

AUMENTÓ UN 30 %**La canasta de Pascuas, por las nubes**

Los productos que componen la canasta de Pascuas aumentaron un 30,06 por ciento promedio este año en Capital Federal y el Gran Buenos Aires, respecto de la misma época de 2010, informó ayer un relevamiento de la asociación Consumidores Libres.

El producto que más subió su precio fue el atún de primera marca por 300 gramos, dado que aumentó un 65,18 por ciento, al pasar de 11,20 el año pasado a 18,50 pesos, precisó el informe de la asociación de defensa al consumidor.

Y el precio de la merluza viene aumentando con constancia a medida que se acerca Sernana Santa, especialmente en negocios minoristas barriales, por el conflicto suscitado en Mar del Plata, puntualizó. El kilo de merluza fresca según los precios oficiales aumentó hasta este domingo un 23,08 por ciento al pasar de 19,50 a 24 pesos, y en los negocios minoristas subió un 20 por ciento, al aumentar de 25 a 30 pesos.

La entidad dio a conocer el resultado del Relevamiento efectuado en supermercados y negocios minoristas de la ciudad de Buenos Aires y el Conurbano bonaerense, de los productos de la llamada "canasta de Pascuas".

"En el relevamiento efectuado se pudo comprobar que existe un sinfín de marcas, calidades y tamaños, lo que genera una gran dispersión de precios, especialmente en los relacionados con los huevos de chocolate y roscas de Pascuas", señaló. Los huevos de Pascua de chocolate no fueron la excepción a los ajustes: el de 20 gramos marca Bon o Bon subió un 30 por ciento, uno similar pero de Georgalos se incrementó un 40 por ciento.

COMENZARON LAS OBRAS DE ASFALTO Y LA INSTALACIÓN DE LUMINARIAS

El Parque Industrial sumará fibra óptica y una subcomisaría a la infraestructura de fábricas

2011-04-18 00:01:02

A pesar de las pocas inversiones en cuanto a instalaciones de fábricas que se han concretado en los últimos años y las reiteradas crisis que atraviesan las plantas afincadas en Trelew, El Parque Industrial Pesado de esta ciudad continúa agregando servicios y buenas condiciones de acceso y seguridad a las plantas que lo componen, lo que lo hace comparativamente uno de los más completos.

A las mejoras que se han realizado sobre la seguridad, iluminación, controles y servicios como el agua potable, la energía y el gas, se sumará en breve el asfalto para todas sus calles internas y también se contará con el sistema de fibra óptica para las comunicaciones y con una subcomisaría que estará encargada de toda la seguridad en forma exclusiva de dicho predio.

Así lo detalló en diálogo con El Diario Martín Castillo, presidente del Consorcio del Parque Industrial de Trelew, quien explicó que hoy por hoy el Parque se encuentra intervenido con numerosas mejoras que darán ventaja a la oferta hacia la posible instalación de fábricas con respecto a parques industriales en otras provincias.

Es por ello que recordó que “nosotros tenemos una obra en curso que genera complicaciones pero realmente no nos podemos quejar porque tenemos una buena relación con la empresa que está trabajando acá y vamos programando con ellos cada vez que se cierra un acceso y vamos abriendo otro, y así vamos organizándonos para que se termine la obra de la ruta porque junto con esto vamos a tener el asfalto también dentro del Parque”.

Renovación de servicios

Consultado acerca de las mejoras en los servicios y la renovación de conexiones, que datan desde la década del setenta, Castillo explicó que “desde que empezamos con las mejoras de los servicios hemos encarado el tema de cambiar todo lo que son cañerías de agua, de gas, se ha ido trabajando con las prestadoras de los servicios en poder realizar todas las obras necesarias antes de que llegue el asfalto.

En ese mismo sentido detalló que “ahora lo que estamos haciendo también es la colocación de fibra óptica que también vamos a tener para todas las fábricas del parque lo cual se hace por la línea de veredas, así que no va a interferir con la obra del asfalto. Se está adecuando todo para que quede renovado”.

