

ATENCIÓN AL ABONADO

Teleservicios sorteá netbooks

Caleta Olivia

El beneficio alcanza a todos los abonados del servicio de Banda Ancha que registren sus pagos mensuales antes de cada día 15 y a todos aquellos que soliciten

el alta del servicio antes de esa misma fecha. El objetivo, según informó el presidente de Teleservicios SE, Alexis Quintana, es instalar y reforzar "la cultura de que se salden los abonos mensuales antes de la fecha de veni-



El beneficio es para los abonados de banda ancha.

miento. Por ello, esta es una forma de reconocer a quienes lo hacen e incentivar a todos a que se sumen a la propuesta".

El sorteo se realizará cada mes el día 15, o el día hábil inmediato, posterior a la fecha, se informó. En abril, el sorteo se efectuará el día lunes 18 de abril, buscando que en la misma jornada la persona beneficiada se acerque a las oficinas de Teleservicios SE a retirar su premio. Sobre los servicios que se

prestan desde la empresa de telecomunicaciones, Quintana se refirió al inicio de la comercialización de NUESTRO, telefonía celular, presentada días atrás. Al respecto, destacó la positiva recepción de los nuevos productos por

parte de la ciudadanía. De hecho, en el mismo momento de la presentación del nuevo sistema de comunicaciones, se concretó la venta del primer celular NUESTRO. "En estos primeros días, desde la presentación, la demanda de

la población ha sido muy buena. Permanentemente se están realizando consultas y se han vendido buena cantidad de teléfonos".

el DATO

Quienes deseen conocer más acerca de los beneficios de los teléfonos celulares NUESTRO, y la oferta de aparatos, puede hacerlo en la web www.teleservicios.net.ar, donde encontrarán información detallada e inclusive un catálogo de productos a los cuales es posible acceder en las oficinas de Teleservicios SE.

Las empresas de telefonía celular buscan mejorar sus servicios

MAS ANTENAS PARA CELULARES: Tal como lo informara EL CHUBUT, la antena de la empresa Movistar que se ubicaba sobre el Hotel Tolosa ha sido desmantelada y como consecuencia dejado de funcionar, pero ha sido reemplazada por otras, e incluso otras empresas han solicitado autorización para montar otras y así mejorar sus servicios.



El ingeniero Jorge López, titular del área de Obras Públicas del municipio, aseguró que “Movistar ha puesto una antena en servicio hace poco en el Hotel Rayentray, esta terminando para la semana que viene, según nos informaron, otra en el Hotel Australis Yene Hué y están regularizando los papeles para poner otra antena en la torre que está en el Campo de Golf, esas son las antenas que actualmente estarían en servicio o prontas a estar en servicio, sobre todo las del Yene Hué y el Campo de Golf” informó el funcionario.

“Esas han sido las que se cambiaron por las del Hotel Tolosa y la móvil que tenían en Roca al fondo, en Roca y Hansen, a su vez han pedido cinco nuevas áreas que están en estudio, están con la prefactibilidad y en consulta permanente sobre cuales son las áreas que pueden utilizar, son en el Parque Industrial Pesado y Parque Conexo; hay otra zona que nos pidieron que es en la zona central, hay otra en el Barrio Presidente Perón, que son antenas que teóricamente son para la nueva tecnología 3G, se esta vendo eso, y en cuanto a Telecom, que es Personal, también ya tienen la prefactibilidad de tres zonas, que son la zona norte, en Barrancas Norte, también en el Parque Industrial Liviano y hay otra que quieren poner en el Covitre, en la salida a la Ruta 1, esa es la situación actual de las dos telefónicas móviles que tenemos” informó López.

MAS ANTENAS EN OTROS PUNTOS

Luego de las largas polémicas por el mal funcionamiento del servicio, especialmente de Movistar, la que mas usuarios tiene, las compañías han definido un plan de inversiones que consiste en más antenas para telefonía móvil convencional y de nueva tecnología, como la 3G, una de las solicitudes también llegaría hasta la zona portuaria, “hay una solicitud que esta cerca de la zona del Parque Industrial Pesado, por allí arriba (en la zona de bardas), también por Telecom hay otros pedidos de

factibilidades, que es en la zona de la Cota 130, hay otro pedido en las bardas de la zona oeste y otro pedido para la zona del Campo de Golf, son todos sitios que se están estudiando, viendo la factibilidad y una vez que se le da el okey presentan la documentación”.

