

**La canasta de Pascua  
costará hasta un 30%  
más que en 2010**

REGIONALES | Pág. 13

## Semana Santa llega con aumentos de hasta un 30 por ciento en Neuquén

El pescado y los productos de chocolate se incrementaron en la antesala de los festejos de Pascuas. Comerciantes señalan a los intermediarios por las subas.



DARIO MARDONES

LOS HUEVOS DE CHOCOLATE, UN CLÁSICO DE LAS PASCUAS QUE EN SU VERSIÓN DE 110 GRAMOS SE PAGARÁ ENTRE 20 Y 30 PESOS.

► **La merluza, principal producto de mar en la mesa de los argentinos, subió en promedio un 25 por ciento.**

NEUQUÉN > Llega Semana Santa y con ella la carrera de los precios: el pescado y los huevos de chocolate, productos típicos que se consumen en esta fecha, aumentaron este año entre un 15 y un 30% con respecto a 2010, según un relevamiento realizado por **La Mañana** en comercios de la ciudad.

La merluza, principal producto de mar en la mesa de los argentinos, se incrementó en promedio un 25% con respecto al año pasado, e incluso sufrió subas en los últimos días, en la antesala de la festividad religiosa. Un kilo de filet despinado puede conseguirse desde los 29 a los 33 pesos en las pescaderías e hipermercados.

Otras variedades como el gatuso o el abadejo están por arriba de ese precio. La trucha, un pescado que se produce en criaderos de la provincia, supera largamente los 70 pesos el kilo, con un valor lejano al bolsillo del consumidor medio. También aumentó alrededor del 20% el salmón rosado que viene de Chile, mientras que los moluscos, con excepción del calamar, fueron los que sufrieron las menores subas.

“Se nota la inflación, pero nosotros no trasladamos los aumentos al consumidor”, aseguró Lucas, encargado de una pescadería del centro. Para el comerciante, hay volumen suficiente para abastecer la demanda local, por lo que muchos de los aumentos obedecen a cuestiones especulativas o a la incidencia de los intermediarios. “Esta semana, por ejemplo, el kilo de merluza vino con aumentos de un peso”, graficó.

Además, reconoció que puede haber problemas de oferta con otras variedades cuya reproducción es más lenta.

Según un estudio de Investigaciones Económicas Sectoriales (IES), el consumo de pescados creció a 8,4 kilos por año

**Menos consumidos, los productos congelados también sufrieron una variación de precios, aunque no tan acentuada como la de los alimentos frescos.**

en 2010. Esto, pese a que la cantidad de capturas cayó. El 95% de los peces que se extraen en el país se exporta y de ello también depende la oferta.

#### **Enlatados y congelados**

Pero no todo es consumo de piezas en fresco. El atún en lata es también uno de los productos más elegidos y, siguiendo la tendencia general, se incrementó hasta un 40% en un año. Por estos días las primeras marcas se consiguen en el supermercado por un valor de entre 10 y 12 pesos, alrededor de un 5% más de los costos registrados hace un par de semanas. Los valores se reducen sensiblemente cuando se trata de segundas marcas y de atún desmenuzado.

Los productos congelados, en tanto, también sufrieron una variación de precios, aunque no tan acentuada. Si bien ningún empresario puso números,

el relevamiento de este medio determinó que se incrementaron alrededor de un 15%. De todas formas, su consumo no es tan fuerte como el de productos frescos.

#### **Huevos de Pascua**

El otro producto clásico de esta fecha es el chocolate, que puebla las góndolas del país en forma de huevo, como herencia de tradición judía. En este caso, los aumentos oscilan entre el 10 y el 20%. Un huevo de 110 gramos se ubica entre los 20 y 30 pesos en las marcas industriales.

“Es difícil estimar los incrementos porque las presentaciones varían mucho por una cuestión de marketing. En nuestro caso, los incrementos en este producto subieron entre 10 y 15%”, detalló el gerente local de La Anónima, Eduardo del Prete.