Con respecto al trabajo que realiza el consorcio y la organización con la que cuentan para tratar los problemas comunes, Castillo señaló que “nos reunimos en la medida en que tengamos que tratar algún tema importante, realmente mantenemos habitualmente el contacto telefónico entre los integrantes de la comisión, y cuando hay algo que amerita nos reunimos. Normalmente una vez por mes nos encontramos para tratar temas comunes pero a veces se alarga este período y no tenemos problemas”.

Seguridad y controles

Con respecto a otra de las problemáticas complejas que el Parque Industrial, como es la seguridad, Castillo explicó que se trabaja para contar en pocos meses más con una subcomisaría que controlará el predio, dado que en alguna época se detectaron muchos robos a fábricas vacías o abandonadas, pero ahora el tema está más controlado. En ese marco el dirigente manifestó que “hoy vacíos sin custodia quedan muy pocos predios. Lo que vemos es que hay una gran cantidad de custodia privada en todas las plantas, pero lo más importante es que hemos logrado el año pasado por convenio que se instale una subcomisaría para el Parque Industrial”.

Relató asimismo el dirigente y empresario que “estamos ahora empezando las obras y calculamos que en no más de sesenta días van a estar listas las obras de la subcomisaría y tendremos que ir luego una vez comience a trabajar las cuestiones ligadas a la seguridad dentro del predio”.

Destacó que “según el convenio que nosotros realizamos la policía va a estar vigilando el predio y nosotros a cambio les tenemos que comprar un auto cero kilómetro para que puedan recorrer este inmenso predio que ese el Parque Industrial de Trelew”.

Al ser consultado acerca de la ubicación de esta subcomisaría que ya está en construcción en el Parque Industrial, la cual podía funcionar dentro de un par de meses, Castillo aclaró que “la subcomisaría estará ubicada en el centro mismo del Parque, atrás del centro de distribución de La Anónima y al lado de lo que es ahora Corfo”.

Indicó además que “este local se está construyendo en el predio donde antiguamente se constituyó como un obrador que quedó de cuando se hizo la obra del tanque de almacenamiento de agua, que lo estamos readecuando para que tenga los servicios necesarios para la guardia que pueda estar trabajando allí y para que se puedan guardar los autos de la subcomisaría, etcétera”.

Consultado acerca de si se van a mejorar los cercos que rodean al Parque Industrial para reforzar esta seguridad buscada, Castillo agregó que “en realidad el cercado no va a funcionar ya, no va a ser necesario porque al Parque lo va a secundar la ruta de tránsito pesado, lo cual provoca una división más como la ruta 25. Entonces las empresas van a tener que mejorar el cerco existente y con las obras de iluminación que se van a colocar en breve van a dar el contexto de seguridad y privacidad del predio y cada propietario va a tener que mejorar el aspecto de su fábrica”.

Finalmente precisó que “pienso que este año va a ser un año muy interesante porque vemos que se va a concretar todo acerca de lo que venimos hablando desde hace unos cuantos años, como es el asfalto, la iluminación, la policía y todo es para mejorar la situación del Parque”.

Medio: El Diario de Madryn – Puerto Madryn	Fecha: 18-04-2011	Pág.:
---	-------------------	-------

HAY PRODUCTOS QUE LLEGAN AL 30 POR CIENTO DE AUMENTO

Se incrementó 10 por ciento en la canasta básica en el primer trimestre de 2011

2011-04-18 00:01:02

Los incrementos de precios se siguen registrando en las góndolas de los supermercados, tanto en las carnes, lácteos, bebidas y demás productos básicos de la canasta familiar. En lo que va del año 2011, los productos que más se han incrementado son las carnes seguidas de los lácteos, las bebidas gaseosas y aguas saborizadas también reflejan sustanciales subas de precios desde fin de año a la fecha. Los productos de primera necesidad de verdulería han bajado como consecuencia del cambio de estación, mientras que los panificados han tenido pequeñas subas de precio, según un relevamiento realizado por El Diario en diversos comercios de la ciudad de Trelew.