En tal sentido, la antena que se ubica en el Campo de Golf brindaría servicio a las tres principales compañías, “por ahora está Movistar y Personal y la antena pertenece a Claro, pero en el mismo pedestal, por convenios entre partes, lo aprovechan las otras telefónicas”.

TELECOM MONTA FIBRA OPTICA EN LA ZONA NORTE

Según se observó, en la zona norte costera, se observan trabajos de colocación de fibra óptica en forma subterránea, “ahí lo que nos pidieron es la factibilidad y nosotros pedidos que sea en forma subterránea, es todo lo que va hacia el puerto, que ahora con el acceso nuevo, el impacto visual es muy grande, así que pedimos desde el año pasado, este año están haciendo la obra para meter bajo tierra todos los cables que van por ahí, es un trabajo que les va a demandar un par de meses más, recién están poniendo los ductos, las cámaras, tienen que reponer veredas y después poner la fibra óptica y el empalme, ellos con una o dos fibras ópticas abastecen no solo el puerto, sino inclusive algunas empresas más de la zona”.

Cabe destacar que el montaje de fibra óptica no solo se utiliza para el servicio de telefonía móvil, sino que también es utilizada para el servicio de Internet de alta velocidad.

Plan Nacional "Argentina Conectada"

Definen espacios públicos para brindar conectividad gratuita

Lo hacen entre el CPE y el Ministerio de la Producción. Los puntos de acceso digital (PAD) serán implementados en espacios públicos, para permitir la conexión gratuita a Internet para toda la comunidad.

INFORMACIÓN GENERAL

| Jueves 14 de Abril de 2011



En el encuentro se analizaron los puntos donde se instalarán los PAD de conexión.

Funcionarios del Consejo Provincial de Educación y el Ministerio de la Producción avanzaron en la selección de espacios públicos para la implementación de los Puntos de Acceso Digital (PAD), uno de los dispositivos del Plan Nacional de Telecomunicaciones "Argentina Conectada", que tiene como objetivo brindar acceso gratuito a Internet para toda la comunidad.

Con este fin, el presidente del Consejo Provincial de Educación, Roberto Borselli, recibió a la directora provincial de Relaciones Interinstitucionales, Marcela Ruiz, quien mantuvo una reunión para avanzar en la definición de los sitios que dependen de la cartera educativa en los que se emplazarán los primeros Núcleos de Acceso al Conocimiento (NAC) y los Puntos de Acceso Digital (PAD).

En dicha reunión también participaron la directora provincial de Planificación Estratégica, Estela Rodríguez Solari y el referente Programa Conectados con el Progreso, Jorge Porto.

En cuanto a las características de estos dispositivos, se informó que los NAC podrán incluir distintos módulos: una Sala WiFi para que los usuarios puedan conectarse a la red con su propia computadora; una Sala de Conexión equipada con computadoras; Salas de Capacitación para el dictado de cursos, talleres y charlas; un Microcine TDA donde se podrá ver la programación de la Televisión Digital Abierta y Salas de Juego. Cada uno podrá contener uno o más módulos, según de la disponibilidad del espacio físico y de la necesidad de cada comunidad.

Mientras que los PAD son espacios públicos de conectividad dispuestos en diversas localidades del país, donde habrá Internet gratis. Habrá dos tipos de PAD: los Verdes, al aire libre, y los Puntos Azules, espacios comunitarios públicos cerrados como, por ejemplo, las escuelas.

La disposición de espacios públicos con conectividad es parte del Plan Nacional de Telecomunicaciones "Argentina Conectada", que lleva adelante el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios de la Nación y en Santa Cruz, el Ministerio de la Producción, en la persona del ministro Jaime Alvarez.

Argentina Conectada

“Argentina Conectada” es un plan quinquenal integrado por políticas públicas cuya finalidad primordial es la democratización del acceso a la información y las comunicaciones. Uno de sus ejes estratégicos es la inclusión digital, a través de fuertes iniciativas que apuntan a garantizar a todos los habitantes de la República Argentina el acceso a las redes en todo el país.

El plan contempla tres aspectos: Televisión Digital Abierta, Internet y Conectar Igualdad, con la distribución de netbooks a alumnos y docentes.

En cuanto a Internet, el plan prevé el despliegue de una Red Federal de Fibra Óptica en todo el país, compuesta por los tramos troncales a nivel nacional y los tramos provinciales, los cuales surgen del trabajo mancomunado con las provincias en la definición de una red que pueda abastecer las necesidades de conectividad de cada localidad.

El desarrollo de la Red Federal de Fibra Óptica en la provincia de Santa Cruz permitirá la ampliación en la oferta de servicios de Internet, telefonía fija y móvil y televisión a los habitantes de todas las localidades de la provincia. Los tramos troncales y provinciales en Santa Cruz suman un total de de 3.046 km., lo que significa una inversión de más de 307 millones de pesos.

Medio: La Arena – La Pampa	Fecha: 14-04-2011	Pág.:
----------------------------	-------------------	-------

Comenzarán las pruebas de la señal CPEtevé

La Cooperativa Popular de Electricidad comenzó a instalar en el predio de la entidad las antenas parabólicas que son parte de su equipamiento para brindar su próxima señal de televisión por cable, y en días comenzará a realizar las pruebas de transmisión.

Los técnicos de la empresa Occhi Visión empezaron esta semana a levantar las parabólicas. Es uno de los últimos pasos que quedan para comenzar a hacer la prueba del equipamiento adquirido, luego que la semana pasada se instaló el instrumental de cabecera de transmisión.

Las autoridades de la entidad están esperando que finalicen los trámites para que les sea otorgada la licencia definitiva por parte de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisuales (Afsca), ya que todavía falta el visto bueno de varios organismos.

La semana pasada se empezaron a montar los racks, o "armarios", donde van los equipos y luego se colocó parte de la unidad de cabecera, un multiplexor con moduladores, desde donde se recibirán las señales.

Ahora se espera comenzar, ya instaladas las parabólicas, con las pruebas. La Cooperativa hizo un contrato en el que establece que si las unidades andan, se comprarán, y si no, se devuelven a la fábrica. En forma simultánea, también se harán otros ensayos de emisión para probar otras partes.

EN RADIO NACIONAL DE 10:00 A 16:00

La CNC recibe hoy reclamos por servicios de telefonía



De 10:00 a 16:00 la CNC atiende consultas en Radio Nacional. [Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- Personal de la delegación Tierra del Fuego de la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) atenderá hoy, de 10:00 a 16:00, todo tipo de reclamos relacionados a servicios de telefonía fija y móvil. Los usuarios que deseen realizar consultas podrán hacerlo en Radio Nacional, ubicada en la esquina de las calles Fagnano y Rosales de esta ciudad. Desde el organismo nacional realizan este tipo de atención en forma permanente, ya que no sólo se reciben quejas de usuarios por dificultades en la prestación de estos servicios, sino que además se busca enseñar a los usuarios sobre cómo llevar sus reclamos adelante.

Durante la jornada de atención al público, el personal de la CNC mantiene contacto con usuarios de telefonía fija, móvil y servicios de correo postales, quienes pueden plantear quejas, reclamos o denuncias sobre esos servicios y posibles irregularidades o abusos. Para ello, la CNC solicita que las personas interesadas en presentar su reclamo lo hagan acompañados del Documento Nacional de Identidad (DNI) y una fotocopia de la última factura paga del servicio por el que se reclama.

La empresa Telefónica y las principales firmas de telefonía móvil siguen encabezando el ranking de las principales prestatarias denunciadas.

Similitudes

Un informe elaborado por el Departamento de Defensa del Consumidor -que depende del Gobierno- reveló que, en lo que va del 2011, se ha registrado un ingreso total de 39 reclamos de usuarios de productos y servicios.

Estos reclamos de consumidores se focalizaron en la entrega o prestación defectuosa de bienes o servicios, aunque el rubro de telefonía celular es el que recibe más quejas. Esta área recibe consultas telefónicas a través de la línea gratuita 0800-333-1567; vía email; a través de la Red Social Facebook, como así también personalmente en Perito Moreno 519, de 10:00 a 15:30. En ese espacio, personal del área orienta a los consumidores en el reclamo en sí, en cómo efectuar la denuncia, es decir en el proceder ante diversas circunstancias que se le presentan en su rol de consumidor, las cuales se canalizan «si estas se encuadran dentro de la Ley 24.240, caso contrario se los deriva a los organismos de control competentes a dichos reclamos», manifestó Griselda Robledo, jefa del Departamento.

