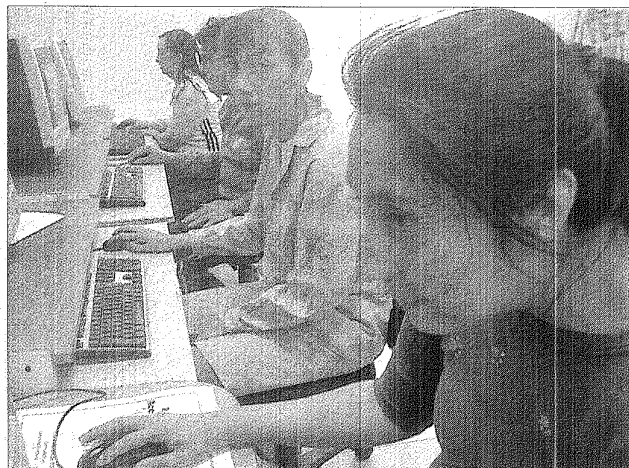
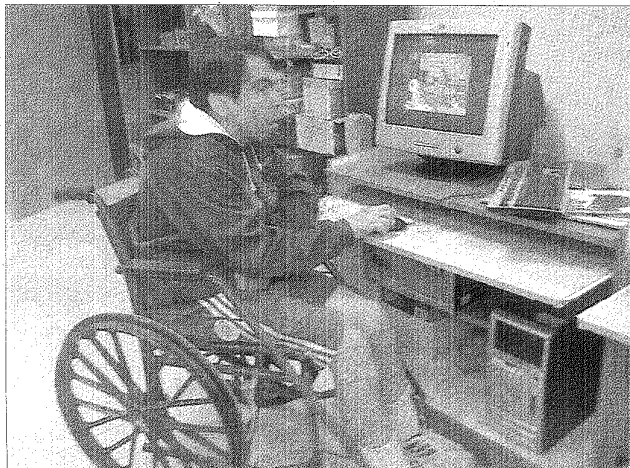


A través del programa de Alfabetización Digital

Jóvenes con capacidades diferentes aprenden informática en la Asociación "Nosotros También"



El programa municipal de Alfabetización Digital comenzó a dictar talleres de informática a los jóvenes adultos que integran la Asociación "Nosotros También". Las clases se dictan en sede recientemente inaugurada de la entidad y están a cargo de la profesora María Cecilia Aracena.

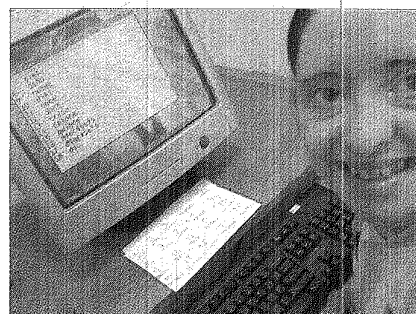
La responsable del dictado de los contenidos comentó que hasta el año pasado, los chicos de la Asociación tenían clases en el Centro Tecnológico Municipal, y teniendo en cuenta que ya cuentan con edificio propio, decidieron aprovechar la sala de computación y llegar hasta ellos con el programa, permitiendo que "los chicos no tengan que desplazarse y resignifiquen el espacio compartido".

Una experiencia "enriquecedora en todo sentido"

Las actividades se desarrollan durante dos jornadas a la semana, en las cuales los chicos comparten con su instructora en informática, distintas actividades que van desde el aprendizaje lúdico recreativo, hasta el refuerzo y reconocimiento de la lectoescritura.

De esta manera, se trabaja con cada integrante de manera individual debido a que todos tienen distintos niveles y capacidades de aprendizaje que hay que tener en cuenta a la hora de satisfacer sus expectativas.

"La experiencia -comentó Aracena- es enriquecedora en todo sentido, ya que el clima de alegría y armonía, la ternura que irradian los chicos y el acompañamiento humano de parte de los actores responsables de la Asociación, los talleristas, los miembros de la comisión y los padres de los chicos son aspectos importantes, que hacen que la tarea que uno propone y que comparte sea despojada de esfuerzo, sea rica y agradable".



LAS SEÑALES DE TV DEL INTERIOR DEL PAIS SIGUEN
TENIENDO UNA ALTISIMA DEPENDENCIA DE LO QUE SE GENERA EN BUENOS AIRES

Un estudio ratifica la existencia de un fuerte centralismo en el sistema televisivo argentino

Entre un 54 y un 75 por ciento del total de las emisiones televisivas que se realizan en el interior del país son retransmisiones de los canales líderes de la ciudad de Buenos Aires, en especial Telefe y Canal 13. Entre ambas concentran el 83 por ciento de los contenidos televisivos que se ven en toda la Argentina. La puesta en práctica de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual buscará poner fin a ese desequilibrio.

Buenos Aires (Telam) El sistema televisivo argentino tiene un fuerte centralismo metropolitano en desmedro de la producción de contenidos locales y regionales, según se desprende de un estudio realizado por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA).

De hecho, entre un 54 y un 75

por ciento del total de las emisiones televisivas que se realizan en el interior de la Argentina son retransmisiones de los canales líderes de la ciudad de Buenos Aires, en especial Telefe y Canal 13, que entre ambas concentran el 83 por ciento de los contenidos televisivos que se ven en todo el país.

Estos datos provienen del "Informe Anual 2010 de Contenidos en la Televisión Abierta Argen-

tina", elaborado por AFSCA y que resume lo sucedido durante el año pasado en relación con la producción y transmisión de programas televisivos.

