$100 pero también existen pequeños productos con precios

totalmente accesibles sea para las familias como así también las instituciones. Un huevo estándar, hoy tiene un costo de entre \$4 y \$6 y desde ese punto hacia arriba. #

JUAN JOSÉ DE FOCATTIS/JOORNADA

Medio: La Mañana – Neuquén	Fecha: 08-04-2011	Pág.:
----------------------------	-------------------	-------

Siguen protestas en hipermercado

Neuquén > Trabajadores de la empresa Wall Mart se manifestaron ayer sobre la Ruta 22 en reclamo por la reincorporación de dos compañeros despedidos en forma injustificada. Las medidas de fuerza impidieron el ingreso de los clientes a la playa de estacionamiento que dispone el complejo comercial.

El secretario general del Sindicato de Empleados de Comercio, Ramón Fernández, señaló que "las medidas se irán incrementando si no hay soluciones".

Agregó que hoy habrá una reunión con los directivos de la empresa para intentar destrabar el conflicto.

Los comercios locales "no son formadores de precios"

El titular de la Federación Económica de Santa Cruz dijo que "se cansó" de repetir que Santa Cruz sólo recepciona los valores que provienen -en el caso de los supermercados- desde las centrales hacia las sucursales. Negó que haya suba de precios luego de un incremento salarial.



Cruces dijo que la inflación precosa al mandatario. (Foto: H.C)

"Creo que la columna de formadores de precios no está precisamente acá", dijo a TiempoSur el titular de la Federación Económica de Santa Cruz, Daniel Cruces.

De esta forma el representante del comercio santacruceño aclaró lo que el mandatario provincial puso en agenda la semana pasada cuando adelantó que promovería una reunión con supermercadistas locales debido a los constantes aumentos de precios.

"En este momento el Gobernador no me ha hablado por este tema", marcó y sostuvo que las declaraciones del titular del Ejecutivo se refieren a defender los aumentos salariales que el Estado otorga.

Sin embargo, afirmó que "nunca" hubo remarcación de precios luego de una suba salarial. "Nunca sucedió de esa manera, los supermercados no aumentan contra el aumento de salarios", acotó.

Aclaró que "la escalada de incremento de productos es una consecuencia que no es de esta provincia. Siempre me he cansado de decir que Santa Cruz no forma precios. Tal es el caso de supermercados que forman precios a través de listados diarios que llegan por mail a las respectivas sucursales, como es el caso de la que está situada cerca de la Terminal de Río Gallegos".

Inflación

Cruces entendió que este discurso del Gobernador es de matiz político sin caer en lo técnico. “Es parte de su responsabilidad velar por los dineros, garantía y tranquilidad. Del proceso inflacionario no tiene miedo sólo Daniel Peralta sino la República”, marcó.

Abundó que el mandatario provincial debe preocuparse del sueldo de los trabajadores públicos, pero “que se quede tranquilo porque el comercio de Río Gallegos no es formador de precios sino recepcionista de precios”.

En tanto, admitió que los incrementos suceden constantemente, dado que si esto no fuera así, no habría un pedido de aumento salarial en paritarias en un marco de conflicto y paro.

“Ojalá -recordó- se logre un impás de sostenimiento de precios por no menos de 6 meses como fue en el 2007”.

Esfuerzo

Destacó que el sector privado realiza un esfuerzo creando expectativas para no tener el verdadero perjuicio que se presenta con la evasión de dinero que “se va todos los fines de semana a Punta Arenas”.

“Allí debería estar dirigida pautas de la provincia, aunque los controles dependen del Estado nacional”, apuntó y precisó que es “altísimo” el monto que se evade en el consumo local. “El fin de semana pasado pasaron 1.400 coches, y cuanto más sucederá este próximo fin de semana largo por Semana Santa”, advirtió.