La profesional aseguró que las consultas y reclamos recepcionados durante el primer periodo del año, se han centrado mayoritariamente en «entrega o prestación defectuosa de bienes o servicios», como así también en el «incumplimiento de oferta, promociones y/o bonificaciones». Los dos motivos sumaron un total de 27 casos de los reclamos generados. De acuerdo a las estadísticas, en cuanto al seguimiento de irregularidades en bienes o servicios, el rubro de «servicios de comunicaciones» arrojó que las quejas más frecuentes de usuarios son por telefonía celular e Internet, llegando a un total de 21 reclamos. Al igual que en 2010, la mayoría de las denuncias se concentra en el servicio de telefonía celular, a raíz que estas empresas no cuentan con una casa central donde los usuarios puedan realizar sus reclamos. Le siguen las quejas por servicios de internet (por incumplimiento de la obligación y por servicio deficiente) así como se presentan denuncias contra empresas dedicadas a la venta de automóviles; fletes; entidades bancarias; de indumentaria y TV por cable, entre otros.

500 casos en 2010

En 2010, la CNC resolvió más de 500 reclamos de usuarios de servicios de telefonía en Río Grande. Así se desprende de los datos que el organismo recabó hasta enero de este año, sobre más de dos mil consultas. La delegación Tierra del Fuego de la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) se encuentra ubicada en calle Goleta Florencia 1902 de Ushuaia. Atiende en el horario de 08:30 a 14:30 y cuenta con la línea telefónica 02901 43-1472. Cuenta, además con una línea telefónica gratuita (0-800-333-3344) para consultas y asesoramiento. Es atendida por operadores de 08:00 a 18:00.

Alertan por "cuentos del tío" telefónicos

Con llamados o mensajes de texto desde Córdoba anuncian a víctimas de la zona que ganaron un auto 0 km y les piden que depositen dinero "para patentamiento".

CIPOLLETTI / ROCA (AR).- Más de 30 personas ya preguntaron en la concesionaria oficial Peugeot de Cipolletti por los inquietantes llamados que recibieron desde un número registrado en Córdoba (código de área 0351) en los que un amable desconocido que dice ser representante de la empresa Telefónica les informó que habían ganado un auto cero kilómetro. Ante el entusiasmo y el desconcierto de los "ganadores", la persona les anunciaba que debían depositar o girar una suma de dinero de entre 700 y 3.500 pesos "para gastos de patentamiento" y les aseguraba que tras eso sólo debían esperar que el gerente de la concesionaria se acercara personalmente a sus respectivos domicilios para hacer entrega de la flamante unidad. Todo mentira.

Desde la gerencia de la concesionaria Armorique Cipolletti aseguraron que se trata de una maniobra fraudulenta de desconocidos y aclararon que no tienen vigente en la provincia ninguna promoción de esas características. Según indicaron, en esa agencia ya se registraron más de 30 consultas pero afortunadamente no hay casos de personas del Alto Valle de Río Negro y Neuquén que hayan caído en la trampa y hayan hecho los depósitos. Hasta ahora, el único caso conocido de una desprevenida víctima que sí pagó se habría registrado en El Bolsón, con una persona que se presentó en la sucursal de Bariloche a exigir su Peugeot 206 nuevo y descubrió la estafa.

Entre los casos que pudo conocer este medio está el de un vecino de Cipolletti que entabló numerosas comunicaciones con uno de los supuestos estafadores y así consiguió detalles de cómo funciona la maniobra. Un hombre que en todos los casos se identificó con nombre y apellido (las iniciales son G. M.) le pidió un pago de 2.500 pesos vía Western Union para poder hacer la entrega inmediata de un Peugeot 207 XS 5 puertas que el gerente de Armorique en persona, junto con un escribano, llevaría hasta su domicilio. La maniobra fue alertada a la empresa y tras eso se fueron sumando más consultas. "Una señora vino a confirmar el número de cuenta porque ya tenía el dinero para hacer el depósito. En todos los casos dicen que es una promoción de Telefónica", confirmó una trabajadora de la concesionaria, quien viene recibiendo ese tipo de consultas desde hace unos 20 días.