

Finalizó con éxito el Torneo Solidario Interpeñas

En Playas de Bahía Solano, se realizó la "IV edición del Torneo Solidario Interpeñas, 6 Horas de Pesca Variada", organizado por la Peña de Pescadores "La Nueva". Dicho evento, fue todo un éxito ya que hubo buen pique y clima benigno, contando con un total de 60 parejas distribuidas en distintas categorías, además de la tradicional Copa Sindicato los Dragones, estuvo en Juego la Copa Challenger La Nueva.

En el evento, La Nueva se quedó con todo, casi en todas las categorías. Los ganadores del torneo fueron la pareja Luis Mulet - Jorge Marín representantes de dicha peña, con un total de 455,2 puntos, como así también se les adjudicó el triunfo a la mayor cantidad de piezas.

La Nueva estuvo con el anzuelo caliente

Peña la Nueva fue merecedora de la Copa Challenger Interpeñas - Sindicato los Dragones, con 1237,2 siendo los campeones indiscutidos del certamen; el segundo lugar fue para el Club El Pique con 989,9 puntos, y la tercera posición le correspondió al

Enganche II con 892,8 unidades. La Copa Challenger Interempresas se la llevó la Empresa Smith con un total de 392,2 puntos.

Una vez finalizado el torneo, Peña la Nueva agasajó a sus invitados, participando todos en un asado, pescadores y familias. Otro dato no menos importante fue que, 6000 piezas fueron otorgadas a la Hermana Ana María y sus colaboradores, para la iglesia del Padre Juan Corti.

La comisión directiva de La Nueva, hace llegar un sincero agradecimiento a todas las peñas y clubes, que se hicieron presentes en tan importante evento.



Con gran éxito finalizó la "IV edición del Torneo Solidario Interpeñas, 6 Horas de Pesca Variada."

Así también a todos los que de alguna manera, hicieron que esta fiesta se concretara: Sindicato los Dragones (Raul Murga), Supermercados La Anónima (Javier Montesino), Chacinados La Nona (Dario

Acosta), la Casa del Pescador (Seba y su señora), Besani y finalmente, a los asadores, a toda la peña y su familia.

Resultados

Categoría General

- 1) Mulet - Marín - La Nueva, 455,2 pts
- 2) Agüero - Agüero - El Pique, 440,5
- 3) Aguilar - Martínez - La Nueva, 397,2
- 4) Barrientos - Faisca - Enganche II, 396,5
- 5) Ruiz - Fernández - La Nueva, 385,2

Categoría Promocional

- 1) Genta - Palacios - La Nueva, 249,8 pts.
- 2) Mendoza - Ruiz G - La Nueva, 232,2
- 3) Casco - Chávez - El Pique, 186,3

Categoría Principiantes

- 1) Aravena - Mansilla - La Nueva, 235,5
- 2) Bain - Carlos Reartes - El Pique, 145
- 3) Pagano - Almonacid - El Pique, 136,2

Categoría Cadetes

- 1) Aínol - Aínol - La Nueva, 199,8 pts.
- 2) Villegas G - Rodríguez Imanol - La Nueva, 172,3
- 3) Cárcamo - Faisca - Enganche II, 77,1

Categoría Veterano

- 1) Martínez - Díaz - Enganche II, 296 pts.

Categoría Dama

- 1) Aguilar M. - Vidal - La Nueva, 141,6 pts.
- 2) Romeo - Salazar - El Pique, 62,2

Categoría La Nueva Interempresas:

- 1) Millatureo - Guerrero - La Nueva, 174,3 pts.
- 2) Romero - Romero - Smith, 165
- 3) Quinchamán - Lunero - Smith, 127,2
- 4) Cmeo - González - San Antonio, 121,3
- 5) Mesa - Marino - La Nueva, 89

Cantidad de Piezas:

- 1) Mulet - Marín - La Nueva, 413 pts.

Copa Challenger Interempresas

-Se adjudicó la empresa Smith, 392 pts.

Copa Challenger Interpeñas - Sindicato los Dragones

- 1) Peña la Nueva, 1.237,6 pts.
- 2) Club El Martín, 989,9
- 3) Enganche II, 892,8



CAMPAÑA DE VACUNACION 2011

Se informa que en cumplimiento de normas emanadas del Ministerio de Salud de la Nación, **LA OBRA SOCIAL DE LOS EMPLEADOS DE COMERCIO - OSECAC** comenzará con la aplicación de la vacuna antigripal a todo aquel beneficiario que acredite su afiliación.

a) Para tal fin deberán solicitar una orden de consulta sin cargo que será emitida por personal de presentaciones de la obra social.

b) Los horarios serán: de lunes a viernes de 16 hs. a 20 hs. y los días sábado de 11 hs. a 13 hs. en los policlínicos de OSECAC - Bme MITRE 602.

Abrigarse es hasta un 40% más caro

Así se desprende de un relevamiento realizado en tiendas de indumentaria de la ciudad. Se espera un nuevo aumento de la ropa de estación de alrededor del 15% en junio.



Las causas del incremento en relación a igual temporada otoño-invierno 2010 se atribuyen, entre otros factores, a la suba del transporte y la materia prima.