EDITORIAL

Inflación oscilante

Las diferencias de ADELCO con el INDEC en cuanto a las canastas de pobreza e indigencia son muy pronunciadas. También las consultoras provinciales difieren sustancialmente. Los informes de las consultoras privadas -aún siendo perseguidas con sanciones-, como así también las oficiales de las provincias, e incluso las dependientes de organizaciones de consumidores, como en este caso de la Liga de Acción del Consumidor (ADELCO), continúan difiriendo notablemente con los índices que divulga el INDEC, como en este caso lo hace el ente de consumidores mencionado respecto a los valores de las canastas alimentarias, que son justamente las que se utilizan para medir las cantidades de pobres e indigentes, cuyos datos en consecuencia de alejan de la realidad.

ADELCO, que viene realizando esta medición desde hace 15 años y está insospechada de manipulación de datos, concluyó que el aumento de la canasta en el pasado mes de marzo fue de 6,26%, tomando el muestreo de 22 productos alimenticios y 6 de higiene que viene teniendo como referencia en todo este lapso, con toma de precios en los super e hipermercados.

Se destaca por ejemplo, que las subas de precios se dieron por igual en productos de aquellas marcas consideradas líderes, que habitualmente son las que mayores aumentos experimentan, como las otras de segundas o terceras marcas, que son las más baratas en las góndolas. Tomando la medición interanual, es decir de marzo de 2010 a marzo de 2011 la canasta de marcas líderes sufrió un aumento de 32,15%, en tanto que la de marcas más baratas subió 23,14%. con lo cual tenemos una cercanía bastante aproximada a los índices que manejan el resto de consultoras y organismos provinciales, pero lejana de las estadísticas del INDEC, quien admitió sin embargo que los precios registraron una suba mayor en los supermercados en comparación con la inflación oficial. Esta es la causa por la cual existen notables diferencias en la cantidad de pobres e indigentes -que dependen de los valores de estas canastas- que se dan entre las estadísticas oficiales y el resto de consultoras y organizaciones del ámbito no gubernamental.

Ya que aludimos a los índices en las Provincias y sus marcadas diferencias, existen algunos casos que son elocuentes, tomados incluso de distritos del mismo signo político que el Gobierno nacional, como así de otros que tienen total identificación. Veamos por ejemplo el caso de la provincia del Chaco, que regentea el gobernador Capitanich, de reconocida y activa militancia en el kirchnerismo, donde la Secretaría estableció en enero 1,4% de inflación y en febrero 1,7% con lo cual el bimestre quedó en 3,1% más que duplicando el 1,5% oficial.

Tomando el caso de otro estado, como el caso de La Pampa que gobierna el también kirchnerista Oscar Jorge, allí la diferencia fue todavía mayor con relación al INDEC, pues los precios subieron 1,9% tanto en enero como febrero, alcanzando un 3,8% contra el 1,5% nacional. Y como para completar este panorama, tenemos a Tierra del Fuego, gobernada por la arista Fabiana Ríos, devenida en aliada del Gobierno nacional, donde el alza en febrero fue de 2,2% totalizando 4,8% en el bimestre y más que triplicando al INDEC.

Lo sucedido en estas tres provincias es más que elocuente y representativo, pues todas ellas aún siendo afines al gobierno de Cristina Kirchner, se mostraron claramente contrarias a los índices que regentea al secretario Guillermo Moreno, estando además por sobre las mediciones de las consultoras privadas, esas mismas que fueron multadas por la Secretaría de Comercio Interior con 500.000 pesos cada una -casi todas van pasando por la misma situación- como forma de una presión orientada a evitar que se difundan datos inflacionarios.

Debe dejarse en claro que cada uno de los institutos provinciales tiene su propia metodología de medición, siendo diferenciada del INDEC, pero aún así y más allá de eso, no es admisible que se

produzcan tan amplias diferencias. Y mucho más aún se abona esta apreciación, si tenemos en cuenta que hasta enero de 2007 cuando por orden de Néstor Kirchner fue intervenido el INDEC, sus mediciones eran muy coincidentes con las provinciales, lo cual fue variando sustancialmente desde entonces.

¿Avanzará ahora el Gobierno nacional contra los organismos provinciales? Algunos de ellos ya han comenzado a silenciarse, en tanto que otros continúan difundiendo sus datos contrapuestos a los intereses del Gobierno nacional. Toda una incertidumbre por delante.