

DISTINTOS ORGANISMOS PREVIENEN ANTE POSIBLES ESTAFAS

## Crece las consultas en Defensa del Consumidor por mensajes de texto que anuncian importantes premios

Las denuncias formales se formularon en el Ministerio Público Fiscal ante la concreción de la estafa. En Defensa del Consumidor se consulta asiduamente sobre estos mensajes de texto prometedores de grandes premios. La Policía y la Justicia piden atención para evitar caer en la trampa.

AGENCIA PUERTO MADRYN

La reiterada consulta en distintos ámbitos como el policial, el Ministerio Público Fiscal y la oficina local de Defensa del Consumidor, motivó la propuesta de estos organismos en enfatizar la prevención sobre estafas telefónicas.

La Policía Comunitaria, por ejemplo, destacó que en los últimos días circulan en la comunidad mensajes de texto con presuntas estafas telefónicas. La maniobra, se informó, consiste en informar al usuario que ha resultado ganador de un vehículo automotor o un televisor de última tecnología y que puede optar, en el caso del vehículo, en recibir en efectivo el valor del rodado.

"Solicitamos a la comunidad obviar dichos mensajes tentadores y no acceder por ningún motivo a realizar depósito de dinero, el cual es parte de supuestos gastos administrativos", destacó el comisario Félix Cárcamo, de la Policía Comunitaria Puerto Madryn.

También circulan mensajes requiriendo tarjetas telefónicas -estos tipos de mensajes estarían relacionados con personas privadas de su libertad- por lo que se pidió a la comunidad "no hacer depósitos ni tarjetas telefónicas ni pagos con tarjeta de crédito para acceder a un premio sin verificar con la compañía que supuestamente le otorga el premio comuni-

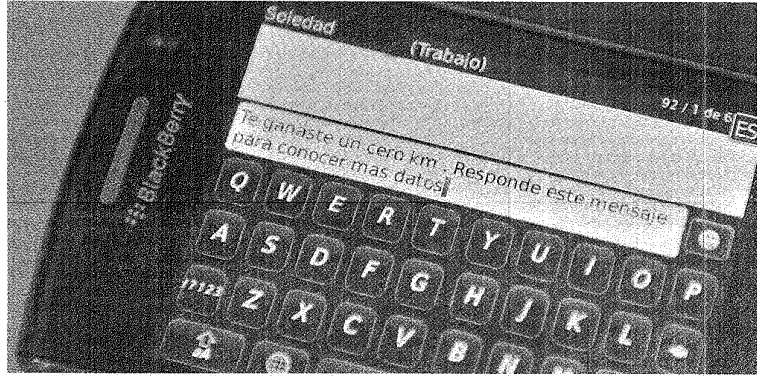
cándose a un teléfono o dirección fehaciente de la entidad (no uno suministrado telefónicamente sino publicado en un sitio web oficial) de la efectiva existencia del premio en cuestión. "Normalmente no se pide pago de ningún tipo para acceder a un premio. La gente debe hacer inmediatamente la denuncia correspondiente ante los organismos que correspondan para posibilitar que se pongan en marcha los mecanismos judiciales pertinentes", destacó.

En la Oficina Municipal de Defensa del Consumidor, se reciben consultas y reclamos -aún no denuncias formales- sobre estafas telefónicas. "Los premios que dicen haber sido ganados por el usuario son automóviles y televisores y en ambos casos solicitan el pago de un dinero a través de un depósito bancario para hacerse acreedores de los mismos", destacó Marcela Núñez, de la oficina municipal.

### Advertencia de la fiscalía

Las nuevas tecnologías nos han facilitado mucho la vida, pero también nos han hecho más vulnerables ante ciertos delitos. En Puerto Madryn, vía mensajes de texto, engañaron a una persona para que compre y entregue las claves de tarjetas telefónicas por 1.200 pesos, haciéndole creer que había ganado un sorteo de una empresa telefónica.

De esta forma, algunos delincuentes estafan a usuarios, a quienes les



LOS MENSAJES DE TEXTO ENGAÑOSOS LLEGAN A TRAVÉS DE TODAS LAS COMPAÑÍAS DE CELULARES CON PREFIJOS 0351 O 011.

envían mensajes de texto y les hacen creer que han ganado premios como dinero en efectivo o electrodomésticos en sorteos realizados por empresas. Sin embargo, señalan que un requisito para recibir el regalo es adquirir tarjetas telefónicas, cuyas claves deben ser reveladas, y es allí donde se comete la estafa.

En consecuencia, se recomienda y se alerta a la comunidad madrynense que ante un mensaje de texto de estas características, se suspenda inmediatamente el diálogo evitan-

do que estas personas abusen de la buena fe de los ciudadanos. En caso de haber resultado damnificado por esta modalidad delictiva, dirigirse inmediatamente a la unidad policial más próxima o a la Fiscalía para radicar la correspondiente denuncia.

### Buenos Aires o Córdoba

La maniobra comienza con un simple mensaje de texto enviado generalmente desde Córdoba (con el prefijo

0351) o Buenos Aires (011). Es allí donde las principales operadoras telefónicas del país tiene sus call centers. Es por eso que muchos de los damnificados no desconfían en un primer momento.

Muchas personas han relatado que el mensaje les llegó a su celular con servicio de la prestadora y les comunicaba que eran ganadoras de un LCD de 42" y una consola de juegos de última generación PlayStation 3; otros más ostentosos, premian con un automóvil cero kilómetro. ✽

### **Estacionamiento medido genera resistencia en Bariloche, Ejecutivo confía**



**Bariloche (ADN).**- El nuevo sistema de estacionamiento medido y pago desarrollado a través de un sistema de la empresa Pampa Systems e impulsado por el Ejecutivo municipal a un costo de 4 pesos la hora genera resistencia entre los conductores y hasta el defensor del Pueblo sugirió al intendente suspenderlo, pero el Gobierno confía en que se tarta de quejas por un cambio que será favorable para la ciudad y remarca que se cumple el objetivo de la rotación vehicular.

El nuevo sistema por el cual se realizan recargas a favor de un número de patente para estacionar en la zona céntrica a través de mensajes de texto o por crédito en comercios adheridos, genera polémica y resistencia con conductores molestos por la implementación y además concejales que cuestionan la legalidad de su implementación por la falta de una ordenanza que lo autorice.

Los planteos de los concejales se hicieron eco en la Defensoría del Pueblo por el cual el defensor Vicente Mazzaglia recomendó mediante resolución que el intendente suspenda el sistema hasta tanto pase el convenio por el Concejo Municipal y se realice audiencia pública por la tarifa fijada de \$ 4.

Las radios locales se vieron atestadas de llamados telefónicos de vecinos que cuestionan el sistema de estacionamiento por considerarlo complejo de utilizar y por el precio de 4 pesos la hora, además a través de un mail anónimo se está convocando para este viernes por la tarde a realizar un “cacerolazo” en rechazo al estacionamiento medido y pago.

Por su parte, el candidato a intendente por el Frente Grande, Carlos Valeri promovió copiar el modelo de Cipolletti y establecer un sistema de fiscalización y rotación de vehículos en el centro permitiendo el estacionamiento sin costo por una hora y obligar el retiro bajo advertencia de aplicar un multa por extenderse en el plazo otorgado.

Sin embargo el Gobierno municipal ratificó su implementación y minimizó las quejas de los usuarios al considerar que se trata de las primeras reacciones ante un “cambio importante” en el ordenamiento del tránsito en el micro centro.

El secretario de Gobierno, Jorge Franchini, remarcó a ADN que “el objetivo de la rotación y de la generación de espacios para estacionar se empieza a ver” en relación a una modalidad que habían

adoptado algunos conductores de dejar durante largas jornadas los vehículos estacionados en el centro sin posibilidad de rotación.

El valor de 4 pesos la hora fomenta la rotación de vehículos que ya no permanecen apostados durante todo el día en el centro, las opciones para evitar el pago son estacionar en calles más alejadas del centro y de este modo se permite un ordenamiento.

El funcionario aseguró que el Gobierno municipal está seguro de que estamos haciendo las cosas bien” y descartó que se haya implementado de una manera “improvisada y desprolija” sino que “nunca es suficiente en materia de información”.(ADN)

# Samsung anunció que fabricará notebooks, netbooks y tablets en Tierra del Fuego

**12:46** | La multinacional electrónica coreana Samsung anunció hoy que comenzará a fabricar en los próximos meses notebooks, netbooks y nuevos modelos de tablets en la provincia de Tierra del Fuego. Así lo aseguró la ministra de Industria, Débora Giorgi, luego de recibir a Héctor Jung, presidente de Samsung para Argentina, Uruguay y Paraguay, que ya produce teléfonos celulares y monitores de LCD y LED en el mismo distrito.



Este proyecto forma parte de los 17 ya presentados por empresas radicadas en ese polo tecnológico que planean producir 6.900.000 de artículos tecnológicos durante este año.

"Tierra del Fuego es un polo de atracción para nuevas inversiones y desde el Gobierno acompañamos este proceso con medidas concretas", destacó Giorgi.

El Ministerio de Industria **extendió hasta el 30 de junio próximo el plazo de presentación de proyectos para la fabricación de notebooks y netbooks bajo el Régimen de Promoción fueguino y habilitó, además, la producción de módems y tablets en la isla.**

El régimen está abierto a todas las empresas interesadas en la fabricación de esos productos y no necesariamente a las que ya están instaladas allí.

La empresa coreana fabricó en 2010 en Argentina 1,8 millón de celulares, **y este año producirán en la isla la totalidad de los teléfonos que venden en el país.**

Ahora proyecta fabricar notebooks y netbooks, y presentaron proyecto para producir nuevos modelos de tablets.

Asimismo, Samsung fabricó durante 2010 **unas 250.000 unidades de monitores LCD y a fin de año comenzó con la producción de monitores LED, una tecnología que permite ahorro de consumo de energía y que además genera menos perjuicios con el medioambiente por los componentes de fabricación.**

## Crece 160 % las conexiones de banda ancha

La cantidad de conexiones de banda ancha móvil registraron un incremento interanual del ciento sesenta por ciento y las cuentas de accesos fijos marcó 17 % de crecimiento, en una nueva recuperación del segmento.

“El último año se volvió a acelerar el crecimiento de la banda ancha fija y de la móvil”, señaló Juan Pablo Estévez, responsable local de la empresa de tecnología Cisco que realiza en la región el Barómetro de Banda Ancha junto a la consultora IDC.

Los resultados consolidados al 31 de diciembre del año pasado también marcan un crecimiento de 30 % de las conexiones en el interior del país, frente a un incremento de 5 % en la zona AMBA.

“El interior es por primera vez el impulsor del crecimiento de la banda ancha”, comentó Estévez, y agregó que 50 % de los usuarios de banda ancha móvil, alrededor de 850.000, están en las provincias.

Desde su visión el principal factor es el “crecimiento económico sostenido” de los últimos años, y el fuerte incremento de cuentas en el interior “demuestra que hay más infraestructura” ya que “nadie se conecta a una infraestructura que no existe”.

No obstante el avance de la banda ancha, tomados los 12 millones de hogares que hay en el país, el servicio está presente en 35 %.

Medio: Provincia 23 – Río Grande	Fecha: 29-04-2011	Pág.:
----------------------------------	-------------------	-------

Intercambio de contenidos televisivos

## La Provincia firma convenios

Fueron suscriptos por la secretaria de Medios Públicos Magdalena Restovich, quien consideró que estos acuerdos permitirán “integrarnos a una red de contenidos digitales gratuitos y abiertos con el resto del país”.

Enviar por mail

Imprimir esta nota



Magdalena Restovich consideró que esto permitirá “integrarnos a una red de contenidos digitales gratuitos y abiertos con el resto del país”. Ushuaia.- La subsecretaria de Medios Públicos Magdalena Restovich, participó de la ceremonia de firma de los convenios de adhesión al Árbol de Contenidos Universales Argentino (ACUA), al Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino (BACUA) y un acta de compromiso con el Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos de asignación de Centros Públicos de Producción Audiovisual, del que también toman parte las universidades nacionales.

El acto se llevó a cabo en el Hotel Hilton del barrio porteño de Puerto Madero y participaron las autoridades del Consejo Asesor del Sistema Nacional de Comunicación Audiovisual y responsables de las televisiones públicas provinciales, en el marco del Foro de Telecomunicaciones 2011 Argentina Conectada donde se efectuó la presentación de esas novedosas iniciativas.

Restovich explicó las características de los convenios firmados: “nosotros ponemos ciertos contenidos realizados por la televisión pública fueguina y podemos sacar de ese banco de contenidos material audiovisual del resto del país, lo cual genera un intercambio que es muy rico para todo el país, y para nosotros mucho más, por eso de estar en el fin del mundo, y poder contactarnos con nuestros lugares de origen o mostrar al mundo lo que pasa justamente en el fin del mundo”.

La funcionaria consideró que esto permitirá “integrarnos a una red de contenidos digitales gratuitos y abiertos con el resto del país. Esto implica dos cosas: poder poner en nuestra grilla, que tenemos una teleaudiencia con una alta carga migratoria de todo el país, los contenidos de televisiones públicas y cooperativas del resto del país”. De esta manera –agregó– “se va a producir una mayor cercanía de la gente con sus lugares de origen y por otro lado, es una gran ventana para los contenidos fueguinos”.

Durante el Foro, hubo panelistas que hicieron referencia a la porción de la grilla de las televisiones públicas provinciales ocupadas por producción local, y la de Tierra del Fuego estaba entre las de mayor porcentaje. En ese sentido, Restovich señaló que “hay muchísimas cosas que se realizan en Tierra del Fuego y que si no fuera por los medios públicos, ya que somos la única provincia del país que tiene dos televisiones abiertas públicas y ninguna abierta comercial, tendrían muy poca ventana. La producción de Tierra del Fuego tendrá ahora una posibilidad de potenciar los lugares donde se pueden mostrar y su acceso a nuevas pantallas”.

A un año de la implementación de la TV Digital Abierta (TDA), el Foro de Telecomunicaciones convocó a diferentes actores sociales, propiciando el diálogo participativo y la representatividad de todos los sectores involucrados en este proceso democrático basado en el pluralismo federal.



FIRMÓ UN CONVENIO CON LA FIRMA INTERNACIONAL CELISTICS

## La Cooperativa Renacer fabricará celulares de alta gama

“Lo único que perseguimos es poner en marcha la producción y multiplicar nuestros puestos de trabajo”, afirmó Mónica Acosta, tras la firma del convenio con la empresa Celistics, por lo cual Renacer comenzará con la fabricación de celulares de alta gama en un tiempo estimado de 60 días.

La Cooperativa Renacer comenzará a fabricar celulares de alta gama en un periodo de 60 días aproximadamente. Así se confirmó luego de la firma del convenio entre Renacer y el gerente de la firma Celistics en la Argentina, Mario Witoski. De este encuentro participaron Mónica Acosta, la presidenta de la Cooperativa, Bernardita Ojeda, la gobernadora Fabiana Ríos, su candidato a vicegobernador Roberto Croccianelli y los trabajadores de Renacer, que hicieron una pausa en la producción para presenciar este trascendental hecho para el futuro de la Cooperativa.

En relación a la firma del convenio, Mónica Acosta, referente histórica de Renacer, expresó que este hecho marca un antes y un después, “más allá que todos los momentos los hemos vivido con distinta intensidad. A partir de un proceso bastante largo de nuestra lucha, poco a poco se va consolidando la meta que nos propusimos en marzo del 2001 cuando planteamos la recuperación de las fuentes de empleo y en aquellos años teníamos una carpita frente a la fábrica y no contábamos con muchos aliados como ahora”.

También indicó Acosta que es un orgullo como fábrica recuperada decir que “no hemos perdido en ningún momento la consistencia por la cual nos constituimos en un conjunto que lo único que perseguimos es poner en marcha la producción y multiplicar nuestros puestos de trabajo” y anotó que “con esta historia que nos antecede es que llegamos hasta aquí, con nuestra compañera Bernarda(Ojeda) y con Fabiana (Ríos) que ha sido una compañera de lucha muy importante y con la representación del apoderado de Celistics, Mario Witoski con la cual celebramos la firma de un convenio muy importante que nos posibilita la fabricación de celulares. Esto viene a reconstruir en parte muchas de las cosas que como obreros teníamos en un a época y que se fueron perdiendo con el correr de estos años, como por ejemplo la posibilidad de discutir buenos salarios, mejores condiciones de vida, un centro de salud, una guardería, condiciones dignas y más de cien nuevos puestos de trabajo, que no es poca cosa como fábrica recuperada”.

Y añadió que “vamos a necesitar un rol fundamental del Estado, en relación a poder gestionar la sustitución de productos que va a posibilitar y poner en marcha el acuerdo comercial y la inversión para la adecuación del sector, más las fuentes de trabajo”. Cabe destacar que, aunque no se informó oficialmente, en la cooperativa se producirían unos 200 mil aparatos mensuales. Esto se suma a la producción de 800 hornos microondas diarios para la firma Garbarino y otro tanto para empresas locales.



## **Celistics, una empresa internacional**

El gerente general de Celistics, Mario Witoski, manifestó tras la firma del Convenio que “en principio elegimos a Renacer porque es un grupo de gente que tiene ganas de trabajar, que ha demostrado durante estos años que tiene el coraje y la decisión para ir adelante en un proyecto, que en esta parte del País no cualquiera puede llevar adelante. Creemos que poseen la potencialidad para asociarse con nosotros y complementarse de una forma en la que cada cual pueda poner lo mejor en busca de un proyecto conjunto que de resultados positivos”.

Witoski informó que la empresa posee su sede central en los Estados Unidos, en la ciudad de Miami y otra parte en España y llegaron a contactarse con Renacer por reuniones que mantuvieron en oportunidad de la búsqueda de poder llevara delante emprendimientos productivos, “no queremos venir a ser clientes de alguien, sino tener la posibilidad de invertir en un proyecto propio y con eso dar trabajo a mucha más gente que está en la provincia”.

Asimismo, el empresario señaló que por el momento se abocarán a la fabricación de celulares, “ya que tenemos oficinas en quince países de Latinoamérica y nuestra principal actividad esta fundamentada en esa industria. No obstante estamos buscando oportunidades en otras líneas de productos que presenten beneficios comerciales tanto en Argentina como en otros lugares, en la medida que sea competitivo”.

Por último, resaltó que el tiempo de puesta en funcionamiento, adecuación de la planta de producción, cantidades de fabricación y los montos de inversión “están en una etapa de evaluación y tiene que ver con el volumen que tengamos la posibilidad de hacer, pero hablamos de una inversión importante porque queremos competir con las demás empresas de este mercado”.

Cabe destacar que la empresa Celistics tiene presencia en México, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Venezuela, Colombia, Ecuador, Chile, Uruguay, Perú y Argentina; países en los que distribuye dispositivos electrónicos.

Medio: El Sureño – Río Grande	Fecha: 29-04-2011	Pág.:
-------------------------------	-------------------	-------

SE RUBRICO CONVENIO EN BUENOS AIRES

## Nuevos contenidos para TV fueguina

[Compartir](#) |

BUENOS AIRES.- La subsecretaria de Medios Públicos, Magdalena Restovich, participó el miércoles pasado de la ceremonia de firma de los convenios de adhesión al Árbol de Contenidos Universales Argentino (ACUA), al Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino (BACUA) y un acta de compromiso con el Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos de asignación de Centros Públicos de Producción Audiovisual, del que también toman parte las universidades nacionales. El acto se llevó a cabo en el Hotel Hilton del barrio porteño de Puerto Madero y participaron las autoridades del Consejo Asesor del Sistema Nacional de Comunicación Audiovisual y responsables de las televisiones públicas provinciales, en el marco del Foro de Telecomunicaciones 2011 Argentina Conectada donde se efectuó la presentación de esas novedosas iniciativas. Restovich explicó las características de los convenios firmados señalando que «nosotros ponemos ciertos contenidos realizados por la televisión pública fueguina y podemos sacar de ese banco de contenidos material audiovisual del resto del país, lo cual genera un intercambio que es muy rico para todo el país, y para nosotros mucho más, por eso de estar en el fin del mundo, y poder contactarnos con nuestros lugares de origen o mostrar al mundo lo que pasa justamente en el fin del mundo». La funcionaria consideró que esto permitirá «integrarnos a una red de contenidos digitales gratuitos y abiertos con el resto del país. Esto implica dos cosas: poder poner en nuestra grilla, que tenemos una teleaudiencia con una alta carga migratoria de todo el país, los contenidos de televisiones públicas y cooperativas del resto del país». De esta manera -agregó- «se va a producir una mayor cercanía de la gente con sus lugares de origen y por otro lado, es una gran ventana para los contenidos fueguinos». Durante el Foro, hubo panelistas que hicieron referencia a la porción de la grilla de las televisiones públicas provinciales ocupadas por producción local, y la de Tierra del Fuego estaba entre las de mayor porcentaje. En ese sentido, Restovich señaló que «hay muchísimas cosas que se realizan en Tierra del Fuego y que si no fuera por los medios públicos, ya que somos la única provincia del país que tiene dos televisiones abiertas públicas y ninguna abierta comercial, tendrían muy poca ventana. La producción de Tierra del Fuego tendrá ahora una posibilidad de potenciar los lugares donde se pueden mostrar y su acceso a nuevas pantallas». A un año de la implementación de la TV Digital Abierta (TDA), el Foro de Telecomunicaciones convocó a diferentes actores sociales, propiciando el diálogo participativo y la representatividad de todos los sectores involucrados en este proceso democrático basado en el pluralismo federal.

NOTEBOOKS, NETBOOKS Y TABLETS

## Samsung producirá en la Isla



Las tablets de Samsung se fabricarán en la Provincia.

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

BUENOS AIRES.- La empresa Samsung comenzará a fabricar notebooks, netbooks y nuevos modelos de tablets en Tierra del Fuego durante los próximos meses, informó ayer el Ministerio de Industria. Así se lo hizo saber el presidente de Samsung para Argentina, Uruguay y Paraguay, Héctor Jung, a la ministra Débora Giorgi. Industria extendió hasta el 30 de junio de este año el plazo de presentación de proyectos para la fabricación de notebooks y netbooks bajo el Régimen de Promoción de Tierra del Fuego y habilitó, además, la producción de módems y tablets en la isla. «El régimen está abierto a todas las empresas interesadas en la fabricación de esos productos y no necesariamente a las que ya están instaladas allí», recordó el organismo en un comunicado. Samsung -de origen coreano- fabricó en Argentina, durante el año pasado, 1,8 millón de celulares -este año producirá en Tierra del Fuego la totalidad de los teléfonos que venden en el país- y ahora proyecta fabricar notebooks, netbooks y nuevos modelos de tablets. Asimismo, produjo en 2010 unas 250 mil unidades de monitores LCD y comenzó con la producción de monitores LED. El Ministerio destacó que ya tiene en su poder 17 proyectos presentados por empresas radicadas en Tierra del Fuego, para producir un cupo máximo de 6.900.000 notebooks y netbooks al año.