

COMENZARON LAS OBRAS DE ASFALTO Y LA INSTALACIÓN DE LUMINARIAS

## El Parque Industrial sumará fibra óptica y una subcomisaría a la infraestructura de fábricas

2011-04-18 00:01:02

A pesar de las pocas inversiones en cuanto a instalaciones de fábricas que se han concretado en los últimos años y las reiteradas crisis que atraviesan las plantas afincadas en Trelew, El Parque Industrial Pesado de esta ciudad continúa agregando servicios y buenas condiciones de acceso y seguridad a las plantas que lo componen, lo que lo hace comparativamente uno de los más completos.

A las mejoras que se han realizado sobre la seguridad, iluminación, controles y servicios como el agua potable, la energía y el gas, se sumará en breve el asfalto para todas sus calles internas y también se contará con el sistema de fibra óptica para las comunicaciones y con una subcomisaría que estará encargada de toda la seguridad en forma exclusiva de dicho predio.

Así lo detalló en diálogo con El Diario Martín Castillo, presidente del Consorcio del Parque Industrial de Trelew, quien explicó que hoy por hoy el Parque se encuentra intervenido con numerosas mejoras que darán ventaja a la oferta hacia la posible instalación de fábricas con respecto a parques industriales en otras provincias.

Es por ello que recordó que “nosotros tenemos una obra en curso que genera complicaciones pero realmente no nos podemos quejar porque tenemos una buena relación con la empresa que está trabajando acá y vamos programando con ellos cada vez que se cierra un acceso y vamos abriendo otro, y así vamos organizándonos para que se termine la obra de la ruta porque junto con esto vamos a tener el asfalto también dentro del Parque”.

### Renovación de servicios

Consultado acerca de las mejoras en los servicios y la renovación de conexiones, que datan desde la década del setenta, Castillo explicó que “desde que empezamos con las mejoras de los servicios hemos encarado el tema de cambiar todo lo que son cañerías de agua, de gas, se ha ido trabajando con las prestadoras de los servicios en poder realizar todas las obras necesarias antes de que llegue el asfalto.

En ese mismo sentido detalló que “ahora lo que estamos haciendo también es la colocación de fibra óptica que también vamos a tener para todas las fábricas del parque lo cual se hace por la línea de veredas, así que no va a interferir con la obra del asfalto. Se está adecuando todo para que quede renovado”.

Con respecto al trabajo que realiza el consorcio y la organización con la que cuentan para tratar los problemas comunes, Castillo señaló que “nos reunimos en la medida en que tengamos que tratar algún tema importante, realmente mantenemos habitualmente el contacto telefónico entre los integrantes de la comisión, y cuando hay algo que amerita nos reunimos. Normalmente una vez por mes nos encontramos para tratar temas comunes pero a veces se alarga este período y no tenemos problemas”.

### Seguridad y controles

Con respecto a otra de las problemáticas complejas que el Parque Industrial, como es la seguridad, Castillo explicó que se trabaja para contar en pocos meses más con una subcomisaría que controlará el predio, dado que en alguna época se detectaron muchos robos a fábricas vacías o abandonadas, pero ahora el tema está más controlado. En ese marco el dirigente manifestó que “hoy vacíos sin custodia quedan muy pocos predios. Lo que vemos es que hay una gran cantidad de custodia privada en todas las plantas, pero lo más importante es que hemos logrado el año pasado por convenio que se instale una subcomisaría para el Parque Industrial”.

Relató asimismo el dirigente y empresario que “estamos ahora empezando las obras y calculamos que en no más de sesenta días van a estar listas las obras de la subcomisaría y tendremos que ir luego una vez comience a trabajar las cuestiones ligadas a la seguridad dentro del predio”.

Destacó que “según el convenio que nosotros realizamos la policía va a estar vigilando el predio y nosotros a cambio les tenemos que comprar un auto cero kilómetro para que puedan recorrer este inmenso predio que ese el Parque Industrial de Trelew”.

Al ser consultado acerca de la ubicación de esta subcomisaría que ya está en construcción en el Parque Industrial, la cual podía funcionar dentro de un par de meses, Castillo aclaró que “la subcomisaría estará ubicada en el centro mismo del Parque, atrás del centro de distribución de La Anónima y al lado de lo que es ahora Corfo”.

Indicó además que “este local se está construyendo en el predio donde antiguamente se constituyó como un obrador que quedó de cuando se hizo la obra del tanque de almacenamiento de agua, que lo estamos readecuando para que tenga los servicios necesarios para la guardia que pueda estar trabajando allí y para que se puedan guardar los autos de la subcomisaría, etcétera”.

Consultado acerca de si se van a mejorar los cercos que rodean al Parque Industrial para reforzar esta seguridad buscada, Castillo agregó que “en realidad el cercado no va a funcionar ya, no va a ser necesario porque al Parque lo va a secundar la ruta de tránsito pesado, lo cual provoca una división más como la ruta 25. Entonces las empresas van a tener que mejorar el cerco existente y con las obras de iluminación que se van a colocar en breve van a dar el contexto de seguridad y privacidad del predio y cada propietario va a tener que mejorar el aspecto de su fábrica”.

Finalmente precisó que “pienso que este año va a ser un año muy interesante porque vemos que se va a concretar todo acerca de lo que venimos hablando desde hace unos cuantos años, como es el asfalto, la iluminación, la policía y todo es para mejorar la situación del Parque”.

### **Trabajan en la implementación de la fibra óptica en el Parque Pesado**

La zona norte de la ciudad, que incluye a los Parques Pesado, Pesquero y Conexo tendrán en poco tiempo un mejor servicio de banda ancha. Esto se desprende de los trabajos que está realizando una empresa contratista para Telefónica de Argentina que, cumpliendo con cierto atraso con o prometido, está mejorando su infraestructura de redes subterráneas para brindar e servicio de Internet y telefonía fija a empresas y también a los complejos que en esa zona se ubican.

El ingeniero Jorge López, Secretario de Obras Públicas informó que la empresa formuló los permisos correspondientes y “ahí lo que nos pidieron es la factibilidad y nosotros pedidos que sea en forma subterránea, es todo lo que va hacia el puerto, que ahora con el acceso nuevo, el impacto visual es muy grande, así que pedimos desde el año pasado, este año están haciendo la obra para meter bajo tierra todos los cables que van por ahí, es un trabajo que les va a demandar un par de meses más, recién están poniendo los ductos, las cámaras, tienen que reponer veredas y después poner la fibra óptica y el empalme, ellos con una o dos fibras ópticas abastecen no solo el puerto, sino inclusive algunas empresas más de la zona”.

Cabe destacar que el montaje de fibra óptica no solo se utiliza para el servicio de telefonía móvil, sino que también es utilizada para el servicio de Internet de alta velocidad.

Por ahora se observan los ductos que se han colocado, a la espera de la colocación definitiva del cableado de fibra óptica. Un detalle, el hecho de que sea un trazado subterráneo hace que se evite la “contaminación visual”, algo que muchos vecinos requieren para otros sectores de la ciudad.

## Instalarán antena de telefonía celular

La ejecución de obras para instalar una antena de celular en El Chaltén comenzó la semana pasada con los primeros trabajos.

La obra es consecuencia de gestiones encaradas por la anterior Comisionada de Fomento, Susana Oroño, que derivaron en convenios entre la provincia y una empresa privada para que instale este tipo de comunicaciones en el pueblo cordillerano, carente de telefonía celular, indicó el sitio Ahora Calafate

La antena se instalará en un predio de 8 x 8 metros ubicado a la entrada del pueblo, justo a la izquierda del cartel de bienvenida a la localidad a fin de disminuir el impacto visual el mástil estaría oculto detrás de una cisterna.

Como dato anecdótico, la noticia se conoció luego de que la rotura del caño haya puesto al descubierto tanto la instalación de la antena como las vetustas cañerías de gas, que carecían de mantenimiento y por lo cual es necesario que el edificio se adecue a las normativas vigentes exigidas por Distrigas.

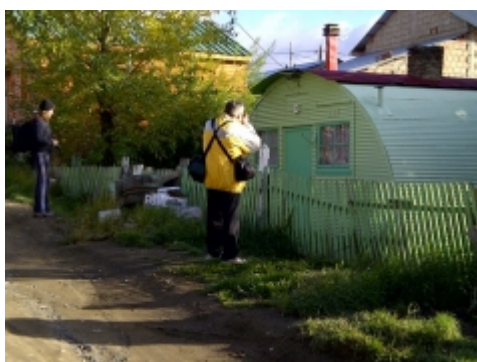
Uno de los empleados comunales informó que el edificio fue originalmente una casa que luego se adecuó para las oficinas administrativas, lo que supuso la modificación del sistema de calefacción. Ante la falta de gas y por el plazo de unos diez días las áreas administrativas afectadas se han trasladado a la casa de invitados y la presidencia de la comuna, que se encuentra en el mismo predio sobre la Avenida M.M. de Güemes.

La antena se instalará en el predio de la Comisión de Fomento de El Chaltén.

Medio: Voces y Apuntes – Caleta Olivia	Fecha: 18-04-2011	Pág.:
-------------------------------------------	-------------------	-------

### [La UNPA inicia la producción de contenidos para Televisión Digital](#)

Con el objeto de dar cumplimiento a las 10 horas de producción que debe desarrollar el Polo Audiovisual Patagonia Sur entre las cabeceras UNPA Y UNPSJB, comenzará el rodaje de las series que fueran seleccionadas del Plan Piloto.



En el marco de la producción de contenidos para la Televisión Digital en la Argentina, la Universidad Nacional de la Patagonia Austral comenzará con el rodaje de las tres series que propusiera y resultaran seleccionadas para la realización de producciones que formarán parte del banco de contenidos audiovisuales nacional.

Para la UNPA, estas producciones tienen como objeto poder aportar contenido y fortalecer el desarrollo audiovisual de la región. Para esto, la universidad llevará a cabo un intenso trabajo por intermedio de sus integrantes de producción audiovisual, canales de televisión local y regional (de aire y de cable), productores independientes y actores, entre otros.

En este sentido, se abocará a la filmación de las series “Trapalanga” y “El estanciero patagónico”, y en conjunto con la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, rodará “Hágase la luz”.

### LAS SERIES

“Trapalanga” es una serie que busca narrar la historia de las localidades apostadas sobre la ruta 40 en Santa Cruz, desde la perspectiva de sus habitantes. Para ello se recorrerán Los Antiguos, El Chaltén (pasando por Cueva de las Manos), El Calafate y Río Turbio, culminando en Cabo Vírgenes.

Esta serie busca desentrañar la historia que da vida a la mítica ruta que cruza el país de sur a norte, mostrando las cualidades de localidades que actualmente se conocen a nivel nacional e internacional por su interés turístico. Para ello el relato se basará en las voces de pioneros, guías de turismo, mineros, bandas de rock, arqueólogos y guardaparques que relatarán sus historias; además

de vecinos que participarán activamente en el desarrollo de cada uno de los capítulos.

La Ruta Nacional 40 es un ícono de la Argentina, el cual se nutre en cada tramo de un sinfín de mitos y leyendas que complementan la historia que dio origen a los poblados.

Vale destacar que en un primer recorrido exploratorio realizado por el plantel de productores de la UNPA en las localidades que formarán parte de esta serie, se pudo apreciar un alto grado de interés por participar y aportar a la construcción de este producto audiovisual. Con una marcada predisposición de las personas e instituciones en sumar su voz a la producción de la nueva televisión.

Dejando en claro que atravesar la ruta 40 es conocer la margen cordillerana del sur del continente argentino.

Por otra parte, “El Estanciero Patagónico” es una serie que se basa en poder mostrar la Patagonia desde diversas historias narradas por la gente de los campos y estancias que conforman estos terruños.

De esta manera, bajo el hilo conductor protagónico de cuatro niños, se invitará a conocer parte de las innumerables riquezas de estas tierras, su gente, las costumbres, la identidad patagónica, y la historia que dio inicio a esta región.

Además, se mostrarán las típicas actividades que se llevan a cabo en las estancias, ofreciendo un nuevo y más rico panorama de las características que posee el sur argentino.

No obstante, es importante decir que las series que rodará la UNPA y respondiendo a los lineamientos generales de las actividades que se desarrollan en la producción de contenidos para la televisión digital, las bandas sonoras de las series estarán compuestas por músicos santacruceños.

“Hágase la luz”, por su lado, también es una serie de cuatro capítulos en la que se expondrán las explotaciones de las diversas energías, convencionales y no convencionales, que se desarrollan en la provincia de Santa Cruz y Chubut.

Estas filmaciones se llevarán a cabo de manera conjunta entre la UNPA y la UNPSJB, que juntas conforman el Polo de Producción Audiovisual Patagonia Sur.

A mediados de abril se dará inicio al rodaje de las series mencionadas, por lo que se verá en distintos puntos de la región a los equipos que integran este trabajo, fomentando la participación de los habitantes de Santa Cruz, para una TV contada por sus protagonistas.

## POLO DE PRODUCCION

El Polo de Producción Patagonia Sur surge del convenio suscripto oportunamente entre el Ministerio de Planificación y el Consejo Interuniversitario nacional (CIN), por lo que la UNPA y la UNPSJB fueron designadas como Polos de Investigación y Perfeccionamiento en Tecnologías Audiovisuales Digitales en la región, por lo que a través de ambas instituciones se canalizarán todas las acciones vinculada al nuevo sistema de televisión del país.

Este convenio determinó la creación de nueve polos - que en todos los casos están encabezados por universidades nacionales- para federalizar la producción audiovisual a través de una red que garantice la generación de una TV Inclusiva, entretenida y transmisora de conocimientos que dé lugar a la diversidad y a la pluralidad de voces.

El Programa Polos Audiovisuales tiene como objetivo instalar y fortalecer las capacidades para la producción de contenidos para la televisión digital, promoviendo la igualdad de oportunidades y la disminución de las asimetrías entre las diferentes provincias y regiones del país.

Medio: El Cordillerano – Bariloche	Fecha: 18-04-2011	Pág.:
---------------------------------------	-------------------	-------

## **Proyecto para “combatir” antenas**

Por unanimidad se aprobó en la comisión de Asuntos Municipales de la Legislatura de Río Negro el proyecto 53/10 que ingresó el año pasado y que tiende al desmantelamiento y traslado de antenas para pasar luego a la comisión de Economía y Planificación del cuerpo, la cual está presidida por el legislador justicialista Ademar Rodríguez. En once carillas y diez artículos específicos que siguen a una amplia fundamentación, el proyecto establece los daños que ocasionan las señales inalámbricas a la salud de las personas e intenta frenar el avance de las instalaciones de antenas satelitales como también quitar de los lugares de riesgo las que ya están instaladas en cercanías de los centros urbanos provinciales.

Según los datos recogidos, los científicos recomiendan límites específicos de exposición para los campos de frecuencia diferentes, incluidas las microondas, utilizadas en las comunicaciones inalámbricas y campos eléctricos y magnéticos, y aseguran que se ha hecho evidente que las nuevas normas se necesitan con urgencia para proteger la salud pública a largo plazo en todo el mundo.

Si bien aún resta esperar los dictámenes de comisión y luego su tratamiento legislativo, las personas y entidades que impulsaron esta instancia a partir de estudios apoyados científicamente, están de parabienes con la nueva situación y esperan por un pronto despacho favorable a este proyecto.



## **Bariloche va a la caza de 20 millones de pesos por cartelera callejera de empresas**

**Un relevamiento realizado por un privado permitió estimar en esa suma el dinero a recaudar por la aplicación del concepto de uso del espacio público para la publicidad de empresas nacionales y multinacionales. Coca-Cola, Quilmes, Marlboro, y empresas de telefonía, entre otras, deberán abonar importantes cifras al municipio. Una consultora privada “vende” a las ciudades de todo el país el proyecto, y cobra el 35 por ciento de lo recaudado. Los contribuyentes locales quedan exceptuados, explicó el secretario de Economía, Juan José Deco (foto).**



Finalizó el relevamiento realizado por un empresa privada sobre la cartelera, publicidad y marquesinas con propaganda de empresas privadas nacionales e internacionales a las cuales, hoy por hoy, el municipio no les cobra por el uso del espacio público. El resultado permite al Ejecutivo intentar una recaudación global de unos 20 millones de pesos, equivalente a unos 38 mil metros cuadrados de “publicidad en mora”.

De ese monto, según la experiencia de otras ciudades, un porcentaje superior al 35 por ciento puede considerarse “cobrable”, mientras que el resto está atado a la capacidad de gestión y la permeabilidad de las empresas intimadas.

Desde Economía ya se remitieron las primeras intimaciones a empresas nacionales e internacionales, como Coca-Cola, Quilmes, Pepsi, firmas de telefonía, cigarrillos, y otros. Sin embargo, el cobro -así como el relevamiento- está a cargo de una empresa, contratada a través de una licitación privada que contó, según el secretario de Economía municipal, Juan José Deco, con el visto bueno del Tribunal de Contralor, tras realizar “algunas sugerencias”. Esa firma se quedará

con el 35 por ciento más IVA de la recaudación por este concepto. “No es una tercerización. Salvaguardamos a los trabajadores municipales, no estamos delegando ninguna facultad sobre la fiscalización”, dijo Deco a ANB.

Publicamos S.A. es una de las cuatro empresas que realizan esta tarea en todo el país, y se adjudicó la tarea en Bariloche. Según explicó Deco estas firmas presentan a los municipios el proyecto, y, superada la instancia de la licitación, realizan el relevamiento correspondiente. Si bien las intimaciones y gestión de cobro corresponde al municipio, es el privado el que lleva al Estado el pago correspondiente, y lo entrega contra la cancelación del porcentaje acordado.

En total, son más de 200 ciudades las que en el país ya pusieron en marcha esta nueva herramienta de recaudación.

La obligación de pago se aplica sobre la cantidad de metros expuestos de publicidad de marcas nacionales e internacionales, en marquesinas, cartelería y publicidad callejera.

Hasta el momento, el municipio recauda unos 900 mil pesos anuales por el concepto de publicidad y propaganda aplicado sobre los contribuyentes locales.