



CABELLOS 2.0 AMPLIFIED ID

Maxi Puyol participó de la capacitación de L'Oreal
Professionnel: AMPLIFIED ID.



"El estilista a la hora de realizarle el corte a cada cliente debe escuchar las necesidades que tiene, observar junto a ella el cambio deseado y transmitirle desde el profesionalismo amor por su nuevo look inclusive antes de empezar con el corte, para que se sienta cómoda con los distintos peinados que puede adoptar y así mostrarse"

La propuesta es la nueva colección de corte y peinado 2011 de L'Oreal Professionnel desarrollada para que puedas crear diferentes estilos y renovarte día a día, sin dejar de ser vos misma. Glamorosa, minimalista, urbana, rockera o rebelde; todas tienen su lugar en el universo AMPLIFIED ID.

Durante el mes de marzo, Maxi Puyol participó de la capacitación anual de L'Oreal junto al resto de los embajadores argentinos de la firma. En esta oportunidad uno de los expertos del equipo internacional, Christine Margossian, vino a Argentina para transmitirle las nuevas tendencias de corte y peinado a los expertos H3 de nuestro país, grupo del cual Maxi es parte desde hace 4 años.

AMPLIFIED ID se inspiró en la tendencia social mundial de compartir vivencias a través de las redes sociales, mirando videos de personas desconocidas, mostrando sus fotos o expresando sus emociones o pensamientos en la web. "La idea de esta nueva colección es poder transmitirle a la cliente distintos tips para peinarse en su casa y así

cambiar fácilmente su apariencia e invitarlas a que suban sus videos peinándose a la web", dijo Maxi Puyol, estilista y referente de La Maison.

El concepto de la nueva colección es expresar los diferentes aspectos de una misma persona: extrovertido y loco; con buena onda y a la moda; sexy y romántico.

La propuesta de L'Oreal es que los clientes se vayan del salón sabiendo las distintas formas de peinarse el nuevo corte y de esta manera poder expresar todas las facetas de sus personalidades, revelando cómo la textura del cabello puede formar y re-formar la manera de ser: ondulado o lacio, liviano o con cuerpo, estructurado o natural. Así, con un mismo corte, y sin perder la esencia de la personalidad, todos se podrán mostrar distintos cada vez que quieran.

La posibilidad de un cambio completo en tu imagen personal, sin perder tu personalidad hoy es posible gracias a AMPLIFIED ID by L'Oreal Professionnel. Viví la experiencia que te propone La Maison de ser quien sos y mostrarte al mundo como querés ■

La Maison
ALTA PELUQUERÍA

Comodoro Rivadavia
Italia 955 · (0297) 447 1886

Rada Tilly
Malvinas 1719 · (0297) 445 3544

facebook

La Maison Alta Peluquería