Carne, un producto de lujo

Las carnes son los productos de la canasta básica que más se han incrementado y que prácticamente se han convertido en un artículo de lujo, actualmente un kilo de carne para milanesa ronda los 44 pesos.

Desde el mercado La Victoria han afirmado: “la suba de la carne llega al 30% en lo que va del año, la inflación es mucho más de lo que señalan los organismos oficiales, los precios van aumentando de a poco pero todo el tiempo va subiendo”.

Mientras que el propietario de la Carnicería José sostuvo que el incremento total que se produjo en el 2011 es del 10% o un poco más, así también afirmó que hay cortes que suben más pero que no los aumentan para evitar la pérdida de clientes, ya que en lo que va del 2011 las ventas han bajado un 40%, mientras que el pollo es el producto más vendido. Según informó José, el kilo de milanesas en enero estaba en 41.90 pesos mientras que hoy está en 43.90 pesos, los bifés han subido de 44.90 pesos a 48.90 pesos y el asado pasó de 45.90 pesos a 49.50 pesos, así también afirmó “los cortes más vendidos son la carne picada, milanesa, estofado y el puchero aunque no estamos en época pero como es barato es lo que más se vende. Lo que veo que la gente lleva mucho es el pollo, se ha reemplazado gran parte del consumo de carne por el pollo, que también subió de precio, de 8.90 pesos que estaba en febrero subió ahora a 11.90 pesos, es más del 30%”.

Productos de almacén

Según informaron a El Diario desde el mercado La Victoria, los incrementos de precios han sido paulatinos por eso “a veces la gente no se da cuenta porque no es de un día para el otro, sino que va aumentando de a cincuenta centavos”. Sin embargo, han señalado que en estos meses que se registran del 2011, los productos de almacén han subido en promedio un 10%, tanto en bebidas, lácteos como enlatados.

Desde el Maxikiosco Irigoyen aseguraron: “Nosotros abrimos en diciembre y en nuestro caso las ventas vienen incrementándose porque la gente del barrio nos va conociendo y además estamos en la avenida y no hay otro kiosco por la zona, pero sí los precios van subiendo en estos últimos tres meses, por ejemplo, las gaseosas de la línea Coca Cola ya subieron dos veces, una gaseosa de litro y medio en diciembre salía 9 pesos y hoy está a 11 pesos, es más del 20%, la Pepsi aumentó un 5% pero la semana próxima se viene un aumento, las cervezas subieron un 10%, el agua saborizada subió de 6.50 a 7 pesos ahora en marzo, los chocolates subieron un 10%, los licores un 10%, los vinos un 5%. Hay otros productos que no aumentaron nada en este año, como las galletitas, el pan lactal, la mayonesa, algunas bebidas.”

Frutas y verduras

Los propietarios y empleados de las diversas verdulerías consultadas, coinciden en que es un

mercado especial el de las frutas y verduras, ya que los precios van subiendo y bajando de acuerdo a la época del año, por ejemplo, actualmente las verduras de estación vienen del Valle de nuestra provincia, por ello los precios han descendido, pero cuando llega el invierno se traen desde el norte los productos como el tomate y suben de 1.50 pesos el kilo a 5.50 pesos, hoy un kilo de naranja está a 7.60 pesos mientras que en diciembre estaba en 4.50 pesos, a pesar de ser una fruta consumida durante todo el año. Otros productos que han incrementado sus precios sustancialmente son el kiwi -24 pesos el kilo, contra 12 pesos que estaba en diciembre- y la palta -3.50 pesos por unidad y antes 2 pesos-, según informaron desde la verdulería Elisa.

Por su parte, la verdulería El Galenso, aseguró: “A veces los aumentos en los costos son superiores a los que se les traslada a los clientes, no subimos tanto al público para evitar que se reduzcan las ventas”.

Mientras que desde La Victoria aseguraron que el limón y la naranja son productos que han subido sus precios.

A pesar de que los comerciantes del rubro verdulería aseguran que es un mercado cambiante, hoy comprar un kilo de bananas está a 7 pesos, un kilo de papa negra 2.50 pesos, un kilo de manzanas 4.25 pesos, un kilo de zapallo calabaza 4 pesos, mientras que en la misma temporada del año anterior los precios eran menores.

Panificados

Los productos de panadería han sufrido incrementos hacia fines de 2010, alrededor de un 10%. Según informaron desde la Panadería La Fuegoína, el kilo de pan se incrementó de 9 a 10 pesos, mientras que las facturas subieron de 18 pesos la docena, a 20 pesos.

Así también, la panadería Los Olmos incrementó sus precios hacia fines de 2010, el kilo de pan pasó de 8 a 10 pesos, mientras que las facturas aumentaron hace tres semanas, de 18 pesos la docena pasó a costar 20 pesos.

Por su parte, la panadería Venecia asegura que no han aumentado los precios al menos en los últimos seis meses.

Williams consideró que el Municipio no debe poner freno a la radicación de hipermercados

El intendente Rafael Williams se mostró partidario a que el municipio no intervenga en la futura radicación de hipermercados en la ciudad, poniendo cláusulas que desalienten esa posibilidad, al tiempo que consideró que la llegada de mega comercios en algunos rubros puede ser beneficioso para generar competencia y generar baja en los precios de algunos artículos.



El intendente se refirió a este tema, al ser consultado por la prensa sobre la posibilidad de que la cadena Hipertehuelche llegue a Esquel.

En este sentido reveló que esta al tanto de que esta empresa tendría interés en radicarse en Esquel y estaría a la búsqueda del arrendamiento de un edificio o galpón de grandes dimensiones para concretar el desembarco.

Williams indicó que no sabe mucho más del tema pero que en los próximos días estarían en Esquel directivos de la firma dedicada a la comercialización de materiales de construcción y podrían llegar a tener algún acercamiento con el municipio a manera de presentación, lo que marcaría la decisión del hiper de querer avanzar con su radicación en Esquel.

«No tengo información de donde podrían instalarse pero la decisión de llegar a Esquel esta» dijo Williams sobre el arribo de la firma comercial con sucursales en Puerto Madryn y Bariloche.

**«SI BAJAN LOS PRECIOS
NO VAN A TENER PROBLEMAS»**

Cabe señalar también que en los últimos días, la Cámara de Comercio había emitido una nota en la cual mostraba su preocupación sobre la llegada de este hipermercado u otro de las mismas características, considerando aun insipiente el desarrollo de muchos comercios en la ciudad, afectados por crisis económicas y que podría verse afectados en su actividad por estas cadenas comerciales que gozan de algunos beneficios impositivos.

Sobre estos planteos, el intendente Williams fue categórico al señalar que «si bajan los precios no van a tener problemas, van a seguir creciendo –dijo refiriéndose básicamente a los corralones de

Esquel-, esta es la forma de que haya también competencia en la ciudad sino cuando vas a comprar como por ejemplo un sistema de riego te sale un 20 % mas caro que en Neuquen» reflexionó.

Williams recordó a su vez dichos del empresario Jazchimovich, ya fallecido, dueño del Frigorífico

Esquel, «cuando una vez le expresé mi preocupación por el frigorífico que iban a instalar los Benetton en Comodoro Rivadavia en función de la zona franca, el me dijo que no me preocupara porque la competencia será buena y nos obligará a mejorar nuestra oferta, a ser mas competitivo.

En esto tiene que pensar la Cámara de Comercio, en ser competitivos porque así es como se regula el mercado y se favorece al consumidor» manifestó.

Por último, Williams opinó que el Estado municipal no debe intervenir en poner freno a la llegada de los hipermercados «ya que mientras mas ofertas existe en determinados productos será mejor para el consumidor y obligará al comercio a realizar todo el esfuerzo en mejorar sus precios, achicar márgenes de ganancias, los abastecedores de esos mercados tendrán que hacer lo mismo y así también los precios bajan».

Medio: El Chubut - Trelew	Fecha: 18-04-2011	Pág.:
---------------------------	-------------------	-------

Yauhar lamentó que no se hayan acordado precios para el pescado

DESDE LA PROVINCIA / «Están las condiciones dadas para que al menos la gente en la provincia puedan consumir estos productos que nosotros hemos acordado a nivel nacional», afirmó el subsecretario de Pesca de Nación, Norberto Yauhar, quien lamentó que el Gobierno chubutense no haya avanzado en acuerdo de precios para buscar valores económicos del pescado para el consumidor en Semana Santa.

Ante la consulta puntual realizada en «A primera hora» en FM EL CHUBUT sobre si la Provincia debió haber acordado precios de la merluza como se hizo por parte de la Subsecretaría con frigoríficos y supermercadistas, el funcionario respondió «yo creo que sí. Si recuerdan en algún momento hicimos estos acuerdos de precios cuando fui ministro Coordinador y Martín Buzzi era ministro de Producción». Yauhar indicó que «tendrían que volver a hacerlo, volver a intentar», añadiendo que en el caso de Buenos Aires, se acordaron precios de dos productos: «La merluza poca espina sin piel, que es la de exportación a 14 pesos; y el langostino a 20 pesos precio final la salida de frigoríficos de la Provincia, que para el consumidor estará en 24 ó 25 pesos». Yauhar aclaró que «estos valores van a estar obviamente en cadenas de Capital Federal, del conurbano y algunas cadenas de Córdoba y de la provincia de Santa Fe». Y dentro de los frigoríficos que han provisto este pescado, hay «de Mar del Plata, de la provincia del Chubut y de Santa Cruz».

Las Pascuas serán un 30% más caras

Buenos Aires (NA) > Los productos que componen la canasta de Pascuas aumentaron un 30,06 por ciento promedio este año en Capital Federal y el Gran Buenos Aires, respecto de la misma época de 2010, informó ayer un relevamiento de la asociación Consumidores Libres.

El producto que más subió su precio fue el atún de primera marca por 300 gramos, dado que aumentó un 65,18 por ciento, al pasar de 11,20 el año pasado a 18,50 pesos, precisó el informe de la asociación de defensa al consumidor.

Y el precio de la merluza viene aumentando con constancia a medida que se acerca Semana Santa, especialmente en negocios minoristas barriales, por el conflicto suscitado en Mar del Plata, puntualizó. El kilo de merluza fresca según los precios oficiales aumentó hasta este domingo un 23,08 por ciento al pasar de 19,50 a 24 pesos, y en los negocios minoristas subió un 20 por ciento, al aumentar de 25 a 30 pesos. La entidad dio a conocer el resultado del relevamiento efectuado en supermercados y negocios minoristas de la ciudad de Buenos Aires y el Conurbano bonaerense. “Se pudo comprobar que existe un sinfín de marcas, calidades y tamaños, lo que genera una gran dispersión de precios, especialmente en los relacionados con los huevos de chocolate y roscas de Pascuas”, señaló.

Inflación oficial: 0,8% en marzo

En el trimestre, se acumuló oficialmente un aumento de precios del **2,3 por ciento**.

La inflación en marzo fue de 0,8 por ciento, impulsada por educación e indumentaria, según informó hoy el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**.

El valor oficial se encuentra por debajo de los cálculos de las consultoras privadas que ubicaron la variación de precios de marzo entre 2 y 2,5 por ciento.

De esta forma, el primer trimestre cerró con una suba de precios de 2,3 por ciento, de acuerdo con la medición del INDEC.

Medio: Provincia 23 – Río Grande	Fecha: 18-04-2011	Pág.:
----------------------------------	-------------------	-------

Inflación

En Tierra del Fuego los precios subieron hasta 4,3%

La primera cifra de inflación de marzo de las provincias provino de Tierra del Fuego y marcó un salto en la diferencia o brecha con el dato del INDEC. Indumentaria y gastos de la vivienda lideraron los aumentos en ambas ciudades.

[Enviar por mail](#)

[Imprimir esta nota](#)

Río Grande.- En Río Grande la suba del mes pasado fue del 4,3% y del 8,1% en el acumulado a marzo, de acuerdo al Instituto de Estadísticas y Censos de esa región, mientras que en Ushuaia, los precios en promedio subieron en marzo el 2,55%, acumulando un alza del 8,5% en los primeros tres meses.

Así, en el primer trimestre de este año, la inflación fueguina es 3,5 veces la del INDEC para Capital y GBA, muy por encima de la brecha con las consultoras privadas que están siendo multadas por el Gobierno por la calidad de sus estadísticas.

Si bien aún no se conocen las cifras del resto de las provincias y cada Instituto provincial hace su medición con metodologías distintas a las del INDEC, hasta diciembre de 2006, cuando fue intervenido el Área de Precios del Instituto Nacional, las variaciones de los precios eran muy coincidentes. Desde entonces, las variaciones de precios provinciales siguieron la misma evolución y se fueron separando de las del Indec a tal punto que en estos 4 años, en promedio las cifras de las provincias acumulan un alza de los precios minoristas de 130%, mientras el Instituto nacional suma un poco más de 40%.

Estas diferencias van a seguir subsistiendo porque el nuevo IPC nacional que pondrá en marcha el INDEC, que fue anunciado oficialmente días pasados, requerirá un trabajo de preparación de tres años.

Es que se requiere la realización durante 12 meses de una Encuesta de Gastos de Hogares que recién comenzaría en enero de 2012 y finalizaría en diciembre de ese año. Luego habría que procesar sus resultados y testear el nuevo indicador lo que demandaría todo el 2013.

EN CAPITAL Y GRAN BUENOS AIRES

Productos de la canasta de Pascuas aumentaron un 30%

BUENOS AIRES, 18 (NA). - Los productos que componen la canasta de Pascuas aumentaron un 30,06 por ciento promedio este año en Capital Federal y el Gran Buenos Aires, respecto de la misma época de 2010, informó ayer un relevamiento de la asociación Consumidores Libres.

El producto que más subió su precio fue el atún de primera marca por 300 gramos, dado que aumentó un 65,18 por ciento, al pasar de 11,20 el año pasado a 18,50 pesos, precisó el informe de la asociación de defensa al consumidor.

Y el precio de la merluza viene aumentando con constancia a medida que se acerca Semana Santa, especialmente en negocios minoristas barriales, por el conflicto suscitado en Mar del Plata, puntualizó.

El kilo de merluza fresca según los precios oficiales aumentó hasta este domingo un 23,08 por ciento al pasar de 19,50 a 24 pesos, y en los negocios minoristas subió un 20%, al aumentar de 25 a 30 pesos.

La entidad dio a conocer el resultado del relevamiento efectuado en supermercados y negocios minoristas de la ciudad de Buenos Aires y el Conurbano bonaerense, de los productos de la llamada "canasta de Pascuas". "En el relevamiento efectuado se pudo comprobar que existe un sinnúmero de marcas, calidades y tamaños, lo que genera una gran dispersión de precios, especialmente en los relacionados con los huevos de chocolate y roscas de Pascuas", señaló.

Los huevos de Pascua de chocolate no fueron la excepción a los ajustes: el de 20 gramos marca Bon o Bon subió un 30 por ciento; uno similar pero de Georgalos se incrementó un 40 por ciento. Un huevo de Pascua de 65 gramos de chocolate cuesta ahora 8 pesos, un 35,59 pesos más que los 5,90 pesos que hace un año atrás.

El kilo de rosca de Pascua aumentó un 28% en las panaderías de barrios, al pasar de 25 pesos a 32 pesos; mientras que en supermercados como Coto se encareció un 20,09%, al pasar de 22,90 a 27,50 pesos.