La región con un mayor nivel de retransmisión (y por ende un menor nivel de producción local y propia) es la del Noroeste con 75 por ciento, seguida por la Pampeana con 71 por ciento, Noreste 63 por ciento, Patagonia 58 por ciento y Cuyo con 54 por

ciento.

"Esto deja un escaso margen para la producción de contenidos locales y regionales, impidiendo la difusión de las culturas e identidades locales", señala el informe.

COMO REMEDIARLO

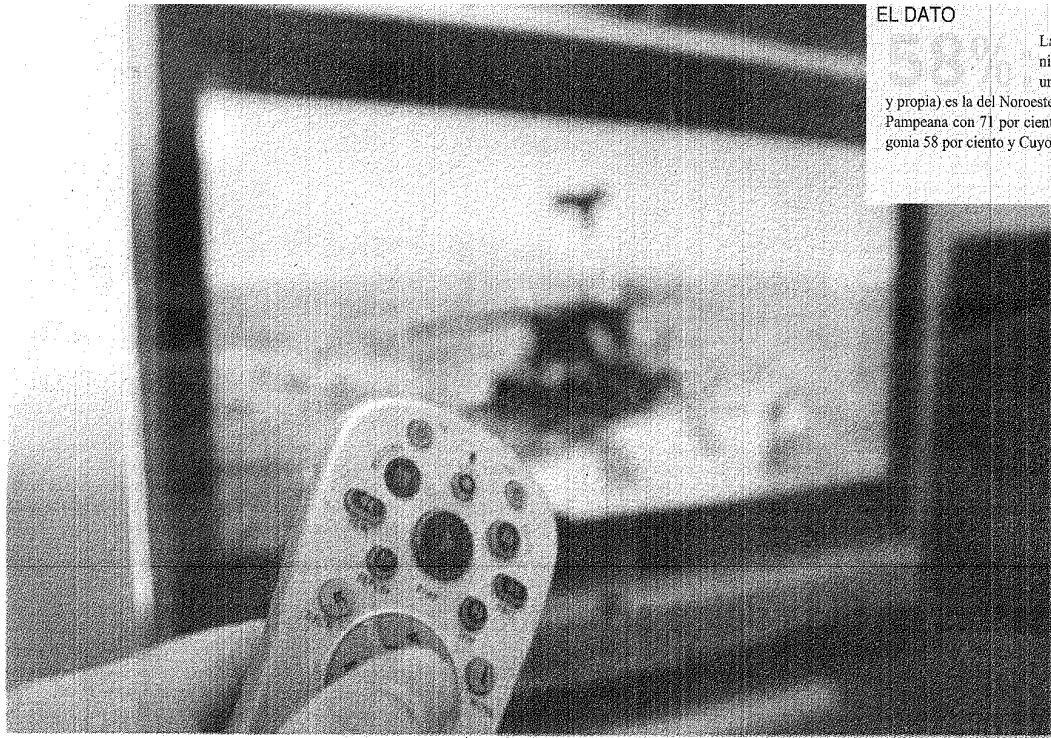
"Cuando las cuotas de pantalla y los límites de transmisión en red que contempla la ley de Servicios de Comunicación

Audiovisual, entren en vigencia, el panorama se modificará prevariando la difusión de contenidos audiovisuales que rescaten, procesen y difundan las múltiples culturas del país", sostiene el informe.

Asimismo, el estudio muestra que los contenidos generados por productoras independientes en el interior del país alcanzan sólo el 6 por ciento en promedio, lejos de los niveles estipulados en la

nueva ley, que establecen entre un 10 y un 30 por ciento, según el número de habitantes de cada ciudad emisora.

El resultado del informe señala que de cumplimentarse con lo estipulado en la ley, esto redundaría "en más y nuevas fuentes de trabajo a partir de la reactivación de productoras de contenidos o creación de nuevas y de la necesidad de ampliar las plantas de trabajo en las propias



EL DATO

La región del país con un mayor nivel de retransmisión (y por ende un menor nivel de producción local y propia) es la del Noroeste con 75 por ciento, seguida por la Pampeana con 71 por ciento, Noreste 63 por ciento, la Patagonia 58 por ciento y Cuyo con 54 por ciento.

emisoras".

En cuanto al promedio anual de producción propia de los canales privados (El Trece, Te-

lefe, Canal 9 y América Tv) el estudio revela que asciende al 24 por ciento, lo que equivale a 2 puntos porcentuales menos que

el promedio del año pasado y 6 puntos menos de lo que exige la nueva normativa.

En esos canales, la produc-

ción de terceros es del 23 por ciento - que también implica una baja respecto al año anterior - y un importante porcentaje (20 por

ciento) lo ocupa la producción proveniente de Estados Unidos.

En el caso de la Televisión Pública la producción propia fue,

en promedio, del 43 por ciento (10 puntos porcentuales menos que el año pasado), donde el 21 por ciento correspondió a la producción de terceros y otro 21 por ciento a coproducciones nacionales (aumentó un cinco por ciento) superando los requerimientos de la normativa.

El informe, que también apunta al tipo de programas emitidos, señala que en la televisión abierta los llamados "programas de variedades" encabezan la cantidad de horas al aire de la totalidad de la programación emitida.

En el caso de los programas de tipo educativos y de divulgación cultural sólo tienen presencia en la grilla del canal público.

Otro eje a resaltar es lo que sucede con la ficción, especialmente con la telenovela, que, según el informe, queda mayoritariamente en manos de productoras independientes o vinculadas -aquellas que tienen un vínculo societario- con la emisora, y que fuera de la ciudad de Buenos Aires no hay producción del género.