Neuquén > El otoño dejó volar sus primeras hojas dando cuenta de la estación, y con ella se perciben los primeros días de frío que anuncian el invierno.

Atendiendo a esta necesidad, y favoreciendo la ley de oferta y demanda, los comercios de ropa, de a poco, exponen en sus vidrieras la nueva temporada otoño-invierno 2011. Al respecto, este año la ropa llegó con un 30 y 40 por ciento de aumento comparada con la misma temporada de 2010. Así lo señalaron encargados de distintos locales del centro y el bajo de la ciudad.

Además, algunos comerciantes adelantaron que en junio, cuando el invierno se materialice en bajas temperaturas habrá un nuevo aumento en los precios de alrededor del 15%. "Así me lo comunicaron los proveedores con los que trabajo", informó un comerciante del centro capitalino.

En la suba de precios actúa más de una variante, entre las que se pueden encontrar, además de la inflación que afecta a la mayoría de los rubros, el aumento del transporte y de la materia prima.

"Este año he notado un fuerte aumento en las encomiendas de ropa como también en las telas. Eso

provocó un aumento mayor al esperado", comentó Anahí, diseñadora de Neuquén.

Liquidación total

Hace un mes que la mayoría de los locales ofertaron su ropa de verano en lo que se conoce comúnmente como liquidación de temporada. Es así que dejaron libres las estanterías para dar lugar a los tradicionales colores apagados que las altas temperaturas -de fines de marzo y comienzos de abril- habían mantenido alejado a los clientes.

"En estos días que se comenzó a sentir el frío la gente se acercó a ver precios. Observa lo que le hace falta y saca cuentas porque hay mucha diferencia respecto de los precios de la ropa de verano. Es un impacto grande para los clientes", sostuvo Carla, vendedora en una de las tradicionales avenidas de la ciudad. En tanto que el encargado de una casa de ropa dedicada, especialmente a trajes para hombres, dijo que el movimiento comienza despacio ya que "la gente espera el frío para comprar".

Tendencias

Existen personas que sólo ven en la ropa una prenda necesaria, y otras que dependiendo de sus posibilidades, al momento de comprar, eligen de acuerdo al mandato que impone la moda. Para este año, según diseñadores locales consultados, se acentuará la tendencia animal print, "en combinación con botas y carteras", comentó Paula, vendedora de un comercio de ropa femenina.

"Esta temporada se pueden ver muchos estampados, la gente lo empezó a asimilar el año pasado", agregó otra comerciante del centro capitalino.

En cuanto a los colores, del camel se espera que se imponga como el tono de la temporada, aunque las mujeres verán muchas puntillas y encajes en blanco, negro, beige y chocolate.

Para los hombres que gustan de la moda, vendedores de la ciudad adelantaron que se verán nuevas camisas a broches, "que los varones podrán usar para vestir formal o informal".

Respecto a colores, en pulóveres - una prenda muy elegida por el género masculino- continúan los clásicos verde y azul, además del manteca y el negro. Aunque este año, se espera que el color de la temporada "sea el gris sin llegar a los extremos blanco y negro", afirmaron la mayoría de los encargados de los locales de ropa de la ciudad.

Invierno "calentito"

Los precios corresponden a un promedio entre distintas marcas y ofertas de ropa que se registran en tiendas de Neuquén capital:

- Campera cuero: \$900
- Campera de abrigo: \$500
- Saco paño hombre: \$700
- Saco paño mujer: \$600
- Tapados: \$800
- Chalecos \$95
- Suéter \$105 a \$300

- Cinto: \$70
- Calzas y babuchas: \$60
- Pantalón jogging: \$140
- Pantalón corderoy: \$150
- Jeans: \$220
- Camisa hombre \$130
- Camisa mujer \$110
- Remera manga larga: \$120
- Polera: \$80
- Pañuelos tipo pashmina: \$50 pesos
- Bufanda: \$79

Medio: La Opinión - Rafaela	Fecha: 25-04-2011	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

SERVICIOS Y CONSUMO

INDEC dará a conocer datos

BUENOS AIRES, 25 (NA). - El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) revelará esta semana el pulso del consumo de servicios públicos y de las ventas de los supermercados y shoppings durante marzo.

Hoy a las 16:00, el organismo publicará el Intercambio Comercial Argentino (ICA) y el martes a la misma hora, dará a conocer la Encuesta de Centros de Compras (shoppings).

Esa encuesta releva 34 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los restantes, en el conurbano bonaerense.

El miércoles, a las 16:00, el organismo estadístico publicará un informe detallado sobre la Incidencia de la pobreza y la Indigencia en el país, tras haber dado a conocer los datos globales durante la semana pasada.

El INDEC publicará el informe sobre la incidencia de la pobreza y de la indigencia en el total de los 31 aglomerados urbanos, durante el segundo semestre 2010.

Ese mismo día, dará a conocer la Autogeneración y Cogeneración de energía eléctrica y la Encuesta de Supermercados, que releva información de un total de 69 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

El jueves 28 será el turno del Estimador Mensual Industrial (EMI) y el viernes 29 de la Encuesta de Ocupación Hotelera de febrero último.

El viernes también el INDEC informará sobre las Estadísticas de Servicios Públicos durante marzo y el Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC).